

Codice A2003A

D.D. 5 ottobre 2016, n. 406

**L.R. 58/1978 - D.G.R. n. 36-3697 del 25.7.2016 - Proroga al 31.12.2016 della Convenzione rep. n. 00320 dell'10.11.2015, stipulata tra la Regione Piemonte e l'Istituto Luce - Cinecittà' s.r.l. in attuazione della D.G.R. n. 17-2071 del 7.9.2015. Spesa Euro 50.000,00 tramite utilizzo del Fondo di anticipazione FinPiemonte S.p.A.**

(omissis)  
IL DIRIGENTE  
(omissis)  
*determina*

-di prorogare in parziale sanatoria per la durata di un anno con scadenza al 31.12.2016, in attuazione della D.G.R. n. 36-3697 del 25.7.2016, la Convenzione rep. n. 00320 dell'10.11.2015 stipulata tra la Regione Piemonte e l'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. di Roma per la realizzazione delle attività del Programma Creative Europe Desk - Media di cui al Programma Culturale allegato alla presente determinazione di cui è parte integrante e sostanziale;

-di dare atto che, in forza della proroga del succitato atto convenzionale, l'importo di Euro 50.000,00 assegnato alla predetta Società dal richiamato provvedimento deliberativo n. 36-3697 del 25.7.2016, viene alla stessa corrisposto, in ossequio a quanto stabilito nella medesima deliberazione, secondo le modalità stabilite all'art. 8 (Modalità di liquidazione del contributo) della D.G.R. n. 115-1872 del 20.7.2015 "Riordino delle disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo e sport";

-di dare atto conseguentemente che si procederà alla liquidazione dell'acconto, pari al 50% del contributo, successivamente all'invio della comunicazione della proroga della sopraccitata Convenzione rep. n. 00320 dell'10.11.2015, nonché della restante quota a saldo del 50%, a seguito della presentazione della documentazione prevista dall'art. 5, comma 3, della Convenzione medesima;

- di dare atto che, per le motivazioni di cui in premessa, la copertura finanziaria del presente provvedimento quantificata nel predetto importo di Euro 50.000,00 viene garantita dalle somme disponibili sul Fondo di Anticipazione FinPiemonte S.p.A., finalizzato a favorire la tutela, la valorizzazione delle attività culturali, nonché lo sviluppo diffuso ed omogeneo delle attività, dei beni e delle strutture culturali;

-di dare atto che il suddetto Fondo di anticipazione, potenziato con determinazione dirigenziale n. 813/DB18 del 28.12.2012 "Incremento del Fondo di anticipazione 2012 presso FinPiemonte S.p.A., di cui alla determinazione n. 1221/DB1800 del 10.11.2010 s.m.i., presenta attualmente una sufficiente disponibilità finanziaria e risulta pertinente con le linee di intervento del presente provvedimento;

-di precisare che la proroga viene effettuata alle medesime condizioni dell'originaria Convenzione scaduta rep. n. 00320 dell'10.11.2015, salvo il nuovo Programma di Attività 2016 allegato al presente provvedimento;

-di specificare che, secondo quanto stabilito dalla L. n. 136 del 13.8.2010, per il contributo di cui al presente atto, il codice unico di progetto (CUP) è il seguente J16J16000910004;

-- di dare atto che il contributo è conforme con quanto stabilito dal Regolamento Comunitario (UE) n. 651/2014 e dalla D.G.R. n. 21 - 1902 del 27/07/2015 (codice di registrazione assegnato dalla Commissione n. SA. 42859).

Si attesta la regolarità amministrativa del presente atto.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR entro 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto, dell'art. 5 della legge regionale n. 22 del 12 ottobre 2010 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte " e dell'art. 23 c. 1 lett. b) del d.lgs. 33/2013.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26 comma 2 del d.lgs 33/2013, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente  
Marco Chiriotti

Allegato



Creative  
Europe  
Desk Italy

**MEDIA**

## **Il Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa.**

### **Introduzione al principale Fondo europeo di sostegno all'industria del cinema e dell'audiovisivo.**

Il Programma MEDIA fu adottato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea nel 1991, da allora si sono susseguite quattro generazioni: le prime tre di durata quinquennale, MEDIA I, MEDIA II e MEDIA Plus e l'ultima, MEDIA 2007, di durata settennale, che si è conclusa a dicembre 2013.

