

Deliberazione della Giunta Regionale 26 ottobre 2015, n. 24-2323

Approvazione nuovo piano di attività di IMA PIEMONTE per l'anno 2015. Parziale modifica della D.G.R. n. 69-1994 del 31/07/2015.

A relazione dell'Assessore Ferrero:

Visto che l'articolo 2 della legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 (Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte) stabilisce che l'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte, Società consortile per azioni (di seguito per brevità IMA PIEMONTE), sia una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti.

Considerato che lo scopo dell'IMA PIEMONTE ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della predetta legge regionale e nel quadro della programmazione regionale, è rappresentato dal marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di:

- attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;
- ricerche di mercato;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership;

Preso atto che dalla disciplina di tale soggetto, quindi, appare evidente che il contesto generale in cui opera IMA PIEMONTE è quello dell'in house providing, e cioè del modulo organizzativo con cui la pubblica amministrazione affida lo svolgimento di attività a soggetti che fanno parte dell'amministrazione medesima, senza ricorrere al libero mercato. Lo scenario, quindi, è quello dei servizi strumentali al funzionamento delle amministrazioni, i quali consistono in prestazioni rese in favore delle amministrazioni pubbliche, che ne devono pagare il corrispettivo e ne sopportano integralmente il costo;

premesso che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 28 - 1810 del 04/04/2011 sono stati approvati lo schema di convenzione, denominata "Convenzione quadro per gli affidamenti diretti a IMA PIEMONTE SCPA" e lo "Schema di contratto tipo per l'affidamento a IMA PIEMONTE delle attività";

visto che tale "Convenzione quadro" è stata sottoscritta in data 21/04/2011, n. repertorio 16154;

rilevato che con Deliberazione della Giunta regionale n. 49 - 7463 del 15 aprile 2014 è stata prorogata la durata della "Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a." fino al 31/12/2014;

rilevato che con Deliberazione della Giunta regionale n. 28 - 1810 del 4 aprile 2015 è stata prorogata la durata della "Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a." fino al 31/12/2015;

visto che IMA PIEMONTE, in data 27/07/2015, ha presentato il piano di attività, per un importo complessivo di spesa di € 160.000,00;

vista la deliberazione della giunta regionale del 31/07/2015 numero 69-1994 con la quale è stato approvato tale piano di attività di IMA PIEMONTE per l'anno 2015, per un importo complessivo di € 160.000,00, assegnato sul cap. 128371 del bilancio 2015;

rilevato che IMA PIEMONTE, con nota del 20/10/2015 ha presentato una richiesta di variazioni a tale piano di attività;

verificato che tali variazioni del piano di attività si riferiscono ad iniziative aggiuntive a quelle già approvate nel precedente piano, coerenti con quelle previste dall'art. 1, comma 2 della citata convenzione quadro, e che possono ricondursi nello svolgimento di attività proprie di IMA PIEMONTE.

In particolare tali variazioni sono ritenute importanti per la valorizzazione del comparto agroalimentare zootecnico del latte bovino e della itticoltura (incontro sulle problematiche del latte bovino e giornata di valorizzazione del comparto ittico) e altre perché si configurano come utili azioni sinergiche con altri enti operanti in ambito europeo e regionale (collaborazione con l'Assemblea delle Regioni Vitivinicole europee e con l'Ente Fiera del Tartufo bianco di Alba).

Ritenuto pertanto di procedere nell'approvazione del nuovo piano di attività di IMA Piemonte per l'anno 2015, come descritto nel documento, che si allega alla presente deliberazione per farne parte integrante, a parziale modifica della DGR n. 69-1994 del 31/ 7/2015.

Rilevato che le variazioni del piano di attività non comporteranno variazioni sull'importo complessivo della spesa, approvato con la suddetta DGR n. 69-1994 del 31/ 7/2015, di Euro 160.000,00 impegnati sul capitolo n. 128317 del bilancio anno 2015, disponibili sulla UPB 11021.

Tutto ciò premesso e considerato;

visto il D.Lgs. n. 118/2011;
vista la Legge regionale 14 maggio 2015, n. 9;
vista la legge regionale 15 maggio 2015 n. 10;

la Giunta regionale, unanime,

delibera

1. di approvare il nuovo piano di attività di IMA Piemonte per l'anno 2015, come descritto nel documento, che si allega alla presente deliberazione per farne parte integrante, a parziale modifica della DGR n. 69-1994 del 31/ 7/2015, senza variazioni sull'importo complessivo della spesa già approvata di Euro 160.000,00 disponibili sulla UPB 11021;
 2. di dare mandato alla Direzione Agricoltura, in attuazione della presente Deliberazione, di procedere alla definizione dei rapporti operativi con IMA PIEMONTE.
- La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. 22/2010.

