

Codice A20100

D.D. 10 aprile 2015, n. 158

L.R. 75/96-D.G.R. n. 25-1191 del 16/03/2015. Ricerca e selezione, in via sperimentale, di confederazioni regionali artigiane piemontesi per collaborazioni per progetti finalizzati alla progettazione, realizzazione e commercializzazione di una linea di merchandising da utilizzarsi quale veicolo di comunicazione e promozione turistica-culturale, a titolo gratuito e senza oneri economici a carico della Regione Piemonte.

Con deliberazione n. 25 – 1191 del 16 marzo 2015 Giunta regionale ha ritenuto di adottare un atto di indirizzo finalizzato a:

- individuare nuove iniziative utili ad implementare le azioni di promozione turistica, anche in forme innovative e sperimentali senza oneri finanziari per l'Ente;
- dotarsi di una linea di merchandising che possa comunicare l'immagine del Piemonte attraverso una sua specifica progettazione, realizzazione e commercializzazione da parte di ditte artigiane piemontesi anche attraverso il possibile utilizzo di materiali provenienti e caratterizzanti il territorio regionale;
- progettare e realizzare prodotti aventi la caratteristica di rappresentare per l'acquirente un ricordo emozionale che lo accompagni nel ritorno concorrendo, successivamente, a rievocare il luogo di provenienza del prodotto stesso contribuendo a far successivamente sorgere il desiderio di farvi ritorno per approfondire la conoscenza di luoghi, cultura, prodotti dei quali ha potuto apprezzare e gustare solo una piccola parte;
- concorrere al raggiungimento delle finalità predette anche mediante la tipologia del prodotto individuato, la maestria del produttore, il gusto dell'oggetto, lo stile del Made in Piemonte e attraverso l'abbinamento ai prodotti della linea di merchandising di icone ed elementi di identificazione riconducibili al Piemonte e alle sue eccellenze.

Per perseguire tale obiettivo si è ritenuto necessario verificare la possibilità di una collaborazione con le confederazioni artigiane regionali piemontesi, come individuate dall'art. 1, comma 2, della l.r. 14/01/2009, n. 1 (testo unico in materia di artigianato) che, rappresentando tutte le specifiche categorie, in grado di poter individuare, reperire e coordinare al loro interno le eccellenze dell'artigianato artistico, tradizionale, tipico e innovativo di qualità ed arti applicate per di poter utilmente progettare, realizzare e commercializzare la linea di merchandising di cui si intende disporre.

Si ritiene, pertanto, di dover dare corso all'espletamento delle procedure amministrative necessarie ad avviare la ricerca e la selezione, in via sperimentale, di confederazioni regionali artigiane piemontesi interessate a collaborazioni inerenti progetti finalizzati alla progettazione, realizzazione e commercializzazione, a totale carico del soggetto proponente, di una linea di merchandising turistica atta a promuovere ed offrire, in primis ai visitatori che saranno presenti in Italia in occasione del grande Evento di EXPO 2015, per verificare la soddisfazione ed il gradimento da parte loro dei prodotti specificamente realizzati e proposti.

La Regione Piemonte nell'ambito della predetta iniziativa, da effettuarsi senza oneri finanziari a carico del proprio bilancio, si impegna a:

- mettere a disposizione icone ed elementi di identificazione posti nella propria disponibilità, fatta eccezione dell'utilizzo del logo istituzionale in conformità della legge regionale 31 maggio 2004, n. 15, consentendone l'utilizzo come segni distintivi nella produzione dei prodotti individuati a far parte della linea di merchandising;
- mettere a disposizione del progetto i mezzi di comunicazione disponibili nell'ambito delle attività istituzionali della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport per la promozione, diffusione e divulgazione della linea di merchandising, fermo restando che i prodotti individuati a far parte della linea di merchandising non dovranno in alcun modo essere lesivi dell'immagine pubblica ed istituzionale dell'Ente né incidere sul "sentire comune";
- collaborare con le confederazioni artigiane proponenti e i soggetti di riferimento regionale per la divulgazione, presentazione e diffusione della linea di merchandising in quanto nell'interesse di entrambe le parti che la linea di merchandising prodotta abbia la più ampia diffusione possibile in quanto garanzia per un significativo ritorno di immagine del territorio piemontese.

