

Codice A12090

D.D. 12 dicembre 2014, n. 5

Fornitura di pieghevoli e locandine per la realizzazione della campagna informativa "Chi mangia bio spreca zero". MAP 6 Int. 2 "Una buona occasione". Cottimo fiduciario. Determinazione a contrarre. Accertamento di Euro 5.002,00 sul cap. 24575/14. Impegno di Euro 5.002,00 (IVA inclusa) sul cap. 114273/14 (Assegnazione 100803).

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 1 – 6376 del 23/09/2013, ha approvato il Programma denominato “Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte”, finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000.

Il Programma è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con Decreto del 27/12/2013, ha autorizzato l’impegno di Euro 718.478,00 a favore della Regione Piemonte, comunicando successivamente (con nota n. 0077466 del 9/05/2014) l’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 431.086,80 (pari al 60% del contributo concesso) per l’attivazione degli interventi previsti.

Il Programma comprende in particolare l’Intervento n. 2, denominato “Una buona occasione”, che costituisce la prosecuzione e l’implementazione dell’omonimo progetto di lotta agli sprechi approvato con DGR n. 4 – 4640 del 1°/10/2012.

Con deliberazione n. 17 – 172 del 28/07/2014 la Giunta Regionale ha rimodulato le fasi di realizzazione dell’Intervento mantenendone inalterati gli obiettivi e la quantificazione delle risorse necessarie per la sua realizzazione.

Tra le fasi dell’Intervento (Allegato A alla DGR n. 17 – 172 cit.) è prevista una campagna di sensibilizzazione sugli sprechi alimentari, rivolta ai clienti dei negozi bio e delle botteghe del mondo, che vuol fare leva sulla loro particolare sensibilità rispetto alle problematiche salutistiche ed ambientali, affinché prendano coscienza anche della questione “sprechi”.

Verrà messo a loro disposizione materiale informativo “dedicato”, anche con l’intento di favorire l’adesione alle offerte promozionali di prodotti in prossimità di scadenza (cercando così di impedire il formarsi di stock di invenduto).

La campagna prevede la distribuzione di almeno 50.000 pieghevoli informativi e 20.000 copie del libretto edito da Slow Food “Il nostro spreco quotidiano” (quest’ultimo prodotto già acquistato con d.d. n. 126 del 22/09/2014).

Dalla descrizione dell’iniziativa, denominata “Chi mangia bio spreca zero”, appare evidente il ruolo centrale che avranno i negozi specializzati nella vendita di prodotti alimentari bio e le botteghe del mondo da coinvolgere (circa 150 in Piemonte e Valle d’Aosta) dove dovrà essere reso disponibile ai clienti il materiale informativo ed esposte le locandine (in un numero di 300) che caratterizzeranno la campagna di sensibilizzazione.

Poiché la campagna di sensibilizzazione sopra descritta avrà inizio nel mese di marzo 2015, è necessario, per ottenere la disponibilità del materiale informativo, affidare l’incarico per stampa, confezionamento e consegna dei pieghevoli e delle locandine.

Le risorse previste per la stampa, confezionamento e consegna di pieghevoli e locandine nelle quantità sopra indicate, con le caratteristiche descritte nel capitolato allegato al presente atto per farne parte integrante, vengono quantificate presuntivamente in Euro 5.002,00 (importo netto pari ad Euro 4.100,00 più IVA al 22%).

Tenuto conto del valore e della tipologia di fornitura da richiedere (avente le caratteristiche tecniche dettagliate nell'allegato A) al presente atto) si individua (ai sensi degli artt. 81 e 125, comma 11 del D.Lgs. 163/2006) quale procedura di scelta del contraente il cottimo fiduciario con invito a presentare offerte rivolto a cinque ditte, con il criterio di aggiudicazione del prezzo più basso, attraverso il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) come previsto dagli artt. 328 del DPR 207/2010 e 2, comma 450 della legge 296/2006.

Per quanto riguarda la tiratura dei pieghevoli, poiché la campagna di sensibilizzazione non ha una durata prefissata, è opportuno che venga prevista nel capitolato speciale la possibilità per i soggetti invitati a partecipare di proporre, nei limiti delle risorse disponibili, la stampa di un numero di copie dei pieghevoli superiore a 50.000.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000;

viste le DDGR n. 1 – 6376 del 23 settembre 2013 relativa all'approvazione del Programma "Tutela dei diritti e consapevolezza delle scelte", n. 17 – 172 del 28 luglio 2014 che ne ha rimodulato alcune fasi e n. 16 – 52 del 2 luglio 2014, "Variazione al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014. Iscrizione di fondi, provenienti dallo Stato per il finanziamento di iniziative a vantaggio dei consumatori";

visti i DDMM del 21/03/2013, 2/07/2013 e 27/12/2013;

