

Deliberazione della Giunta Regionale 14 settembre 2015, n. 1-2072

Piano strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte 2012-2015. Modifica della DGR n. 4 -5989 del 25 giugno 2013 relativamente alla scheda di misura relativa ai voucher per le spese di promozione in occasione di fiere all'estero.

A relazione del Presidente Chiamparino e dell'Assessore De Santis:

Premesso che, in attuazione delle DD.G.R.:

- n. 86 – 1158 del 30 novembre 2010 “Piano straordinario per l'occupazione Asse II Competitivita' - Misura II. 4 "Piu' Export".Modifica alla D.G.R. n. 2-230 del 29/06/2010”
- n. 19 - 3997 dell' 11 giugno 2012 “ Piano Strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte . Modifica della D.G.R. n. 86 – 1158 del 30 novembre 2010 relativa ai voucher per le spese di promozione in occasione di fiere all'estero”;
- n. 4 –5989 del 25 giugno 2013 “Piano strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte. Modifica della DGR n. 19-3997 del 11 giugno 2012 relativamente alla scheda di misura relativa ai voucher per le spese di promozione in occasione di fiere all'estero”,
sono stati predisposti negli anni 2010, 2012 e 2013 quattro Bandi pubblici rivolti alle Piccole e Medie Imprese piemontesi, tre dei quali destinati all'erogazione di voucher per le spese di promozione all'estero in occasione di fiere e uno per l'erogazione di voucher per Progetti Integrati.

Considerato che:

- per il finanziamento dei succitati bandi è stata destinata la somma complessiva di € 3.000.000,00, impegnata sul cap. 286761/10 con la D.D. n. 236 del 21 dicembre 2010, e la gestione della procedura concorsuale affidata a Finpiemonte s.p.a.
- con nota prot. n.11126/A12010 del 18 maggio 2015, Finpiemonte S.p.A ha comunicato, alla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, che alla data del 15 maggio 2015 le risorse disponibili relative alla gestione dei bandi stessi al termine delle succitate procedure concorsuali ammontano complessivamente ad € 1.165.000,00;
- la particolare congiuntura economica vissuta dall'economia piemontese rende necessario orientare quanto più possibile risorse al sostegno e promozione del sistema produttivo regionale.
- Il Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte 2012-2015, approvato con la D.G.R. n. 23 – 3395 del 13 febbraio 2012, prevede una serie di programmi di internazionalizzazione uno dei quali è denominato *Multivoucher*, intendendosi il contributo e/o l'accesso a fondi di garanzia finalizzati al sostegno di imprese selezionate per l'acquisto di beni e servizi;
- il Programma Operativo Regionale della Regione Piemonte cofinanziato dal FESR per la programmazione 2014-2020, di cui alla D.G.R. n.15-1181 del 16 marzo 2015, prevede di attivare, nel corso della programmazione – azione III.3b.4.1, voucher per spese di promozione in occasione di fiere all'estero, ma che tali azioni potranno essere attivate nel medio periodo.

Ritenuto:

- di destinare parte delle risorse residue, pari ad euro 1.040.000,00, al finanziamento di un ulteriore bando per l'erogazione di voucher per le spese di promozione all'estero in occasione di fiere, da

attuarsi mediante due finestre di presentazione delle domande per fiere relative al primo e secondo semestre dell'anno 2016

- di procedere ad una revisione della scheda di misura relativa ai voucher per le spese di promozione in occasione di fiere all'estero approvata con la D.G.R. n. 4 –5989 del 25 giugno 2013, rimodulata secondo lo schema allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (all.1), propedeutica all'approvazione del nuovo bando relativo alle due finestre di presentazione delle domande

- di continuare ad avvalersi delle specifiche competenze di Finpiemonte S.p.A. per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della misura (istruttoria delle domande, predisposizione delle graduatorie, verifica delle rendicontazioni, erogazione dei contributi), sulla base del contratto di affidamento da approvarsi con successiva determinazione dirigenziale, che prevede un costo di gestione pari ad Euro 100.000,00+ IVA, che trova copertura finanziaria nelle predette risorse residue, pari ad euro 1.165.000,00.

