

Codice A20100

D.D. 4 giugno 2015, n. 238

L.R. 75/96, D.G.R. n. 18 - 1440 del 18/05/2015. Azioni di promozione e di comunicazione, realizzate anche in partenariato, nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza regionale e sovraregionale. Impegno di spesa di Euro 36.702,48 sul cap. 140699/2015 a favore dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

La legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 “Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, mediante azioni mirate che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e di valorizzarne tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di promozione e di comunicazione al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

con D.G.R. n. 18 – 1440 del 18/05/2015, la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato il “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015”, che prevede (Azione C) che le stesse possano essere realizzate anche in partenariato nell'ambito di eventi e progetti di rilevanza regionale e sovraregionale in grado di valorizzare il territorio e aumentare la sua capacità attrattiva; tra le iniziative previste “Taste & Sound, Langhe e Roero”;

tutto ciò premesso,

com'è noto, il Territorio di Langhe-Roero e Monferrato ha ottenuto il riconoscimento dall'UNESCO quale Patrimonio dell'Umanità per il suo retaggio culturale vitivinicolo.

La Convenzione sul patrimonio dell'umanità ha lo scopo di identificare e mantenere la lista di quei siti che rappresentano delle particolarità di eccezionale importanza mondiale da un punto di vista culturale o naturale. La lista è composta da un totale di 981 siti (di cui 759 beni culturali, 193 naturali e 29 misti) presenti in 160 Nazioni del mondo. Grazie a quest'ultima assegnazione l'Italia ha così raggiunto la quota di 50 siti, la più alta a livello mondiale. Non solo, Langhe-Roero, Monferrato è il primo paesaggio vitivinicolo al mondo ad ottenere il tanto ambito riconoscimento, prima ancora della Borgogna.

Grazie alla nomina a Patrimonio Mondiale dell'Umanità, il territorio ha ottenuto una grande visibilità a livello internazionale, suscitando un notevole interesse da parte di un pubblico internazionale, sempre attento e sensibile alle bellezze italiane.

Tra le cinque “core zone” individuate, il Castello di Grinzane Cavour è l'unico sito puntuale, diversamente dai restanti (la Langa del Barolo, le colline del Barbaresco, Nizza Monferrato e il Barbera, Canelli e l'Asti Spumante, il Monferrato degli Infernot) che ha ottenuto il riconoscimento perché sede dello sviluppo culturale vitivinicolo di tutto il territorio.

Il progetto Taste&Sound, in programma dal 5 al 14 giugno p.v., stante il livello sovralocale dell'evento promuove oltre al territorio UNESCO di Langhe-Roero e Monferrato tutto il Piemonte, dato che un riconoscimento così importante valorizza e incrementa la notorietà del sito a vantaggio di tutta la regione.

L'intento è di creare appuntamenti culturali che siano strettamente legati al vino, un momento in cui il *taste* del vino incontra il *sound* della musica. Dare forma alle sensazioni del gusto attraverso la musica.

Sono stati organizzati 8 appuntamenti principali durante i quali nomi importanti della musica classica e jazz esprimeranno le sensazioni che il senso del gusto e della vista restituiscono al turista che visita le cantine e i paesaggi vitivinicoli.

Altrettanti appuntamenti collaterali serviranno da preludio ai concerti principali.

Un'intensa attività di comunicazione farà da supporto a tutta l'operazione.

Trattandosi di un'attività di promozione del tutto nuova per il territorio è stato necessario realizzare un logo e una grafica dedicata per far sì che si crei un brand dedicato alle bellezze del 50° sito italiano Patrimonio dell'Umanità.

La promozione e comunicazione verterà sia sul lato offline, che su quello online: lato *offline* con l'individuazione di un ufficio stampa e lato *online* con advertising attraverso i canali social come *facebook*, *twitter*, *instagram* così come attraverso *Google*, oggi il maggiore motore di ricerca al mondo. L'intento di tutta l'operazione è creare un appuntamento annuale, in concomitanza con l'anniversario della nomina dell'UNESCO, che miri a valorizzare l'importanza della cultura del vino, non soltanto attraverso la degustazione del vino, ma anche attraverso le arti come l'architettura e la musica, che ben esprimono la cultura di un territorio bello e complesso come quello dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe – Roero e Monferrato.

