

Codice A12080

D.D. 18 giugno 2015, n. 150

Servizi per la realizzazione della campagna promozionale piemontexperience - acquisizione in economia - aggiudicazione alle società: MAGNUM PHOTOS, SERI CART SRL, CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA, A.MANZONI SPA, N&C NETWORK AND COMMUNICATION SRL - spesa di euro 117.347,80.

Premesso che la Regione Piemonte ha approvato con DGR 18-1440 del 18-5-2015 "L.R. 75/96 - Accordo di programma PIEMONTE EXPO 2015: "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica per l'anno 2015 comprensivo delle iniziative regionali connesse con l'evento EXPO Milano 2015" la realizzazione di una campagna di comunicazione relativa alla promozione dell'immagine e delle eccellenze del Piemonte e che all'uopo il Settore Comunicazione Istituzionale è competente per progettare e pianificare le azioni necessarie, in stretto raccordo con la struttura interassessoriale Piemonte2015 e il Settore Promozione della domanda turistica, entro un budget indicativo di euro 430.000, di cui euro 230.000 a carico della struttura Piemonte2015 ed euro 200.000 a carico del Settore promozione della domanda turistica;

vista la propria precedente determinazione 144 del 16.06.2015 con la quale è stato approvato, quale parte integrante, lo "schema di pianificazione - Piemontexperience" come schema dinamico di riferimento per l'individuazione degli strumenti e degli spazi di comunicazione per la campagna promozionale Piemontexperience;

dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

dato atto che non sono presenti sul MEPA le categorie merceologiche attinenti ai beni/servizi afferibili a quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

ritenuto che, stante le necessità prospettate, i servizi necessari alla pianificazione della campagna promozionale rientrano nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006", per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R. n. 207/2010 e che nella stragrande maggioranza dei casi l'acquisizione degli spazi pubblicitari prevede il ricorso a concessionari in esclusiva degli spazi stessi, per cui i fornitori dei servizi possono essere individuati anche ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 163/2006;

dato atto che la scelta dei contraenti viene effettuata mediante acquisto in economia, con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e al D.Lgs. n. 163/2006 e che i contratti saranno stipulati secondo lo schema approvato con la propria precedente determinazione 144 del 16.06.2015;

In relazione alle prime incombenze operative, che verranno integrate e completate con successivi provvedimenti, per la pianificazione e la realizzazione della campagna Piemontexperience:

per quanto riguarda l'acquisizione di 30 immagini fotografiche del fotografo Alex Webb nei territori Unesco di Langhe Monferrato e Roero, asset prioritario della campagna istituzionale Piemontexperience e utili all'allestimento di Piemontexperience presso Expo2015, comprensivo di acquisizione dei diritti di utilizzo e riproduzione gratuita per 10 anni e post produzione, si ritiene di avvalersi della società leader internazionale in campo fotografico MAGNUM PHOTOS, Rue

Hégésippe Moreau, 75018 Paris (F), che ha presentato un preventivo per euro 20.000, in regime di esenzione IVA. Alla fornitura è associato il CIG ZD9150AEB5.

per quanto riguarda l'acquisizione del servizio di stampa e consegna presso Expo dell'immagine celebrativa dell'anniversario del riconoscimento dei paesaggi vitivinicoli di Langhe Monferrato Roero di Alex Webb, si è reso necessario avvalersi del soggetto particolarmente qualificato, fiduciario dell'agenzia fotografica Magnum Photo e accreditato tra i fornitori Expo2015, individuato nella società SERI CART srl, via Zara 22, 20032 Cormano (MI), PI 02532280969, che ha presentato un preventivo per euro 600 più IVA 22% per euro 132, per complessivi euro 732. Alla fornitura è associato il CIG ZB8150ADA8.