(omissis)

Allegato

PIANO DI ATTIVITA' PER L'ANNO 2015
Ai sensi della convenzione quadro tra
IMA PIEMONTE E REGIONE PIEMONTE

- 1. ORGANIZZAZIONE DELLA CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL LIBRO "ASTI IN TAVOLA ALL'EXPO" (SULLA CUCINA TRADIZIONALE PIEMONTESE) E DIBATTITO SUI TEMI RELATIVI**

Data 29 maggio

Luogo Asti

- 2. REALIZZAZIONE DELLA KERMESSE "PIEMONTE AGRIFOOD: QUALITÀ PER UN CIBO DEL FUTURO" NELL'AMBITO DELLA SETTIMANA ESPOSITIVA E DI PROTAGONISMO DEL PIEMONTE ALL'EXPO**

Data 21 giugno

Luogo Milano

- 3. ACCORDO TRA REGIONE PIEMONTE, FERRERO E ISMEA PER LA VALORIZZAZIONE DELLA NOCCIOLA DEL PIEMONTE**

Promozione dei prodotti piemontesi in occasione dell'iniziativa in oggetto.

Data 15 luglio

Luogo Alba

- 4. ATTIVITÀ PROMOZIONALI NELL'AMBITO DELLA COMPARTICIPAZIONE ALL'VIII^a GIORNATA DEDICATA ALLA CURA DELLA SLA**

Data 20 settembre

Luogo tutta Italia

- 5. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL COMPARTO OVICAPRINO E RELATIVE PRODUZIONI ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DEDICATO AL SETTORE OVICAPRINO E NELL'AMBITO DELLE SEGUENTI FIERE**

Data:

2 agosto Variglie (Asti) Fiera del Semibrado

luglio-agosto Mostra nazionale della pecora delle Langhe

(Murazzano)

primo fine settimana di

settembre

Mostra della capra di Roccaverano

ultima domenica di Ottobre

Vinadio Fiera dei Santi - Mostra della pecora sambucana

3 ottobre

Mombaldone Fiera del Montone Grasso

novembre

Ivrea Fiera della Valdostana

6. COMPARTECIPAZIONE AL PROGETTO FINALIZZATO ALL'OTTENIMENTO DELLA IGP (INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA) "FIORI DEL LAGO MAGGIORE" E REALIZZAZIONE DI UN FILM DOCUMENTARIO

Data

settembre - dicembre

7. ITALIA DA AMARE - TORINO FIERA DEL TURISMO DI TERRITORIO DI QUALITA' - PARTECIPAZIONE ESPOSITIVA A TALE MANIFESTAZIONE E RELATIVA ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI PIEMONTESI

Data

25-27 settembre

Luogo

Torino

8. NOTTE BIANCA DEI RICERCATORI DI ALESSANDRIA COLLABORAZIONE A TALE INIZIATIVA CON ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI PIEMONTESI

Data

25 settembre

Luogo

Alessandria

9. PRIMO ANNIVERSARIO DELL'ISCRIZIONE NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO DEI PAESAGGI VITIVINICOLI DEL PIEMONTE. CONFERIMENTI TARGHE AI COMUNI PIEMONTESI FACENTI PARTE DEL TERRITORIO RICONOSCIUTO

Data

25 settembre

Luogo

Grinzane (CN)

10. PARTECIPAZIONE AL MERANO WINE FESTIVAL ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL CONTAINER PIEMONTE E PROMOZIONE DEI VINI E DI ALTRE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DEL PIEMONTE

Data 5 10 novembre
Luogo Merano

11. REALIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI COLLATERALI ALLA 85^a FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO DI ALBA CHE SI TERRÀ AD ALBA DAL 10 OTTOBRE AL 15 NOVEMBRE

Data 10 ottobre 15 novembre
Luogo Alba

12. ATTIVITA' PROPEDEUTICHE ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA PIEMONTESE DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA E DI PROMOZIONE DELLE RELATIVE PRODUZIONI

Data ottobre - dicembre

13. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL PIEMONTE E DELLE SUE PRODUZIONI AGROALIMENTARI IN OCCASIONE DI INCONTRI TRA LE REGIONI ADERENTI ALL'AREV (ASSEMBLEA DELLE REGIONI EUROPEE VITIVINICOLE), DI CUI E' ATTUALMENTE PRESIDENTE PRO TEMPORE IL PRESIDENTE DELLA REGIONE PIEMONTE)

14. COLLABORAZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'INCONTRO SULLE PROBLEMATICHE DI MERCATO DEL LATTE BOVINO

15. ATTIVITÀ PROMOZIONALI NELL'AMBITO DELLE FIERE DEDICATE AL BUE GRASSO: NIZZA, MONCALVO, CARRÙ, MONTECHIARO D'ACQUI

Data dicembre

Importo di spesa complessivo previsto EURO 160.000,00