Nell'ambito delle suindicate linee si ritiene che la progettazione, realizzazione e commercializzazione della linea di merchandising, da proporsi a cura delle confederazioni interessate fermo convenendo che i prodotti che la comporranno dovranno essere scelti congiuntamente con il Settore Promozione Turistica, dovranno costituire un valido mezzo di promozione e comunicazione dell'immagine turistico – culturale del territorio piemontese e rappresentare una testimonianza della capacità dell'artigianato artistico, tradizionale, tipico e innovativo di qualità ed arti applicate piemontese in grado di esprimere creatività, stile e quant'altro contraddistingua la specificità territoriale locale in un mercato sempre più standardizzato e globalizzato.

Potranno, inoltre, essere effettuate iniziative di promozione e comunicazione comuni usufruendo delle attività e dei mezzi della Regione Piemonte per il raggiungimento degli obiettivi condivisi, mentre, a sua volta, l'Ente potrà avvalersi, senza oneri finanziari a proprio carico, della possibilità di utilizzare un nuovo strumento per promuovere e diffondere l'immagine turistico – culturale del territorio piemontese in un periodo nel quale, grazie allo svolgersi del grande evento di Expo 2015, si prevede l'affluenza di circa venti milioni di visitatori.

Tutto ciò premesso, in attuazione a quanto disposto dalla Giunta regionale con la sopra citata deliberazione e in ossequio a quanto disposto dai documenti programmatici di riferimento, si ritiene necessario approvare con il presente atto lo schema dell'allegato "Avviso pubblico per manifestazione di interesse rivolto alle confederazioni regionali artigiane piemontesi, per una collaborazione, a titolo gratuito, per la progettazione, realizzazione e commercializzazione di una linea di merchandising turistica mediante l'utilizzo di icone ed elementi di identificazione riconducibili al Piemonte e alle sue eccellenze", redatto sulla base delle finalità e degli obiettivi indicati negli atti di riferimento.

Il predetto "Avviso pubblico per manifestazione di interesse" viene allegato al presente atto quale "Allegato 1)" per farne parte sostanziale ed integrante.

Alla luce di quanto sopra:

visto il Piano Strategico Regionale per il Turismo, predisposto dalla Giunta regionale e trasmesso al Consiglio regionale per la sua approvazione con D.G.R. n. 47-8657 del 21.04.2008 e licenziato dalla III Commissione consiliare competente in data 20/4/2009, individua tra le iniziative a "regia

regionale” lo sviluppo di strategie di marketing a sostegno dei prodotti turistici, in particolare azioni di promozione e di commercializzazione in funzione dei mercati – target sui quali deve indirizzarsi il sostegno regionale per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo turistico-economico stabiliti dal Piano stesso;

vista la D.G.R. n. 12-4069 del 02/07/2012 “Approvazione delle Linee guida per la predisposizione del Programma Pluriennale di indirizzo e di coordinamento 2013/2015 per le attività di promozione, di accoglienza e di informazione turistica”;

Preso atto della D.G.R. n. 25 - 1191 del 16 marzo 2015 sopra citata;

stabilito che la collaborazione in questione verrà effettuata in analogia a quanto disposto dall’art. 30 “Concessione dei servizi” del Dlgs 163/2006 e s.m.i. e che la stessa verrà disciplinata da quanto indicato nello schema di “Avviso pubblico per la Manifestazione di interesse” approvato con il presente atto;

ritenuto, altresì, che, al fine favorire la partecipazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati, la ricerca dei potenziali partner avverrà attraverso la pubblicazione sul sito internet regionale http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/index_front.php del citato Avviso pubblico per manifestazione di interesse approvato con la presente determinazione avente quali destinatari le confederazioni regionali artigiane piemontesi e che la collaborazione verrà avviata con tutti i soggetti in possesso dei requisiti indicati e che ne faranno richiesta secondo le modalità descritte nell’Avviso pubblico stesso e accolte sulla base dei criteri individuati;

ritenuto necessario approvare lo schema di “Avviso pubblico per manifestazione di interesse” rivolto ai soggetti predetti invitati, a titolo gratuito, a progettare, realizzare e commercializzare una linea di merchandising turistico avvalendosi di icone e ed elementi di identificazione riconducibili al Piemonte e alle sue eccellenze posti nella disponibilità dell’Ente, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (Allegato 1);

ritenuto che il competente Settore Promozione Turistica potrà accogliere esclusivamente le candidature e i progetti che abbiano quale contenuto prodotti, azioni ed iniziative e che manifestamente possano concorrere alla promozione turistica e culturale regionale nonché della valorizzazione delle eccellenze piemontesi e, conseguentemente, porsi come opportunità e mezzo di crescita del settore che non possano in alcun modo ledere l’immagine dell’Ente;

dato altresì atto che i rapporti tra la Regione Piemonte e il proponente del progetto saranno disciplinati con contratto stipulato ai sensi della dell’art. 33, comma 2), lettera d), l.r. 23 gennaio 1984 e s.m.i.

