

Codice A1206A

D.D. 11 settembre 2015, n. 227

**Servizi per la realizzazione dei primi materiali di comunicazione della celebrazione dell'anniversario di iscrizione dei paesaggi vitivinicoli del Piemonte nella lista del Patrimonio UNESCO - acquisizione in economia - aggiudicazione alla società SHOWBYTE SRL - spesa di euro 5.861,85**

Premesso che la Regione Piemonte ha candidato i paesaggi vitivinicoli del Piemonte dell'area Langhe-Roero e Monferrato al riconoscimento di Patrimonio Mondiale dell'Umanità e che l'Unesco ha inserito nel 2014 tale patrimonio nel suo catalogo e che in occasione del primo anniversario del riconoscimento la Regione Piemonte, i comuni interessati, le istituzioni territoriali e le associazioni coinvolte hanno organizzato un programma di celebrazioni, cui è associata un'azione di promozione, di comunicazione e di animazione dei luoghi che avrà il suo fulcro il 25 e 26 settembre;

considerato che è stato attivato un gruppo di lavoro interdirezionale che comprende i settori Valorizzazione del patrimonio culturale, musei e siti UNESCO; Promozione turistica e sportiva; Relazioni esterne e comunicazione, al fine di ottimizzare il coordinamento e la realizzazione delle azioni, che in sintesi prevedono l'organizzazione di un seminario internazionale, la consegna di targhe celebrative dall'Unesco ai Comuni, la comunicazione del patrimonio Unesco dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte come eccellenza turistico-culturale-ambientale, l'organizzazione e la relativa promozione di 10 spettacoli celebrativi sul territorio quale momento di condivisione del riconoscimento tra istituzioni e cittadini piemontesi;

considerato che la campagna di comunicazione si articola in una fase "istituzionale" di valorizzazione del patrimonio Unesco di Langhe-Roero e Monferrato e in una "promozionale" dell'evento celebrativo del primo anniversario e dell'animazione territoriale, rientra tra le competenze del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione, la cui collaborazione è stata attivata da parte del Settore Valorizzazione del patrimonio culturale, musei e siti UNESCO, dal quale è anche stato messo a disposizione il relativo budget;

vista la propria precedente determinazione 209 del 11.08.2015 con la quale sono state avviate le procedure e sono state impegnate le risorse per l'affidamento dei servizi di "progettazione creativa" dei primi materiali di comunicazione;

dato atto che è stata avviata sul MEPA apposta RDO n. 917993 dell'11/8/2015, con la quale sono state invitate a presentare offerta le società specializzate: BELLISSIMO SRL, ECLECTICA SAS, PENNO ADVERTISING SAS, PROMO SNC AGENZIA DI PUBBLICITA', STOA' COMUNICAZIONE, STRATEGY SRL;

preso atto che, nei tempi previsti dalla RDO n. 917993, ovvero entro le ore 10 del 01/09/2015, nessuna delle società invitate ha presentato offerte;

stante la necessità di individuare con urgenza il fornitore dei servizi previsti dal capitolato "progettazione creativa, impaginazione grafica e realizzazione dei primi strumenti e materiali di comunicazione" approvato con det. 209/2015, e considerato che tali servizi rientrano nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/02006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006", si è ritenuto di procedere con affidamento

diretto al prezzo più basso attraverso procedura negoziata ad inviti tra società specializzate, invitando a presentare offerte le società: SHOWBYTE SRL, MODUS OPERANDI SNC, BEBRAND, YDEE, TREAM ADV;

nei tempi previsti dall'invito hanno presentato offerte le società SHOWBYTE SRL e MODUS OPERANDI SNC, hanno comunicato la propria rinuncia a partecipare le società YDEE e TREAM ADV, non ha presentato offerta la società BEBRAND, come da risultanze del verbale del 7.9.2015 agli atti dell'istruttoria; la migliore offerta è risultata quella presentata dalla società SHOWBYTE SRL, via Stampatori 4, 10122 Torino, PI 09964160015, che, per la realizzazione dei servizi di cui al capitolato tecnico ha proposto un prezzo, ribassato del 12% sulla base d'asta di euro 5.460,00, per un importo di euro 4.804,80, oltre l'IVA 22% per euro 1.057,05, per complessivi euro 5.861,85, aggiudicandosi così la fornitura dei servizi, alla quale è associato il CIG ZB416019E8.

