

Codice A20090

D.D. 13 marzo 2015, n. 109

**Museo Regionale di Scienze Naturali. Approvazione del verbale di gara e affidamento progettazione e realizzazione di servizi e forniture relativi alla progettazione grafica esecutiva ed alla stampa dei materiali espositivi ed informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali nell'anno 2015. Spesa di Euro 23.771,20. Imp. 2495/2014.**

Vista la legge regionale 29 giugno 1978, n. 37 che ha istituito il Museo Regionale di Scienze Naturali (MRSN) e in particolare il Regolamento del Museo stesso approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 609 del 17 aprile 1980 il quale all'articolo 9, lettera i) stabilisce che al Direttore spetta l'attuazione dei provvedimenti di spesa necessari per lo sviluppo delle attività.

Considerato che il rilancio del ruolo del Museo Regionale di Scienze Naturali nelle attività di promozione e di diffusione della cultura scientifica attraverso l'incentivazione dell'interesse della popolazione, soprattutto di quella giovanile, passa attraverso la programmazione e lo svolgimento di attività di comunicazione e di sensibilizzazione sui temi emergenti della tutela delle risorse naturali e ambientali e del rapporto uomo-natura che valorizzino il patrimonio delle raccolte naturalistiche in esso conservate, delle conoscenze naturalistiche acquisite nelle attività di ricerca svolte anche in collaborazione con istituzioni nazionali ed internazionali, dell'esperienza acquisita nelle attività didattiche e di formazione ed informazione svolte non solo nei confronti del mondo scolastico.

Considerato che tali attività di comunicazione e di sensibilizzazione consistono tra l'altro nella organizzazione e realizzazione di attività espositive, conferenze ed altri eventi per la promozione e documentazione dei quali è necessario disporre di alcuni servizi e forniture relative alla progettazione esecutiva e alla stampa dei relativi materiali espositivi (pannelli e grafiche) ed informativi.

Considerato che a tal fine con Determinazione Dirigenziale n. 572 del 2 dicembre 2014 è stata avviata per l'individuazione di una ditta specializzata a cui affidare per l'anno 2015 lo svolgimento del servizio di progettazione e di stampa di tali materiali espositivi ed informativi da affidarsi con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

Considerato che con Lettera Invito Prot. n. 18880/DB18.14 del 2 dicembre 2014 sono state partecipare alla Trattativa, con riferimento all'elenco degli operatori economici competenti nella materia oggetto del servizio in questione ed a disposizione del Museo, le seguenti ditte:

- Tipografia Print Time S.n.c., Via Matera n. 9, 10136 Torino
- Hapax Editore S.r.l., Via Castalgomberto n. 99, 10137 Torino
- Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino
- E20Progetti Comunicazione S.a.s., Via Milano n. 94, 13900 Biella
- Vivalda Editore S.r.l., Via Inverio n. 24/A, 10146 Torino
- AGIT Mariogros Industrie Grafiche S.r.l., Viale Risorgimento n. 11, 10092 Beinasco (Torino)
- Litograf S.r.l., Corso Moncenisio n. 47, 10090 Rosta (Torino)
- Centro Plotter 2, Via Paolo Sarpi n. 53, 10134 Torino
- Fabbricanti di immagine, Via Santhià n. 41, 10154 Torino

Considerato che il servizio di impaginazione e stampa richiesto, riguarda, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i seguenti materiali espositivi ed informativi:

- pieghevole: 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura; n. 3.000 copie
- stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole
- invito: 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300; n. 300 copie
- catalogo: formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150; copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in brossura filo refe; n. 1000 copie
- catalogo: dodicesimo aggiuntivo
- opuscolo: 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr 300, pagine interne n. 32 su carta patinata opaca gr 115, rilegatura con due punti metallici, n. 3000 copie
- locandina: 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- locandina: 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- cartolina : 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr 300, n. 3000 copie
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 21 cm x 15 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 100 cm x 140 cm pannelli:
- stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia + bianca su plexiglas trasparente 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm

- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm

Considerato che la succitata Lettera Invito (Prot. n.18880/DB18.14 del 2 dicembre 2014) in merito alle modalità di valutazione delle offerte, di aggiudicazione e di affidamento della trattativa, prevede quanto segue:

- Valutazione delle offerte – da parte di una Commissione composta dal Responsabile del procedimento alla presenza di due testimoni.
- Aggiudicazione della trattativa - sulla base del criterio del prezzo più basso (articolo 82 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.) mediante offerta a prezzi unitari; il prezzo più basso è definito dalla somma dei prezzi praticati per i singoli servizi e forniture richiesti (ad esclusione del costo della stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole e del costo del dodicesimo aggiuntivo del catalogo).
- Importo dei servizi e delle forniture – Da stabilirsi in considerazione all'offerta praticata e della valutazione delle specifiche esigenze di materiali espositivi ed informativi necessari per lo svolgimento delle attività previste nell'anno 2015.
- Modalità di affidamento della trattativa - cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

Considerato che con Verbale in data 22 gennaio 2015, agli atti del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali, la Commissione Giudicatrice esaminate le offerte pervenute nei termini e con le modalità previste dalla Lettera Invito, ha stabilito l'aggiudicazione provvisoria della trattativa a favore della Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino che ha offerto un importo complessivo di Euro 6.567,00 (o.f.e) quale somma dei prezzi unitari praticati per lo svolgimento dei singoli servizi e forniture richiesti (Allegato C alla Determinazione Dirigenziale n. 572 del 2 dicembre 2014); la Ditta ha inoltre proposto, ai sensi dell'articolo 37 della legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984, l'ulteriore sconto del 2% in alternativa al deposito cauzionale.

Con lo stesso Verbale la Commissione ha disposto quindi l'invio degli Atti e dello stesso Verbale al Responsabile del Procedimento per i provvedimenti di competenza.

Ritenuto pertanto opportuno provvedere alla aggiudicazione definitiva della procedura negoziata ed al conseguente affidamento dei servizi e delle forniture previste a favore della succitata Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino (cod. ben. 9274), nonchè stabilire la spesa necessaria per il loro svolgimento.

Considerato che a tal fine, sulla base delle attività espositive, degli eventi e delle attività di comunicazione che si ritiene di poter svolgere nell'anno 2015 e della valutazione dei materiali espositivi ed informativi a tal fine necessari ed elencati nella Tabella allegata alla Lettera Contratto, è necessario prevedere una spesa complessiva di Euro 23.771,20 (o.f.i.) a favore della succitata Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino (P.I. 00099180010).

Stabilito che l'affidamento dei succitati servizi e forniture alla Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino possa essere disposto mediante la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

Ritenuto di procedere alla stipulazione del relativo contratto mediante scrittura privata ai sensi dell'articolo 3, lettera b) della legge regionale 8/1984, secondo lo schema allegato alla presente Determinazione Dirigenziale quale parte integrante e sostanziale. A tale Lettera Contratto è allegata la succitata Tabella che individua in prima approssimazione la tipologia e l'entità dei servizi e delle forniture necessari per lo svolgimento delle attività (espositive, eventi, comunicazione) previste nell'anno 2015; l'elenco potrà essere motivatamente variato a seguito della definizione progettuale delle singole attività senza peraltro modificare l'importo complessivo del contratto.

Considerato che alla spesa complessiva di Euro 23.771,20 (o.f.i.) si può far fronte nell'ambito dell'impegno (Imp. 2495/2014) disposto sul Capitolo 111158 del bilancio per l'anno finanziario 2014 con Determinazione Dirigenziale n. 499 del 10 ottobre 2014 (Ass.100260).

Stabilito inoltre che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lettera b), la somma complessiva di Euro 23.771,20 (o.f.i.), risulta così erogata:

- Euro 19.960,00 quale imponibile da versare alla Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino;
- Euro 3.811,20 per I.V.A. soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972.

Ritenuto di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ex art. 10 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i., la Dott.ssa Paola Casagrande, Dirigente Responsabile della Direzione per la Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e quale Responsabile dell'esecuzione dei servizi e delle forniture, ex art. 119 del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., la Sig.ra Francesca Onofrio, Responsabile della Segreteria del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali.

Stabilito che le spettanze riconosciute alla Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino saranno liquidate secondo le modalità stabilite dalla lettera contratto.