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 “Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D. lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 “Indirizzo politico-amministrativo.

Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali ");

vista la Legge 30 luglio 2004, n. 191 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 luglio 2004, n. 168, recante interventi urgenti per il contenimento della spesa pubblica";

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il D Lgs 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e il DPR 5 ottobre 2012, n. 207 "Regolamento di esecuzione del DLGS n. 163/2006" e s.m.i.;

vista la legge regionale 23 gennaio 1984, n. 8 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione";

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

visto l'art. 18 del decreto legge 22 giugno 2012, n. 83 (Misure urgenti per la crescita del paese) convertito con modificazioni in legge n. 134 del 7 agosto 2012, in materia di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30.01.2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/DB0100 del 07.02.2013, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l'applicazione del sopra citato art. 18 del dl 83/2012;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

1 – di dare corso al procedimento amministrativo necessario a dare esecutività a quanto stabilito con la D.G.R. n. 25 – 25 – 1191 del 16 marzo 2015;

2 - di stabilire che il procedimento di cui al presente atto, inerente l'individuazione dei soggetti con i quali avviare la collaborazione volta alla progettazione, realizzazione e commercializzazione della linea di merchandising turistica, viene effettuato in analogia a quanto in merito disposto, e per quanto applicabile, dall'art. 30 "Concessione dei servizi" del Dlgs 163/2006 e s.m.i.;

3 – di individuare il soggetto con il quale avviare la collaborazione di cui sopra secondo i seguenti criteri:

- qualità, fattibilità ed efficacia dell'idea progettuale in coerenza con i principi sopra esplicitati e con la programmazione regionale in materia;
- presenza sul territorio regionale come confederazione regionale maggiormente rappresentativa in grado di poter individuare tra i propri associati soggetti aventi indubbie capacità tecniche, economiche e professionali e caratteristiche di creatività e capacità produttiva quali garanzia per la

realizzazione di una linea di prodotti in grado di rappresentare nel migliore dei modi l'immagine del territorio piemontese e delle sue eccellenze. Nel progetto dovrà essere esplicitato quanto previsto nel presente punto in modo da potersi chiaramente evincere le capacità del proponente rispetto ai risultati attesi;

- capacità di diffusione e commercializzazione della linea di prodotti realizzati;
- i prodotti siano rappresentativi delle abilità artigianali del territorio e della qualità produttiva piemontese e che debbano essere realizzati da primarie ditte artigiane rappresentative del valore dell'artigianato artistico, tradizionale, tipico e innovativo di qualità, con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza piemontese, l'immagine dei "prodotti turistici e culturali" del territorio piemontese e dei beni storici, culturali, e artistici e delle risorse ambientali;
- sulla base dei suddetti criteri, peraltro meglio specificati nell'allegato avviso pubblico di manifestazione di interesse redatto allegato quale parte sostanziale e integrante al presente atto, potranno essere accolti con esito positivo i soli progetti che avranno conseguito un punteggio minimo stabiliti nel citato avviso pubblico;

4 – che l'iniziativa di cui al presente provvedimento è effettuata a carattere sperimentale con valenza temporale di mesi 12 dalla data di comunicazione al proponente dell'avvenuto favorevole accoglimento del progetto proposto, eventualmente prorogabili sulla base di quanto stabilito nello schema di "Avviso pubblico di manifestazione di interesse";

5 – che dall'accoglimento dei progetti e dalla prospettata collaborazione non potranno derivare oneri finanziari in capo alla Regione Piemonte;

6 – che la Regione Piemonte, nella attività di collaborazione derivante dall'accoglimento dei progetti pervenuti assumerà il solo ruolo di messa a disposizione di icone e ed elementi di identificazione riconducibili al Piemonte e alle sue eccellenze, posti nella disponibilità dell'Ente medesimo, oltre che a fornire la propria disponibilità presso i soggetti del sistema turistico regionale, presso le strutture turistiche, culturali, storiche ed architettoniche e nel corso delle azioni ed iniziative turistiche regionali rientranti nelle competenze istituzionali regionali finalizzata alla buona riuscita del progetto;