dato atto che il C.U.P. non è necessario poichè non trattasi di progetto di investimento.

rilevato che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione dei suddetti servizi è pari a zero;

rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stato redatto il "DUVRI", in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal D. Lgs. 106 del 3 agosto 2009, in quanto per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto tale prescrizione non è applicabile; conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;

accertato che il soggetto aggiudicatario ha presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e l'autocertificazione inerente la propria regolarità contributiva, debitamente sottoscritti;

verificata la regolarità contributiva con richiesta del DURC on line, che ha dato esito di regolarità;

dato atto che in attuazione dell'art.1, comma 17, della Legge 190/2012 e della misura 7.1.11 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione, il soggetto aggiudicatario è stato messo nelle condizioni di accettare espressamente il Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali;

dato atto che i fornitori sono stati espressamente informati della misura 7.1.7 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione: "non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto";

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

considerato che alla spesa di euro 5.861,85 si può far fronte sul cap. 128095/2015, con l'impegno 1848/2015 (Ass.100530) di cui alla determinazione 209 del 11.08.2015.

visto il D.Lgs. 118/2011;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l'art 4 del D.Lgs 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- Vista la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva" e s. m. e i.;
- Visto l'art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- Vista la Legge 217/2010 "conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- Visto il D.P.R. 207/2010, "regolamento di esecuzione del Codice dei contratti", ed in particolare l'art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.Lgs. 81/2008 ed, in particolare, l'art. 26, "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione";
- Vista la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.Lgs. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in particolare gli articoli 125 e 57;
- Vista la Legge 488/1999, art. 26 "Acquisti di beni e servizi";
- Vista la D.G.R. 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006";
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445" Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- Vista la Legge regionale 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte",
- Vista la Legge regionale 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;
- Vista la Legge regionale n. 10 del 15/05/2015 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e Bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017";
- Vista la D.G.R. n. 1-1450 del 25 maggio 2015;
- Vista la D.G.R. 8-1554 del 15.6.2015 "Legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio regionale per gli anni finanziari 2015-2017" Assegnazione delle risorse finanziarie iscritte nel bilancio di previsione 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017"

*determina*

- di dare corso agli adempimenti tecnici necessari alla realizzazione dei primi materiali di comunicazione per le celebrazioni del primo anniversario dell'iscrizione dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato, nel Patrimonio Mondiale UNESCO, così come descritto in premessa.

- di affidare il relativo incarico per lo svolgimento dei servizi necessari alla società SHOWBYTE SRL, via Stampatori 4, 10122 Torino, PI 09964160015, per un importo di euro 4.804,80, oltre l'IVA

22% per euro 1.057,05, per complessivi euro 5.861,85; alla fornitura è associato il CIG ZB416019E8

- di far fronte alla spesa complessiva di euro 5.861,85 sul cap. 128095/2015, con l'impegno delegato 1848/2015 (Ass.100530) di cui alla determinazione 209 del 11.08.2015, rettificandolo in riduzione per euro 1.138,15 rispetto agli euro 7.000,00 impegnati quale spesa presunta e rendendo così nuovamente disponibili tali risorse sul capitolo.

- di provvedere al pagamento, al termine della prestazione dei servizi, su presentazione di fattura elettronica debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

- di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. e che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

conseguentemente si dispone, ai sensi dell'art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), e degli artt. 23, comma 1, lettera *b* e comma 2, e 37, comma 1, del D.Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

- Struttura proponente: Direzione Gabinetto della Presidenza - Settore Relazioni Esterne e Comunicazione
- Responsabile del Procedimento: Marzia Baracchino
- Oggetto: servizi per la realizzazione dei primi materiali di comunicazione per la celebrazione anniversario inserimento dei "Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte" nel Patrimonio Unesco
- Modalità di aggiudicazione: D.Lgs. 163/2006, art. 125;
- Elenco degli Operatori invitati: SHOWBYTE SRL, MODUS OPERANDI SNC, BEBRAND, YDEE, TREAM ADV;
- Aggiudicatario: SHOWBYTE SRL
- importo di euro 4.804,80, oltre l'IVA 22% per euro 1.057,05, per complessivi euro 5.861,85;
- CIG ZB416019E8
- Tempi di completamento del servizio: mesi 1

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 e 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

IL DIRIGENTE  
Marzia Baracchino