Dato altresì atto che, in attuazione di quanto disposto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", i codici CIG e CUP da riportare sulla fatturazione sono i seguenti: CIG: 5989163DA5 - CUP: J19D14000710002.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

Tutto ciò premesso,

#### IL DIRETTORE

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14, "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".

Visti gli articoli 4 e 17 del D.Lgs n. 165 del 30 marzo 2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche".

Visti gli articoli 17 e 18 della legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008, "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale".

Vista la legge regionale n. 7 dell'11 aprile 2001, "Ordinamento contabile della Regione Piemonte".

Visto il regolamento regionale n. 18/R del 5 dicembre 2001 "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa".

Vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21 gennaio 2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa".

Vista la D.G.R. n. 17 - 7987 del 7 gennaio 2008 "Adozione ai sensi dell'articolo 3 e dell'articolo 15 del Regolamento regionale di contabilità (D.P.G.R. n. 18/R del 5 dicembre 2001), del manuale che definisce modalità, procedure e modelli occorrenti per l'attuazione del Programma Operativo".

Vista la legge regionale n. 23 del 30 dicembre 2014 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per l'anno 2015".

Vista la legge regionale n. 2 del 5 febbraio 2014 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016".

vista la D.G.R. n. 7 - 7274 del 24 marzo 2014 "Assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e sul bilancio pluriennale 2014/2016."

Vista la Determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 16 del 30 gennaio 2014 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport".

Vista la legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33 "Stipulazione dei contratti".

Visto il D.Lgs n. 163 del 12 aprile 2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE".

Vista la D.G.R. n. 46 - 5034 del 28 dicembre 2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli art. 125 e 253, comma 22 del D. Lgs. 163/2006".

Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia".

Visto il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione da parte delle P.A.".

Vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. n. 6837/SB01.00 del 5 luglio 2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l'applicazione del sopra citato decreto legislativo.

Vista la Circolare del Settore Ragioneria Prot. n. 1591/DB09.02 del 30 gennaio 2013 e le Circolari del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale Prot. n. 1442/SB0100 del 7 febbraio 2013 e n. 6837/SB0100 del 5 luglio 2013 e, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e informazione della P.A. art. 18 del D.L. 83/2012.

Visto l'impegno 2495/2014 assunto con Determinazione Dirigenziale n. 499 del 10 ottobre 2014 sul capitolo 111158 "Spese per il regolare funzionamento dell'attività espositiva, scientifica e didattica

del Museo Regionale di Scienze Naturali (leggi regionali 29 giugno 1978, n. 37 e 22 maggio 1980, n. 59) capitolo rilevante ai fini I.V.A.” che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità.

*determina*

Di approvare, per le ragioni di fatto e di diritto indicate in premessa, il verbale in data 22 gennaio 2015, agli atti del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali, della Commissione giudicatrice della trattativa, avviata con Determinazione Dirigenziale n. 572 del 2 dicembre 2014 e Lettera Invito Prot. n. 18880/DB18.14 del 2 dicembre 2014, per la progettazione esecutiva e la stampa delle grafiche espositive e dei materiali informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma nell'anno 2015 presso il Museo Regionale di Scienze Naturali.

Di procedere quindi alla aggiudicazione definitiva della succitata trattativa ed al conseguente affidamento del servizio in economia con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture, a favore della Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino.

Di affidare pertanto alla succitata Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino, lo svolgimento dei servizi e delle forniture necessarie alla progettazione esecutiva e la stampa delle grafiche espositive e dei materiali informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali nell'anno 2015 secondo le caratteristiche di seguito riportati:

- pieghevole: 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura; n. 3.000 copie
- stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole
- invito: 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300; n. 300 copie
- catalogo: formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150; copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in broccatura filo refe; n. 1000 copie
- catalogo: dodicesimo aggiuntivo
- opuscolo: 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr 300, pagine interne n. 32 su carta patinata opaca gr 115, rilegatura con due punti metallici, n. 3000 copie
- locandina: 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- locandina: 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie
- cartolina : 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr 300, n. 3000 copie
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 21 cm x 15 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm
- didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 50 cm x 70 cm

- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 100 cm x 140 cm pannelli:
- stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 235 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 100 cm x 140 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 70 cm x 100 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 50 cm x 70 cm
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm

Di procedere alla stipulazione del relativo contratto mediante scrittura privata ai sensi dell'articolo 3, lettera b) della legge regionale 8/1984, secondo lo schema allegato alla presente Determinazione dirigenziale quale parte integrante e sostanziale. La Tabella allegata alla Lettera Contratto individua in prima approssimazione la tipologia e l'entità dei servizi e delle forniture necessari per lo svolgimento delle attività (espositive, eventi, comunicazione) previste nell'anno 2015; l'elenco potrà essere motivatamente variato a seguito della definizione progettuale delle singole attività senza peraltro modificare l'importo complessivo del contratto.

Di fare fronte alla spesa di Euro 23.771,20 (o.f.i.) con riferimento all'impegno (Imp. 2495/2014) disposto sul Capitolo 111158 del bilancio per l'anno finanziario 2014 con Determinazione Dirigenziale n. 499 del 10 ottobre 2014 (Ass. 100260).

Di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lettera b), la somma complessiva di Euro 23.771,20, risulta così suddivisa:

- Euro 19.960,00 quale imponibile da versare alla Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino;
- Euro 3.811,20 per I.V.A. soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972.

Di dare atto che si procederà alla liquidazione della somma di Euro 19.960,00 a favore della succitata Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino secondo le modalità stabilite dalla Lettera Contratto.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 25 del Dlgs 24 aprile 2014 n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" convertito con modificazioni dalla legge 23 giugno 2014 n. 89,

il codice univoco da inserire obbligatoriamente sulla fatturazione inviata in formato elettronico è il seguente: YVDPFP (Direzione della Promozione della Cultura e dello Sport)

Di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ex art. 10 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i., la Dott.ssa Paola Casagrande, Dirigente Responsabile della Direzione per la Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e quale Responsabile dell'esecuzione dei servizi e delle forniture, ex art. 119 del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., la Sig.ra Francesca Onofrio, Responsabile della Segreteria del Settore Museo Regionale di Scienze Naturali.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al TAR Piemonte entro 60 giorni ovvero di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23 lettera b) del D.Lgs. 33/2013 si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Direttore  
Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport  
Paola Casagrande

Allegato

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport

Settore Museo Regionale di Scienze Naturali

[settore.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:settore.mrsn@regione.piemonte.it)

Data

Protocollo

/A20090

Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Ditta Tipografia Egizia S.r.l.  
Via Conte di Roccavione n. 15  
10147 Torino

Rif. Int.

/2015

Classificazione

Status Fascicolo

 A  C

Oggetto: Museo Regionale di Scienze Naturali. Affidamento incarico per lo svolgimento di servizi e forniture relative alla progettazione esecutiva e alla stampa delle grafiche espositive e dei materiali informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali.

CIG: 5989163DA5 - CUP: J19D14000710002.

Con la presente si comunica che, con Determinazione Dirigenziale n. xxx del xx marzo 2015 è stato affidato a codesta Ditta l'incarico per lo svolgimento di servizi e forniture relative alla progettazione esecutiva e alla stampa delle grafiche espositive e dei materiali informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali nell'anno 2015.

#### Oggetto del Contratto

I servizi e le forniture affidate riguardano in particolare la progettazione esecutiva e la stampa dei seguenti materiali; per ogni attività è riportato il costo unitario praticato (o.f.i.): 4% per la progettazione e la stampa del catalogo; 22% per la progettazione e la stampa di tutti gli altri materiali.