vista la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 0077466 del 9/05/2014;

viste le LLRR nn. 7/2001, 23/2008, 24/2009, 2/2014 e 19/2014;

vista la DGR n. 7 – 7274 del 24/03/2014, "Assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e sul bilancio pluriennale 2014/2016";

visti gli artt. 81 e 125, comma 11 del D.Lgs. 163/2006;

verificata, così come previsto dall'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e dalla legge n. 135/2012, l'inesistenza, alla data della presente determinazione, di convenzioni CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l. per quanto attiene alle forniture di cui sopra;

vista la DG.R n. 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006", per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

visto l'art. 328 del DPR 207/2010;

visto l'art. 2, comma 450 della legge 296/2006;

visto l'art. 37 della L.R. 8/1984;

visti il d.lgs 231/2002, l'art. 3 della legge 136/2010, l'art. 2 del d.legge 210/2002 e l'art. 31 del d.legge 69/2013;

visto l'art. 23, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni";

rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto non è necessario redigere il "DUVRI" poiché tale prescrizione "... non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali e attrezzature nonché ai lavori o servizi la cui durata non sia superiore ai due giorni...". Conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;

vista la nota di assegnazione delle risorse del 9/07/2014 (prot. n. 4183/DB0600) nell'ambito della UPB DB06071;

tenuto conto che il capitolo 114273/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100803) presenta la necessaria disponibilità di spesa;

appurato che in relazione al criterio della competenza cd. potenziata di cui al d.lgs 118/2011, la somma impegnata con la presente determinazione si ipotizza esigibile secondo la seguente scansione temporale:

Impegno di Euro 5.002,00;

- importo esigibile nel corso dell'anno 2014: Euro 0,00;
- importo esigibile nel corso dell'anno 2015: Euro 5.002,00;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara mediante procedura di cottimo fiduciario con invito a cinque ditte, avente ad oggetto la stampa, confezionamento e consegna di almeno 50.000 copie del pieghevole e di 300 locandine, aventi le caratteristiche descritte nel capitolato speciale (CIG ZA1123DFD1) allegato al presente atto;

- di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nel capitolato speciale (Allegato A) che contestualmente si approvano e che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

- di quantificare il valore indicativo dell'appalto in Euro 4.100,00 oltre ad IVA di legge, per Euro 902,00 e così per un importo complessivo di Euro 5.002,00;

- di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

- di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati mediante Mercato Elettronico della P.A.;

- di stabilire che la fornitura verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economica più bassa, da determinarsi tramite il maggior numero di copie realizzate a fronte del corrispettivo invariabile di Euro 4.100,00 più IVA come sopra quantificato;
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida;
- di accertare la somma di Euro 5.002,00 sul cap. 24575/2014 (UPB DB0902) (Accertamento n. _____);
- di impegnare conseguentemente sul capitolo 114273/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100803) la somma di Euro 5.002,00 (IVA al 22% inclusa) a favore della ditta che risulterà aggiudicataria dell'incarico di realizzare il pieghevole informativo in un numero minimo di copie pari a 50.000 (cod. ben. 167964) – CIG ZA1123DFD1. Impegno n. _____;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché sulla sezione "Amministrazione trasparente" del sito web regionale ai sensi dell'art. 23, comma 1, lett. b) del d.lgs. 33/2013.

Il Dirigente
Roberto Corgnati

Allegato

**CAPITOLATO SPECIALE – STAMPA PIEGHEVOLI E LOCANDINE
PROGETTO “UNA BUONA OCCASIONE”
CAMPAGNA INFORMATIVA “CHI MANGIA BIO SPRECA ZERO”**

Determinazione dirigenziale n. _____ del _____ 2014

OGGETTO

Stampati tipografici su foglio singolo. Richiesta di offerta per la stampa, confezionamento e consegna di almeno 50.000 copie di un pieghevole e di 300 copie di una locandina per la comunicazione relativa alla campagna promozionale prevista dal progetto “Una buona occasione” e denominata “Chi mangia bio spreca zero”- Codice identificativo di gara **(CIG): ZA1123DFD1**.

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale – Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori – Piazza Castello 165 – 10122 Torino.

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Il contraente viene individuato mediante procedura di cottimo fiduciario, da esperire mediante invito a cinque operatori economici individuati nel Mercato elettronico della pubblica amministrazione.

IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione dei servizi oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in precedenza realizzati dalla Regione Piemonte in **euro 4.100,00**, oltre ad IVA di legge.

Su tale base l'impresa invitata deve indicare il numero di pieghevoli (comunque non inferiore a 50.000) che intende proporre di realizzare.

