

Deliberazione della Giunta Regionale 22 dicembre 2014, n. 28-803

L.R. n. 21 del 16 giugno 2006 modificata con L.R. n. 12 del 23 maggio 2008. Prosecuzione di progetti ed approvazione dei relativi criteri di assegnazione contributo, finalizzati all'attribuzione di marchi di qualit turistico/ambientale ai Comuni piemontesi, anno 2014.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

le Regioni e le Amministrazioni locali possono incidere significativamente nella costruzione di un nuova offerta turistica, sostenibile e competitiva di molte delle nostre destinazioni turistiche, sia in quelle già affermate, che proprio per questo sono esposte ai rischi di uno sviluppo incontrollato o subito, sia in quelle che hanno ancora potenzialità da esprimere;

in tale ambito la Giunta regionale del Piemonte riserva al turismo un ruolo strategico anche per garantire lo sviluppo sostenibile del tessuto produttivo/economico e ritiene che la gestione ambientale rappresenti un'opportunità per riqualificare e rendere più competitivi i territori;

il miglioramento qualitativo e competitivo del territorio piemontese coinvolge, oltre al sistema delle Amministrazioni regionale e locali, anche i soggetti che attraverso le proprie competenze specifiche, a vario titolo, possono contribuire allo sviluppo turistico sostenibile;

la L.R. 21 del 16 giugno 2006, "Interventi per lo sviluppo economico post-olimpico", come modificata dall'art. 36, L.R. n. 12 del 23 maggio 2008, promuove interventi per lo sviluppo e la riqualificazione dell'accoglienza turistica mediante azioni di sostegno al rafforzamento della competitività del settore turistico;

nel dare attuazione a tale norma, negli anni precedenti e con D.G.R. n. 36-12629 del 23 novembre 2009, è stato approvato il "*Piano di interventi per lo sviluppo e la riqualificazione dell'offerta turistica del Piemonte*", ai sensi del quale sono stati finanziati progetti di particolare interesse per il territorio regionale;

tra i progetti finanziati, di particolare valore ed interesse, vi è l'iniziativa "*Bandiere Arancioni*", sviluppata dal Touring Club Italiano (titolare del marchio), finalizzata ad individuare piccole località d'eccellenza in termini di qualità e sostenibilità, che ha visto, in più annualità, l'assegnazione del prestigioso marchio a 24 Comuni del Piemonte permettendogli di diventare la seconda regione più "*arancione*" d'Italia, alle spalle della Toscana;

con l'intento di valorizzare i dati raccolti nell'ambito della prima edizione di "*Bandiere arancioni in Piemonte*" e fornire alla Regione Piemonte una chiave di lettura integrata di tali dati (utile a orientare scelte di programmazione, sostegno e/o promozione), è stato inoltre realizzato dal Touring Club Italiano un "*Dossier: indagine sui piccoli comuni del Piemonte*" con il quale è stata svolta un'approfondita analisi collettiva delle località minori del Piemonte, utile alla pianificazione di linee d'azione strategiche per questa tipologia insediativi e turistica;

sempre con riferimento ai progetti d'eccellenza, tra le iniziative realizzate con il "*Piano*" del 2009 sopra citato, vi è quella finalizzata all'assegnazione del marchio "*Borghi sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile*", riconoscimento (marchio) di titolarità regionale,

sviluppato dal Parco Scientifico Tecnologico per l'Ambiente Environment Park S.p.A., su incarico della Regione;

l'assegnazione del marchio "*Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile*" è finalizzato a migliorare l'offerta turistica, valorizzandola sotto il profilo ambientale con innovazioni gestionali collegate alla riduzione dell'impatto ambientale e creando una rete tra operatori del settore, per la definizione di una domanda di prodotti e servizi ad alto valore ambientale;

i "*Borghi sostenibili*" sono un network di 24 "piccoli" comuni, selezionati dalla Regione Piemonte in collaborazione con il Parco Scientifico Tecnologico, che hanno collegato l'offerta turistica alla sostenibilità ambientale, la tutela del paesaggio all'efficienza energetica, fino alla raccolta differenziata ed alla riqualificazione degli edifici storici con tecniche bioedili. Il marchio "*Borgo sostenibile*" viene assegnato per un periodo di due anni (e poi nuovamente verificato) da una commissione di esperti che valuta attraverso oltre 20 criteri, tra cui la tutela delle risorse idriche, il risparmio energetico e la valorizzazione del patrimonio architettonico e naturalistico;

il Progetto "*Borghi sostenibili del Piemonte*" si è aggiudicato nel 2014 il Premio Smart City, nell'ambito della tappa torinese dello Smau, manifestazione di riferimento del settore ICT che lo organizza unitamente all'ANCI, Associazione Nazionale dei Comuni italiani;

il "*Progetto Borghi sostenibili del Piemonte*" è inoltre stato selezionato tra i finalisti del Premio Smart Communities di Smau Milano 2014 in quanto vincitore del Premio Smart City di Smau Torino, una delle tappe dello Smau Roadshow 2014, e concorrerà al Premio Nazionale;

sia l'iniziativa "*Bandiere arancioni*" sia l'iniziativa "*Borghi sostenibili*" si inseriscono nell'ambito della strategia della Regione Piemonte volta a promuovere località e destinazioni turistiche di qualità, valorizzando e premiando le azioni di tutela dell'ambiente e di turismo responsabile sviluppate dai Comuni del territorio;

