

Codice A20040

D.D. 23 dicembre 2014, n. 40

D.G.R. n. 28-803 del 22.12.2014 di attuazione della L.R. n. 21/2006 e s.m.i. Approvazione del Progetto "Bandiere arancioni in Piemonte", concessione di contributo al Touring Club Italiano. Impegno di spesa di Euro 45.000,00 sul cap. n. 182127/2014 UPB A200401.

Considerato che le Regioni e le Amministrazioni locali possono incidere significativamente nella costruzione di una nuova offerta turistica, sostenibile e competitiva di molte delle nostre destinazioni turistiche, sia in quelle già affermate, che proprio per questo sono esposte ai rischi di uno sviluppo incontrollato o subito, sia in quelle che hanno ancora potenzialità da esprimere;

visto che in tale ambito la Giunta regionale del Piemonte riserva al turismo un ruolo strategico anche per garantire lo sviluppo sostenibile del tessuto produttivo/economico e ritiene che la gestione ambientale rappresenti un'opportunità per riqualificare e rendere più competitivi i territori;

dato atto che il miglioramento qualitativo e competitivo del territorio piemontese coinvolge, oltre al sistema delle Amministrazioni regionale e locali, anche i soggetti che attraverso le proprie competenze specifiche, a vario titolo, possono contribuire allo sviluppo turistico sostenibile;

considerato che la L.R. 21 del 16 giugno 2006, "Interventi per lo sviluppo economico post-olimpico", come modificata dalla L.R. n. 12 del 23 maggio 2008, promuove interventi per lo sviluppo e la riqualificazione dell'accoglienza turistica mediante azioni di sostegno al rafforzamento della competitività del settore turistico;

rilevato che nel dare attuazione a tale norma, negli anni precedenti e con D.G.R. n. 36-12629 del 23 novembre 2009, è stato approvato il "*Piano di interventi per lo sviluppo e la riqualificazione dell'offerta turistica del Piemonte*", ai sensi del quale sono stati finanziati progetti di particolare interesse per il territorio regionale;

visto che tra i progetti finanziati, di particolare valore ed interesse, vi è l'iniziativa "*Bandiere Arancioni*", sviluppata dal Touring Club Italiano (titolare del marchio), finalizzata ad individuare piccole località d'eccellenza in termini di qualità e sostenibilità, che ha visto, in più annualità, l'assegnazione del prestigioso marchio a 24 Comuni del Piemonte permettendogli di diventare la seconda regione più "*arancione*" d'Italia, alle spalle della Toscana;

visto il risultato positivo della collaborazione tra il Touring Club Italiano e l'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte che ha portato (dal 2006 ad oggi, con la realizzazione di III edizioni dell'iniziativa relative all'assegnazione del marchio ed una inerente l'attività di audit ai Comuni) all'assegnazione del marchio "*Bandiera arancione*", sinonimo di qualità dell'offerta turistica, a 24 Comuni;

visto che la Giunta Regionale con D.G.R. n. 28-803 del 22 dicembre 2014 ha provveduto ad approvare la prosecuzione del Progetto "*Bandiere arancioni in Piemonte*" ed i relativi criteri di assegnazione contributo, finalizzati all'attribuzione del marchio di qualità turistico/ambientale "*Bandiera arancione*" ai Comuni piemontesi, anno 2014;

visto che il Touring Club Italiano in data 27 novembre 2014, prot. n. 18713/1809, ha presentato alla Regione una richiesta di contributo per la prosecuzione del progetto "*Bandiere arancioni in Piemonte*", agli atti del Settore Offerta turistica;

considerato che l'iniziativa "Bandiere arancioni in Piemonte" prevede l'applicazione del Modello di Analisi Territoriale Touring nei 24 Comuni certificati negli scorsi anni con la Bandiera arancione, marchio di qualità turistico ambientale per i piccoli Comuni dell'entroterra, da sottoporre alla periodica verifica triennale, con scadenza nel 2014;

rilevato che il progetto si sostanzia in attività di analisi dei dati provenienti dalla candidatura dei Comuni, da database turistico Touring Club Italiano ed altre fonti nonché in azioni sul campo attraverso sopralluoghi condotti in forma anonima da esperti del Touring;

