

Codice A2005A

D.D. 16 settembre 2016, n. 384

**L.r. n. 14/2016. Partecipazione in partenariato della Regione Piemonte per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione per la manifestazione " '86ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba". Impegno spesa Euro 140.030,00 sul capitolo 140699/2016 di cui Euro 140.000,00 a favore dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Euro 30,00 a favore dell'A.N.A.C.**

(omissis)  
IL DIRIGENTE  
(omissis)  
*determina*

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa la richiesta presentata dall'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, per la realizzazione della "86ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba dal 8 ottobre al 27 novembre 2016" e ad altri eventi collaterali, mirati a promuovere sia il territorio del cuneese sia del Piemonte in generale, per la somma di € 140.000,00 IVA compresa, CUP J89G16000420002 – CIG 64154114A2;

di affidare all'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione della manifestazione in questione, riconoscendo allo stesso le spese che saranno sostenute per la realizzazione della stessa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di €140.000,00 IVA compresa;

di impegnare a tale scopo, a favore dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, la somma complessiva di €140.000,00 IVA compresa sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2016 (missione 07 – programma 01 - ass. n. 100144) che ne presenta la disponibilità. Per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa; la somma risulta così suddivisa:

- Euro 114.754,10 quale imponibile da versare al beneficiario;
- Euro 25.245,90 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.gls n. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Conto finanz. U.1.03.02.02.005

Cofog 04.7

Transazione Unione Eur. [8]

Ricorrente [4]

Perimetro sanitario [3]

di impegnare altresì sul medesimo capitolo 140699/2016 (missione 07 – programma 01 - ass. n. 100144) la somma di € 30,00 per far fronte al pagamento del contributo dovuto per legge dalla stazione appaltante all'Autorità Nazionale Anticorruzione (codice beneficiario 297876).

di approvare lo schema di lettera-contratto con l'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.gls 50/2016 di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23, comma 2, lettera b) del D.lgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente di Settore  
Alessandra Fassio

Allegato



REGIONE  
PIEMONTE  
*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport*  
*Settore Promozione Turistica e Sportiva*  
[alessandra.fassio@regione.piemonte.it](mailto:alessandra.fassio@regione.piemonte.it)

Data

Al Presidente  
dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba  
P.zza Risorgimento, 1

Protocollo

Classificazione 10.40.10

12051 ALBA CN

Oggetto: L.e.n14/2016. Azioni di promozione e di comunicazione, realizzate anche in partenariato, nell'ambito della "86ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba". Impegno di spesa di € 140.000,00 a favore dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. ... del ..... si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto all'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, in occasione della "86ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" e di eventi promozionali collaterali, per un importo di € 140.000,00 IVA compresa.

L'"86ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" si articola con i seguenti eventi: il "Mercato mondiale del Tartufo", la rassegna enogastronomica "AlbaQualità", "Alba Truffle Show", le manifestazioni di piazza "Truffle Bimbi", "Innovazione e nuove tecnologie"; tra gli eventi collaterali: "libriINalba" ed il "Festival della Poesia Città di Alba, Arti Scienze e Culture".e "Albaromatica".

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale, pertanto l'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, oltre all'inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale, si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

- Produzione e distribuzione, anche attraverso un'agenzia di stampa nazionale, di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte;
- Il marchio istituzionale della Regione Piemonte verrà apposto sul portale d'ingresso del Palatartufo all'interno del quale si trovano il Mercato mondiale del Tartufo e la rassegna enogastronomia Alba Qualità e su tutti i totem che verranno realizzati.
- Il logo istituzionale della Regione avrà massima visibilità con un collegamento ad un link segnalato e sul sito internet ufficiale della Fiera del Tartufo [www.fieradeltartufo.org](http://www.fieradeltartufo.org), sito che verrà linkato attraverso l'importante campagna pubblicitaria web "86ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2016" con video e banner;
- Inserimento del logo della Regione sulla copertina delle 38.000 copie (20.000 in italiano, 6.000 in inglese e in tedesco, 6.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione e sulle 20.000 copie della cartolina con il programma della Fiera del Tartufo 2016 in italiano;

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011.4321504  
Fax 011.4323925



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport  
Settore Promozione Turistica e Sportiva  
[alessandra.fassio@regione.piemonte.it](mailto:alessandra.fassio@regione.piemonte.it)*

- Realizzazione di speciali iniziative promozionali come concorsi, pagine speciali, banner su La Stampa, Il Secolo XIX e Repubblica;
- Realizzazione di un cd fotografico che riporta gli eventi salienti della manifestazione, in cui compare il marchio istituzionale della Regione Piemonte;
- Disponibilità da parte di tutti i punti informativi della Fiera e della Città di Alba , durante tutto il corso dell'anno , ad esporre il materiale promozionale , nonché a dare risalto alla Regione Piemonte e dell'Assessorato al turismo.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, da realizzarsi in occasione della Fiera in questione e degli eventi promozionali collaterali, vale a dire al 10 dicembre 2016.

### **OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI**

L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... di

*Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011.4321504  
Fax 011.4323925*



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport  
Settore Promozione Turistica e Sportiva  
[alessandra.fassio@regione.piemonte.it](mailto:alessandra.fassio@regione.piemonte.it)

*non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro”.*

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà all'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba la somma di € 114.754,10 oltre IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972, che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA “YVDPFP”, intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento).

Si provvede inoltre a comunicare ai sensi della legge 136/2010 il CUP J89G16000420002 ed il relativo CIG 64154114A2, che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura elettronica.

Il pagamento avverrà entro 30 giorni dall'avvenuto ricevimento completo e contestuale, (a mezzo PEC all'indirizzo [culturaturismosport@cert.regionepiemonte.it](mailto:culturaturismosport@cert.regionepiemonte.it)) della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).

L'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'Ente Fiera non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente del Settore  
Alessandra Fassio  
Firmato digitalmente

Referente:  
Federica Campi  
tel. 011/432.3626

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011.4321504  
Fax 011.4323925