

Codice DB1815

D.D. 3 dicembre 2014, n. 585

L.R. 75/96 Realizzazione di attivita' promozionali. Affidamento alla societa' in house Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. Impegno di spesa di euro 15.000,00 sul cap. 140699/2014.

La legge regionale n. 75 del 22 ottobre 1996 “Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistico in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 20-286 dell' 08/09/2014, la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i., ha approvato l'aggiornamento e l'integrazione delle attività del “Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014” che prevede sia azioni promozionali mediante l'organizzazione di educational e press tour, workshop ed eventi e sia azioni ed interventi di marketing, comunicazione e immagine, ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie di promozione turistica (Allegato alla D.G.R. n. 20-286 dell' 08/09/2014 lettere C e D).

La suindicata D.G.R. ha stabilito inoltre che la Direzione Cultura Turismo e Sport, competente per le attività del “Quadro di azioni di promozione e informazione turistica 2014”, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. di seguito indicato brevemente come CEIPIEMONTE.

Ceipiemonte è stato istituito con l.r. n. 13 del 13 marzo 2006 con la finalità generale di razionalizzare, coordinare e valorizzare, tra gli altri, gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'offerta turistica piemontese.

Coerentemente con quanto in merito previsto dagli strumenti di programmazione turistica regionale, il Centro estero per l'Internazionalizzazione per il Piemonte s.c.p.a., con sede in Torino - Corso Regio Parco n. 27/29 - Codice Fiscale e Partita IVA 09489220013, ha presentato con nota prot. n. 1228/AF del 01/12/2014, acquisita agli atti con prot. n. 18866/DB1815 del 02/12/2014, il programma di attività che prevede:

- la realizzazione di educational tour sul territorio piemontese rivolti a giornalisti, travel blogger, tour operator e *opinion leader* stranieri provenienti dai mercati target, al fine di far conoscere ai moltiplicatori del settore turistico le eccellenze e l'offerta turistica della Regione. Gli itinerari saranno elaborati in base al periodo di svolgimento e alle caratteristiche dei partecipanti, con un focus sui prodotti arte e cultura, vacanza attiva, enogastronomia e laghi.
- l'aggiornamento e la stampa di materiale promozionale regionale, quali brochure, foto e cartellonistica, al fine di garantire un buon svolgimento delle iniziative promozionali organizzate dalla Regione Piemonte o alle quali partecipa in qualità di partner. Il materiale in forma cartacea verrà distribuito a potenziali turisti, *media* e *trade professionals* in occasione di iniziative promozionali quali fiere, eventi ed educational tour.

Gli obiettivi che si intendono conseguire con la realizzazione del predetto progetto sono i seguenti:

- implementare i rapporti con tour operator, giornalisti e travel blogger;
- migliorare l'attrattività e conoscenza del nostro territorio;
- fornire materiale utile a professionisti e potenziali turisti interessati;
- incrementare i flussi turistici sul territorio piemontese.

A fronte della realizzazione delle attività proposte CEIPIEMONTE ha previsto una spesa complessiva di € 15.000,00 IVA esente art. 10, comma 2, DPR 633/72. Gli affidamenti verranno effettuati in conformità con la disciplina vigente.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l'interesse pubblico locale attraverso le iniziative che mirano a consolidare la presenza del prodotto piemontese sui mercati target;

ritenuto, pertanto, di accogliere il progetto in questione provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma complessiva di € 15.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72, sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 – ass. n. 100345), a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. (cod. ben. 128584);

rilevato che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

richiamata la d.d. n. 574 del 02/12/2014 contenente le norme di indirizzo ed indicazioni per l'utilizzo dei fondi PAR FSC 2007-2013 assegnati al Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte s.c.p.a., applicabili anche agli affidamenti di incarico a valere su risorse regionali;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di iniziative ed azioni di promozione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze, volte a promuovere il Piemonte turistico e contribuire all'aumento dei flussi turistici verso il Piemonte;

ritenuto di approvare lo schema di contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 15.000,00, avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

appurato che, in relazione al criterio della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. n. 118/2011, le somme impegnate con la presente determinazione si ipotizzano esigibili entro l'anno 2015 a favore di CEIPIEMONTE;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 “Legge finanziaria per l’anno 2014”;

vista la legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli finanziari 2014-2016” e l’assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014, approvato in Consiglio regionale il 27 novembre 2014;

vista la L.R. n. 19 del 1 dicembre 2014 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie.”;

vista la D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

vista la D.G.R. n. 1 - 665 del 27 novembre 2014 “Variazione delle risorse finanziarie sull’assestamento al bilancio di previsione 2014“;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e la successiva determinazione n. 16 del 30.01.2014 ad oggetto “Determinazione n. 34 del 31.01.2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”;

visto che l’onere della tracciabilità dei pagamenti è a carico del soggetto percettore;

visto il capitolo 140699/2014 “Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l’adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi”, che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto di attività presentato con nota prot. n. 1228/AF del 01/12/2014 acquisito agli atti con prot. n. 18866/DB1815 del 02/12/2014 dal Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a, società “In House Providing” della Regione Piemonte, con sede in Torino, inerente la realizzazione di educational tour sul territorio piemontese e l’aggiornamento e la stampa di materiale promozionale;

- di affidare al Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto in questione, riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute per la realizzazione delle attività in esso indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 15.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72;

- di approvare lo schema di contratto con il Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a”, da stipularsi ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €15.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2014 (UPB DB18151 - assegnazione n. 100345), a favore del Centro Estero per l’Internazionalizzazione

s.c.p.a., per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



Det. n. ____ del ____

*Direzione Cultura, Turismo e Sport**Settore Promozione Turistica**marzia.baracchino@regione.piemonte.it***Data****Protocollo****/DB1815***Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito***Spett.le**CEIP – Centro Estero per
l'Internazionalizzazione s.c.p.a.
Corso Regio Parco, 27/29
10152 Torino**Rif. Int.****/2014****Classificazione**

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di attività promozionali.

Con la presente si comunica che con determinazione n. ____ del _____, si è provveduto ad incaricare codesta Società per la realizzazione di educational tour sul territorio piemontese e l'aggiornamento e la stampa di materiale promozionale come da progetto prot. n. 1228/AF del 01/12/2014.

La Regione Piemonte riconoscerà per la realizzazione delle suddette azioni la somma complessiva di € 15.000,00 esente IVA art. 10, comma 2, DPR 633/72 che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di presentazione di regolare fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata dal report finale e dalla documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate in formato cartaceo e/o digitale.

Il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento della relativa documentazione di cui sopra, a mezzo bonifico bancario con le coordinate (codice IBAN) da Voi indicate.

Si comunica che per quanto attiene la richiesta ed assegnazione del CUP al presente progetto unitamente alle procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesta società, l'onere è a carico di CEIPIEMONTE e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto.

CEIPIEMONTE dalla conclusione delle attività previste in progetto ed autorizzate, è tenuto a presentare nel più breve tempo possibile la necessaria e dovuta documentazione a consuntivo utile a consentire al Settore Promozione Turistica una sollecita liquidazione delle somme dovute.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della l.r. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica, via Avogadro 30 – 10121 Torino, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Marzia Baracchino

Per accettazione:

(timbro e firma)

(data)