

Codice A1708A

D.D. 29 ottobre 2015, n. 706

DM n. 4123 del 22 luglio 2010 Misura promozione del vino sui mercati dei paesi terzi nell'ambito dell'OCM Vino. Approvazione graduatoria annualità 2015/2016.

Visto il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli (regolamento unico OCM) che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/2007.

Visto il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28.06.2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo; tra le cui principali misure di sostegno vi è la Misura "Promozione del vino sui mercati dei paesi terzi".

Considerato che tale Misura si pone come obiettivo il miglioramento della competitività dei vini di qualità dell'Ue sul mercato globale attraverso campagne informative pubblicitarie ad ampio spettro, favorendo in modo particolare le campagne promozionali collettive che creano sinergie tra soggetti e territori e le campagne promozionali a favore di microimprese, piccole e medie imprese, che hanno più bisogno del sostegno comunitario.

Visto il Decreto Ministeriale 4123 del 22.07. 2010 relativo a "OCM Vino – di attuazione della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010-2011 e seguenti". Al fine di attivare la campagna 2015/2016 il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ha emanato il Decreto dirigenziale n. 35124 del 14/05/2015 relativo all' "Invito alla presentazione dei progetti. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22/07/2010" e relativi criteri di priorità campagna 2015/2016.

Preso atto che le risorse a valere sulla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" sono fondi comunitari a gestione nazionale attraverso l'Organismo pagatore Agea e il Decreto Dipartimentale n. 3280 del 22.05.2015, che approva il quadro finanziario nazionale relativo alla Misura, assegna alla Regione Piemonte una dotazione finanziaria di euro 7.111.383,00 a sostegno dei progetti presentati sull'annualità 2015/2016.

Fatta salva la possibilità per le Regioni e province autonome di utilizzare per le diverse misure quote di fondi differenti rispetto a quelle assegnate nel rispetto del budget complessivo assegnato alla singola Regione.

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 15-1537 del 8.06.2015 che approva gli orientamenti per l'emanazione del bando di apertura dei termini di presentazione dei progetti a valere sulla misura promozione paesi terzi annualità 2015/2016 orientati a favorire le azioni promozionali collettive che creano sinergie tra soggetti e territori, privilegiando le campagne promozionali a favore di microimprese, piccole e medie imprese riferite a denominazioni e che non siano state oggetto di azioni promozionali nelle precedenti annualità; analogamente si approva il sostegno ai progetti multiregionali che incentivano le sinergie tra soggetti e tra territori di regioni diverse e, per favorire i marchi collettivi e la sinergia tra produttori, si stabilisce una riserva pari al 60% delle risorse disponibili per la misura a favore dei progetti presentati da Consorzi di tutela.

La suddetta deliberazione approva i criteri di selezione dei progetti e la possibilità, qualora le richieste di contributo eccedano le risorse finanziarie disponibili, ai sensi dell'art. 9, comma 4, del DM n. 4123/2010, di rimodulazione da parte dei beneficiari dei progetti. La rimodulazione approvata consiste nella decurtazione di azioni non considerate strategiche, oppure di una quota parte della spesa stimata delle azioni inserite nel progetto inversamente proporzionale alla posizione assunta dal progetto nella graduatoria, e nell'ambito delle risorse finanziarie disponibili; per mantenerne la valenza strategica, non si potrà decurtare il progetto di oltre il 40% della spesa presentata.

Preso atto che l'attivazione di progetti multiregionali, in ottemperanza all'art 6 del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22.07.2010 e all'art. 4 del decreto dirigenziale n. 35124 del 14.05.2015, permetterà inoltre di accedere ad una riserva di cofinanziamento messa a disposizione dal Mipaaf a integrazione della dotazione assegnata alla Regione Piemonte e quindi permetterà di mobilitare una quota maggiore di risorse a favore delle aziende piemontesi.

