

Codice DB1815

D.D. 5 dicembre 2014, n. 607

Realizzazione di azioni di promozione, comunicazione e web-marketing. Affidamento alla società in house Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. Impegno di spesa di euro 209.069,00 sul capitolo 140699/2014.

La legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 “Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistico in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 20 – 286 dell' 08/09/2014, la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato l'aggiornamento e l'integrazione delle attività del “Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014” che prevede azioni ed interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano, azioni ed interventi di marketing, comunicazione e immagine, ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie di promozione turistica, sviluppo, adeguamento e sia l'implementazione di siti web anche in occasione di Expo 2015 (Allegato 1 alla D.G.R. n. 20-286 dell' 08/09/2014).

La suindicata D.G.R. ha stabilito inoltre che la Direzione Cultura Turismo e Sport, competente per le attività del “Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014”, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui la società Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l.

Expo 2015 avrà luogo a Milano tra il 1° maggio e il 31 ottobre 2015 e il tema sarà “Nutrire il Pianeta Energia per la Vita”; è prevista una partecipazione di 20 milioni di visitatori e di oltre 130 Paesi ed Organizzazioni Internazionali e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici.

Si tratta di un'opportunità importante per posizionare le destinazioni turistiche piemontesi e per intercettare viaggiatori e visitatori provenienti da tutto il mondo. Le ricerche sui flussi di visitatori per Expo 2015 e i dati delle prenotazioni a oggi disponibili, ci permettono di individuare una prevalenza di turismo domestico sul turismo internazionale e una particolare attenzione da parte di alcuni mercati extra europei. Sul mercato domestico e sui mercati di prossimità, è prioritario per il Piemonte agire in modo organico e strutturato sul web affinché sia possibile intercettare i flussi di quanti organizzeranno la loro vacanza a ridosso dell'evento, senza avvalersi dell'intermediazione turistica. Occorre, pertanto, dotarsi di strumenti di comunicazione aggiornati e in grado di offrire la più esaustiva ed efficace immagine della regione e delle sue risorse territoriali.

Su tali presupposti la Regione Piemonte ritiene di affidare l'incarico a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., società in *house providing*, per la realizzazione di un progetto articolato secondo le seguenti linee di azione, coerentemente con i disposti della succitata D.G.R. n. 20-286 dell' 08/09/2014 (Allegato 1):

- azioni ed interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano;
- azioni di marketing, comunicazione e immagine, ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie di promozione turistica, pubblicazioni e materiale promo-pubblicitario;
- sviluppo, adeguamento e implementazione di siti web;
- gestione organizzativa della presenza regionale a Expo 2015, in particolare a Padiglione Italia;

- analisi, ricerche e studi di mercato, elaborazione dati speciali compresa l'acquisizione di software (Osservatorio turistico);

il tutto da realizzarsi anche in preparazione dell'evento Expo 2015, impegnando a tal fine la somma di € 209.069,00 sul capitolo 140699 del bilancio regionale 2014.

Sviluppo Piemonte Turismo dovrà presentare al Settore Promozione Turistica i progetti esecutivi, inerenti le azioni e le iniziative che si intendono realizzare in attuazione di quanto sopra indicato, corredati da specifici preventivi dettagliati in singole voci di spesa accorpate per macrovoci di azioni e dalle informazioni tecniche/operative e dai relativi cronoprogrammi; i progetti esecutivi saranno oggetto di verifica da parte del Settore Promozione Turistica che ne autorizzerà la realizzazione e l'uso della relativa quota di risorse assegnate anche riservandosi di richiedere le opportune modifiche affinché i medesimi progetti risultino coerenti con le finalità dell'incarico e maggiormente efficaci.

Alla luce di quanto sopra:

ritenuto che tali iniziative rientrino nella realizzazione dei programmi ritenuti strategici dal Governo regionale per lo sviluppo del comparto turistico – culturale del Piemonte e la promozione del territorio e delle sue eccellenze anche in occasione di Expo 2015;

ritenuto, pertanto, di impegnare con il presente atto la somma complessiva di € 209.069,00 IVA inclusa, sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100345), a favore della società Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. via Avogadro, 30 - 10121 Torino, IVA 09693360019 (cod. ben. 132262);

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di Sviluppo Piemonte Turismo e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

richiamata la d.d. n. 574 del 02/12/2014 contenente le norme di indirizzo ed indicazioni per l'utilizzo dei fondi PAR FSC 2007-2013 assegnati a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., applicabili anche agli affidamenti di incarico a valere su risorse regionali;

ritenuto di definire successivamente i contenuti della lettera-contratto con cui saranno approvati i progetti esecutivi e l'uso delle relative risorse di cui sopra in attuazione dell'affidamento oggetto del presente provvedimento;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione delle iniziative, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 209.069,00, avverrà secondo le modalità stabilite nella lettera-contratto;

appurato che, in relazione al criterio della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011, le somme impegnate con la presente determinazione si ipotizzano esigibili entro l'anno 2015 a favore di Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l.

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa”;

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa”;

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 “Legge finanziaria per l’anno 2014”;

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016” e l’assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014, approvato in Consiglio regionale il 27 novembre 2014;

vista la L.R. n. 19 del 1 dicembre 2014 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie.”;

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014”;

vista la D.G.R. n. 1 - 665 del 27 novembre 2014 “Variazione delle risorse finanziarie sull’assestamento al bilancio di previsione 2014”;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto “Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

visto che l’onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

visto il capitolo 140699/2014 “Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l’adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi”, che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di affidare a Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. società “In House Providing” della Regione Piemonte con sede in Torino, l’incarico per la realizzazione di un progetto articolato secondo le seguenti linee di azione, coerentemente con i disposti della D.G.R. n. 20-286 dell’ 08/09/2014 (Allegato 1):

- azioni ed interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano;
- azioni di marketing, comunicazione e immagine, ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie di promozione turistica, pubblicazioni e materiale promo-pubblicitario;
- sviluppo, adeguamento e implementazione di siti web;
- gestione organizzativa della presenza regionale a Expo 2015, in particolare a Padiglione Italia;
- analisi, ricerche e studi di mercato, elaborazione dati speciali compresa l’acquisizione di software (Osservatorio turistico);

il tutto da realizzarsi in preparazione dell’evento Expo 2015, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di € 209.069,00 IVA inclusa;

- di stabilire che, ai fini di cui sopra, Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. dovrà presentare al Settore Promozione Turistica i progetti esecutivi, inerenti le azioni e le iniziative che si intendono realizzare in attuazione di quanto sopra indicato, corredati da specifici preventivi dettagliati in singole voci di spesa accorpate per macrovoci di azioni e dalle informazioni tecniche/operative e dai relativi cronoprogrammi; i progetti esecutivi saranno oggetto di verifica da parte del Settore Promozione Turistica che ne autorizzerà la realizzazione e l’uso della relativa quota di risorse assegnate anche

riservandosi di richiedere le opportune modifiche affinché i medesimi progetti risultino coerenti con le finalità dell'incarico e maggiormente efficaci;

- di dare atto che si provvederà a stipulare apposita lettera-contratto con Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 a seguito della presentazione da parte di Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l. dei relativi progetti esecutivi e dell'approvazione dei medesimi da parte del Settore Promozione Turistica;
- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di € 209.069,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100345), a favore di Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione delle iniziative contenute nei progetti esecutivi.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Marzia Baracchino