

Deliberazione della Giunta Regionale 23 maggio 2016, n. 24-3334

L.R. 93/95. Individuazione dei Grandi eventi sportivi sul territorio piemontese per l'anno 2016.

A relazione dell'Assessore Ferraris:

Premesso che

La l.r. n. 93/95 “Norme per lo sviluppo dello sport e delle attività fisico-motorie” all’art 1 riconosce, tra le finalità della Regione Piemonte, la promozione delle iniziative volte a favorire la pratica dello sport e delle attività fisico-motorie, quale strumento per il miglioramento ed il mantenimento delle condizioni psicofisiche della persona, per la tutela della salute e per la formazione educativa e lo sviluppo delle relazioni sociali.

La Regione Piemonte, in materia di promozione sportiva, intende perseguire i seguenti obiettivi:

- affermare il ruolo e l’immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport;
- promuovere azioni di valorizzazione dei territori e di visibilità nel contesto internazionale, anche attraverso iniziative di promozione e comunicazione di grandi eventi sportivi;
- diffondere ed incrementare la pratica sportiva e delle attività fisico-motorie-ricreative rivolte alla generalità dei cittadini; sostenere le capacità tecnico – organizzative del territorio a pianificare e ospitare eventi turistici-sportivi-culturali;
- perseguire l’interazione tra attività sportiva, attività turistica e culturale;
- promuovere azioni di concertazione tra enti territoriali e sistema sportivo.

L’art. 7 della medesima legge, riconoscendo alla Regione il ruolo di promuovere la diffusione delle attività sportive, evidenzia la necessità di favorire lo sviluppo della pratica sportiva, ponendo in essere tutti le azioni utili a tale scopo, tra le quali anche il sostegno diretto, mediante specifici interventi finanziari, a enti e associazioni che operano senza fine di lucro, per la realizzazione di grandi eventi sportivi con forti ricadute di carattere economico e turistico sul territorio piemontese.

Il felice connubio tra turismo e sport si è fatto sempre più solido ed è parte integrante delle più efficaci strategie del marketing del turismo e i Grandi eventi sportivi, in virtù della loro rilevanza, dell’ampia partecipazione di atleti, tecnici, pubblico, aumentano il valore dell’offerta turistica con presenze alberghiere, indotto, offerta enogastronomia, artigianato e commercio;

L’organizzazione di Grandi eventi sportivi nel territorio piemontese, tende a favorire l’aggregazione, l’incentivazione alla pratica sportiva, l’attrattiva sportivo-turistica ed è un volano di sviluppo per l’economia del Piemonte.

Un grande evento sportivo, oltre che per una maggiore complessità preparatoria e realizzativa, si distingue per le seguenti caratteristiche:

- assegnazione di titolo nazionale/internazionale;
- livello nazionale/internazionale della manifestazione sportiva;
- manifestazione rientrante tra le massime espressioni agonistiche della disciplina sportiva di riferimento (Campionato Mondiale, Campionato Europeo, Gara di Coppa del Mondo, Prove di Qualificazione Olimpica e Paralimpica e Competizione Internazionale riconosciuta dal CONI, coppe e circuiti internazionali di massimo livello; maratone internazionali riconosciute dalla IAF; tappe del Giro d’Italia);
- elevata partecipazione di atleti e tecnici, di nazioni rappresentate, di spettatori, di testimonial, non necessariamente in valore assoluto ma soprattutto in rapporto alle specificità della disciplina sportiva;

- alto potenziale di visibilità nazionale e internazionale, anche in ragione della sua risonanza mediatica (radio, stampa, internet) in grado di garantire un ritorno di immagine del territorio piemontese anche mediante diretta o differita dell'evento su emittenti radio/telesive del circuito nazionale e regionale;
- manifestazione con elevata ricaduta turistica sul territorio, sia in relazione alla partecipazione diretta di atleti, tecnici e spettatori, sia in relazione ai turisti attirati dall'evento;
- previsione di iniziative di comunicazione e promozione anche via web, social network e azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media finalizzate alla promozione turistica e sportiva del territorio piemontese in occasione del grande evento.

Ritenuto opportuno prevedere per i Grandi eventi sportivi che si svolgeranno in Piemonte nel 2016 e che posseggono alcune delle caratteristiche sopra indicate, modalità e strumenti di sostegno attraverso un supporto alle azioni di promozione e comunicazione, in ragione del fatto che rappresentano una delle occasioni più favorevoli per promuovere la pratica delle discipline sportive, i valori che lo sport esprime, nonché l'attrattiva del territorio ospitante.

Considerato che nell'ambito dei Grandi eventi sportivi che si svolgeranno sul territorio piemontese, l'intervento finanziario di comunicazione e promozione potrà essere assegnato solo a Federazioni sportive nazionali e internazionali, discipline sportive associate nazionali e internazionali; enti di promozione sportiva nazionali e internazionali; comitati regionali di federazioni sportive, di discipline sportive associate e di enti di promozione sportiva; associazioni e società sportive dilettantistiche, costituite senza fini di lucro, affiliate a FSN e/o a DSA e/o a EPS e/o CIP, riconosciuti dal CONI; C.I.P. (Comitato Italiano Paraolimpico); enti e comitati appositamente costituiti, ai sensi del codice civile e delle leggi in materia; enti locali, titolari esclusivi dell'organizzazione di grandi eventi, A.T.L..