Vista la determinazione dirigenziale n. 343 del 10.06.2015 di approvazione del Bando di apertura dei termini per la presentazione dei progetti in merito alla campagna 2015/2016 a valere sulla quota regionale dei fondi assegnati alla misura "promozione del vino sui mercati dei paesi terzi" e preso atto che entro i termini stabiliti dal Bando sono pervenuti:

-n. 17 progetti di promozione presentati sul Bando regionale con una spesa presentata complessiva di euro 20.769.352,72 e una richiesta di contributo di euro 10.218.071,7619, di cui n. 5 progetti a carico dei Consorzi di Tutela per una spesa complessiva di euro 8.700.595,52 e una richiesta di contributo di euro 4.350.297,76 n. 12 progetti a carico delle associazioni/Ati di imprese per una spesa complessiva presentata di euro 12.068.757,20 e un importo di contributo richiesto di euro 5.792.774,00;

-n. 12 progetti di promozione presentati sul Bando Multiregionale con capofila Piemonte per una spesa presentata complessiva di euro 24.734.068,09 e una richiesta di contributo complessiva a carico Mipaaf (50% del contributo) e delle Regioni (50% del contributo) pari a euro 12.355.534,05;

-n. 22 progetti di promozione presentati sul Bando Multiregionali con capofila altre Regioni di cui n. 15 con aziende piemontesi, per una spesa presentata complessiva di euro 34.018.268,86 e una richiesta di contributo complessiva a carico Mipaaf (50% del contributo) e delle Regioni (50% del contributo) pari a euro 16.585.767,39.

Il Comitato di valutazione istituito con la DD n. 409 del 06.07.2015, ha provveduto, come da verbale in data 20/07/2015 prot. n. 13311 agli atti, all'istruttoria dei progetti pervenuti con definizione della relativa graduatoria e, ai sensi della DGR n.15-1537 del 08.06.2015 e del comma 7 dell'art. 9 e del comma 2 dell'art. 10 del Bando a definire una proposta di rimodulazione dei progetti idonei al sostegno con decurtazione di azioni non considerate strategiche, oppure di una quota parte della spesa stimata delle azioni inserite nel progetto inversamente proporzionale alla posizione assunta dal progetto nella graduatoria e nell'ambito delle risorse finanziarie disponibili fino alla decurtazione massima del 40% della spesa presentata, giungendo ai seguenti esiti:

-n. 13 progetti di promozione sul Bando regionale ritenuti idonei al sostegno per una spesa ammessa complessiva di euro 15.838.603,44 e un importo di contributo ammesso di euro 7.822.654,73, di cui n. 5 progetti a carico dei Consorzi di Tutela per una spesa complessiva ammessa di euro 8.700.595,52 e un importo di contributo ammesso di euro 4.350.297,76 e n. 8 progetti a carico delle associazioni/Ati di imprese per una spesa complessiva ammessa di euro 7.138.007,92 e un importo di contributo ammesso di euro 3.472.356,97 con l'esclusione degli ultimi 3 progetti in graduatoria in quanto la decurtazione della spesa, superando il 40% della spesa presentata, determina la non strategicità dei progetti stessi e un progetto non ammissibile in quanto non rispetta il limite di 100.000,00 euro per paese target stabilito dal Bando di apertura dei termini di presentazione dei progetti in merito alla campagna 2015/2016, approvato con la determinazione dirigenziale n. 343 del 10/06/2015;

Ai soggetti esclusi è stata comunicata, con le note prot. n. 13612.A17.08 (Tenuta Roletto), n. 13608.A17.08 (Consorzio per la promozione e valorizzazione dei vini piemontesi), n. 13607.A17.08 (Associazione produttori delle Langhe) e n. 13598.A17.08 (Capetta I.V.I.P. spa) del 04.08.2015, la non finanziabilità dei progetti presentati ai sensi dell'art. 10-bis legge 241/1990 con relativi termini in merito alla presentazione di osservazioni.