7 – che, negli ambiti della collaborazione instaurata sulla base del presente provvedimento con le confederazioni regionali artigiane piemontesi, nessuna responsabilità diretta o indiretta per danni a cose o verso terzi potrà essere addebitabile all'amministrazione regionale e che le stesse sono assunte direttamente in capo al soggetto proponente che si obbliga sin dal momento dell'invio della manifestazione di interesse a manlevare la Regione Piemonte da ogni responsabilità;

8 – di approvare lo schema di "Avviso pubblico per la Manifestazione di interesse", allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale (Allegato 1), con il quale viene disciplinato il rapporto di collaborazione previsto;

9 – di individuare quale Responsabile Unico del procedimento (RUP) la dott.ssa Marzia Baracchino;

10 – che il rapporto tra la Regione Piemonte e il soggetto proponente sarà definito attraverso la successiva stipula di un contratto redatto ai sensi dell'art. 33, comma 2), lettera d), della l.r. 23 gennaio 1984, n. 8.

11 - che la pubblicità “dell’Avviso pubblico per manifestazione di interesse” avvenga mediante la sua pubblicazione sul sito della Regione Piemonte : http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/index_front.php

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente responsabile
Marzia Baracchino

Allegato

Allegato 1) alla D.D. n. del

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTO ALLE
CONFEDERAZIONI REGIONALI ARTIGIANE PIEMONTESI PER COLLABORAZIONI
INERENTI PROGETTI FINALIZZATI ALLA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E
COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA LINEA DI MERCHANDISING DA UTILIZZARSI
QUALE VEICOLO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO – CULTURALE,
A TITOLO GRATUITO E SENZA ONERI ECONOMICI A CARICO DELLA REGIONE
PIEMONTE**

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

PREMESSO

- Con D.G.R. n. 25 – 1191 DEL 16/03/2015 si è stabilito di adottare un atto di indirizzo finalizzato a promuovere, in via sperimentale, un procedimento volto ad invitare le confederazioni regionali artigiane piemontesi a presentare progetti per la progettazione, realizzazione e commercializzazione di una linea di merchandising da abbinare a icone ed elementi identificazione riconducibili al Piemonte e alle sue eccellenze posti nella disponibilità dell'Ente, fatta eccezione dell'utilizzo del logo istituzionale in conformità della legge regionale 31 maggio 2004, n. 15, dando luogo ad una collaborazione senza oneri finanziari a carico dell'Ente medesimo.
Tale collaborazione ha la finalità di consentire alle confederazioni regionali artigiane piemontesi interessate di poter commercializzare i prodotti della costituenda linea di merchandising avvalendosi dell'immagine istituzionale regionale per mezzo dell'uso dei succitati segni distintivi da apporre sui prodotti da realizzare e dall'altra consentendo, contestualmente, alla Regione Piemonte, attraverso la diffusione di detti prodotti, di veicolare l'immagine del territorio turistico – culturale del territorio piemontese e delle sue eccellenze in previsione dello svolgersi dell'evento di Erxpo 2015 per il quale si prevede una affluenza di oltre 20 milioni di visitatori;
- che con determinazione dirigenziale n. del si è provveduto a dare corso a quanto disposto con la succitata deliberazione della Giunta Regionale;
- che la Regione Piemonte intende perseguire politiche nell'ambito turistico – culturale in grado di valorizzare i propri segni distintivi al fine di massimizzare gli investimenti effettuati per la creazione e l'uso degli stessi nell'ambito della promozione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze.

RENDE NOTO

1. Oggetto

L'Amministrazione Regionale, in attuazione alla predetta deliberazione dirigenziale n. 25 – 1191 del 16/03/2015 pubblica il presente Avviso Pubblico al fine di acquisire manifestazioni di interesse per la presentazione di proposte e progetti volte alla progettazione, realizzazione e commercializzazione di una linea di merchandising turistica, a titolo gratuito, a fronte della possibilità di poter abbinare, nella produzione di detta linea di prodotti, icone ed elementi identificazione riconducibili al Piemonte e alle sue eccellenze posti nella disponibilità dell'Ente nel rispetto delle indicazioni di seguito riportate.

Si evidenzia che la costituzione del rapporto di collaborazione in argomento non potrà comportare oneri finanziari a carico della Regione Piemonte.