- pieghevole: 4 + 4 colori, tre ante formato aperto 30 cm x 21 cm, formato chiuso 10 cm x 21 cm; carta patinata opaca gr. 135; piegatura; n. 3.000 copie  
Euro 418,46 di cui Euro 119,56 per sola progettazione grafica
- stampa di ulteriori 3.000 copie del pieghevole  
Euro 298,90
- invito: 4 + 4 colori; due facciate; formato 21 cm x 10 cm; carta patinata opaca gr 300; n. 300 copie  
Euro 167,38 di cui Euro 59,78 per sola progettazione grafica
- catalogo: formato 22 cm x 22 cm; pagine interne n. 48 con testo e immagini  
forniti in file ad alta definizione; 4 + 4 colori; carta patinata opaca gr 150;



Ex Ospedale Maggiore di San Giovanni Battista, Amedeo di Castellamonte 1680,  
Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, Tel. 011/4326316, Fax 011/4325914, [museo.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:museo.mrsn@regione.piemonte.it)  
[www.mrsntorino.it](http://www.mrsntorino.it)

P.I. 02843860012 - C.F. 80087670016

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



- copertina a 4 colori in bianca con alette 18 cm; carta patinata opaca gr 250; rilegatura in brossura filo refe; n. 1000 copie  
Euro 2.497,04 di cui Euro 305,76 per sola progettazione grafica
- catalogo: dodicesimo aggiuntivo  
Euro 458,64
  - opuscolo: 4 + 4 colori, formato 28 cm x 10,5 cm, copertina carta patinata opaca gr 300, pagine interne n. 32 su carta patinata opaca gr 115, rilegatura con due punti metallici, n. 3000 copie  
Euro 2.032,52 di cui Euro 298,90 per sola progettazione
  - locandina: 4 colori, formato A3, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie  
Euro 119,56 di cui Euro 59,78 per sola progettazione
  - locandina: 4 colori, formato 31 cm x 44 cm, carta patinata opaca gr 150, n. 100 copie  
Euro 119,56 di cui Euro 59,78 per sola progettazione
  - cartolina : 4 + 4 colori, formato 9,5 cm x 15 cm, carta patinata opaca gr 300, n. 5000 copie  
Euro 251,08 di cui Euro 35,87 per sola progettazione
  - didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 21 cm x 15 cm  
Euro 4,18
  - didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 15 cm x 10 cm  
Euro 3,59
  - didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 13 cm x 5 cm  
Euro 2,99
  - didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 10 cm x 5 cm  
Euro 2,39
  - didascalie: stampa diretta su forex 3 mm; formato 8 cm x 3 cm  
Euro 2,39
  - stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 41,85
  - stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 23,91
  - stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 59,78
  - stampa diretta in quadricromia su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm  
Euro 53,80
  - pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 47,82
  - pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 29,89
  - pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 3 mm; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 65,76
  - pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 50,52
  - pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 31,09
  - pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 100 cm x 140 cm

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



- Euro 69,34
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su forex 5 mm; formato 50 cm x 235 cm  
Euro 63,37
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 77,71
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 47,82
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su dibond 3 mm; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 137,49
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 71,74
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 41,85
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su lastra piuma 20 mm; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 125,54
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 89,67
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 53,80
- pannelli: stampa diretta in quadricromia su tela Canvas; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 143,47
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 77,71
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 47,82
- pannelli: stampa diretta UV su plexiglas trasparente con il passaggio di bianco 3 mm; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 125,54
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 70 cm x 100 cm  
Euro 41,85
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 70 cm  
Euro 23,91
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 100 cm x 140 cm  
Euro 77,71
- stampa testi in prespaziato su PVC adesivo; formato 50 cm x 235 cm  
Euro 77,71

Entità dei servizi e delle forniture richieste

In considerazione delle attività espositive, di comunicazione e degli eventi previsti nel corso dell'anno 2015 sono individuati in prima approssimazione nella Tabella allegata

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



alla presente Lettera Contratto la tipologia e l'entità dei servizi e delle forniture necessari per il loro svolgimento; l'elenco potrà essere motivatamente variato a seguito della definizione progettuale delle singole attività senza peraltro modificare l'importo complessivo del contratto.

#### Modalità di affidamento del servizio

Lo svolgimento del servizio è affidato con la modalità del cottimo fiduciario ex art. 125, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, ricorrendo le condizioni di cui ai commi 9 e 11 dello stesso articolo, nonché del dettato nominativo di cui al D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 (Titolo V, Capo II), che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture.