Visto l'art. 2 della legge citata, che prevede l'adozione da parte della Regione di un programma pluriennale per la promozione delle attività sportive, che stabilisca gli indirizzi, le azioni e le modalità di intervento della Regione, i soggetti di riferimento, le risorse finanziarie.

Considerato che è in corso di predisposizione una nuova legge regionale sullo sport che prevede una ridefinizione delle azioni strategiche in materia sportiva da parte della Regione Piemonte per i prossimi anni.

Visto che nelle more dell'approvazione della nuova legge regionale in materia di sport e nelle more dell'approvazione del Programma pluriennale di indirizzo e coordinamento 2016-2018, e del Piano annuale di promozione sportiva, si rende comunque necessario procedere alla definizione dei primi interventi in materia di promozione sportiva attraverso l'individuazione dei Grandi eventi sportivi che si svolgeranno sul territorio piemontese nel 2016, che costituiranno parte integrante del Programma di cui sopra.

Valutato che la Regione Piemonte, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, intende sostenere la realizzazione dei Grandi eventi sportivi sotto indicati, che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, ospitati sul territorio regionale nell'anno 2016, procedendo sin d'ora, considerata la notevole complessità organizzativa e l'imminenza delle manifestazioni, all'individuazione di un primo elenco dei Grandi eventi sportivi che si svolgeranno sul territorio piemontese nel corso del 2016.

Ritenuto, alla luce dei criteri e delle caratteristiche sopra definite, censite dalla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport e dagli uffici dell'Assessorato allo Sport, sulla base della ricognizione eseguita sul territorio nazionale, di individuare quali Grandi eventi, le seguenti manifestazioni sportive che si svolgeranno sul territorio piemontese nel corso del 2016, individuando i seguenti criteri di finanziamento e l'importo massimo concedibile come esplicitato nella successiva tabella:

- contributi ad enti locali: fino alla copertura totale della spesa e nei limiti massimi stabiliti nel prospetto sottoelencato
- contributi ad enti no-profit fino al 70% della spesa sostenuta e nei limiti massimi stabiliti nel prospetto sottoelencato
- compartecipazione nei limiti massimi sottostabiliti anche a società e ATL

Evento	Località	Periodo	Importo massimo previsto
Giro d'Italia, Campionati assoluti di ginnastica artistica e trampolino elastico, Turin Marathon, Tutta dritta, Basket preolimpico, Campionato mondiale di fioretto maschile e femminile	Torino, Cuneo, S. Anna di Vinadio	Da maggio a dicembre	1.113.000,00
Coppa del Mondo Canoa – Slalom Prima tappa	Ivrea	Giugno	130.000,00
World Master Mountain Running Championship	Susa	Agosto	40.000,00
Campionato mondiale di pattinaggio artistico a rotelle	Novara	Settembre/Ottobre	150.000,00
Gran Piemonte	Piemonte	Settembre	61.000,00
Lago Maggiore Marathon	Verbania-Stresa	Novembre	80.000,00
Coppa del mondo di sci alpino	Sestriere	Dicembre	200.000,00

TOTALE 1.774.000,00

Dato atto che l'elenco sopra indicato rappresenta una prima individuazione dei Grandi eventi sportivi che potrà essere successivamente integrato con successivo atto deliberativo.

Valutato che la Regione Piemonte, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione dei territori e di visibilità nel contesto internazionale, intende sostenere la realizzazione degli Grandi eventi sportivi sopra indicati che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale,

ospitati sul territorio regionale nell'anno 2016, attraverso il sostegno finanziario alle spese di organizzazione, promozione e di comunicazione per un importo massimo di Euro 1.774.000,00.

Considerato che gli importi indicati nella colonna "importo massimo previsto" di cui alla tabella sopra indicata sono al momento iscritti quale valore complessivo stimato per ciascun evento.

Di dare mandato alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica e Sportiva, nel rispetto dei criteri approvati con la presente deliberazione e di provvedere agli adempimenti amministrativi conseguenti, finalizzati all'attuazione del presente atto deliberativo.

Dato atto che il valore stimato delle attività previste per la realizzazione dei Grandi eventi sportivi 2016 è pari a Euro 1.703.600,00 che trova copertura nel bilancio regionale 2016 alla missione 06 – programma 01.