La remunerazione dell'attività oggetto della collaborazione da parte dei soggetti proponenti dovrà trovare ristoro dai ricavi provenienti dalla commercializzazione dei prodotti della linea di merchandising da effettuarsi a cura dell'associazione medesima e dalle ditte artigiane loro associate, individuate e coordinate dalle confederazioni stesse per la progettazione, realizzazione e commercializzazione della linea di merchandising in questione.

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla verifica di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione, e la consultazione, del maggior numero di confederazioni potenzialmente interessate e non è, in alcun modo, vincolante per l'Amministrazione regionale.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale/paraconcorsuale.

Si tratta di un'indagine conoscitiva finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse che possa permettere la consultazione dei proponenti nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, non comportante quindi diritti di prelazione né impegni o vincoli per le parti interessate sino alla eventuale sottoscrizione del contratto di collaborazione.

Sin da ora l'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non procedere alla stipula di alcun accordo nel caso in cui nessuna delle proposte pervenute sia ritenuta idonea. Allo stesso modo, l'Amministrazione si riserva di procedere anche in presenza di una sola proposta, sempre che questa risulti essere idonea ed accoglibile sulla base dei criteri indicati.

2. Amministrazione procedente

Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Promozione Turistica, con sede in via Avogadro n. 30, 10121 Torino – Tel. 011/432.1504 – Fax 011/432.3925, e-mail: promozione.turistica@regione.piemonte.it

3. Requisiti di ammissione

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse e relativa documentazione progettuale le confederazioni artigiane regionali piemontesi, come individuate dall'art. 1, comma 2, della l.r. 14/01/2009, n. 1 "Testo Unico in materia di artigianato" in possesso dei requisiti di cui agli artt. 38, 39, 41 e 42 all'art. 34 del Dlgs 163/2006 e s.m.i.

4. Procedura per la collaborazione

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse e relativa documentazione progettuale, la Regione valuterà l'eventuale prosecuzione del procedimento amministrativo volto alla messa in essere della collaborazione indicata con le confederazioni che abbiano manifestato il loro interesse con l'invio della manifestazione di interesse prevista nel presente avviso pubblico e che siano in possesso dei requisiti obbligatori previsti dalla normativa in materia sopra citata e alla cui documentazione progettuale ed amministrativa presentata sia stato attribuito il punteggio minimo previsto dal successivo art. 9.

5. Contenuti della collaborazione e delle reciproci impegni

5.1 La Regione Piemonte nell'ambito della suddetta iniziativa, a titolo gratuito e senza che dalla collaborazione per la realizzazione del progetto in questione sorgano oneri finanziari sul proprio bilancio, si rende disponibile verso le confederazioni regionali artigiane aderenti:

- mettere a disposizione le icone ed elementi di identificazione posti nella disponibilità dell'Ente, fatta eccezione dell'utilizzo del logo istituzionale in conformità della legge regionale 31 maggio 2004, n. 15, consentendone l'utilizzo come segni distintivi nella produzione dei prodotti individuati a far parte della linea di merchandising fermo restando che la scelta dell'abbinamento dei segni distintivi avverrà congiuntamente tra il soggetto proponente e la Regione Piemonte;
- mezzi e i canali di comunicazione disponibili nell'ambito delle attività istituzionali del Settore Promozione turistica, ogni qual volta che questo sarà ritenuto possibile e necessario tra le parti, per la promozione, diffusione e divulgazione della linea di merchandising fermo restando che i prodotti proposti e individuati a far parte di della predetta linea dovranno essere scelti congiuntamente;
- facilitare i contatti tra le confederazioni regionali artigiane proponenti e i soggetti di riferimento regionale a collaborare per la divulgazione, presentazione e diffusione della linea di merchandising in quanto nell'interesse di entrambe le parti che i prodotti di tale linea abbiano la più ampia diffusione in quanto utile per un significativo ritorno di immagine del territorio piemontese.;
- facilitare i contatti tra le confederazioni regionali artigiane proponenti e il proprio sistema turistico al fine di promuovere e diffondere la linea di prodotti

5.2 Le confederazioni regionali artigiane piemontesi interessate nell'ambito della realizzazione del progetto in questione si assumono l'onere di:

- proporre i prodotti della linea di merchandising che intendono progettare, realizzare e commercializzare, fermo restando che i prodotti proposti non dovranno in alcun modo essere lesivi dell'immagine pubblica ed istituzionale dell'Ente né incidere sul "sentire comune" e dovranno trovare l'assenso per il loro inserimento nella linea di merchandising in questione da parte del Settore Promozione Turistica;
- individuare e coordinare le ditte artigiane, di eccellenza nel proprio campo e scelte tra i propri associati aventi sede sul territorio piemontese, chiamate a progettare, realizzare e commercializzare la linea di merchandising assicurandosi che abbiano comprovata esperienza e capacità tecnico/economica per assumere tale incarico, che rappresentino l'artigianato artistico, tradizionale, tipico e innovativo di qualità ed arti applicate piemontese e che, anch'esse, possiedano i requisiti di cui agli artt. 38, 39, 41 e 42 del D.Lgs 163/2006;

- assumere l'impegno che i prodotti proposti siano espressione della capacità creativa e di design delle ditte piemontesi e frutto della capacità produttiva di eccellenza delle stesse;
- ogni elemento proposto dall'associazione dovrà essere originale ossia non dovrà ledere la proprietà intellettuale di alcuno e realizzato nel rispetto degli standard di qualità sia nei materiali che nella produzione/lavorazione;
- le confederazioni con le quali saranno avviate le collaborazioni convengono che, dalla collaborazione in questione, non dovrà gravare sull'Ente alcun onere finanziario e che restano a loro completo carico le eventuali spese necessarie per la realizzazione di materiale grafico pubblicitario, adattamenti o quanto si renda necessario per promuovere i prodotti medesimi sui vari mezzi media e/o multimediali regionali o nell'ambito delle azioni ed iniziative inserite nel programma del Settore Promozione Turistica e ritenute utili quali vetrine per la promozione e diffusione della linea di merchandising;
- le confederazioni con le quali saranno avviate le collaborazioni danno atto di manlevare la Regione Piemonte da ogni responsabilità diretta ed indiretta avente quale causa la realizzazione del progetto stesso o il rapporto di collaborazione instaurato.

5.3 Allo scopo di consentire la massima libertà di espressione, nessuna limitazione è posta alla progettazione degli articoli in termini di forma, geometria, soluzioni strutturali e materiale costruttivo, per quanto possibile i prodotti della linea di merchandising dovranno:

- presentare aspetti di riconoscibilità del prodotto "Piemonte";
- essere di peso e dimensioni contenute affinché possano essere facilmente trasportabili dal turista interessato al loro acquisto;
- essere realizzati a costi contenuti per poterne consentire la maggior diffusione possibile e, conseguentemente, un contestuale ritorno in termini di visibilità e promozione del territorio turistico – culturale regionale fatto salvo per oggetti di maggior pregio che possono invece avere lo scopo di rappresentare le eccellenze piemontesi in termini di design, qualità innovative, tecnologia, ecc., e destinato a turisti con capacità di spesa medio-alta.

5.4 E' fatto espresso divieto alle confederazioni selezionate di cedere l'uso dei segni distintivi a loro concessi in uso per le finalità del presente progetto o subappaltare ad altra associazione l'esecuzione dell'attività oggetto della collaborazione in assenza di espressa autorizzazione della Regione Piemonte con facoltà, in tal caso, da parte dell'Ente di poter disporre l'immediata risoluzione di diritto dell'accordo sottoscritto oltre a riservarsi la facoltà di agire per il risarcimento di ogni eventuale danno derivante da un comportamento difforme da quello concordato e/o da un uso improprio di quanto messo a disposizione dalla Regione Piemonte nell'ambito della collaborazione;

6. Tempi di presentazione della manifestazione di interesse e durata della collaborazione

Il progetto in questione è da intendersi in forma sperimentale e che l'avvio dello stesso non comporta in alcun modo garanzia di una prosecuzione del medesimo allo scadere del periodo di collaborazione instaurato.

Le confederazioni regionali artigiane piemontesi interessate dovranno, a pena di esclusione, presentare la propria manifestazione di interesse completa della proposta progettuale nel periodo che intercorre tra la data di pubblicazione sul sito regionale del presente Avviso pubblico **fino alle ore 12 del 07/05/2015**;

La durata massima dei progetti è compresa entro il termine di mesi 12 dalla data di comunicazione dell'accoglimento del progetto in questione da parte della Regione alle confederazioni proponenti.