accertato che per ciascun Comune analizzato, indipendentemente dall'esito dell'analisi, verrà elaborato un Piano di miglioramento, documento utile per orientare lo sviluppo turistico locale e, in caso di mantenimento degli standard previsti dal Modello, verrà confermata la *Bandiera arancione*;

dato atto che a conclusione del progetto è previsto un evento pubblico e che l'iniziativa verrà promossa attraverso specifiche azioni di promozione e comunicazione nei media Touring, garantendo piena visibilità della Regione Piemonte;

rilevato che la prosecuzione del progetto riveste carattere di indifferibilità ed urgenza in relazione a quanto sopra descritto ed al collegamento con l'impegno verso la sostenibilità dello sviluppo che la Regione intende sostenere, in termini di buone pratiche, anche in occasione di Expo 2015, evento internazionale e opportunità unica per promuovere il proprio territorio al fine di generare opportunità positive, con particolare attenzione all'offerta turistica in esso presente;

preso atto che, dalla documentazione inviata dal Touring Club Italiano, l'importo necessario alla realizzazione del progetto "Bandiere Arancioni in Piemonte", risulta essere pari ad €. 50.000,00;

verificato che il Progetto presentato corrisponde a quanto disposto dalla D.G.R. n. 28-803 del 22 dicembre 2014 "Prosecuzione di progetti ed approvazione dei relativi criteri di assegnazione contributo, finalizzati all'attribuzione di marchi di qualità turistico/ambientale ai Comuni piemontesi, anno 2014";

visti i contenuti ed i metodi di lavoro prospettati dal Touring Club Italiano con la quale la Regione Piemonte in passato ha già sviluppato proficue collaborazioni;

ritenuto di procedere, in attuazione di quanto stabilito dalla sopra citata D.G.R., all'approvazione e al finanziamento del progetto "Bandiere Arancioni in Piemonte", presentato dal Touring Club Italiano mediante un contributo di €. 45.000,00 (of.i.) pari al 90% del costo complessivo del progetto ammontante ad €. 50.000,00;

considerato che con la citata D.G.R. n. 28-803 del 22 dicembre 2014 è stato altresì stabilito l'utilizzo del capitolo n. 182127 "Finanziamento di iniziative per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica, anche con attività di formazione (L.R. n. 21/06)", per il sostegno dell'iniziativa "*Bandiere arancioni in Piemonte*" individuando la Direzione regionale Promozione della Cultura, Turismo e Sport – Settore Offerta Turistica quale struttura organizzativa assegnataria delle funzioni ed il Dirigente del citato Settore responsabile dei relativi provvedimenti;

rilevato che sulla UPB A200401 (cap. 182127) è disponibile la somma di € 75.000,00 per l'erogazione di contributi di cui alla L.R. n. 21/06 s.m.i. (Assegnazione n. 100726);

considerato che alla spesa complessiva di €. 45.000000 o.f.i., per la prosecuzione del citato progetto – ai sensi della D.G.R. n. 28-803 del 22 dicembre 2014 - si può far fronte con le disponibilità del cap. n. 182127- UPB A200401 del Bilancio per l'anno finanziario 2014 (Assegnazione n. 100726);

dato atto inoltre che, a fronte di tale contribuzione, il Touring Club Italiano dovrà dare massima visibilità alla Regione Piemonte attraverso la veicolazione del logo istituzionale “Regione Piemonte” e dei loghi che verranno comunicati nella fase esecutiva del progetto attraverso tutti i vari materiali e documenti prodotti;

rilevato che il Touring Club Italiano è l'unico soggetto autorizzato all'attribuzione del marchio di qualità turistico ambientale dell'entroterra “Bandiera Arancione” e ne detiene la titolarità esclusiva;