A gennaio 2014 è entrato in vigore il nuovo Programma Quadro per il periodo 2014-2020 denominato CREATIVE EUROPE ("Europa Creativa"), un unico Programma con una dotazione finanziaria di **1.462 miliardi di euro** a sostegno di tutti i settori creativi e culturali che riunisce MEDIA, MEDIA MUNDUS e il Programma CULTURA. Creative Europe comprende anche un nuovo strumento finanziario per migliorare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese e delle organizzazioni operanti in questi settori, che sarà attivo a partire da quest'anno.

Attualmente i Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa sono in totale 39.

Il Programma Europa Creativa è articolato in due sottoprogrammi e una sezione trasversale:

il sottoprogramma **MEDIA** di competenza della DG Connect a sostegno del settore audiovisivo con una dotazione pari a circa 818M di euro che rappresenta il **56% del bilancio**; il sottoprogramma **CULTURA** che riguarda i settori culturali e creativi con il 31% del bilancio e una sezione trasversale (13% del bilancio) che comprende lo strumento finanziario e il sostegno alla cooperazione politica transnazionale e ad azioni trasversali innovative 15% del bilancio.

Per complementarità con i sostegni nazionali, MEDIA interviene sia a monte della produzione co-finanziando la formazione iniziale e continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione e interattivo), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso a mercati e la programmazione delle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network EUROPA CINEMAS.

## **Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino**

### **Linee di indirizzo 2016 - 2017**

Il Programma Europa Creativa (2014-2020), si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati creative Europe Desks attivi in tutti gli Stati membri dell'UE, negli Stati aderenti allo Spazio Economico Europeo (Liechtenstein, Norvegia e Islanda) e in Paesi che abbiano concluso accordi con la Commissione Europea. Attualmente il numero complessivo è di **51 uffici MEDIA** dislocati in **39 Paesi**.

In Italia, l'ente coordinatore del Desk di Europa Creativa è il Segretariato Generale del Mibact e il co-beneficiario **Istituto Luce Cinecittà** cui fanno capo gli uffici MEDIA di Torino, Roma e Bari.

I Desk di Europa Creativa sono istituiti con l'obiettivo di promuovere il Programma presso le imprese e i professionisti nazionali che operano nei settori creativi e culturali, offrire un servizio di assistenza gratuita ai candidati che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea; diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendo così la trasparenza del Programma Quadro.

L'attività di promozione, informazione e assistenza verso i professionisti avviene su base individuale attraverso l'aggiornamento costante del sito internet, appuntamenti in sede, contatti telefonici, via e-mail o tramite l'organizzazione di workshop per un numero selezionato di partecipanti o attraverso MEDIA InfoDay per un più ampio numero di partecipanti. Il nostro ufficio informa i professionisti italiani anche sulle altre misure di sostegno europee, nazionali e regionali complementari ai fondi di sostegno MEDIA.

Il ruolo del network dei Creative Europe desks è anche molto importante per la Direzione di Bruxelles in quanto punto di contatto con l'industria nazionale del territorio, strumento prezioso per conoscere le caratteristiche dei diversi mercati e per poter accogliere allo stesso tempo le voci dei professionisti e delle associazioni di categoria, nonché per favorire gli scambi transfrontalieri; i CED informano la DG

**Creative Europe Desk Italia | Sottoprogramma MEDIA dell'UE - Ufficio Torino**

Istituto Luce Cinecittà srl · Via Tuscolana 1055 · I-00173 Roma

T: +39 011 539853 F: +39 011 531490

E: torino@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

competente (attualmente la DG Connect) sui nuovi schemi di sostegno all'industria a livello nazionale e regionale, descrivono nuovi progetti transnazionali e forniscono informazioni su studi di interesse europeo.