Allo scadere di tale termine, il Settore Promozione Turistica, previa verifica degli attesi risvolti positivi, valuterà l'opportunità di una eventuale prosecuzione dell'iniziativa sulla base di una specifica richiesta da parte del soggetto proponente alla quale dovrà essere allegata una relazione illustrativa di come si è svolto il progetto e i risultati positivi che dallo stesso sono scaturiti. Il Settore Promozione Turistica a proprio esclusivo giudizio valuterà l'opportunità di disporre la conclusione del progetto in questione con il solo obbligo di darne comunicazione al soggetto proponente, entro il termine massimo di trenta giorni dal ricevimento della richiesta di prosecuzione del progetto, intimando di provvedere all'immediata sospensione di ogni relativa attività in merito che comporti l'uso dei segni distintivi messi a disposizione dell'Ente;

7. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Le manifestazioni di interesse redatte in lingua italiana e debitamente timbrate e sottoscritte con firma leggibile dal Presidente o del Legale Rappresentante, unitamente alla proposta progettuale, dovranno essere inviate, a mezzo PEC, alla Regione Piemonte - Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Promozione Turistica con sede in 10121 Torino - Via Avogadro n. 30 nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del presente avviso sul sito della Regione Piemonte http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/index_front.php e le ore 12.00 del 07/05/2015.

Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna altra manifestazione di interesse.

La suindicata Manifestazione di interesse, dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: **“Manifestazione di interesse a ricevere la proposta per l'avvio di una collaborazione, a titolo gratuito, per la progettazione, realizzazione e commercializzazione di una linea di merchandising turistica”** ed esser inviata a mezzo PEC all'indirizzo culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it

La manifestazione di interesse potrà essere presentata esclusivamente dalle confederazioni regionali artigiane piemontesi che posseggano i requisiti di ordine generale di cui all'art. 38, 39, 41 e 42 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., attestate con dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000;

8. Documentazione da presentare

A pena di esclusione, le confederazioni dovranno presentare la seguente documentazione:

- Lettera di comunicazione di interesse a dar vita al rapporto di collaborazione alle condizioni indicate nel presente Avviso Pubblico indicando i dati anagrafici del Presidente o del Legale Rappresentante della confederazione, i dati della confederazione partecipante ed i riferimenti di contatto, compreso l'indirizzo di posta elettronica, sottoscritta con firma autentica del Presidente o del legale rappresentante. In alternativa all'autenticazione della firma può essere allegata copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore;
- proposta progettuale di massima che garantisca le prestazioni richieste:
 - descrizione della linea di merchandising turistica della quale viene proposta la realizzazione e dei prodotti che si intendono proporre fermo restando che la linea di merchandising potrà essere arricchita di ulteriori prodotti durante tutto il corso di validità del progetto;

- la disponibilità a definire in modo dettagliato i prodotti che dovranno dare vita alla linea di merchandising e a condividerne la scelta con l'amministrazione regionale;
- la dichiarazione che tra i propri associati vi sono soggetti idonei e rispondenti ai necessari requisiti che verranno individuati e coordinati direttamente dalla confederazione per incaricarli alla progettazione, alla realizzazione e alla commercializzazione della linea di merchandising;
- dichiarazione debitamente sottoscritta con la quale il Presidente o il Legale rappresentante della confederazione attesta:
 - di aver letto e di accettare, senza condizioni o riserva alcuna, tutte le disposizioni contenute nel presente avviso;
 - che la confederazione dispone dei requisiti tecnico/economici per adempiere a quanto richiesto dal presente invito e di avere a disposizione i mezzi necessari ed adeguati per l'esecuzione della collaborazione prevista dallo stesso;
 - che in caso di realizzazione della collaborazione la confederazione garantisce la fattibilità del progetto presentato in merito alla progettazione, realizzazione e commercializzazione della linea di merchandising turistica;
- dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 con la quale il proponente, assumendosene la piena responsabilità, dichiara di non trovarsi in alcuna delle cause che comportino l'esclusione per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

9. Valutazione dei progetti e scelta dei soggetti proponenti

La scelta delle/della confederazioni/e con la quale avviare il progetto di collaborazione avverrà a seguito della valutazione della documentazione progettuale pervenuta e della verifica che la stessa sia stata inviata secondo le modalità sopra descritte e avente i contenuti previsti nel presente Avviso Pubblico.

