

Codice A12000

D.D. 12 dicembre 2014, n. 7

Servizi di gestione dell'immagine coordinata, adattamento della comunicazione regionale e realizzazione di materiali di base per la comunicazione della Regione Piemonte in chiave Expo2015 - acquisizione in economia attraverso MePA - avvio delle procedure di gara - importo a base di gara euro 30.000,00 o.f.i.

- Premesso che la Regione Piemonte, di concerto con la Città di Torino e il Sistema camerale piemontese, parteciperà all'esposizione universale EXPO2015, prevista a Milano da maggio ad ottobre 2015 e che sia nel percorso di avvicinamento ad Expo2015 sia durante l'esposizione stessa si renderà necessario promuovere l'immagine del Piemonte e valorizzare le sue eccellenze attraverso la gestione di una immagine coordinata riconoscibile e la realizzazione di materiali di supporto al piano di comunicazione della Regione Piemonte;
- considerato che con nota del 10.12.2014 la Direzione Cultura, Turismo e Sport, ha condiviso tale necessità delegando alla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale, competente rispetto al tema attraverso la propria struttura temporanea interassessorile "Piemonte Expo 2015", la somma di euro 30.000,00 per l'espletamento delle procedure necessarie alla gestione dell'immagine coordinata "Piemonte e Torino per Expo";
- preso atto della disponibilità, espressa dai rappresentanti di Comune e della Regione, nell'apposita Cabina di Regia istituita in attuazione dell'Accordo di Programma per Expo del 31.3.2014, ad espletare per conto del "sistema Torino-Piemonte", per il tramite di TurismoTurino, le procedure per ideare il format di comunicazione entro il quale comunicare detto sistema;
- considerato che si rende necessario provvedere all'individuazione di un supporto professionale qualificato che, sotto la supervisione della Direzione, gestisca l'immagine coordinata definita attraverso i servizi di adattamento della comunicazione regionale al format e di realizzazione dei materiali di base per la comunicazione della Regione Piemonte in chiave Expo2015.
- Preso atto che, stante i tempi a disposizione e le necessità prospettate, per adempiere ricorrono le condizioni per avviare la procedura necessaria all'individuazione del fornitore dei servizi attraverso il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e che il servizio oggetto della procedura negoziata prevede la progettazione creativa, l'impaginazione grafica, entro un format d'immagine predefinito, e la realizzazione degli strumenti di comunicazione necessari, di seguito meglio dettagliati, fino alla consegna dei materiali, nel limite massimo di euro 30.000,00 oneri fiscali inclusi;
- dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- constatato che i servizi di "progettazione creativa, impaginazione grafica entro un format d'immagine predefinito, e realizzazione degli strumenti di comunicazione di base per la promozione della Regione Piemonte in chiave Expo2015" rientrano nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/02006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006", per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R.

n. 207/2010;

- ritenuto, per quanto riguarda la presente procedura di acquisto, di utilizzare il Mercato Elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, procedendo mediante acquisizione in economia ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di almeno cinque offerte per quanto riguarda la procedura di acquisto;
- rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stato redatto il "DUVRI", in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal d. lgs. 106 del 3 agosto 2009; conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza.
- Precisato che, per quanto la procedura di acquisto per i servizi di "progettazione creativa, impaginazione grafica entro un format d'immagine predefinito, e realizzazione degli strumenti di comunicazione di base per la promozione della Regione Piemonte in chiave Expo2015":
 - con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: progettare graficamente, impaginare e realizzare, entro format predefinito, con selezione tra più proposte grafiche, i materiali di base per la comunicazione, compreso ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale, come da dettaglio tecnico di cui all'allegato capitolato;
 - il contratto ha ad oggetto il servizio di progettazione grafica, impaginazione, realizzazione, stampa, e consegna dei materiali;
 - il contratto verrà stipulato con lettera secondo gli usi dell'Amministrazione;
 - le clausole negoziali essenziali sono contenute nel CAPITOLATO "realizzazione di materiali di comunicazione connessi alla promozione dell'immagine e delle eccellenze del Piemonte per Expo 2015", CIG Z551240FF7, allegato alla presente per farne parte integrante;
- la scelta del contraente viene effettuata mediante acquisto in economia e con l'impiego del Mercato elettronico P.A., con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e dell'art. 81 del d.lgs. n. 163/2006 "Criteri per la scelta dell'offerta migliore", con l'utilizzo del criterio del prezzo più basso, attraverso l'indicazione del prezzo più basso proposto rispetto alla base d'asta di euro 24.590,16 esclusa l'IVA 22% per euro 5.409,84 per complessivi euro 30.000,00;
- attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;
- appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincide con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;
- atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;
- attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRETTORE

- Visto l'art 4 del D.Lgs n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 28/07/2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di

pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e, in particolare, l’art. 23;

- Vista la Legge n. 266/2002 “Documento unico di regolarità contributiva “ e s. m. e i;
- Visto l’art. 31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell’economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge n. 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”);
- Vista la Legge n. 217/2010 “conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza”;
- Visto il D.P.R. n. 207/2010, “regolamento di esecuzione del Codice dei contratti”, ed in particolare l’art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.lgs. n. 81/2008 ed, in particolare, l’art. 26, “Obblighi connessi ai contratti d’appalto o d’opera o di somministrazione”;
- Vista la determinazione dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.lgs. n. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” e s.m.e i., in particolare gli articoli 125 e 253, comma 22, lett. b);
- Vista la legge 488/1999, art. 26 “Acquisti di beni e servizi”;
- Vista la D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”;
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445” Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Vista la Legge regionale n. 7/2001 “ordinamento contabile della Regione piemonte”;
- Vista la Legge regionale 14/2014 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;
- Vista la Legge regionale n. 1 del 05/02/2014 “Legge finanziaria per l’anno 2014”;
- Vista la legge regionale n. 2 del 05/02/2014 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016”
- Vista la DGR n. 2-7080 del 10/02/2014 “prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno 2014”;
- Vista la D.G.R. 7-7274 del 24/03/2014 “Assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e sul bilancio pluriennale 2014/2016;
- Vista la Legge regionale n. 19 del 1/12/2014 “Assestamento al bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie”;
- Vista la DGR n. 1-665 del 27/11/2014 “Variazione delle risorse finanziarie sull’assestamento al bilancio di previsione 2014”;
- Considerato che l’approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato per euro 30.000,00 con impegno 3284/2014 delegato come da nota del 10.12.2014 della Direzione regionale Cultura Turismo e Sport sul cap. 140699 del Bilancio 2014.

determina

- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, l’avvio delle procedure necessarie alla individuazione del fornitore per i servizi di “progettazione creativa, impaginazione grafica entro un format d’immagine predefinito, e realizzazione degli strumenti di comunicazione di base per la promozione della Regione Piemonte in chiave Expo2015”, procedendo mediante acquisizione in economia – cottimo fiduciario ai sensi dell’art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, con richiesta di almeno

cinque offerte, attraverso l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

- di utilizzare per la procedura di scelta del contraente le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e all'art. 81 del D.lgs. n. 163/2006 "Criteri per la scelta dell'offerta migliore", con l'utilizzo del criterio del prezzo più basso, attraverso l'indicazione del prezzo proposto rispetto alla base d'asta di euro 24.590,16 esclusa l'IVA 22% per euro 5.409,84 per complessivi euro 30.000,00;
- di individuare quali clausole negoziali essenziali per la fornitura dei servizi di cui alla presente procedura di acquisto quelle specificate nel CAPITOLATO "realizzazione di materiali di comunicazione connessi alla promozione dell'immagine e delle eccellenze del Piemonte per Expo 2015", CIG Z551240FF7, allegato alla presente, che contestualmente si approva e che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;
- di stabilire che la fornitura di cui alla procedura di acquisto verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economica più bassa;
- di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati per la procedura di acquisto mediante Mercato Elettronico della P.A.;
- di far fronte alla spesa entro il limite massimo di euro 30.000,00, con impegno 3284/2014 delegato, come da nota del 10.12.2014 della Direzione regionale Cultura Turismo e Sport, sul cap. 140699 del Bilancio 2014, dando atto che la puntuale definizione della spesa avverrà a seguito dell'espletamento delle procedure di gara che definiranno l'esatto importo.
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità tecnica e alla rispondenza formale e fiscale;
- di dare atto che, il presente provvedimento verrà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte e che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;
- conseguentemente si dispone, ai sensi dell'art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), e dell'art. 23, comma 1, lettera *b* del D.Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:
 - Struttura proponente: Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale;
 - Responsabile del Procedimento: Luciano Conterno;
 - Procedura di scelta del contraente: Acquisizione in economia – cottimo fiduciario, art. 125 D.Lgs 165/2006, tramite Mercato Elettronico P.A.;
 - Oggetto del servizio: progettazione grafica, impaginazione, realizzazione, stampa e consegna dei materiali di comunicazione per Expo2015;
 - Spesa a base d'asta: euro 24.590,16 esclusa l'IVA 22% per euro 5.409,84 per complessivi euro 30.000,00;
 - CIG Z551240FF7