per quanto riguarda il presidio delle aree partenze e arrivi degli aeroporti, luoghi privilegiati per intercettare flussi di viaggiatori e promuovere piemontexperience, si è valutato che, sulla base delle disponibilità di spazi, gli aeroporti di Fiumicino, Ciampino, Venezia e Treviso coprissero complessivamente oltre il 70% del flusso turistico aeroportuale; pertanto, per l'acquisizione, per 15 gg dal 19.06 su 141 schermi del circuito Diginetwork presso l'aeroporto di Fiumicino, su 39 schermi del circuito Diginetwork presso l'aeroporto di Venezia, di maxi-teli 4x3m presso l'aeroporto di Treviso e di maxiteli e diginetwork presso l'aeroporto di Ciampino, , si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA, viale Regina Margherita 42, 00196 Roma, PI 03643630282, che ha presentato un preventivo per euro 34.290 più IVA 22% per euro 5.743,80, per complessivi euro 41.833,80. Alla fornitura è associato il CIG Z61150B1A9.

per quanto riguarda il presidio dei quotidiani nazionali più diffusi, sono stati individuati La Repubblica e Il Corriere della Sera come le testate con maggiore tiratura e quindi come canali più idonei per promuovere piemontexperience e, sulla base dei preventivi esaminati, risulta un'ottimo rapporto costo/beneficio. Con questa determinazione si acquisiscono gli spazi su La Repubblica, repubblica on line e National Geographic, testata turistica in target, rinviando a successivo atto l'acquisizione degli spazi su Il Corriere della Sera e Dove, appartenenti al medesimo gruppo editore; pertanto, per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina tabellare e di una pagina di approfondimento publireddazionale sul quotidiano nazionale Repubblica, sezione Viaggi&Sapori, di una pagina tabellare in quarta di cop. all'album speciale sulla visita del Papa a Torino, di una pagina tabellare sull'edizione italiana della rivista National Geographic, del presidio con banner piemontexperience per 15 gg. della home page del sito di Repubblica e della sezione viaggi, con advertorial e link ai servizi speciali, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società A.MANZONI SPA, via Nervesa 21, 20139 Milano, PI 04705810150, che ha presentato un preventivo per euro 34.290 più IVA 22% per euro 8.778,00, per complessivi euro 48.678,00. Alla fornitura è associato il CIG Z73150B297.

per quanto riguarda il presidio degli strumenti di comunicazione specificamente destinati ai viaggiatori sulle linee ferroviarie di collegamento tra le stazioni di Torino e quella di Rho Expo2015, canali privilegiati per promuovere piemontexperience, si è valutato che, sulla base delle disponibilità di spazi, il vettore Italo garantisce un'esposizione su oltre 750.000pax7mese, con un'ottimo rapporto costo/beneficio; pertanto, per l'acquisizione di tre pagine tabellari e di un servizio di approfondimento publireddazionale sul magazine del vettore ferroviario Italo treno, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi, individuato nella società N&C NETWORK AND COMMUNICATION srl, via La Spezia, 35, 00182 Roma, PI 07049461002, che ha presentato un preventivo per euro 5.000 più IVA 22% per euro 1.100, per complessivi euro 6.100,00. Alla fornitura è associato il CIG Z1F150B476.

dato atto che il C.U.P. non è necessario poichè non trattasi di progetto di investimento.

rilevato che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione dei suddetti servizi è pari a zero;

rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stato redatto il "DUVRI", in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal D.Lgs. 106 del 3 agosto 2009, in quanto per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto tale prescrizione non è applicabile; conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;

dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli di cui all'art. 48, comma 2, del d.lgs. n. 163/2006, concernenti il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa;

accertato che il soggetti aggiudicatari hanno presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e l'autocertificazione inerente la propria regolarità contributiva, debitamente sottoscritti;

verificate le autocertificazioni di regolarità contributiva con richieste del DURC, che sono risultati regolari;

dato atto che in attuazione dell'art.1, comma 17, della Legge 190/2012 e della misura 8.1.11 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione, i soggetti aggiudicatari sono stati messi nelle condizioni di accettare espressamente il Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali;

dato atto che i fornitori sono stati espressamente informati della misura 8.1.7 del Piano Nazionale di Prevenzione della Corruzione: "non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto";

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

considerato che alla spesa di euro 117.347,80 si può far fronte sul cap. 140699/15 con l'impegno 1109 delegato dalla Direzione Cultura e Turismo con nota del 18.06.2015, ai sensi nota prot. 6904/A20100 del 16.06.2015 del Settore Promozione Turistica;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l'art 4 del D.Lgs 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e, in particolare gli artt. 23 e 37;
- Vista la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva" e s. m. e i;
- Visto l'art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia), convertito con Legge n. 98/2013;

- Vista la Legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”;
- Vista la Legge 217/2010 “conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza”;
- Visto il D.P.R. 207/2010, “regolamento di esecuzione del Codice dei contratti”, ed in particolare l’art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.Lgs. 81/2008 ed, in particolare, l’art. 26, “Obblighi connessi ai contratti d’appalto o d’opera o di somministrazione”;
- Vista la determinazione dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.Lgs. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in particolare gli articoli 125 e 57”;
- Vista la Legge 488/1999, art. 26 “Acquisti di beni e servizi”;
- Vista la D.G.R. 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi dell’art. 125 del D.Lgs. 163/2006”;
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445” Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Vista la Legge regionale 7/2001 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;
- Vista la Legge regionale 14/2014 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;
- Vista la Legge regionale n. 10 del 15/05/2015 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2015 e Bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2015-2017”;
- Vista la D.G.R. n. 1-1450 del 25 maggio 2015;
- Vista la D.G.R. 8-1554 del 15.6.2015 “Legge regionale 15 maggio 2015, n. 10 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e bilancio regionale per gli anni finanziari 2015-2017". Assegnazione delle risorse finanziarie iscritte nel bilancio di previsione 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017”

determina

- di dare corso agli adempimenti tecnici necessari alla realizzazione della campagna promozionale Piemontexperience, così come descritto in premessa.

- di autorizzare all’uopo la collaborazione, affidando i relativi incarichi, a:

MAGNUM PHOTOS, Rue Hégésippe Moreau, 75018 Paris (F), euro 20.000, in regime di esenzione IVA. Alla fornitura è associato il CIG ZD9150AEB5.

SERI CART srl, via Zara 22, 20032 Cormano (MI), per euro 600 più IVA 22% per euro 132, per complessivi euro 732. Alla fornitura è associato il CIG ZB8150ADA8.

CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA’ SPA, viale Regina Margherita 42, 00196 Roma, per euro 34.290 più IVA 22% per euro 5.743,80, per complessivi euro 41.833,80. Alla fornitura è associato il CIG Z61150B1A9.

A.MANZONI SPA, via Nervesa 21, 20139 Milano, per euro 34.290 più IVA 22% per euro 8.778,00, per complessivi euro 48.678,00. Alla fornitura è associato il CIG Z73150B297.

N&C NETWORK AND COMMUNICATION srl, via La Spezia, 35, 00182 Roma, per euro 5.000 più IVA 22% per euro 1.100, per complessivi euro 6.100,00. Alla fornitura è associato il CIG Z1F150B476.

- di far fronte alla spesa complessiva di euro 117.347,80 sul cap. 140699/15 con l’impegno 1109 delegato dalla Direzione Cultura e Turismo con nota del 18.06.2015, ai sensi nota prot. 6904/A20100 del 16.06.2015 del Settore Promozione Turistica;

- di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

- di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. e che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

conseguentemente si dispone, ai sensi dell'art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), e degli artt. 23, comma 1, lettera *b* e comma 2, e 37, comma 1, del D.Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

- Struttura proponente: Direzione Gabinetto della Presidenza - Settore Comunicazione Istituzionale
- Responsabile del Procedimento: Luciano Conterno
- Oggetto: campagna promozionale "piemontexperience"
- Elenco degli Operatori affidatari di servizi:

MAGNUM PHOTOS, euro 20.000, in regime di esenzione IVA. CIG ZD9150AEB5.

SERI CART srl, per euro 600 più IVA 22% per euro 132, per complessivi euro 732. CIG ZB8150ADA8.

CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA, per euro 34.290 più IVA 22% per euro 5.743,80, per complessivi euro 41.833,80. CIG Z61150B1A9.

A.MANZONI SPA, per euro 34.290 più IVA 22% per euro 8.778,00, per complessivi euro 48.678,00. CIG Z73150B297.

N&C NETWORK AND COMMUNICATION srl, per euro 5.000 più IVA 22% per euro 1.100, per complessivi euro 6.100,00. CIG Z1F150B476.

- Modalità di aggiudicazione: D.Lgs. 163/2006, art. 125
- Tempi di completamento del servizio: mesi 6

IL DIRETTORE
Luciano CONTERNO