I progetti saranno valutati da un gruppo di lavoro composto da un Dirigente della Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport e da due Funzionari individuati dal Direttore della Direzione stessa sulla base dei sotto elencati requisiti esplicitati con la D.G.R. n. 25 – 1191 del 16 marzo 2015:

- qualità, fattibilità ed efficacia dell'idea progettuale in coerenza con i principi esplicitati con il provvedimento deliberativo sopraccitato e con la programmazione regionale in materia – **max 40 punti**;
- presenza sul territorio regionale come confederazione regionale maggiormente rappresentativa in grado di poter individuare tra i propri associati soggetti aventi indubbie capacità tecniche, economiche e professionali e caratteristiche di creatività e capacità produttiva quali garanzia per la realizzazione di una linea di prodotti in grado di rappresentare nel migliore dei modi l'immagine del territorio piemontese e delle sue eccellenze. Nel progetto dovrà essere esplicitato quanto previsto nel presente punto in modo da potersi chiaramente evincere le capacità del proponente rispetto ai risultati attesi - **max 20 punti**;
- capacità di diffusione e commercializzazione della linea di prodotti realizzati - **max 20 punti**;
- i prodotti proposti per far parte della linea di merchandising devono essere rappresentativi delle abilità artigianali del territorio e della qualità produttiva piemontese e realizzati da primarie ditte artigiane rappresentative del valore dell'artigianato artistico, tradizionale, tipico e innovativo di qualità, con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza piemontese, l'immagine dei "prodotti turistici e culturali" del territorio piemontese - **max 20 punti**;

Sulla base dei suddetti criteri potranno essere accolti con esito positivo i soli progetti che avranno conseguito un punteggio minimo di **70 punti**.

La Regione Piemonte si riserva il diritto di procedere all'avvio della collaborazione di cui al presente Avviso pubblico con ognuna delle confederazioni che abbiano presentato la manifestazione di interesse e relativa documentazione ritenuta idonea in base ai suindicati criteri di valutazione e alle quali si sia potuto attribuire il punteggio minimo previsto.

10. Responsabilità

Le confederazioni proponenti si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità ed originalità della linea di prodotti da essa presentati e si impegnano a manlevare la Regione Piemonte da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione della linea di merchandising realizzata e commercializzata.

11. Risoluzione

La Regione Piemonte si riserva il diritto di procedere alla risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1456 C.C. nei seguenti casi:

- 1) qualora la confederazione partner risulti inadempiente rispetto a taluno degli obblighi di cui al presente Avviso pubblico;
- 2) qualora intervengano a carico della confederazione o dei soggetti dalla stessa individuati tra i propri aderenti a collaborare nella progettazione, realizzazione e commercializzazione della linea di merchandising procedimenti o provvedimenti di cui all'art. 10 della legge n. 575/1965 e/o elementi dai quali siano desumibili infiltrazioni mafiose ex art. 10, comma 7, D.P.R. n. 251/1998, ovvero in caso di perdita dei requisiti di ordine generale prescritti ex lege;
- 3) nel caso di sopravvenuta manifesta incapacità o inidoneità nell'esecuzione degli impegni e degli obblighi derivanti dalla collaborazione assunta;
- 4) In caso di sub-concessione o cessione anche parziale del contratto in assenza di precedente accordo con la regione Piemonte.

12. Responsabile del procedimento

Responsabile Unico del procedimento (RUP) la dott.ssa Marzia Baracchino;

13. Rapporto contrattuale

Il rapporto contrattuale con le confederazioni ritenute idonea verrà effettuato ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera d), della l.r. 23 gennaio 1984, n. 8, da formalizzarsi a seguito della valutazione delle proposte pervenute.

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza che tale decisione possa dare luogo a nessun tipo di pretesa da parte dei soggetti aderenti, di non procedere alla formalizzazione dell'accordo di collaborazione di cui al presente Avviso Pubblico nel caso in cui lo stesso non venga più ritenuto utile al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente o per sopraggiunte ragioni di opportunità amministrativa, organizzativa o economica.

14. Pubblicità del presente avviso

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito della Regione Piemonte http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/index_front.php e per estratto sull'edizione nazionale dei quotidiani "La Stampa" e "La Repubblica".

15. Informazioni

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti della presente ricerca e selezione potranno essere contattati dagli uffici del Settore Promozione Turistica tel. 011 432.1504 o inviare richieste all'indirizzo e- mail lino.perna@regione.piemonte.it

16. Privacy

Ai sensi del Dlgs. 196/2003 e s.m.i. si comunica che i dati forniti saranno raccolti presso la Regione per le finalità di gestione del procedimento. Inoltre, si specifica che i dati forniti saranno trattati unicamente per le finalità ad esso connesse e per i fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all'autorità giudiziaria.

17. Foro competente

Per ogni controversia inerente la fase della manifestazione di interesse sarà competente in via esclusiva il Foro di Torino.

Il Dirigente del Settore Promozione Turistica
Marzia Baracchino