

Codice A12090

D.D. 1 luglio 2015, n. 163

Fornitura di un prodotto multimediale e interattivo sul tema degli sprechi alimentari. Programma denominato "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte" - MAP 6 INTERVENTO 2. Cottimo fiduciario. Affidamento d'incarico alla ditta Ecofficina s.r.l. Impegno di Euro 14.999,90 (IVA al 22% inclusa) sul cap. 114274/2015. CIG Z361517202.

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 1 – 6376 del 23/09/2013, ha approvato il Programma denominato “Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte”, finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000.

Il Programma è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con Decreto del 27/12/2013, ha autorizzato l’impegno di Euro 718.478,00 a favore della Regione Piemonte, comunicando successivamente (con nota n. 0077466 del 9/05/2014) l’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 431.086,80 (pari al 60% del contributo concesso) per l’attivazione degli interventi previsti.

Il Programma comprende in particolare l’Intervento n. 2, denominato “Una buona occasione”, che costituisce la prosecuzione e l’implementazione dell’omonimo progetto di lotta agli sprechi approvato con DGR n. 4 – 4640 del 1°/10/2012 e realizzato in partnership con la Regione Autonoma Valle d’Aosta.

Con deliberazione n. 17 – 172 del 28/07/2014 la Giunta Regionale, confermando la valenza interregionale dell’Intervento, ne ha rimodulato le fasi di realizzazione mantenendo, da un lato, inalterati gli obiettivi e la quantificazione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, dall’altro, ridefinendo le fasi che saranno realizzate dalla Regione Piemonte e quelle che saranno realizzate dalla Regione Autonoma Valle d’Aosta.

Tra le azioni di spettanza della Regione Piemonte la DGR n. 17 – 172 cit. individua la realizzazione di un cartone animato (della durata prevista di 6/7 minuti) da utilizzare per la campagna di sensibilizzazione sulle cause e sugli effetti dello spreco alimentare (rivolta agli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado di Piemonte e Valle d’Aosta) il cui avvio è previsto per il mese di ottobre p.v. L’incarico per la realizzazione del cartoon è stato affidato con d.d. n. 156 del 23/06/2015.

La Regione, per rendere maggiormente efficace la campagna di sensibilizzazione, intende realizzare un prodotto multimediale interattivo complementare (nella funzione didattica e di comunicazione) al cartoon, in grado di offrire modalità (fra cui quella ludica) e livelli diversi di approfondimento sul medesimo tema dello spreco alimentare. Tale prodotto, una volta realizzato, sarà masterizzato su DVD insieme al cartoon in 1.000 copie per essere distribuito agli Istituti scolastici che aderiranno alla campagna proposta.

Ai fini dell’individuazione del soggetto realizzatore si è dapprima verificata, così come previsto dall’art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e dalla legge n. 135/2012, l’inesistenza di convenzioni CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l. aventi ad oggetto prodotti comparabili a quello di cui sopra. Si è verificato inoltre che si tratta di prodotto non reperibile sul MEPA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione).

Si è successivamente ritenuto di rivolgersi, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs. n. 163/2006, alla ditta Ecofficina s.r.l., con sede in Torino, Corso Sebastopoli, n. 225, C.F./P.IVA 10229760011.

Le ragioni che hanno ispirato questa decisione tengono conto del valore delle prestazioni dell'incarico da affidare (inferiore ad Euro 40.000,00) e del livello di eccellenza e di esperienza che Ecofficina s.r.l. è in grado di assicurare nella realizzazione del prodotto, sia per quanto riguarda i suoi contenuti didattici, sia per la capacità divulgativa degli stessi.

Tutto ciò risulta dal curriculum allegato al preventivo richiesto.

Tale ditta vanta, infatti, una pluriennale esperienza divulgativa incentrata sui canoni dell'interattività e multimedialità dimostrata anche in occasione di manifestazioni ed eventi organizzati, da parte di questa Amministrazione, sul territorio regionale.