Il Direttore
Luciano Conterno

Allegato

CAPITOLATO

**“realizzazione di materiali di comunicazione connessi alla promozione dell’immagine e delle eccellenze del Piemonte per Expo 2015”
CIG Z551240FF7**

OGGETTO:

Invito di partecipazione a procedura negoziata di cottimo fiduciario ex art. 125 D.Lgs. 163/06 s.m.i. per l’affidamento in economia dei servizi di realizzazione di materiali di comunicazione connessi alla promozione dell’immagine e delle eccellenze del Piemonte per Expo 2015”

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Gabinetto della Presidenza – Struttura Interassessorile temporanea Piemonte Expo 2015

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi del combinato disposto degli artt. 3, comma 40, e 125 comma 1 lett. b), e commi 4, 9 e 11 del d.lgs 163/2006 s.m.i, il contraente viene individuato mediante procedura negoziata - cottimo fiduciario, da esperire mediante procedura tra operatori economici nel mercato elettronico della pubblica amministrazione.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL’OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello del **prezzo più basso** ai sensi dell’art. 82 del D.Lgs. 163/2006.

IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in precedenza realizzati dalla Regione Piemonte in **euro 24.590,16 esclusa l’IVA di legge** (22% per euro 5.409,84 per complessivi euro 30.000,00).

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l’attuazione dei piani di sicurezza non soggetti a ribasso non presenti.

L’importo per la contribuzione a favore dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a zero.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

La Regione Piemonte, di concerto con la Città di Torino e il Sistema camerale piemontese, parteciperà all’esposizione universale EXPO2015, prevista a Milano da maggio ad ottobre 2015. Nel percorso di avvicinamento ad Expo2015 e durante l’esposizione stessa si renderà necessario promuovere l’immagine del Piemonte e valorizzare le sue eccellenze attraverso la gestione di una immagine coordinata riconoscibile e la realizzazione di materiali di supporto al piano di comunicazione.

Il servizio oggetto della procedura negoziata su MePA prevede la progettazione creativa, l’impaginazione grafica, entro un format d’immagine predefinito, e la realizzazione degli strumenti di comunicazione necessari, di seguito meglio dettagliati, fino alla consegna dei materiali.

SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi forfettariamente i seguenti servizi:

- 1. analisi di documentazione esistente** fornita dalla Regione Piemonte;
- 2. progettazione grafica ed impaginazione, entro format predefinito, con selezione tra più proposte grafiche**, dei seguenti prodotti:
 - **brochure istituzionale;**