I CED non intervengono nella procedura di selezione dei progetti che è compito esclusivo dell'Agenzia Esecutiva di Bruxelles, la quale si avvale del giudizio di esperti indipendenti.

Tra gli obiettivi da raggiungere nel prossimo biennio: un'adeguata promozione del Programma Europa Creativa, in particolare delle eventuali nuove azioni che saranno introdotte; si lavorerà anche in direzione di una più ampia partecipazione da parte delle imprese richiedenti e soprattutto su un innalzamento della qualità delle proposte progettuali inviate a Bruxelles. Oggetto di adeguata promozione e informazione dovrà essere anche il nuovo strumento finanziario, per agevolare l'accesso al credito degli operatori dei settori creativi e culturali, che sarà lanciato nel corso del 2016. Ulteriori obiettivi riguardano una più ampia divulgazione delle informazioni per i professionisti dall'industria e di diffusione dei risultati; un maggiore coordinamento tra i produttori dei diversi Paesi in termini per esempio di incoraggiamento alla coproduzione; organizzazioni di attività di networking tra i CED europei e un incremento delle azioni da realizzare in sinergia con il CED del sottoprogramma Cultura di Roma, presso il Segretariato Generale.

### **Attività istituzionale**

Il CED Media Torino, svolge la funzione di rappresentanza ufficiale del Programma Europa Creativa Media, unitamente all'ufficio di Roma e di Bari (quest'ultimo inaugurato a luglio 2014). La sua attività si estende a tutto il territorio nazionale con un'attenzione particolare verso le aree non centrali del Paese, dove sono sorte numerose esperienze imprenditoriali e creative molto innovative.

L'attività permanente - sulla base delle linee guida della Commissione Europea - prevede le seguenti funzioni prioritarie:

- Promuovere il sottoprogramma MEDIA in Italia e fornire ogni informazione sulle modalità di sostegno;
- Incoraggiare la partecipazione del più ampio numero di imprese e di professionisti del settore;
- Garantire una relazione costante con le istituzioni nazionali e locali a sostegno dell'industria audiovisiva complementari alle azioni di MEDIA,
- Aggiornare con tempestività il sito internet [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it);
- Organizzare sessioni informative per i potenziali candidati sulle diverse opportunità di sostegno previste nell'ambito di MEDIA;
- Favorire la messa a rete dei professionisti e delle opportunità di partenariato;
- Offrire assistenza tecnica ai candidati al momento della preparazione del dossier di candidatura;
- Informare i professionisti sulle modalità di partecipazione alle attività di formazione MEDIA e ai principali festival e mercati dell'audiovisivo;
- Informare sulle altre opportunità di finanziamento oltre a MEDIA come il Fondo del Consiglio d'Europa per le coproduzioni europee *Eurimages*, ed eventuali altri programmi promulgati da altre Direzioni Generali della Commissione Europea.

Oltre ai compiti istituzionali e a complemento di questi, la missione del CED di Torino incrementerà proprie iniziative istituzionali in direzione dell'organizzazione diretta a Torino e in varie città italiane, di eventi ed incontri professionali. Sarà inoltre importante garantire un'adeguata promozione, oltre che dei sostegni finanziari, anche delle opportunità di formazione e di networking offerte da Media ai professionisti e insistere sull'importanza per le imprese e i singoli professionisti di investire nel training per alzare la qualità delle proposte progettuali presentate a Bruxelles e renderle più competitive; parallelamente saranno monitorate le eventuali nuove possibilità per i professionisti di richiedere delle borse di studio per la frequenza delle attività di formazione MEDIA. Al di fuori dell'Italia si interverrà per rafforzare la cooperazione e le azioni di networking con la rete europea dei Creative Europe Desk e per rendere ancora più efficace lo scambio di informazioni.