Oltre alla metodologia di divulgazione scientifica dei prodotti realizzati va sottolineata l'esperienza maturata nel campo delle tematiche di sensibilizzazione in campo ambientale (soprattutto per l'attività prestata per il Museo "A come Ambiente"), che ben si coniugano con quelle oggetto della campagna sopra descritta, finalizzata alla riduzione degli sprechi alimentari. Questi infatti hanno, sotto vari profili, implicazioni negative anche sull'ambiente.

È proprio l'attività ed i prodotti realizzati per il Museo "A come Ambiente" (istituzione particolarmente apprezzata da utenti delle fasce di età più giovani) che ne hanno fatto apprezzare la capacità comunicativa dei contenuti veicolati nei confronti del particolare target di destinatari (ragazzi di età compresa tra gli 8 e i 12 anni) ai quali il prodotto è destinato.

Si è, pertanto, richiesto alla ditta Ecofficina di formulare una proposta corredata dal relativo preventivo di spesa, ricevuto in data 29/06/2015 (prot. n. 14733/A12090).

L'offerta prevede il prodotto multimediale (utilizzabile su PC e su LIM) come multilayer, che offre a chi ne fruisce percorsi didattici diversificati, adattandosi alle differenti età degli studenti che ne saranno i fruitori principali.

Esso, pur nella sua autonomia, è graficamente e contenutisticamente coordinato con il cartoon.

I contenuti sono organizzati in:

- a) animazione grafica iniziale (salvaschermo), con keyword, introduzione all'argomento dello spreco alimentare (toccando il salvaschermo con il mouse si può raggiungere l'indice);
- b) indice gioco: per scegliere argomenti e crearsi percorsi personalizzati;
- c) sette capitoli: i sette argomenti nei quali è declinato il tema con altrettanti azioni praticabili da subito.

Per la realizzazione del prodotto con le caratteristiche sopra descritte (oltre alle altre dettagliate nello schema di lettera contratto allegato al presente atto) viene proposto un corrispettivo di Euro 12.295,00 (più IVA al 22%), per un totale di Euro 14.999,90.

Il corrispettivo pattuito, per quanto appaia problematica la valutazione comparativa, sotto l'aspetto economico, di opere (quale quella qui commissionata) connotate da un alto tasso di creatività ed originalità di approcci e contenuti, appare in linea con il costo di prodotti con caratteristiche ad esso avvicinabili già realizzati in precedenza.

È opportuno quindi affidare l'incarico per la realizzazione del cartoon e per le prestazioni connesse alla ditta Ecofficina.

Tutto ciò premesso,

Il Dirigente

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000;

vista la DGR n. 1 – 6376 del 23 settembre 2013;

visti i DDMM del 21/03/2013, 2/07/2013 e 27/12/2013;

vista la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0077466 del 9/05/2014;

vista la DGR n. 17 – 172 del 28 luglio 2014;

visti il D.Lgs. n. 163/2006 e il DPR n. 207/2010;

vista la DGR n. 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”;

viste le LL.RR. nn. 7/2001, 23/2008, 24/2009 e 10/2015;

visto il d.lgs 118/2011;

visti gli artt. 23, comma 1 lett. b) e 37 del D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

rilevato che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del contratto è pari a zero;

dato atto che, in attuazione della misura 7.1.11 del Piano di Prevenzione della Corruzione 2015 - 2017, il soggetto aggiudicatario è stato messo nelle condizioni di accettare espressamente il Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

dato atto che, in attuazione della misura 7.1.7 del Piano di Prevenzione della Corruzione 2015 – 2017, il soggetto aggiudicatario è stato espressamente informato che l'affidamento dell'incarico in oggetto è sottoposto alla condizione di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei suoi confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro e che il mancato rispetto di tale condizione è causa di nullità dell'incarico;

in conformità con le disposizioni e le assegnazioni disposte dalla Giunta Regionale con provvedimento deliberativo n. 8 - 1554 del 15 giugno 2015;