#### Modalità e condizioni contrattuali di esecuzione del servizio

L'affidamento dei servizi e delle forniture oggetto della presente lettera Contratto sarà disposto, in relazione al progressivo sviluppo delle attività espositive, in fasi successive dal Dirigente Responsabile della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, con riferimento agli importi offerti dalla Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino e fino ad un ammontare complessivo di Euro 23.771,20 (o.f.i.) di cui Euro 3.811,20 di I.V.A.

La Direzione fornirà con congruo anticipo e comunque entro una data da concordarsi preventivamente e di volta in volta con la Ditta su supporto informatico ad alta definizione i testi e le immagini necessarie per l'elaborazione della progettazione esecutiva.

Le caratteristiche grafiche dei materiali espositivi e di informazione saranno preventivamente concordate al fine di garantire il coordinamento dell'immagine di tali materiali in coerenza con quanto sino ad ora prodotto dal Museo.

Sono previste almeno due verifiche degli esecutivi di stampa da concordarsi con i curatori delle Mostre in programma e con il Dirigente Responsabile della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport ed il visto si stampi dello stesso Responsabile sulla versione definitiva prima della stampa.

I materiali espositivi ed informativi saranno consegnati, franco Museo presso la sede del Museo Regionale di Scienze Naturali entro una data da concordarsi preventivamente con la Ditta.

#### Importo del Contratto e modalità di pagamento

L'importo del presente contratto è stabilito in Euro 23.771,20 (o.f.i.).

Ai sensi delle novità normative introdotte dalla legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lettera b), la succitata somma di Euro 23.771,20, risulta così suddivisa:

- Euro 19.960,00 quale imponibile da versare alla Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino;
- Euro 3.811,20 per I.V.A. soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972.

L'importo di Euro 19.969,00, a favore della Ditta Tipografia Egizia S.r.l. di Torino è liquidato per stato di avanzamento lavori a seguito della presentazione di fatture vistate per regolarità dal Dirigente Responsabile della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e previo accertamento della regolarità contributiva (DURC) ai sensi della vigente normativa.

#### Penalità a tutela della esecuzione corretta e nei tempi previsti del servizio

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



Per ogni giorno di ritardo rispetto alla data prevista per lo svolgimento dei servizi e delle forniture richieste sarà applicata una penale pari all'uno per cento, ferma l'applicazione dell'art. 1382 codice civile.

#### Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

1. Il Fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché la delega al governo in materia di antimafia".
2. Il Fornitore deve comunicare alla Stazione appaltante gli estremi identificativi del conto corrente dedicato di cui all'articolo 3, comma 1 della legge n. 136 del 13 agosto 2010, entro sette giorni dalla loro accensione nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000.
3. La Stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento si intendono sospesi.
4. La Stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o di società Poste Italiane S.p.A., in contrasto con quanto stabilito dall'articolo 3, comma 1 della legge n. 136 del 13 agosto 2010.
5. Il Fornitore deve trasmettere alla Stazione appaltante, entro 15 giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto per la verifica dell'inserimento della apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010, ivi compreso quello di comunicare alla Stazione appaltante i dati di cui al precedente comma 2 con le modalità e nei tempi ivi previsti.

#### Patto d'Integrità degli Appalti Pubblici

Per l'esecuzione del presente contratto, le parti s'impegnano al rispetto del "Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali" di cui alla circolare della Regione Piemonte – Settore Trasparenza e anticorruzione, port. N. 22/SA0001 del 19 dicembre 2014, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente lettera contratto

**Ai sensi dell'art. 25 del D.lgs n. 66 del 24 aprile 2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" convertito con modificazioni dalla legge n. 89 del 23 giugno 2014, il codice univoco da inserire obbligatoriamente sulla fattura da inviarsi in formato elettronico è il seguente: YVDPFP (Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport).**

**SI veda in proposito la nota allegata alla presente Lettera Contratto**

Per quanto non espressamente detto nella presente Lettera Contratto si fa riferimento al Codice Civile ed al D.lgs n. 163 del 12 aprile 2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, il codice civile.

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



La Ditta Tipografia Egizia S.r.l., Via Conte di Roccavione n. 15, 10147 Torino, da atto di avere ricevuto informativa ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 sul trattamento dei dati personali relativi al presente rapporto contrattuale.