- serie di 8 folder tematici;
 - serie di 8 annunci stampa e relativi adattamenti formato;
 - serie di flyer/card per 8 soggetti tematici;
 - grafiche per allestimento stand circa 200mq e adattamenti;
 - servizio comprensivo di copywriting su nuovi testi ed editing su testi e materiali pre-forniti; ricerca iconografica e acquisizione immagini, disegni e fotografie con relativi diritti con cessione gratuita dell'utilizzo alla Regione Piemonte, per finalità non commerciali; correzione bozze; gestione e finalizzazione dei files esecutivi;
3. progettazione e realizzazione di uno spot video (immagini di repertorio fornite e eventuale infografica) di promozione della presenza del Piemonte ad Expo2015 (durata indicativa tra 60" e 120"), comprensivo di produzione, post produzione, espletamento pratiche SIAE;
 4. progettazione e realizzazione spot pubblicitario radiofonico (durata indicativa 30" o 60");
 5. realizzazione a mezzo stampa dei materiali al punto 2, nello specifico:
 - 3.000 brochures, indicativamente 12 pagg (tolleranza un quartino), stampate a 4 colori in bianca e volta, dimensione indicativa cm 21x21 chiusa, rilegatura doppio punto metallico, copertina gr. 250, interno gr. 130 (o autocopertinata gr. 200);
 - 3.000 copie cad. per 5 folder 3 ante formato chiuso 21x29,7, 4 colori b/v, carta patinata opaca da 150gr, piegati e cordonati;
 - 3.000 copie cad. per 3 folder 4 ante a finestra formato chiuso 21x29,7, 4 colori b/v, carta patinata opaca da 150gr, piegati e cordonati;
 - 5.000 copie cad. per 8 serie di flyer/card 4 colori b/v, cm 10x15 o ottimizzato;
 - servizio comprensivo di consegna in 3 punti in Piemonte dei materiali;
 6. traduzione in inglese, francese, tedesco, spagnolo di circa 30 cartelle di testo (contenuti brochure, annunci e folder);
- ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.
 - Tutti gli output grafici dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa.

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA (contrassegnata come segue):

- All. A - dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 38 del dlgs 163/2006
- All. B – dichiarazione sostitutiva di regolarità contributiva
- All.C - modulo di richiesta informazioni per fornitori di servizi

NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del d.p.r. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello del **prezzo più basso** ai sensi dell'art. 82 del D.Lgs. 163/2006.

TEMPI – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Min. 10 giorni dall'avvio della RDO

DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura negoziata ad inviti senza pubblicazione di bando, verrà affidato con cottimo fiduciario a forfait dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro giugno 2015.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Luciano Conterno, Direttore Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale, in cui è incardinata la Struttura interassessorile temporanea Piemonte Expo 2015, piazza Castello 165, 10122 Torino.

AGGIUDICAZIONE

L' accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancata aggiudicazione definitiva al primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Comunicazione Istituzionale, subordinatamente all'accertamento della sussistenza dei requisiti necessari.

SERVIZI ANALOGHI

La Regione Piemonte si riserva la possibilità, in base all'art. 57 comma 5 lettere a.2 e b del D.Lgs 163 del 2006, di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, entro un ammontare massimo pari alla metà della cifra indicata come importo a base di gara.

DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m) del D.Lgs. 163/06 e all' art. 32 quater c.p. (incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione), e che versino altresì in eventuali condizioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 e artt.13 e 14 del D.Lgs. 231/01 non compatibili con la partecipazione agli appalti pubblici, compresi provvedimenti interdittivi di cui art. 36 bis comma 1 D.L 223/06; b) non essersi avvalsi dei piani individuali di emersione ex art. 1 comma 14 L. 266/02; c) non sussistenza situazioni di controllo art. 2359 c.c. con altri concorrenti alla medesima gara (art. 34 comma 2 – parte prima - D.Lgs. 163/06); d) non sussistenza di offerte imputabili ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi (art. 34 comma 2 D.Lgs. 163/06

- Finanziamenti: fondi regionali;

- L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c. anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, non vi siano in bilancio le risorse necessarie;

- L'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare i concorrenti a integrare e/o chiarire il contenuto delle dichiarazioni, dei certificati e dei documenti presentati ex art. 46 D.Lgs. 163/06.

- Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

- Non avvenuta pubblicazione dell'avviso di preinformazione ex art. 63 D.Lgs. n. 163/2006 s.m.i.

- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne la Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

ALLEGATI

- fac simili moduli per dichiarazioni:

1. dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 38 del dlgs 163/2006;
2. dichiarazione di regolarità contributiva
3. richiesta informazioni per fornitori di servizi

info: XTS101 STRUTTURA INTERASSESSORILE TEMPORANEA "Piemonte Expo 2015"

Responsabile: Marzia BARACCHINO

email: piemonte2015@regione.piemonte.it

Piazza Castello 165 - Torino | tel 011.4322961 | fax. 011.4324792