Considerato che tra i Soggetti organizzatori previsti nella tabella sopradescritta risultano oltre a Enti Pubblici, Comitati organizzatori, Associazioni sportive dilettantistiche (Comune di Torino, il Comune di Novara, Comitati organizzatori, Associazioni sportive dilettantistiche), titolari in esclusiva dell'organizzazione di eventi sportivi (RCS) e, per quanto riguarda le due tappe del Giro d'Italia che toccheranno la provincia del cuneese, l'Azienda Turistica Locale del cuneese, associazione senza scopo di lucro, facente parte del sistema turistico regionale (l.r. n. 75/96), che garantirà alla Regione la promozione turistico - sportiva del territorio e la sua visibilità mediatica a livello internazionale.

Dato atto dell'informativa alla VI Commissione Consiliare in data 19 maggio 2016.

Ritenuto di dare attuazione agli eventi sportivi sopra individuati per il 2016, demandando i successivi adempimenti amministrativi e contabili alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Promozione Turistica e Sportiva.

Visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42".

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni e ss. mm..

Vista la Legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016-2018".

Vista la dgr n. 1-3276 del 10 maggio 2016 inerente "Legge regionale 6 aprile 2016 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018. Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti di bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i. Prima integrazione".

Vista la D.G.R. n. 115-1872 del 20-07-2015: riordino delle disposizioni relative alla presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo, codice etico dei contributi concessi in materia di Cultura Turismo e Sport a decorrere dall'anno 2015.

Sulla base di quanto sopra esposto.

La Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

-di definire, nelle more dell'approvazione del Piano annuale di Promozione Sportiva di cui la presente Deliberazione costituisce uno stralcio, Grandi eventi sportivi le manifestazioni sportive che si distinguono per le seguenti caratteristiche:

- assegnazione di titolo nazionale/internazionale;
- livello nazionale/internazionale della manifestazione sportiva;
- manifestazione rientrante tra le massime espressioni agonistiche della disciplina sportiva di riferimento (Campionato Mondiale, Campionato Europeo, Gara di Coppa del Mondo, Prove di Qualificazione Olimpica e Paralimpica e Competizione Internazionale riconosciuta dal CONI, coppe e circuiti internazionali di massimo livello; maratone internazionali riconosciute dalla IAF; tappe del Giro d'Italia);
- elevata partecipazione di atleti e tecnici, di nazioni rappresentate, di spettatori, di testimonial, non necessariamente in valore assoluto ma soprattutto in rapporto alle specificità della disciplina sportiva;
- alto potenziale di visibilità nazionale e internazionale, anche in ragione della sua risonanza mediatica (radio, stampa, internet) in grado di garantire un ritorno di immagine del territorio piemontese anche mediante diretta o differita dell'evento su emittenti radio/televisive del circuito nazionale e regionale;
- manifestazione con elevata ricaduta turistica sul territorio, sia in relazione alla partecipazione diretta di atleti, tecnici e spettatori, sia in relazione ai turisti attirati dall'evento;
- previsione di iniziative di comunicazione e promozione anche via web, social network e azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media finalizzate alla promozione turistica e sportiva del territorio piemontese in occasione del grande evento;

-di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione sportiva ai sensi della L.R. n. 93/95 e sulla base dei criteri sopra indicati, l'elenco dei Grandi eventi sportivi che si svolgeranno sul territorio piemontese nel 2016 individuando i seguenti criteri di finanziamento e l'importo massimo concedibile come esplicitato nella successiva tabella:

- contributi ad enti locali: fino alla copertura totale della spesa e nei limiti massimi stabiliti nel prospetto sottoelencato
- contributi ad enti no-profit: fino al 70% della spesa sostenuta e nei limiti massimi stabiliti nel prospetto sottoelencato
- compartecipazione nei limiti massimi sottostabiliti anche a società e Atl

Evento	Località	Periodo	Importo massimo previsto
Giro d'Italia, Campionati assoluti di ginnastica artistica e trampolino elastico, Turin Marathon, Tutta dritta, Basket preolimpico, Campionato mondiale di fioretto maschile e femminile	Torino, Cuneo, S. Anna di Vinadio	Da maggio a dicembre	1.113.000,00
Coppa del Mondo Canoa – Slalom Prima tappa	Ivrea	Giugno	130.000,00

World Master Mountain Running Championship	Susa	Agosto	40.000,00
Campionato mondiale di pattinaggio artistico a rotelle	Novara	Settembre/Ottobre	150.000,00
Gran Piemonte	Piemonte	Settembre	61.000,00
Lago Maggiore Marathon	Verbania-Stresa	Novembre	80.000,00
Coppa del mondo di sci alpino	Sestriere	Dicembre	200.000,00

TOTALE 1.774.000,00

-di disporre che il valore massimo stimato delle attività previste per la realizzazione dei Grandi eventi sportivi 2016 è pari a Euro 1.774.000,00 che trova copertura nel bilancio regionale 2016 alla missione 06 –programma 01;

-di dare mandato alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica e Sportiva, nel rispetto dei criteri approvati con la presente deliberazione, di provvedere agli adempimenti amministrativi conseguenti, finalizzati all’attuazione del presente atto deliberativo, nei limiti della missione 06 – programma 01 dell’esercizio finanziario 2016.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell’art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’ente, nella sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)