Tutto ciò premesso;

vista la L.R. 22 novembre 2004 n. 34 “Interventi per lo sviluppo delle attività produttive”;

vista la L.R. 26 luglio 2007, n. 17, "Riorganizzazione societaria dell'Istituto Finanziario Regionale Piemontese e costituzione della Finpiemonte Partecipazioni S.p.A.";

vista la D.G.R. n. 2 -13588 del 22 marzo 2010 “Affidamenti diretti a favore di Finpiemonte S.p.A.; approvazione dello schema di "Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti a Finpiemonte S.p.A" e lo "Schema di contratto tipo - art. 2 comma 4 L.R. n. 17/2007”;

vista la D.D. n. 258 del 30 dicembre 2010. Approvazione del “Bando per l'accesso ai voucher per progetti di promozione – Progetti integrati in attuazione della Misura II.4 – “ Più Export” del Piano straordinario per l'occupazione”;

vista la D.D. n. 44 del 12 giugno 2012 “Attuazione del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte. Approvazione del “Bando per l'erogazione di voucher per spese di promozione in occasione di fiere internazionali all'estero (Voucher singoli) - anno 2012”;

vista la D.D. n. 20 del 26 giugno 2013 “Attuazione del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte. Approvazione del “Bando per l'erogazione di voucher per spese di promozione in occasione di fiere internazionali all'estero (Voucher singoli) - anno 2013”;

visto il Piano Strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte (Rep. n. 16684 del 7 marzo 2012);

vista la nota inviata da Finpiemonte prot. n.11126/A12010 del 18 maggio 2015;

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare la nuova formulazione della scheda di misura relativa ai voucher per spese di promozione in occasione di fiere all'estero di cui alla DGR. n. 4 –5989 del 25 giugno 2013 “Piano

strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte. Modifica della DGR n. 19-3997 del 11 giugno 2012 relativamente alla scheda di misura relativa ai voucher per le spese di promozione in occasione di fiere all'estero” e allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (all.1);

- di rinviare a successivi provvedimenti l'adozione del bando attuativo della misura e l'approvazione del relativo contratto di affidamento;
- di stabilire che al finanziamento della misura relativa ai voucher per spese di promozione all'estero in occasione di fiere, si provvederà con risorse residue, pari 1.040.000,00 già impegnate con D.D. n. 236 del 21 dicembre 2010;
- di prendere atto che la presente deliberazione non comporta movimento contabile.

Avverso alla presente deliberazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale amministrativo del Piemonte entro 60 giorni dalla data di avvenuta piena conoscenza, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato, entro 120 giorni dalla data di avvenuta piena conoscenza.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010 nonché ai sensi dell'art. 23 lettera b) del D.lgs.33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente nella sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)

Allegato

Piano Strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte
Misura
Voucher per spese di promozione in occasione di fiere all'estero

Obiettivi	Sostenere l'export del sistema produttivo piemontese favorendo una maggiore partecipazione di piccole e medie imprese piemontesi a manifestazioni fieristiche all'estero
Descrizione	A seguito di procedura pubblica vengono aggiudicati a piccole e medie imprese piemontesi contributi a parziale copertura delle spese per la partecipazione a Fiere internazionali all'estero: - in misura significativa (65%) a fiere selezionate in collaborazione con Ceipiemonte s.c.p.a. e sentite le rappresentanze delle associazioni imprenditoriali; - in misura minore (35%) a fiere libere coerenti con l'attività svolta dall'impresa. L'impresa non dovrà ricevere altro sostegno finanziario a valere sul Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte per la stessa fiera.
Direzione Regionale Competente	Gabinetto di Presidenza della Giunta Regionale Direzione Competitività del Sistema Regionale
Soggetto gestore	Finpiemonte S.p.A
Categorie di beneficiari	Piccole e medie imprese con sede operativa in Piemonte, come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GUCE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005) che svolgano attività prevalente (codice ATECO 2007) in uno dei settori ammessi dal regolamento <i>de minimis</i> e con esclusione dei codici A – K – P – R
Criteri di selezione	La selezione delle aziende avverrà tramite apposita graduatoria elaborata sulla base di criteri preferenziali volti a favorire: - la concessione dei contributi al massimo numero di imprese sia rispetto allo specifico bando che ad altri contributi pubblici; - le imprese che partecipino a percorsi nell'ambito dei progetti integrati e di accompagnamento sui mercati esteri e che siano in possesso di adeguata esperienza; - le imprese giovanili, femminili, le <i>start-up</i> e le Reti di imprese.
Fonte di finanziamento	Fondi regionali L.R.34/2004
Risorse disponibili	€ 520.000,00 per il 1° semestre 2016 (finestra 1) € 520.000,00 per il 2° semestre 2016 (finestra 2)
Periodo	Finestra 1: fiere che si svolgano dal giorno successivo dal 1° gennaio al 30 giugno 2016 Finestra 2: fiere che si svolgono dal 1° luglio al 31 dicembre 2016
Numero destinatari	In funzione delle risorse disponibili
Natura dell'aiuto	Contributo a fondo perduto ad imprese
Intensità dell'aiuto	- € 3.000,00 per la partecipazione a fiere che si svolgono in Paesi europei (Italia esclusa). - € 5.000,00 per la partecipazione a fiere che si svolgono in Paesi extra europei.
Regime d'aiuto	Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis"