

Codice A20100

D.D. 14 aprile 2015, n. 168

**L.R. 75/96 art. 17 D.D. n. 577/2014: approvazione elenco dei beneficiari ammessi a contributo per l'anno 2014.**

Premesso che l'art. 17 della l.r. 75/96 "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", prevede la concessione di contributi a cooperative, consorzi, e società consortili di imprenditori turistici per la realizzazione di programmi promozionali finalizzati alla commercializzazione del prodotto turistico piemontese ovvero dei servizi prodotti in Piemonte dalle imprese turistiche e da coloro che esercitano attività turistiche organizzati per la vendita, compresa l'acquisizione e la messa in opera di impianti tecnologici atti a favorire maggiori e più adeguate condizioni di contatto tra domanda e offerta;

al fine di dare applicazione alla suddetta norma, con D.G.R. n. 46 – 647 del 24.11.2014 che modifica la precedente D.G.R. n. 41 – 5163 del 28.12.2012, la Giunta Regionale ha individuato i criteri di concessione, ai sensi dell'art. 3, comma 5, della l.r. 75/96, contenuti nell' "Avviso per la presentazione di domanda di contributo per la promozione delle risorse turistiche piemontesi, ai sensi dell' art. 17 della l. r. 75/96, per l'anno 2014", approvato con determinazione dirigenziale n. 577 del 03.12.2014;

con DGR. n. 9 – 120 del 31.05.2010, la Giunta regionale ha approvato il "Decalogo di promozione turistica - 10 buone regole per una promozione efficace ed etica del Piemonte" al quale dovranno strettamente attenersi tutti i beneficiari di contributi pubblici regionali per azioni di promozione turistica del Piemonte e alla cui sottoscrizione è subordinata l'erogazione dei contributi stessi. E' stabilito inoltre che in sede di rendicontazione venga verificato l'effettivo rispetto dei contenuti del Decalogo medesimo, cui sarà subordinata l'erogazione del contributo e l'ammissibilità dello stesso soggetto per gli anni successivi;

preso atto che sono pervenute n. 9 domande da parte dei soggetti giuridici legittimati ai fini della concessione dei contributi - annualità 2014;

esaminate le richieste di contributo per la promozione e la commercializzazione delle risorse turistiche piemontesi realizzate nell'anno 2014, avanzate dai soggetti aventi titolo ai sensi della norma in oggetto;

dato atto che sono state esperite le singole istruttorie e che sono stati verificati i contenuti dei programmi proposti, la loro valenza promozionale e commerciale e la coerenza con i programmi e gli indirizzi promozionali della Regione;

dato atto che i programmi di promo-commercializzazione presentati sono stati esaminati, ai fini del riparto dei contributi in argomento, dalla commissione di valutazione istituita in data 30.03.2015 (nota del 30/03/2015 prot. n. 3646/A20100) e composta dal dirigente responsabile del procedimento, dal funzionario responsabile della fase istruttoria e dal funzionario responsabile della ragioneria delegata, in ossequio a quanto previsto dalla nota del Direttore della Direzione Cultura, Turismo e Sport del 21.06.2013 prot. n. 11840/DB1800;

visto il verbale della suddetta commissione che ha espletato la sua valutazione nelle sedute del 30 marzo e 01 aprile 2015;

definita la quantificazione dei singoli contributi spettanti agli aventi diritto, come indicato nell'allegato 1) parte integrante e sostanziale della presente determinazione, nel rispetto dei criteri e delle procedure approvati con la sopracitata D.G.R. n. 46 – 647 del 24.11.2014;

stabilito che i soggetti beneficiari, a fronte del contributo regionale, sono tenuti ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio piemontese - garantendo la visibilità del marchio istituzionale della Regione Piemonte - mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse, e favorendo inoltre la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;
- acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;
- attivazione di siti internet;

dato atto che con la succitata D.G.R. n. 46 – 647 del 24.11.2014, si è stabilito di avvalersi anche per l'anno 2014 di Finpiemonte s.p.a. per l'istituzione del "Fondo" finalizzato all'erogazione dei contributi ai sensi dell' art. 17 della l. r. 75/96 e che successivamente si provvederà con determinazione dirigenziale a formalizzare l'incarico, nonché a regolamentare le modalità, la durata e i costi della gestione dello stesso "Fondo" da parte di Finpiemonte s.p.a.;

dato atto che, per lo svolgimento delle attività affidate dalla Regione Piemonte a Finpiemonte s.p.a., è stata approvata una specifica convenzione quadro per disciplinare i rapporti tra le parti, le finalità e le regole di gestione e di controllo (D.G.R. n. 2 – 13588 del 22.03.2010);

visto l'art. 1, commi 3, e 4, della convenzione quadro, il quale stabilisce che spetti alla Giunta regionale individuare le attività da affidare a Finpiemonte s.p.a. e le relative risorse, come sancito dalla succitata deliberazione di Giunta;

dato atto che con determinazione dirigenziale n. 577 del 03.12.2014, la cui premessa e dispositivo si richiama per intero, si è provveduto ad impegnare la somma di € 400.000,00 sul cap. 188732/2014 (imp. n. 3007) a favore di Finpiemonte s.p.a. per l'istituzione del "Fondo" finalizzato all'erogazione dei contributi ai sensi dell' art. 17 della l. r. 75/96 per l'anno 2014;

considerato che, con riferimento alla spesa di cui al presente atto, l'incarico di affidare alla società Finpiemonte S.p.A. riguarda esclusivamente l'erogazione dei contributi e che è attualmente in fase di ricognizione la contrattualizzazione intercorrente tra la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e la società Finpiemonte S.p.A., al fine di addivenire ad un unico contratto volto a regolare la suddetta prestazione di servizio;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

**IL DIRIGENTE**

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 14/2014 " Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il DPR del 28 dicembre 2000, n. 445, “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa”;

vista la l. r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

vista la l. r. 11.04.2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

acquisita agli atti la dichiarazione sostitutiva di conformità a quanto stabilito dall’art 6, comma 2, del D.L. 78/2010 convertito in L. 122/2010 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78 recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica”;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

visti i CUP individuali indicati a fianco di ciascun soggetto beneficiario di cui all'allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento dirigenziale;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

*determina*

➤ di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, l'allegato 1) parte integrante e sostanziale della presente determinazione, contenente l'elenco dei soggetti beneficiari dei contributi di cui all'art. 17 della l.r. 75/96, per l'anno 2014, nel rispetto dei criteri e delle procedure approvati con D.G.R. n. 46 – 647 del 24.11.2014;

➤ di riconoscere, per le motivazioni di cui in premessa, in applicazione dell'art. 17 della l. r. 75/96 e secondo i criteri e le procedure approvati con le sopraccitate D.G.R. n. 46 – 647 del 24.11.2014, un contributo a favore dei soggetti di cui all'allegato 1) pari all'importo riportato a fianco di ciascuno con il relativo CUP, per un ammontare complessivo di € 262.128,14 per la realizzazione dei programmi promozionali finalizzati alla commercializzazione del prodotto turistico piemontese per l'anno 2014.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. 33/2013, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

Il Dirigente di Settore  
Marzia Baracchino

Allegato

ELENCO CONTRIBUTI AI SENSI DELL'ART. 17  
DELLA L.R. 22 OTTOBRE 1996 N. 75

DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO	P.I. IVA BENEFICIARIO	C.F. BENEFICIARIO	SEDE SOGGETTO BENEFICIARIO	PROV.	SPESA PROMOCOMM. AMMISSIBILE	CONTRIBUTO CONCESSO al 50%	ATTIVITA' AMMESSA	CUP
<b>CONSORZIO TURISTICO LANGHE MONFERRATO ROERO</b>	02267590046	02267590046	ALBA	CN	164.638,67	35.000,00	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J83J15000000002
<b>CONSORZIO PICCOLE STRUTTURE RICETTIVE LANGHE MONFERRATO ROERO</b>	02933490043	02933490043	ALBA	CN	77.933,40	35.000,00	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J83J15000010002
<b>CONSORZIO TURISMO PIEMONTE</b>	03042620041	03042620041	ALBA	CN	25.812,50	12.906,25	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J83J15000020002
<b>CONSORZIO OPERATORI TURISTICI CONITOURS</b>	02063980045	02063980045	CUNEO	CN	126.070,00	35.000,00	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J23J15000020002
<b>CONSORZIO TURISMO BARDONECCHIA</b>	09667540018	09667540018	BARDONECCHIA	TO	97.435,42	35.000,00	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J33J15000040002

ELENCO CONTRIBUTI AI SENSI DELL'ART. 17  
DELLA L.R. 22 OTTOBRE 1996 N. 75

DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO	P.I. IVA BENEFICIARIO	C.F. BENEFICIARIO	SEDE SOGGETTO BENEFICIARIO	PROV.	SPESA PROMOCOMM. AMMISSIBILE	CONTRIBUTO CONCESSO al 50%	ATTIVITA' AMMESSA	CUP
<b>CONSORZIO FORTUR</b>	08942180012	08942180012	SAUZE D'OULX	TO	46.055,00	23.027,50	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J63J15000020002
<b>CONSORZIO TURISTICO INCOMING EXPERIENCE</b>	10226850013	10226850013	TORINO	TO	32.388,70	16.194,39	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J13J15000000002
<b>CONSORZIO OPERATORI TURISTICI VALSESIAN</b>	01704840022	91005270029	VARALLO SESIA	VC	124.713,52	35.000,00	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J43J15000000002
<b>CONSORZIO LAGO MAGGIORE HOLIDAYS</b>	01584160038	01584160038	VERBANIA	VCO	100.962,37	35.000,00	Commercializzazione del prodotto turistico 2014	J53J15000020002
<b>TOTALE</b>					<b>796.009,58</b>	<b>262.128,14</b>		