A seguito delle suddette comunicazioni non sono pervenute osservazioni da parte dei seguenti soggetti: Tenuta Roletto e Consorzio per la promozione e valorizzazione dei vini piemontesi, il soggetto Capetta I.V.I.P. spa ha inviato nota oltre i termini stabiliti mentre l'Associazione produttori delle Langhe ha risposto entro i termini con richiesta di accesso agli atti.

Con nota prot. n. 15090.A17.08 del 11.09.2015 è stato comunicato l'accoglimento della suddetta richiesta con disponibilità alla visione della documentazione di istruttoria, a cui non è seguita risposta.

-n. 12 progetti di promozione sul Bando Multiregionale con capofila Piemonte ritenuti idonei al sostegno per una spesa ammessa complessiva di euro 15.806.548,73 e una richiesta di contributo complessiva a carico Mipaaf (50% del contributo) e delle Regioni (50% del contributo) pari a euro 7.895.295,86 di cui a carico Regione Piemonte euro 1.282.774,72;

-n. 22 progetti Multiregionali con capofila altre Regioni ritenuti idonei al sostegno da parte delle rispettive Regioni capofila (recepite le determinazioni delle Regioni capofila agli atti), di cui n. 15 con aziende piemontesi per una spesa ammessa complessiva di euro 23.601.327,00 e una richiesta di contributo complessiva a carico Mipaaf (50% del contributo) e delle Regioni (50% del contributo) pari a euro 11.800.663,5, di cui a carico Regione Piemonte euro 761.893,44.

Per una richiesta complessiva di contributo di euro 9.867.322,89.

Preso atto del Decreto direttoriale del Mipaaf n. 53838 del 29.07.2015 e in cui, qualora il contributo ammesso fosse inferiore al contributo richiesto, si dà facoltà alle Regioni capofila di richiedere ai potenziali beneficiari una riparametrazione del valore complessivo del progetto e lo stesso decreto proroga i termini di stipula dei contratti tra i beneficiari ed Agea ed entro 90 giorni dalla stipula dei contratti stessi (gennaio 2016) Agea deve trasmettere alle Regioni copia dei contratti sottoscritti al fine di darne adeguata pubblicità, ai sensi del Decreto dirazionale n. 35124 del 14.05.2015.

Considerata la deliberazione della Giunta regionale n. 15-2148 del 28.09.2015 relativa alla approvazione della modifica del piano di riparto, fra le misure del Programma nazionale di sostegno per il settore vitivinicolo, relativamente alle risorse assegnate alla Regione Piemonte per l'anno finanziario 2015; ha recepito le risultanze della suddetta istruttoria, contenute nel verbale prot. n. 13311 del 20.07.2015, con rispettiva rimodulazione dei progetti idonei al sostegno con decurtazione di azioni non considerate strategiche, oppure di una quota parte della spesa stimata delle azioni inserite nel progetto inversamente proporzionale alla posizione assunta dal progetto nella graduatoria e nell'ambito delle risorse finanziarie disponibili fino alla decurtazione massima del 40% della spesa presentata.

Tale deliberazione ha previsto una dotazione finanziaria aggiuntiva di euro 2.755.939,89 per un importo complessivo di contributo pari a euro 9.867.322,89 che permette di finanziare i progetti regionali e multiregionali ritenuti idonei e rimodulati ed, in merito ai progetti multiregionali, consente di sostenere la quota di investimento delle aziende piemontesi.

Preso atto che il presente provvedimento conclude il relativo procedimento nei termini previsti dalla legge rispettando anche i termini di comunicazione delle risultanze dell'istruttoria ai beneficiari stabiliti dal Decreto dirazionale del Mipaaf n. 35124 del 14.05.2015 e si è attivato quanto specificamente previsto all'art. 4 della Legge regionale n. 14 del 14.10.2014.