### **Descrizione delle attività programmate**

L'obiettivo principale è di fornire consulenza e assistenza tecnica agli utenti del territorio e a livello nazionale (in particolare nell'area Settentrionale) e di promuovere il Programma MEDIA attraverso presentazioni pubbliche organizzate dal team del CED di Torino

oppure in occasione di vari eventi (seminari, conferenze, festivals) a livello locale, regionale e nazionale organizzati da altre realtà di settore.

Parte della nostra mission è anche l'orientamento dei professionisti in festival e mercati dell'audiovisivo che ospitano uno stand Media dove possono trovare consigli per rendere più efficace la loro presenza oltre a una consulenza mirata.

**Quest'anno MEDIA compie 25 anni, nei quali ha sostenuto lo sviluppo e la distribuzione di migliaia di film, attività di formazione, festival e progetti di promozione delle opere in tutta Europa. Nel corso della generazione precedente MEDIA Plus, la Commissione europea ha cofinanziato con oltre mezzo miliardo di euro 8000 progetti provenienti da più di 30 Paesi.**

**Creative Europe Desk Italia  
Sottoprogramma MEDIA dell'UE | Ufficio Torino  
Programma di attività  
ANNO 2016**

## **CALENDARIO E DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PROGRAMMATE PER IL 2016**

### **1. When East Meets West | Trieste, 24-26 Gennaio 2016**

When East Meets West è un evento di coproduzione organizzato dal Fondo Regionale del Friuli Venezia Giulia e sostenuto da MEDIA. L'edizione 2016 di When East Meets West si svolgerà come di consueto nell'ambito del Trieste Film Festival e avrà come focus i Paesi di lingua spagnola per cui andrà a promuovere nuovi importanti legami artistici e commerciali con **Spagna, Portogallo e Sud America**. Includerà **public pitching** di 20 progetti in sviluppo (lungometraggi e documentari televisivi); panel and case studies finalizzati alla presentazione delle diverse modalità di finanziamento e distribuzione nei vari Paesi coinvolti ogni anno. Silvia Sandrone del CED MEDIA di Torino promuoverà il sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa e incontrerà i professionisti per consulenze individuali.

### **2. Info Day | Trento, 29 gennaio 2016**

L'Ufficio MEDIA Torino del Creative Europe Desk Italia e l'Ufficio Cultura e saranno a Trento per un infoday su Europa Creativa, organizzato in collaborazione con Trentino Film Commission e Provincia Autonoma di Trento. Dopo i saluti di benvenuto, Marzia Santone del CED Cultura, presenterà il Sotto-Programma Cultura, soffermandosi sui progetti di cooperazione europea e le prossime scadenze del 2016. Seguirà Sarah Bellinazzi del CED MEDIA di Torino, che introdurrà le opportunità finanziarie del Sotto-Programma MEDIA, soffermandosi sui sostegni ai produttori.

### **3. Berlin International Film Festival | Berlino, 11-21 Febbraio 2016**

Il CED di Torino sarà presente al Festival di Berlino, dove si terrà il MEDIA Info Day il 15 febbraio rivolto a tutti i professionisti europei, potenziali candidati e alla rete dei Creative Europe Desk. Inoltre per il 2016, EACEA ha annunciato di organizzare un CED meeting durante la Berlinale coinvolgendo gli uffici Cultura e MEDIA. All'EFM sarà presente, come di consueto il Creative Europe MEDIA Umbrella che riunirà più di 100 professionisti indipendenti europei selezionati. Lo staff del CED MEDIA di Torino sarà presente per fornire assistenza e consulenza ai professionisti italiani che frequentano il mercato. Inoltre avremo l'opportunità di incontrare i rappresentanti delle Unità media a Bruxelles e i nostri colleghi dei diversi Paesi per discutere di iniziative comuni da mettere in atto nel corso dell'anno.