La presente è trasmessa in doppio originale di cui una copia dovrà essere restituita controfirmata per accettazione alla Regione Piemonte Settore Museo Regionale di Scienze Naturali, Via Giolitti n. 36, 10123 Torino

Torino,

Il Direttore  
Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport  
Paola Casagrande

Ditta Tipografia Egizia S.r.l., 10147 Torino  
Livio Rolle

1. Allegato: Nota Prot. xxxxxxx/A20090 del xx marzo 2015 "**Fatturazione elettronica, Comunicazione codice univoco ufficio IPA**".
2. Allegato: "Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali" di cui alla circolare della Regione Piemonte – Settore Trasparenza e anticorruzione, port. N. 22/SA0001 del 19 dicembre 2014

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport

Settore Museo Regionale di Scienze Naturali

[settore.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:settore.mrsn@regione.piemonte.it)**Data****Protocollo****/A20090**

Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito

Ditta Tipografia Egizia S.r.l.  
Via Conte di Roccavione n. 15  
10147 Torino**Rif. Int.**

/2015

**Classificazione****Status Fascicolo**

A

C

**Oggetto:** Museo Regionale di Scienze Naturali.

Determinazione Dirigenziale n. xxx del xx marzo 2015 "Affidamento incarico per lo svolgimento di servizi e forniture relative alla progettazione esecutiva e alla stampa delle grafiche espositive e dei materiali informativi relativi ad attività espositive, eventi e di comunicazione in programma presso il Museo Regionale di Scienze Naturali".

**Fatturazione elettronica, Comunicazione codice univoco ufficio IPA.**

Egregio fornitore,

l'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale", nell'ambito del più ampio programma di digitalizzazione delle amministrazioni pubbliche ed al fine di accelerare l'utilizzo della fatturazione elettronica, ha anticipato al **31 marzo 2015** l'obbligo di fatturazione elettronica nei rapporti economici tra Pubblica Amministrazione e fornitori.

A decorrere da tale data, le pubbliche amministrazioni "non possono accettare le fatture emesse o trasmesse in forma cartacea né possono procedere ad alcun pagamento, nemmeno parziale, sino all'invio in forma elettronica".

La trasmissione delle fatture in formato elettronico avverrà attraverso il **Sistema nazionale d'Interscambio (Sdi)**, previsto dal Governo nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica.



Ex Ospedale Maggiore di San Giovanni Battista, Amedeo di Castellamonte 1680,  
Via Giolitti n. 36, 10123 Torino, Tel. 011/4326316, Fax 011/4325914, [museo.mrsn@regione.piemonte.it](mailto:museo.mrsn@regione.piemonte.it)  
[www.mrsntorino.it](http://www.mrsntorino.it)

P.I. 02843860012 - C.F. 80087670016

Det. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



Per i riferimenti normativi di dettaglio e le informazioni tecniche relative al funzionamento del sistema nazionale di interscambio si rinvia al seguente indirizzo web appositamente allestito dal Governo italiano <http://www.fatturapa.gov.it/export/fatturazione/it/index.htm>.

Relativamente all'incarico affidato a codesta Ditta, di cui alla Determinazione Dirigenziale n. **A20090/2015 del .....**), le relative fatture dovranno essere inviate al seguente **codice univoco ufficio IPA: YVDPFP (Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport)**.

**Si evidenzia che è obbligatorio indicare, ove presente, il Codice Identificativo di Gara e del Codice Unico di Progetto, che per tale contratto sono i seguenti:**

- CIG: 5989163DA5
- CUP: J19D14000710002.

Nella certezza che la fatturazione elettronica renderà ancora più snelli gli adempimenti relativi alla liquidazione delle fatture, porgiamo i migliori saluti.