L'Associazione Culturale Collisioni ha organizzato, in occasione della 39^a Fiera Nazionale "Vinum", una serie di appuntamenti in cui personaggi di spicco del mondo dello spettacolo e dello sport hanno fatto da testimonial all'evento "Taste&Sound".

Il festival del territorio "Taste&Sound" è il primo di una serie di iniziative che celebrano il sito UNESCO di Langhe-Roero e Monferrato. I concerti principali del festival - tutti con ingresso gratuito e in accompagnamento a degustazioni di vini del territorio - saranno dislocati in location esclusive delle *core zone* UNESCO, in cui il vino, la tradizione, l'architettura naturale e umana incontreranno la musica. Inoltre, accanto alla programmazione di profilo internazionale, si terrà, in orario pomeridiano, una serie di concerti di formazioni provenienti dai Conservatori di Musica di Alessandria e Cuneo.

- I concerti in programma:

- 5 Giugno - WEN-SINN YANG - Castello di Grinzane Cavour;
- 6 Giugno - SIGNUM SAXOPHONE QUARTET - Azienda Agricola Monfalletto - Cordero di Montezemolo;
- 7 Giugno - GABRIELE MIRABASSI e ROBERTO TAUFIC - Sala delle Stelle, Palazzo comunale Canelli;
- 10 Giugno - CELESTE GUGLIANDOLO e GIORGIO MIRTO - Ecomuseo della Pietra da Cantoni;
- 11 Giugno - ORCHESTRA DA TRE SOLDI - Castello di Coazzolo;
- 12 Giugno - BANDAKADABRA - Castello di Moasca "Tra la Terra e il Cielo";
- 13 Giugno - GIANLUIGI TROVESI e GIANNI COSCIA - Parco artistico "Orme su La Court";
- 14 Giugno - ELISABETTA ANTONINI e MARCELLA CARBONI - Tenute Cisa Asinari dei Marchesi di Gresy.

L'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, con sede legale in P.zza Risorgimento 1, 12051 Alba ha presentato al Settore scrivente la nota, acquisita agli atti con prot. n. 6212/A20100 del 29/05/2015 relativa al programma di iniziative ed al piano economico (di € 73.500,00 oltre ad I.V.A. al 22%, per un importo complessivo di 89.670,00) nell'ambito delle quali verrà svolta

attività di promozione turistica in partenariato di tutto il territorio piemontese verso il pubblico italiano ed estero che presenzierà a tale evento;

dato atto che l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba è un'associazione che opera senza scopo di lucro e svolge servizi pubblici di interesse generale, privi di rilevanza economica;

dato atto che l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba in questione è tenuta al rispetto delle norme vigenti alla P.A. in materia di contratti ivi comprese le procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesto consorzio, l'onere è a carico dell'Ente Fiera e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

valutata congrua la suddetta offerta presentata dall'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba;

L'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, oltre all'inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale della Regione, si impegna a realizzare le azioni di promozione e comunicazione sopra indicate, per un ammontare di € 30.084,00 oltre ad IVA al 22% (per un totale di € 36.702,48);

dato atto che il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale;

preso atto del ritorno economico dell'evento sul tessuto commerciale dell'area, che registra positive ricadute presso le strutture alberghiere e i ristoranti;

riconosciuta la valenza promozionale dell'evento e delle azioni di promozione turistica proposte, si ritiene di agire in partenariato con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba per la realizzazione delle iniziative turistiche sopra descritte, partecipando con un importo complessivo di € 36.702,48 IVA inclusa;

richiamato l'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i. che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture inferiori ad € 36.702,48;

ritenuto congruo l'importo di € 36.702,48 o.f.i che si intende riconoscere all'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, per la realizzazione delle azioni sopraindicate;

ritenuto pertanto necessario impegnare la somma complessiva di € 36.702,48 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 (UPB A20101 - assegnazione n. 100494), a favore dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba organizzatrice di iniziative a sostegno del turismo culturale ed enogastronomico – con sede legale in P.zza Risorgimento 1, 12051 Alba – C.F. e Partita IVA 02945590046 (cod. beneficiario. 303396);

ritenuto di approvare la lettera-contratto, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

stabilito che la liquidazione della somma avverrà in un'unica soluzione, a iniziative concluse, secondo quanto stabilito nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, e presumibilmente entro l'esercizio finanziario 2015;

appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011, che la somma impegnata con la presente determinazione si ipotizza esigibile nell'anno 2015;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale n. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell'impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017";

vista la D.G.R. n. 1 - 1450 del 25.05.2015 "Parziale assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e sul bilancio pluriennale 2015-2017";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

visto il D.lgs. n. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i., art. 125 comma 11;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e s.m.i.;
visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
visto che l’onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di approvare, per le motivazioni e le finalità espresse in premessa, la partecipazione della Regione Piemonte, in partenariato con l’Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba, alla realizzazione del festival “Taste&Sound”, in programma dal 5 al 14 giugno p.v., volto a promuovere il territorio di Langhe-Roero e Monferrato, compartecipando alle relative spese promozionali per la somma di € 36.702,48 IVA inclusa;
- di approvare la lettera-contratto con l’Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba organizzatrice del festival del territorio “Taste&Sound”, ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84, di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di impegnare la somma complessiva di € 36.702,48 sul cap. 140699/2015 (UPB A20101 - ass. n. 100494) che ne presenta la disponibilità, a favore dell’Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba per la realizzazione del festival del territorio “Taste&Sound”.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Ai sensi dell’art. 23 comma 2, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Allegato



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it

Data

Protocollo

Al Direttore
dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo
Bianco d'Alba
P.zza Risorgimento, 1
12051 Alba

Classificazione 10.40.10

Oggetto: L.R. 75/96, D.G.R. n. 18 – 1440 del 18/05/2015. Azioni di promozione e di comunicazione, in partenariato, con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, alla realizzazione del festival "Taste&Sound", in programma dal 5 al 14 giugno p.v., volto a promuovere il territorio di Langhe-Roero e Monferrato.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. del 04/06/2015, si è provveduto ad approvare azioni di promozione e di comunicazione, in partenariato, con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, alla realizzazione del festival "Taste&Sound", in programma dal 5 al 14 giugno p.v., volto a promuovere il territorio di Langhe-Roero e Monferrato, compartecipando alle relative spese per un importo di € 36.702,48 IVA compresa.

La compartecipazione stabilisce la realizzazione delle seguenti azioni di comunicazione e di immagine:

- realizzazione di un logo e una grafica dedicata alle bellezze del 50° sito italiano Patrimonio dell'Umanità;
- azioni di promozione e comunicazione che vertono sia sul lato *offline*, che su quello *online*: lato *offline* con l'individuazione di un ufficio stampa e lato *online* con advertising attraverso i canali social come *facebook*, *twitter*, *instagram* e *Google*;

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta realizzazione delle iniziative in programma, vale a dire al 14 giugno 2015.

Si richiama codesta Associazione all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

La Regione Piemonte riconoscerà per la realizzazione delle suddette azioni la somma complessiva di € 36.702,48 (IVA 22% inclusa) che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di presentazione di regolare fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino –

Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925



*Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica
marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento).

Il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento (a mezzo PEC all'indirizzo culturaturismosport@cert.regionepiemonte.it) della relativa documentazione di cui sopra, a mezzo bonifico bancario con le coordinate (codice IBAN) da Voi indicate.

L'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba si impegna a svolgere le azioni di cui sopra secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto e di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'Amministrazione non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Si provvede inoltre a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla legge 136/2010, è a carico dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della l.r. 8/84.

Cordiali saluti.

Il Dirigente
Marzia Baracchino

*Referente:
Gaetano Di Blasi
tel. 011/432.4453*

*Via Avogadro, 30
10121 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925*