### **4. Info Day | Genova, 19 febbraio 2016**

La Genova Liguria Film Commission e il Creative Europe Desk Media di Torino organizzeranno un workshop sul Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa, con un focus sui sostegni per produttori e per sviluppatori di videogame. A seguito dell'intervento di Silvia Sandrone e Sarah Bellinazzi del CED MEDIA di Torino, sarà prevista una presentazione dell'attività di formazione MEDIA per produttori, MAIA Workshops, da parte di Alessandra Pastore, coordinatore operativo del corso.

### **5. The Financing Forum For Kids Content | Malmö, 15 – 17 marzo 2016**

The Financing Forum For Kids Content è una piattaforma per la coproduzione di contenuti media per i giovani. Nell'ambito dell'edizione 2016 sono stati selezionati per i pitching due i progetti italiani: "Garden gang" Serie TV live action di Showlab (TO) beneficiario del sostegno MEDIA allo sviluppo e "Kuro" di MUPI studio (FI). Silvia Sandrone del CED MEDIA di Torino promuoverà il sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa e incontrerà i

professionisti per consulenze individuali.

#### **6. MIPTV | Cannes, 4 – 6 aprile 2016**

Il MIP TV è uno dei maggiori mercati internazionali per i prodotti televisivi, insieme al MIPCOM, in Europa. Inoltre rappresenta un'occasione per partecipare a conferenze e panel ad alto livello sul settore e, in questi anni, in particolare sulla serialità televisiva di opere di finzione. Come ogni anno sarà organizzato il MEDIA Umbrella che riunirà i professionisti indipendenti europei. Silvia Sandrone del CED MEDIA di Torino sarà presente per fornire assistenza e consulenza ai professionisti italiani che frequentano il mercato.

#### **7. Fiera del Libro per Ragazzi | Bologna, 4 – 6 aprile 2016**

Il Creative Europe Desk Media di Torino parteciperà alla nuova iniziativa della Fiera del Libro per ragazzi di Bologna – **Bologna Digital Media**, un vero e proprio hub in cui si incontrano editori, sviluppatori, produttori televisivi e cinematografici, studi di animazione, artisti e autori. Sarah Bellinazzi del CED MEDIA di Torino, presso il MEDIA Corner, incontrerà i professionisti per consulenze individuali sul finanziamento del Sottoprogramma MEDIA. Il 6 aprile sarà inoltre prevista una presentazione pubblica delle linee di finanziamento dei MEDIA, con un focus sulle misure di sostegno alla realizzazione di contenuti per il giovane pubblico.

#### **8. Film Marketing Workshop | Torino, 14 aprile 2016**

Il Creative Europe Desk Media di Torino organizzerà, in collaborazione con la Film Commission Torino Piemonte, un workshop sulla pianificazione delle strategie di marketing tenuto dall'esperto internazionale Alvaro Vega, Doble Sentido (Madrid). Il workshop si rivolgerà prioritariamente a produttori e filmmaker e sarà strutturato in due parti: una sessione mattutina con una lecture sulla pianificazione della strategia di marketing sin dalla fase di sviluppo, seguita da una sessione di pitching dei progetti iscritti e una sessione pomeridiana che consisterà in un lavoro di gruppo sui progetti presentati, aperta anche agli osservatori.

#### **9. Salone del Libro | Torino, 13 maggio 2016**

Nel 2016 è prevista un'attività congiunta tra l'Ufficio Media di Torino e l'ufficio Cultura di Roma da realizzarsi all'interno del Salone del Libro di Torino che consisterà in una presentazione dei rispettivi Sottoprogrammi di Europa Creativa. Istituto Luce Cinecittà inoltre, avrà a disposizione un ampio stand, all'interno del quale sarà esposto il materiale promozionale di Media e il nostro team sarà a disposizione per ogni informazione sui sostegni finanziari del Sottoprogramma MEDIA.