ritenuto, pertanto, di impegnare la somma di € 45.000,00 o.f.i., imputabile sul capitolo n. 182127 UPB A200401 del Bilancio regionale di previsione per l'anno 2014 (Assegnazione n. 100726), per la realizzazione del Progetto “*Bandiere Arancioni in Piemonte*” (CUP J63J14000190002), che sarà erogata al Touring Club Italiano - con sede in Milano , Corso Italia, 10 c.a.p. 20122 (C.F. 00856710157) secondo le modalità indicate nella citata D.G.R. n. 28-803 del 5.12.2014 e nella D.G.R. 17-6775 del 28 novembre 2013 “*Nuove disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo, sport, politiche giovanili e approvazione del codice etico, in attuazione della D.G.R. n. 18-1800 del 4 aprile 2011*”;

rilevato il carattere di indifferibilità ed urgenza;

tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*” (e s.m.i.) (artt. 4 “*Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità*”, 14 “*Indirizzo politico-amministrativo*” e 17 “*Funzioni dei dirigenti*”);

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 “*Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale*” (art. 17 “*Attribuzioni dei dirigenti*”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “*Statuto della Regione Piemonte*”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 “*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*”;

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R “*Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)*”, art. 23 “*Assunzione degli impegni di spesa*”;

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 “*Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa*”;

vista la Legge Regionale 5 febbraio 2014 n. 1 “*Legge finanziaria per l’anno 2014*”;

vista la Legge Regionale 5 febbraio 2014 n. 2 “*Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014 – 2016*” e l’assestamento al bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014, approvato in Consiglio regionale il 27 novembre 2014;

vista la L.R. n. 19 del 1 dicembre 2014 “*Assestamento al bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie*”;

vista la DGR n. 2-7080 del 10 febbraio 2014, “*Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno 2014*”;

vista la DGR n. 1-665 del 27 novembre 2014 “*Variazione delle risorse finanziarie sull’assestamento al bilancio di previsione 2014*”;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/1/2011 “*Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport*” e s.m.i.;

vista la D.G.R. n. 39 – 6161 del 23.07.2013 avente ad oggetto “*Art. 22 della L.R. n. 23/08: attribuzione della responsabilità ad interim del Settore SC DB 1809 “Offerta Turistica – Interventi Comunitari in Materia Turistica”, della Direzione DB 1800, alla Dr.ssa Marzia Baracchino*”;

visto il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. n. 6837/SB 01.00 del 5.07.2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

vista la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30.01.2013 e vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 7.02.2013;

vista la L.R. n. 14 del 14 ottobre 2014 “*Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione*”;

vista la Legge regionale del 16 giugno 2006, n. 21 “*Interventi per lo sviluppo economico post-olimpico*” e s.m.i.;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

per le motivazioni e le finalità espresse in premessa,

determina

di approvare e finanziare, in attuazione della D.G.R. n. 28-803 del 22 dicembre 2014, la prosecuzione del Progetto “*Bandiere Arancioni in Piemonte*” (CUP J63J14000190002), concedendo al Touring Club Italiano - con sede in Milano , Corso Italia, 10 c.a.p. 20122 (C.F. 00856710157) un contributo di €. 45.000,00;

di impegnare a tal fine la somma di €. 45.000,00 sul cap. n. 182127 – UPB A200401 del Bilancio regionale per l’anno finanziario 2014 (Assegnazione n. 100726);

di stabilire che l'erogazione del contributo di €. 45.000,00, pari al 90% del costo massimo ammissibile di € 50.000,00, a favore del Touring Club Italiano, sarà effettuata secondo le indicazioni contenute nella DGR n. 28-803 del 22 dicembre 2014 *“Prosecuzione di progetti ed approvazione dei relativi criteri di assegnazione contributo, finalizzati all'attribuzione di marchi di qualità turistico/ambientale ai Comuni piemontesi, anno 2014”* e nella .D.G.R. n. 17-6775 del 28 novembre 2013 *“Nuove disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo, sport, politiche giovanili e approvazione del codice etico, in attuazione della D.G.R. n. 18-1800 del 4 aprile 2011”*.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 12.10.2010 n. 22 *“Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Piemonte”*.

La presente determinazione è soggetta, ai fini dell'efficacia, a pubblicazione ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.Lgs 33/2013.

Il Dirigente del Settore
Marzia Baracchino