tenuto conto che il capitolo 114274/2015 (UPB A12091 – Assegnazione n. 100466) presenta la necessaria disponibilità di spesa e che la somma da impegnare con il presente atto va collegata, trattandosi di fondi statali reimpostati, all'accertamento n. 1493/2014 (cap. 24575);

atteso che l'importo è esigibile nel corso dell'anno 2015;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di affidare, nell'ambito dell'Intervento finanziato con fondi statali e denominato "Una buona occasione", l'incarico per la realizzazione di un prodotto interattivo e multimediale sul tema della lotta agli sprechi alimentari alla ditta Ecofficina s.r.l., con sede in Torino, Corso Sebastopoli, n. 225, C.F./P.IVA 10229760011 (CIG Z361517202), secondo le modalità disciplinate nell'Allegato A) al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- di impegnare sul capitolo 114274/2015 (UPB A12091 – Assegnazione n. 100466) la somma di Euro 14.999,90 (IVA al 22% inclusa) a favore della ditta Ecofficina s.r.l., con sede in Torino, Corso Sebastopoli, n. 225, C.F./P.IVA 10229760011 (cod. ben. 292403);

Saranno rispettati gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23, comma 1, lettera b) e dall'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – sezione Amministrazione Trasparente.

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiario: Ecofficina s.r.l.

C.F./P.IVA: 10229760011

Importo: Euro 14.999,90 (di cui Euro 2.704,90 per IVA al 22%)

Dirigente Responsabile: Roberto Corgnati

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto (art. 125, comma 11 d.lgs 163/2006)

Tempi di completamento delle prestazioni: 31 luglio 2015.

CIG n. Z361517202

Avverso il presente provvedimento amministrativo è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al TAR entro 30 giorni dalla data di comunicazione o dalla piena conoscenza dello stesso.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

Il Dirigente Responsabile
Roberto Corgnati

Allegato

SCHEMA DI LETTERA CONTRATTO

Alla ditta
Ecofficina s.r.l.
Corso Sebastopoli, n. 225
10137 Torino
P.IVA 10229760011

Oggetto: D.D. n. ____ del _____ Affidamento d'incarico per la realizzazione di un prodotto multimediale e interattivo sugli sprechi alimentari - CIG Z361517202.

Con il provvedimento in oggetto ho provveduto ad affidarvi l'incarico in oggetto alle condizioni che seguono:

a) l'incarico prevede:

1) la realizzazione di un prodotto multimediale e interattivo sugli sprechi alimentari.

Target: studenti della scuola primaria, con estensione del target agli studenti della scuola secondaria di primo grado.

Supporto: digitale pronto per la masterizzazione su supporto (a vostro carico)

Caratteristiche: il prodotto multimediale è un multilayer, che offre a chi lo fruisce percorsi diversi, linguaggi diversificati, svariati livelli di approfondimento, adattandosi a differenti età e differenti interessi ed è utilizzabile su PC e su LIM.

Il prodotto multimediale si presenterà, pur nella sua autonomia, graficamente e contenutisticamente coordinato con il cartoon realizzato dalla Scuola Nazionale del Cinema su incarico della Regione Piemonte.

I contenuti sono organizzati in:

- animazione grafica iniziale (salvaschermo), con keyword, introduzione all'argomento dello spreco alimentare (toccando il salvaschermo con il mouse si può raggiungere l'indice);
- indice gioco: per scegliere argomenti e crearsi percorsi personalizzati;
- sette capitoli: i sette argomenti nei quali è declinato il tema, altrettanti obiettivi azioni praticabili da subito.

I capitoli sono organizzati su tre livelli:

LIVELLO GAME: sintesi ludica del messaggio, gioco di scelta che suggerisce comportamenti e buone pratiche;

LIVELLO ACTION: cortometraggi sulle performance (realizzate ad hoc) di un noto cabarettista prestigiatore, con tecnica del "time lapse";

LIVELLO IMAGE: attraverso la scelta di una serie d'immagini organizzate su due fasce (scuola primaria e secondaria di primo grado) si raggiungono i sette capitoli del prodotto multimediale; un cursore digitale circolare, come lo zoom delle macchine fotografiche, consente all'utente di inquadrare i temi trattati in una dimensione più ampia.