#### **10. Festival di Cannes / Marché International du Film | Cannes, 11-22 maggio 2016**

Lo staff del CED MEDIA di Torino sarà presente al Creative Europe Desk MEDIA Umbrella, un padiglione di 400 metri quadrati per oltre 100 professionisti del settore audiovisivo europei selezionati. Quest'anno, in occasione dei 25 anni del Programma MEDIA, la Commissione europea organizzerà un ciclo di presentazioni di casi di successo di progetti finanziati da MEDIA. Il CED MEDIA di Torino organizzerà una di queste sessioni, nello specifico sarà presentato il film "Il ragazzo invisibile" attorno al quale si aprirà un dibattito sulla progettazione di un'opera destinata al giovane pubblico. Inoltre il 16 maggio avrà luogo l'Info Day, organizzato da EAC di Bruxelles. Infine, la partecipazione al MIF rappresenta un'occasione molto importante per fissare incontri con i potenziali candidati oltre a essere strategico per noi, per essere formati e informati sulle tendenze del settore attraverso conferenze e panel di qualità.

#### **11. Workshop: Documentaries for kids and youth | Torino, 10 giugno 2016**

Dopo il successo del workshop organizzato nel 2015, anche quest'anno è in programma un workshop EDN (European Documentary Network) da realizzare in collaborazione con Film Commission Torino Piemonte. Il tema del workshop, destinato in particolare a produttori della Regione, verterà sulla realizzazione di documentari destinati a un giovane pubblico.

#### **12. Marché International du Film d'Animation | Annecy, 15 – 17 giugno 2016**

Il MIFA è il maggior mercato europeo destinato alle opere di animazione. L'edizione 2016, in occasione dei 25 anni del Programma MEDIA, ospiterà l'European Film Forum organizzato dalla Commissione Europea. Silvia Sandrone del CED MEDIA di Torino sarà presente per fornire assistenza e consulenza ai professionisti italiani che frequentano il mercato.

#### **13. Sunny Side of the Doc | La Rochelle, 20 - 23 giugno 2016**

Dal momento che in Nord Italia e, in particolare, in Piemonte, l'industria del documentario è molto sviluppata, pensiamo che sia importante partecipare al Sunny Side of the Doc, uno dei mercati europei più importanti per il settore. Sarah Bellinazzi del CED MEDIA di Torino sarà presente per fornire assistenza e consulenza ai professionisti italiani che frequentano tale iniziativa.

#### **14. Mostra del Cinema | Venezia, 31 agosto - 10 settembre 2016**

Il CED MEDIA di Torino sarà presente alla 73° edizione del Festival di Venezia con un MEDIA stand. Questo spazio ospiterà i rappresentanti degli uffici MEDIA e le loro iniziative. Inoltre anche quest'anno sarà ospitato l'European Film Forum organizzato dalla Commissione Europea. Il team MEDIA sarà disponibile per incontri one-to-one con i potenziali candidati e seguirà il programma di conferenze organizzate nell'ambito dei Venice Film

Screenings.

**15. Milano Film Festival | Milano, 8-18 settembre 2016**

In collaborazione con la Film Commission della Lombardia, organizzeremo una sessione specifica sui sostegni ai produttori, per incentivare delle buone domande. Silvia Sandrone e Sarah Bellinazzi del CED MEDIA di Torino saranno disponibili a fissare incontri con i professionisti interessati a richiedere un contributo al Sottoprogramma MEDIA.

**16. Sessione sulla formazione MEDIA | Torino, settembre 2016**

Per promuovere e incrementare la partecipazione dei professionisti italiani alle attività di formazione finanziate da MEDIA, organizzeremo una sessione nell'ambito della quale saranno invitati i referenti di corsi di formazione MEDIA che coprano diversi settori della filiera cinematografica e audiovisiva.

**17. MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo | Roma, 20 - 24 ottobre 2016**

Lo staff del CED MEDIA di Torino parteciperà al MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo durante il Festival del Cinema di Roma con un MEDIA Stand e sarà organizzato il consueto Infoday nazionale sul Sottoprogramma MEDIA.