Sulla base delle considerazioni su esposte, in base alle risultanze del comitato di valutazione regionale come da verbale in data 20/07/2015 prot. n. 13311 agli atti, con la presente si ritiene di approvare la graduatoria per il finanziamento delle domande presentate ai sensi della Misura "Promozione sui mercati dei paesi terzi" nell'ambito dell'Organizzazione Comune di Mercato (OCM) Vino – Bando 2015/2016, nel rispetto delle risorse finanziarie disponibili, con indicazione della spesa ammessa a contributo e del contributo comunitario concesso come da allegati 1 (progetti regionali), 2a (progetti multiregionali con capofila del Piemonte) e 2b (progetti multiregionali con capofila di altra regione) facenti parte integrante della presente Determinazione.

Dato atto che sono stati osservati i criteri di cui al combinato disposto dei commi 1-4 dell'art.6 della Legge regionale n. 14/2014.

Visto il D.lgs 14 marzo 2013 n. 33 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 64-700 del 27.09.2010 sulla ricognizione dei procedimenti amministrativi.

Tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE DI SETTORE

Visto il Decreto Ministeriale 4123 del 22 luglio 2010;
Visti gli artt. 17 e 18 della legge regionale n. 23 del 28/07/2008;
Visti gli artt. 4 e 17 del decreto legislativo 165/2001.
Vista la D.G.R. n. 73-5910 del 03/06/2013.

determina

A seguito delle risultanze dell'istruttoria contenute nel Verbale prot. n. 13311 del 20.07.2015, recepito con la deliberazione della Giunta regionale n. 15-2148 del 28.09.2015, di approvare la graduatoria per il finanziamento delle domande presentate ai sensi della Misura "Promozione sui mercati dei paesi terzi" nell'ambito dell'Organizzazione Comune di Mercato (OCM) Vino – Bando 2015/2016, nel rispetto delle risorse finanziarie disponibili e delle indicazioni contenute nella su citata deliberazione, con indicazione della spesa ammessa a contributo e del contributo comunitario concesso come da allegati 1 (progetti regionali), 2a (progetti multiregionali con capofila del Piemonte) e 2b (progetti multiregionali con capofila di altra regione), facenti parte integrante della presente Determinazione.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 – art. 26, la pubblicazione sul sito istituzionale della Regione Piemonte, sezione "Trasparenza, valutazione e merito" dei dati relativi ai beneficiari, all'importo del contributo, al responsabile del procedimento e alla modalità seguita per l'individuazione dei beneficiari.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso entro 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto ovvero innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente Determinazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 22/2010.

Il Responsabile di Settore
Dr. Paolo Cumino

Allegati:

- 1 Progetti regionali;
- 2 a Progetti multiregionali con capofila del Piemonte
- 2 b Progetti multiregionali con capofila altre Regioni.

Il visto del Direttore è conservato agli atti della Direzione.