Esempi di temi trattati:

- i dati sugli sprechi alimentari suddivisi per categorie (es. agricoltura, produzione, distribuzione, consumo);
- i comportamenti più diffusi e le azioni per correggerli; ad esempio che cosa si può fare in famiglia?;
- l'importanza della raccolta differenziata dell'umido per il compostaggio;
- tracce per sviluppare percorsi didattici interdisciplinari;
- esperienze dirette sull'argomento;
- riferimenti bibliografici e siti.

Il prodotto multimediale utilizza, in maniera esclusiva, i seguenti prodotti originali: musiche, illustrazioni, fotografie, video oltre che le illustrazioni principali alla base del cartoon.

In particolare i videoclip, finalizzati a sottolineare le possibilità di scelta del consumatore, saranno realizzati attraverso la tecnica dello "stop motion".

Il prodotto multimediale dovrà essere dotato di un'interfaccia grafica facilmente utilizzabile da utenti di ogni età, aggiornabile annualmente con altri contenuti.

2) la consegna del prodotto multimediale su supporto DVD atto alla sua masterizzazione che dovrà essere effettuata entro il 31 luglio 2015.

b) Per l'esecuzione dell'incarico è previsto un corrispettivo di Euro 14.999,90 (di cui Euro 2.704,90 per IVA al 22%).

c) Si stabilisce a carico della Vs. ditta il pagamento di una penale pari all'1 per mille del corrispettivo per ogni giorno di ritardo nella consegna del prodotto multimediale su supporto idoneo alla sua masterizzazione su DVD, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

Si ricorda che con la comunicazione dell'accettazione del presente incarico viene assunto da parte Vostra l'obbligo di attenervi scrupolosamente alle disposizioni sulla tracciabilità dei flussi finanziari che trovano causa nel presente contratto (art. 3, legge 136/2010).

Qualora, per qualsiasi causa, la Vs. ditta non si avvalga, per l'esecuzione delle transazioni connesse al presente contratto, di una banca o di Poste Italiane SpA il contratto deve intendersi risolto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

Si comunica, ai sensi della DGR n. 1-1518 del 4 giugno 2015 – "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione contenente il Programma per la trasparenza per il triennio 2015-2017", che:

- 1) l'affidamento dell'incarico in oggetto è sottoposto alla condizione di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei vostri confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro e che il mancato rispetto di tale condizione è causa di nullità dell'incarico;
- 2) il mancato rispetto del patto d'integrità da Voi accettato preliminarmente all'affidamento del presente incarico è causa di risoluzione dello stesso.

Il compenso sarà liquidato ad avvenuta consegna del prodotto in oggetto, dietro presentazione di regolare fattura.

La fattura, redatta in formato elettronico, dovrà riportare il codice **CIG Z361517202** e dovrà essere inviata al seguente **codice univoco ufficio IPA: 5VHG50, Settore Relazioni con il Pubblico (URP), Tutela dei Cittadini e dei Consumatori** - C.F. 80087670016.

La Regione provvederà al pagamento della fattura previa acquisizione del DURC, dal quale emerge la regolarità contributiva della Vs. ditta.

In attuazione del D.lgs. 231/2002 la Regione provvederà al pagamento della fattura riconosciutane la congruenza, entro 60 giorni dal ricevimento della stessa.

Qualora il pagamento della prestazione non avvenga entro detto termine per causa imputabile alla Regione saranno dovuti – ai sensi del D.lgs. 231/2002 – gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero competente ovvero con nota del Direttore della Direzione Risorse finanziarie, comprensivi del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del C.C.

Il Dirigente del Settore
Dott. Roberto Corgnati