Oneri per l'attuazione dei piani di sicurezza non soggetti a ribasso non presenti.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELLA FORNITURA

Prezzo più basso da determinarsi tramite il maggior numero di copie realizzate a fronte del corrispettivo invariabile di Euro 4.100,00 più IVA.

In caso di parità tra due o più offerte l'aggiudicazione avverrà mediante sorteggio.

CARATTERISTICHE DELLA FORNITURA

Stampa di un pieghevole avente le seguenti caratteristiche tecniche:

- 1) formato aperto: 20 x 20 cm; formato chiuso rifilato: triangolo con base lunga 20 cm e lati di circa 14,1 cm; piega lungo le diagonali del quadrato; confezione: piega ad ottavo;
- 2) colore: quadricromia in bianca e volta;
- 3) quantità minima: 50.000 copie;
- 4) carta: uso mano, riciclata, bianca da 100 gr/mq con certificazione FSC o equivalente.

Servizi complementari:

- 1) confezionamento dei pieghevoli: incellofanati in confezioni da 100 copie ciascuna e inscatolati in scatole di cartone da 5 confezioni ciascuna
- 2) stampa di 300 locandine aventi le seguenti caratteristiche:
 - a) formato: 23 x 68 cm
 - b) colore: quadricromia su un lato
 - c) carta: 200 gr./mq, opaca
 - d) confezionamento: incellofanate in un'unica confezione.
- 3) consegna dei pieghevoli e delle locandine: al piano, a Torino, in piazza Castello 165 entro il **16 febbraio 2015**.

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta dovrà essere allegata la seguente documentazione amministrativa:

- dichiarazione sostitutiva del D.U.R.C.

TEMPI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta e la documentazione dovranno pervenire conformemente alle regole fissate dal mercato elettronico e a **pena di esclusione** entro le **ore 12.00 del 15 gennaio 2015**.

Non sono ammesse offerte multiple, alternative, o che comunque risultino difformi rispetto all'oggetto della presente procedura.

Verranno escluse dalla gara le imprese che produrranno la documentazione richiesta in modo incompleto o irregolare.

L'offerta dovrà avere mantenere validità fino al **30 gennaio 2015**.

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

AGGIUDICAZIONE

In caso di mancata aggiudicazione definitiva al primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta valida, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

L'Amministrazione potrà avvalersi della facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui tutte le offerte ricevute non siano convenienti o risultino non idonee in relazione all'oggetto del contratto.

STIPULA DEL CONTRATTO – MODALITA' DI PAGAMENTO – PENALI

In caso di aggiudicazione il contratto sarà stipulato mediante scrittura privata con le modalità previste dalla normativa che regola il funzionamento del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

Tutte le eventuali spese contrattuali - imposta di bollo, di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

La Regione, in caso di corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali, liquiderà la somma dovuta in un'unica soluzione, dietro presentazione di regolare fattura vistata dal dirigente responsabile.

La fattura dovrà riportare il codice **CIG ZA1123DFD1** e dovrà essere intestata alla Regione Piemonte - Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori, Piazza Castello 165 – 10122 Torino, C.F. 80087670016.

La Regione provvederà al pagamento della fattura previa acquisizione di una dichiarazione sostitutiva del DURC, dalla quale emerga la regolarità contributiva della ditta contraente.

In attuazione del D.lgs. 231/2002 la Regione provvederà al pagamento della fattura emessa dalla ditta contraente, riconoscendone la congruenza, entro 60 giorni dal ricevimento della stessa. Qualora il pagamento della prestazione non avvenga entro detto termine per causa imputabile alla Regione saranno dovuti – ai sensi del D.lgs. 231/2002 – gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero competente ovvero con nota del Direttore della Direzione Risorse finanziarie, comprensivi del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del C.C.

La ditta contraente assume l'obbligo di assicurare, secondo la disciplina di cui all'art. 3 legge 13 agosto 2010, n. 136, la tracciabilità dei movimenti finanziari che trovano causa nel contratto.

Qualora, per qualsiasi causa, la ditta contraente non si avvalga, per l'esecuzione delle transazioni connesse al presente contratto, di una banca o di Poste Italiane SpA il contratto deve intendersi risolto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

Per l'inadempimento da parte della ditta contraente delle proprie prestazioni, è fissato, ai sensi dell'art. 37 della l.r. 8/1984 s.m.i., il versamento a favore della Regione di una penale pari ad un terzo del corrispettivo netto, salvo il risarcimento del maggior danno.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003:

Nella procedura di gara saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

In particolare, in ordine alla presente procedimento:

- a) le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati sia mediante supporto cartaceo che magnetico anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena l'esclusione dalla gara;
- d) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003, cui si rinvia;
- e) responsabile del trattamento è l'Amministrazione aggiudicante e il responsabile è il RUP, dott. Roberto Corgnati.