Allegato

ALLEGATO:						
1 PROGETTI REGIONALI - ANNUALITA' 2015/16						
RIEPILOGO PROGETTI - CONSORZI DI TUTELA						
	Beneficiario	Spesa richiesta	Spesa ammessa a contributo	Contributo comunitario concesso	% Cont. Com.	punt.
1	Consorzio di Tutela Barbera d'Asti e vini del Monferrato	€ 2.000.000,00	€ 2.000.000,00	€ 1.000.000,00	50%	92,77
2	Piedmont Land of Perfection	€ 703.562,00	€ 703.562,00	€ 351.781,00	50%	73,67
3	Consorzio per la Tutela dell'Asti docg	€ 2.797.033,52	€ 2.797.033,52	€ 1.398.516,76	50%	72,41
4	Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani	€ 2.400.000,00	€ 2.400.000,00	€ 1.200.000,00	50%	69,95
5	Consorzio Tutela Roero	€ 800.000,00	€ 800.000,00	€ 400.000,00	50%	61,43
	TOTALE CONSORZI	€ 8.700.595,52	€ 8.700.595,52	€ 4.350.297,76		
RIEPILOGO PROGETTI - ATI/ASSOCIAZIONI						
	Beneficiario	Spesa richiesta	Spesa ammessa a contributo	Contributo comunitario concesso	% Cont. Com.	punt.
6	Antica cantina Boido	€ 348.900,00	€ 331.455,00	€ 132.582,00	40%	83,83
7	I vini del Piemonte	€ 498.552,00	€ 448.696,00	€ 224.348,00	50%	82,46
8	Assoc. Piedmont Red & White	€ 1.011.094,20	€ 859.430,07	€ 429.715,04	50%	80,30
9	Consorzio Export Wine & Food	€ 2.000.000,00	€ 1.600.000,00	€ 800.000,00	50%	78,16
10	Vignaioli Piemontesi	€ 1.948.753,00	€ 1.461.564,75	€ 730.782,38	50%	72,80
11	Ass. Made in Piedmont	€ 1.483.600,00	€ 1.038.520,00	€ 519.260,00	50%	71,86
12	Castello del Poggio	€ 976.946,00	€ 635.014,90	€ 254.005,96	40%	70,84
13	Ass. Winexperience	€ 1.272.212,00	€ 763.327,20	€ 381.663,60	50%	68,92
14	Ass. Produttori delle Langhe	€ 1.734.700,00	€ 0,00	€ 0,00	50%	64,68
15	Capetta	€ 486.000,00	€ 0,00	€ 0,00	43%	63,05
16	Consorzio promozione vini piemontesi	€ 158.000,00	€ 0,00	€ 0,00	50%	60,55
17	Tenuta Roletto	€ 150.000,00	€ 0,00	€ 0,00	50%	non idoneo
	TOTALE ATI	€ 12.068.757,20	€ 7.138.007,92	€ 3.472.356,97		
	TOTALI	€ 20.769.352,72	€ 15.838.603,44	€ 7.822.654,73		

8	PIEMONTE	ATI Consorzio dell'Asti	3.345.568,31	1.672.784,16	836.392,08	515.113,06	515.113,06	192.676,28	2.060.452,24
	VENETO	Enoteca Italiana						96.712,56	
	TOSCANA							103.022,61	
	PUGLIA							116.078,79	
	FRIULI VENEZIA G.							6.622,82	
9	PIEMONTE	TOSO spa	230.000,00	103.500,00	51.750,00	35.903,31	35.903,31	17.952,31	159.570,27
	VENETO							17.951,00	
10	PIEMONTE	ATI Consorzio best Italian Wine Experience	320.000,00	160.000,00	80.000,00	55.502,71	55.502,71	27.751,35	222.010,84
	PUGLIA							27.751,36	
11	PIEMONTE	VINDARTE Rabezzana Vini	500.000,00	250.000,00	125.000,00	86.722,95	86.722,95	65.527,09	346.891,80
	VALLE D'AOSTA							21.195,86	
12	PIEMONTE	Consorzio Wines of Italy WINEIT Morando srl	1.848.000,00	924.000,00	462.000,00	297.274,02	297.274,02	74.460,21	1.189.096,08
	LOMBARDIA							53.432,27	
	PUGLIA							53.432,27	
	VENETO							53.421,36	
	FRIULI VENEZIA G.							9.095,64	
	BASILICATA							53.432,27	

contributo € 1.282.774,72

5	Toscana		RUFFINO SRL	1.400.000,00	592.824,36	350.000,00	242.824,36	242.824,36	485.648,72	
		VENETO								
		CAMPANIA								
		LAZIO								
		PUGLIA								
		CALABRIA								
		MOLISE								
	BASILICATA									
6	Lombardia		ATI INTERWINE	498.922,40	249.461,20	124.730,60	86.536,08	86.536,08	173.072,16	
		PIEMONTE								28.845,36
		VENETO								
7	Lombardia			249.924,00	124.962,00	62.481,00	43.348,31	43.348,31	86.696,62	
		VENETO								
8	Lombardia		ATI WINE MOSAIC – CASTELLO DEL POGGIO	1.949.224,08	974.612,04	487.306,02	338.085,07	338.085,07	676.170,13	
		FRIULI VENEZIA G.								
		VENETO								
		PIEMONTE								48.297,87
		LIGURIA								
		CAMPANIA								
	CALABRIA									
9	Lombardia		ATI TMT EMOZIONI	1.400.000,00	700.000,00	350.000,00	242.824,36	242.824,36	485.648,72	
		TOSCANA								
		VENETO								
		BASILICATA								
		CAMPANIA								
	CALABRIA									
10	Friuli V. G.		ATI “LE FAMIGLIE DEL VINO NEL MONDO”	2.586.324,60	1.293.162,30	646.581,15	448.587,59	448.587,59	897.175,17	
		PIEMONTE								74.764,60
		VENETO								
		UMBRIA								
		SARDEGNA								
	PUGLIA									
11	Friuli V. G.		ATI “BASCHI”	750.467,24	375.233,62	187.616,81	130.165,52	130.165,52	260.331,04	

