

Deliberazione della Giunta Regionale 21 dicembre 2015, n. 66-2676

**L.R. 75/96 - D.G.R. n. 18 - 1440 del 18.05.2015 - "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015" . Integrazioni.**

A relazione dell'Assessore Parigi:

Con deliberazione n. 3 – 2437 del 23.11.2015, la Giunta Regionale ha approvato l'Ottava assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di previsione 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017, assegnando alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport la somma di € 400.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione del 2016 “spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati ad eventi turistico-sportivi (L.R. 75/96, programmi cofinanziati dall'Unione europea”;

con deliberazione n. 18 – 1440 del 18.05.2015 la Giunta Regionale ha approvato il “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015” comprensivo delle iniziative regionali connesse con l'evento Expo Milano 2015”, che individua le iniziative ritenute essenziali ed indispensabili per la promozione turistica piemontese; il “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015 (Allegato 1, parte integrante e sostanziale della deliberazione), individua sinteticamente le principali tipologie di “Azioni” da mettere in atto per raggiungere gli obiettivi che ci si prefigge in materia di promozione e informazione turistica, coerentemente con le finalità della L.R. 75/1996 e s.m.i., secondo gli indirizzi e le modalità sopra descritte nonché indifferibili e urgenti per le ragioni esposte;

nello specifico, nell'Allegato 1) sono indicate le singole iniziative di cui alle seguenti tipologie di “Azioni”:

- A) Azioni per la partecipazione del Piemonte a Expo 2015 e per il “Fuori Expo”;
- B) Azioni di promozione e commercializzazione turistica sui mercati italiano ed esteri;
- C) Azioni di promozione e di comunicazione realizzate anche in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza regionale e sovranazionale;
- D) Ideazione e realizzazione di materiali e iniziative multimediali e campagne di comunicazione;
- E) Sviluppo, adeguamento, potenziamento di siti web; gestione di data base;
- F) Azioni derivanti dall'attuazione di progetti interregionali (L. 135/01 art. 5, comma 5; L. 296/06, art. 1, comma 1227 e assimilati);
- G) Partecipazione a Reti europee e internazionali;

successivamente all'adozione del suddetto provvedimento, si è ravvisata l'opportunità per la Regione Piemonte di partecipare alle sotto elencate iniziative, che rivestendo particolare interesse per la promozione e veicolazione dell'immagine turistica del territorio piemontese, devono necessariamente svolgersi fin dal mese di dicembre 2015 per concludersi nei primi mesi del nuovo anno, entrambi riconducibili all'Azione C) del suddetto “Quadro”;

1. Evento “Regine e Re di Cuochi”, di portata nazionale e internazionale che si terrà presso la Palazzina di Caccia di Stupinigi nell'ambito della valorizzazione del prodotto enogastronomico piemontese volto ad aumentare la capacità attrattiva;
2. Progetto finalizzato allo sviluppo di iniziative di marketing mirato ad incrementare la promozione del prodotto turistico piemontese attraverso la riqualificazione delle tecniche di accoglienza e degli strumenti di comunicazione con particolare riferimento a quelli moderni ed innovativi quali il web e i social media;

preso atto che la deliberazione sopraccitata consente che il suddetto “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015” possa essere aggiornato, integrato e completato, secondo il disposto dell’art. 3, comma 5 della l.r. 75/96, con analogo provvedimento della Giunta Regionale;

ritenuto, pertanto, di integrare il “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015” di cui alla citata D.G.R. n. 18 – 1440 del 18.05.2015 con la compartecipazione alle iniziative suindicate, che si ritiene rivestano carattere e contenuti idonei alla promozione del territorio turistico piemontese e alla valorizzazione della sua immagine;

ritenuto di destinare risorse non superiori a € 120000,00 per la realizzazione degli interventi sopraccitati e dato atto che l’importo trova copertura finanziaria nell’ambito delle risorse assegnate con la già citata D.G.R. n. 3 – 2437 del 23.11.2015 (cap. 140699/2016 – UPB A2005A1);

visto il D.lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

sulla base di quanto esposto;

la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

➤ di integrare, per le motivazioni esposte in premessa, il “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015” di cui alla citata D.G.R. n. 18 – 1440 del 18.05.2015 con le seguenti azioni:

1. Evento “Regine e Re di Cuochi”, di portata nazionale e internazionale che si terrà presso la Palazzina di Caccia di Stupinigi nell’ambito della valorizzazione del prodotto enogastronomico piemontese volto ad aumentare la capacità attrattiva;

2. Progetto finalizzato allo sviluppo di iniziative di marketing mirato ad incrementare la promozione del prodotto turistico piemontese attraverso la riqualificazione delle tecniche di accoglienza e degli strumenti di comunicazione con particolare riferimento a quelli moderni ed innovativi quali il web e i social media;

➤ ritenuto di destinare risorse non superiori a € 120000,00 per la realizzazione degli interventi sopraccitati e di dare atto che tale importo trova copertura finanziaria nell’ambito delle risorse assegnate con D.G.R. n. 3 – 2437 del 23.11.2015;

➤ di demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Promozione Turistica e Sportiva l’adozione dei provvedimenti necessari per la realizzazione delle suddette azioni, previa valutazione delle congruità dei costi.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R n. 22/2010 nonché ai sensi dell’art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’ente, nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

(omissis)