diventa pertanto altrettanto strategico, per la Regione, dare continuità a tali iniziative sia per consentire ai Comuni che si fregiano di tali "*marchi*" di proseguire nel loro percorso virtuoso di qualità sia per sostenere i Comuni che invece intendono intraprenderlo per raggiungere l'ambito riconoscimento;

dato che i marchi "*Bandiera arancione*" e "*Borgo sostenibile del Piemonte: località per un turismo più responsabile*" hanno una durata triennale il primo e biennale il secondo, entrambi in scadenza, al fine di garantire la prosecuzione delle attività e il loro mantenimento e per estendere il riconoscimento anche a nuove località del Piemonte, si ritiene utile continuare a sostenere i progetti sviluppati dal Touring Club Italiano e dal Parco Scientifico Tecnologico per l'Ambiente Environment Park S.p.A.;

tale valutazione si collega altresì all'impegno verso la sostenibilità dello sviluppo che la Regione intende sostenere, in termini di buone pratiche, anche in occasione di Expo 2015, evento internazionale e opportunità unica per promuovere il proprio territorio al fine di generare opportunità positive, con particolare attenzione all'offerta turistica in esso presente;

stante quanto sopra premesso;

al fine di dare continuità alle iniziative “*Bandiere arancioni*” e “*Borghi sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile*” che ben interpretano tali necessità, ponendo le località interessate al centro di un percorso virtuoso orientato al miglioramento continuo della propria offerta turistica;

viste le proposte progettuali sotto descritte, che la Regione intende sostenere con un contributo del 90% delle spese ritenute ammissibili, nello specifico:

- Progetto “*Bandiere arancioni in Piemonte*”, proposto dal Touring Club Italiano in data 27 novembre 2014, prot. n. 18713/1809, costo pari ad euro 50.000,00 (contributo massimo euro 45.000,00), per la durata di tre anni;
- Progetto “*Progetto Borghi sostenibili del Piemonte: sviluppo di un prodotto turistico*”, proposto dal Parco Scientifico Tecnologico per l’Ambiente Environment Park S.p.A. in data 1 dicembre 2014, prot. n. 18784/1800 costo pari ad euro 33.500,00 (contributo massimo euro 30.000,00), per la durata di due anni;

di disporre che la rendicontazione finale, redatta sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, dovrà comprendere i seguenti documenti:

- ♦ relazione dettagliata del progetto e dell’attività svolta;
- ♦ elenco dei giustificativi di spesa, quietanzati per un valore pari almeno a quello del contributo assegnato;
- ♦ copia dei giustificativi di spesa;
- ♦ bilancio consuntivo della totalità delle entrate e delle spese sostenute;

verificato che per far fronte alla realizzazione dei progetti predisposti per le finalità sopra indicate verranno utilizzate le risorse stanziare sul capitolo dell’UPB A200401 del bilancio dell’anno finanziario 2014 (cap. 182127);

considerato che sulla UPB A20040 (cap. 182127) è disponibile la somma di € 75.000,00 per l’erogazione di contributi di cui alla L.R. n. 21/06 s.m.i.;

vista la l.r n. 7 del 11 aprile 2001, “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

vista la Legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la Legge regionale 5 febbraio 2014 n. 2, "Bilancio di previsione per l'anno 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014 - 2016" e l’assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014, approvato in Consiglio regionale il 27 novembre 2014 ;

vista la Legge regionale n. 19 del 1 dicembre 2014 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e disposizioni finanziarie.”;

vista la DGR n. 2-7080 del 10 febbraio 2014, “Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014”;

vista la DGR n. 1-665 del 27 novembre 2014 “Variazione delle risorse finanziarie sull’assestamento al bilancio di previsione 2014“;

tutto ciò premesso e considerato, la Giunta Regionale con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare l'assegnazione di un contributo al progetto "*Bandiere arancioni in Piemonte*", proposto dal Touring Club Italiano e al progetto "*Borghi sostenibili del Piemonte: sviluppo di un prodotto turistico*", proposto dal Parco Scientifico Tecnologico per l'Ambiente Environment Park S.p.A., predisposti ai sensi della L.R. n. 21/2006 e s.m.i., al fine di dare continuità alle attività che consentono di mantenere e attribuire i rispettivi "*marchi*" ai Comuni meritevoli del Piemonte;
- di dare atto che alla spesa necessaria per il sostegno dei succitati progetti "*Bandiere arancioni in Piemonte*" e "*Borghi sostenibili del Piemonte: sviluppo di un prodotto turistico*" si farà fronte con le risorse disponibili sulla UPB A20040 del Bilancio 2014 (cap. 182127), pari complessivamente ad € 75.000,00, riconoscendo a ciascun progetto un contributo massimo del 90% sulla base dei costi massimi ammissibili, pari rispettivamente a € 50.000,00 e € 33.500,00 e rinviando a specifici provvedimenti dirigenziali l'assunzione dei corrispondenti impegni di spesa;
- di dare mandato alla Direzione Regionale Promozione della Cultura Turismo e Sport, Settore Offerta turistica, di assumere i provvedimenti dirigenziali conseguenti a quanto sopra stabilito.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 12.10.2010 n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Piemonte".

La presente deliberazione è soggetta, ai fini dell'efficacia, a pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs 33/2013.

(omissis)