		VENETO							
		TOSCANA							
12	Lazio		FEDERDOC	396.588,36	198.294,18	99.147,09	68.786,65	68.786,65	137.573,31
		PUGLIA							
13	Lazio		CONFAGRI PROMOTION SCARL	3.895.004,00	1.947.502,00	973.751,00	675.572,76	675.572,76	1.351.145,52
		CAMPANIA							
		CALABRIA							
		MOLISE							
		PIEMONTE							67.557,28
		TOSCANA							
		UMBRIA							
		VENETO							
		PUGLIA							
		FRIULI VENEZIA G.							
14	Lazio		CONFAGRI PROMOTION SCARL	3.475.278,00	1.737.639,00	868.819,50	602.772,97	602.772,97	1.205.545,95
		CAMPANIA							
		CALABRIA							
		MOLISE							
		PIEMONTE							75.346,62
		TOSCANA							
		UMBRIA							
		VENETO							
15	Lazio		COSTITUENDA ATI I VINI D'ITALIA	2.092.534,89	1.046.267,45	523.133,72	362.941,75	362.941,75	725.883,50
		FRIULI VENEZIA G.							
		PIEMONTE							72.012,90
		SARDEGNA							
		VENETO							
16	Veneto		GIV	3.696.928,42	1.848.464,21	924.232,11	641.217,35	641.217,35	1.282.434,70
		PIEMONTE							71.246,37
		TOSCANA							
		CALABRIA							
		BASILICATA							

		CAMPANIA								
		SARDEGNA								
		FRIULI VENEZIA G.								
		UMBRIA								
17	Veneto		Consorzio di tutela DOC Prosecco	1.200.000,00	600.000,00	300.000,00	208.135,17	208.135,17	416.270,34	
		FRIULI VENEZIA G.								
18	Veneto		Consorzio Divinitalia	210.000,00	105.000,00	52.500,00	36.423,65	36.423,65	72.847,31	
		LOMBARDIA								
		PIEMONTE								9.105,91
		SARDEGNA								
19	Veneto		Tommasi Viticoltori	1.253.058,04	626.529,02	313.264,51	217.337,87	217.337,87	434.675,74	
		LOMBARDIA								
		PUGLIA								
		TOSCANA								
		LAZIO								
20	Veneto		Italia del Vino	2.173.617,45	1.086.808,73	543.404,36	377.005,19	377.005,19	754.010,38	
		LOMBARDIA								
		PIEMONTE								53.857,88
		CAMPANIA								
		CALABRIA								
		LIGURIA								
		PUGLIA								
21	Umbria		ATI Friuli Umbria Piemonte Associazione Made in Umbria	1.299.476,38	649.738,19	324.869,10	225.388,95	225.388,95	450.777,89	
		PIEMONTE								75.129,65
		FRIULI VENEZIA G.								
22	Liguria		ENOTECA REG. LIGURIA	312.000,00	156.000,00	78.000,00	54.115,14	54.115,14	108.230,29	
		PIEMONTE								27.057,57
	TOTALE						5.900.331,75	5.900.331,75	11.800.663,50	

quota Piemonte	761.893,44
-----------------------	-------------------