**18. Doclisboa | Lisbona, 20 – 30 ottobre 2016**

Il CED MEDIA Torino ha intenzione di organizzare, in collaborazione con il CED MEDIA di Lisbona un evento per favorire le coproduzioni tra i produttori di documentari italiani e portoghesi. Silvia Sandrone del CED MEDIA di Torino sarà presente per fornire assistenza e consulenza ai professionisti italiani che frequentano il mercato.

**19. View Fest | Torino, 21-23 ottobre 2016.**

Si tratta di un'occasione molto importante per il team del CED MEDIA di Torino per essere informate sulle ultime tendenze della computer grafica, tecniche interattive, cinema digitale, animazione 2D / 3D, videogiochi e VFX. Inoltre durante il Festival forniremo ai partecipanti consulenze individuali e prevediamo di organizzare un workshop sulle linee guida del bando video games.

**20. TFF / TorinoFilmLab | Torino, 25-27 Novembre 2016**

Il Torino Film Lab è uno dei maggiori eventi internazionali di settore che si svolge in Italia, da alcuni anni abbiamo quindi avviato una collaborazione che si concretizzerà anche nel 2016 con una presenza del nostro team, a disposizione per tutta la durata dell'evento, per fissare incontri individuali con i partecipanti e informarli delle opportunità finanziarie all'interno di Media.

## Strumenti di promozione

Al fine di raggiungere gli obiettivi circa la promozione del Programma MEDIA, ricorreremo ad azioni e attività congiunte come previsto dal contratto con la Commissione Europea. I principali strumenti a nostra disposizione continueranno ad essere il sito internet, newsletter elettroniche, comunicati stampa, inserzioni pubblicitarie, realizzazione di leaflet e brochure.

### Sito internet [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)

Al fine di facilitare la navigazione del sito dedicato al programma MEDIA abbiamo diviso i vari settori d'intervento del sottoprogramma MEDIA secondo lo schema del sito della Commissione Europea: SOSTEGNI PER PRODUTTORI, DISTRIBUZIONE, PROMOZIONE, FESTIVAL, FORMAZIONE, NUOVE TECNOLOGIE, ESERCIZIO.

#### Contenuti principali:

*Presentazione* - le informazioni più rilevanti su MEDIA sono riunite in questa sezione.

*Bandi per proposte* - tutti i bandi relativi al Programma MEDIA sono messi on-line con linee guida e formulari non appena pubblicati dalla Commissione Europea. Le linee guida dei principali bandi sono tradotti in italiano.

*Risultati* - per garantire la massima trasparenza del Programma MEDIA i risultati dei bandi sono pubblicati tempestivamente non appena resi noti dalla Commissione Europea.

*News ed eventi* - alla sezione news ed eventi è stato riservato ampio spazio e visibilità al centro dell'homepage, le news sono inserite quotidianamente in ordine di rilevanza per poi essere archiviate nella sezione dedicata, riguardano prioritariamente tutti i settori del Programma MEDIA ma anche l'industria italiana ed europea in genere, non necessariamente connesse al Programma MEDIA. Gli eventi di riferiscono alle attività organizzate dal CED Media Italia e alla presenza all'interno di mercati ed eventi legati al settore del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero.

*Corsi di formazione* - è possibile consultare in questa sezione il catalogo alle attività di formazione sostenute da MEDIA realizzato dall'EACEA;

*Festival e mercati* - anche in questo caso gli utenti hanno la possibilità di visionare il catalogo dei festival, mercati e iniziative di networking che promuovono le opere audiovisive europee oltre i confini nazionali e nel resto del mondo.

*Risorse* - nella sezione 'Altri sostegni finanziari' abbiamo dedicato una pagina ai fondi regionali, nazionali ed europei complementari a Media; 'Film europei non nazionali in sala' riporta un elenco aggiornato settimanalmente dei film europei non nazionali distribuiti in Italia. In 'Studi e documenti' mettiamo a disposizione report e studi su temi inerenti l'industria europea dell'audiovisivo. Infine è presente la pagina dei contatti degli uffici MEDIA in Italia e i links alle maggiori istituzioni e principali network dell'industria audiovisiva europea e italiana.