Il Direttore  
Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport  
Paola Casagrande

FO

## ELENCO MATERIALI RICHIESTI

Tipologia materiale	Quantità minima richiesta (in caso di stampa)	Importo progettazione e stampa (o.f.e.)	Importo progettazione e stampa (o.f.i.)	Importo solo progettazione (o.f.e.)	Importo solo progettazione (o.f.i.)	Quantità richiesta (progettazione e stampa)	Quantità richiesta (solo progettazione)	Importo totale (o.f.e.)	Importo totale (o.f.i.)
Pieghevole	3.000 copie	350,00	418,46	100,00	122,00	0	5	500,00	610,00
Pieghevole (Ulteriori copie)	3.000 copie	250,00	298,90			0	0	0,00	0,00
Invito	300 copie	140,00	167,38	50,00	61,00	0	5	250,00	305,00
Catalogo	1.000 copie		2.497,04	300,00	312,00	0	3	900,00	936,00
Catalogo (Dodicesimo aggiuntivo)	1.000 copie	450,00	458,64			0	0		0,00
Opuscolo	3.000 copie	1.700,00	2.032,52	250,00	305,00	0	2	500,00	610,00
Locandina A3	100 copie	100,00	119,56	50,00	61,00	0	5	250,00	305,00
Locandina 31x44	100 copie	100,00	119,56	50,00	61,00	0	0	0,00	0,00
Cartolina	5.000 copie	210,00	251,08	30,00	36,60	0	5	150,00	183,00
Didascalia 21x15	1 copia	3,50	4,18			200		700,00	836,00
Didascalia 15x10	1 copia	3,00	3,59			200		600,00	718,00
Didascalia 13x5	1 copia	2,50	2,99			200		500,00	598,00
Didascalia 10x5	1 copia	2,00	2,39			200		400,00	478,00
Didascalia 8x3	1 copia	2,00	2,39			200		400,00	478,00
Pannello PVC 70x100	1 copia	35,00	41,85			25		875,00	1.046,25
Pannello PVC 50x70	1 copia	20,00	23,91			10		200,00	239,10
Pannello PVC 100x140	1 copia	50,00	59,78			10		500,00	597,80
Pannello PVC 50x235	1 copia	45,00	53,80			10		450,00	538,00
Pannello Forex 3mm 70x100	1 copia	40,00	47,82			25		1.000,00	1.195,50
Pannello Forex 3mm 50x70	1 copia	25,00	29,89			25		625,00	747,25
Pannello Forex 3mm 100x140	1 copia	55,00	65,76			20		1.100,00	1.315,20
Pannello Forex 5mm 70x100	1 copia	42,00	50,52			25		1.050,00	1.263,00
Pannello Forex 5mm 50x70	1 copia	26,00	31,09			25		650,00	777,25
Pannello Forex 5mm 100x140	1 copia	58,00	69,34			10		580,00	693,40
Pannello Forex 5mm 50x235	1 copia	53,00	63,37			10		530,00	633,70
Pannello Dibond 3mm 70x100	1 copia	65,00	77,71			25		1.625,00	1.942,75
Pannello Dibond 3mm 50x70	1 copia	40,00	47,82			25		1.000,00	1.195,50
Pannello Dibond 3mm 100x140	1 copia	115,00	137,49			0		0,00	0,00

Det.n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Pannello Piuma 20mm 70x100	1 copia	60,00	71,74			0		0,00	0,00
Pannello Piuma 20mm 50x70	1 copia	35,00	41,85			0		0,00	0,00
Pannello Piuma 20mm 100x140	1 copia	105,00	125,54			0		0,00	0,00
Pannello Tela Canvas 70x100	1 copia	75,00	89,67			0		0,00	0,00
Pannello Tela Canvas 50x70	1 copia	45,00	53,80			0		0,00	0,00
Pannello Tela Canvas 100x140	1 copia	120,00	143,47			0		0,00	0,00
Pannello plexiglass 3mm 70x100	1 copia	65,00	77,71			0		0,00	0,00
Pannello plexiglass 3mm 50x70	1 copia	40,00	47,82			0		0,00	0,00
Pannello plexiglass 3mm 100x140	1 copia	105,00	125,54			0		0,00	0,00
Testi prespaziato PVC 70x100	1 copia	35,00	41,85			25		875,00	1.046,25
Testi prespaziato PVC 50x70	1 copia	20,00	23,91			25		500,00	597,75
Testi prespaziato PVC 100x140	1 copia	65,00	77,71			25		1.625,00	1.942,75
Testi prespaziato PVC 50x235	1 copia	65,00	77,71			25		1.625,00	1.942,75
<b>TOTALE</b>								<b>19.960,00</b>	<b>23.771,20</b>