## Newsletter e materiale promozionale

La **newsletter digitale**, che da quest'anno presenta una nuova veste grafica ha una frequenza di invio ogni due settimane. La newsletter veicola le principali news relative alla pubblicazione dei bandi e dei risultati, le scadenze imminenti per poter iscriversi alle attività di formazione MEDIA, ai Festival, ai Mercati e ai pitching forum oltre naturalmente a tutte le novità importanti per i professionisti italiani inerenti l'industria audiovisiva in Italia e in Europa. E' possibile iscriversi alla newsletter compilando la richiesta on-line tramite il sito; attualmente la mailing list supera i 5000 contatti. Sempre sul sito è inoltre possibile visualizzare l'ultimo numero della newsletter inviata. Al fine di facilitare un'interazione ancora più ampia il CED Media Italia è anche sui social network con pagine dedicate su Facebook, twitter e aperto il canale media-italia su Youtube attraverso il quale diffondiamo trailer di film sostenuti da media, riprese video dei convegni e workshops.

Il CED Media Italia pubblica anche leaflet e brochure su EUROPA CREATIVA, illustrando le diverse misure di sostegno e i risultati ottenuti.

Torino, 24 maggio 2016



Project Officer  
CED MEDIA Torino

**Creative Europe Desk MEDIA Torino  
Preventivo per l'anno 2016**

<b>USCITE</b>	<b>IMPORTO in Euro</b>
<b>A) SPESE ARTISTICHE DI PROGETTO</b>	
1) Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai collaboratori impegnati nella attività progetto	115.000,00
2) Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al personale tecnico	6.000,00
3) Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a relatori e docenti	5.000,00
4) Allestimento delle sedi dell'attività di spettacolo	2.500,00
5) Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (escluso affitto sede beneficiario)	600,00
6) Noleggio di attrezzature e macchinari	1.500,00
7) Promozione e Pubblicità: stampa di locandine e inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	12.000,00
8) Ospitalità e Viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere del personale artistico ospite	4.500,00
9) Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio, collaboratori, relatori e docenti, impegnati nella attività progetto	5.400,00
10) Spese di viaggio sostenute direttamente da Istituto Luce per personale proprio, collaboratori, relatori e docenti, impegnati nella attività progetto	12.500,00
11) Spese varie: accrediti a Festival e Mercati, spese di documentazione	2.500,00
<b>TOTALE SPESE ARTISTICHE DI PROGETTO</b>	<b>167.500,00</b>

**B) SPESE GENERALI (in quota parte)**

1) Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, rifiuti, telefono	500.000,00
2) Acquisto di cancelleria e spese postali	30.000,00
3) Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	1.475.000,00
4) Oneri bancari (costi gestione conti correnti, carte di credito, percentuali fisse su singoli affidamenti; escluse altre spese bancarie quali ad esempio gli interessi passivi e i ratei di prestito)	40.000,00
5) Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...)	90.000,00
6) Spese varie: Assicurazioni	115.000,00
<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>	<b>2.250.000,00</b>
B) Percentuale di quota-parte da applicare al Progetto 1%	<b>22.500,00</b>
<b>TOTALE SPESE (A+B)</b>	<b>€ 190.000,00</b>

**ENTRATE**

**CATEGORIA DI ENTRATE**

	<b>IMPORTO in Euro</b>
Convenzione con la REGIONE PIEMONTE in base alla L.R. 58/1978	50.000,00
Contributi dell'Unione Europea – Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa	82.000,00
Contributi dello Stato: Ministero BACT - DG Cinema	50.000,00
Comune di Torino - Assessorato alla Cultura	8.000,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€ 190.000,00</b>

Roma, 24 maggio 2016

Roberto Cicuttio  
 Legale Rappresentante  
 Istituto Luce Cinecittà s.r.l.

