

Codice DB1815

D.D. 23 aprile 2014, n. 224

PAR FSC 2007-2013. Asse III "Riqualificazione territoriale". Linea d'Azione 6) "Turismo" - "Promozione dei prodotti turistici-culturali": "Progetti promozionali strategici". Approvazione delle Piste di Controllo.

Premesso che, al fine di dare attuazione alla Linea di intervento "Promozione dei prodotti turistico-culturali nell'ambito della Linea di azione 6) "Turismo" dell'Asse III "Riqualificazione territoriale" del PAR FSC 2007-2013, la Giunta regionale con deliberazione n. 16-6774 del 28/11/2013 ha approvato i "Progetti promozionali strategici", definiti nelle schede allegate alla delibera medesima, da realizzare mediante strumenti attuativi diretti (SAD), e denominati:

- Progetto promozionale strategico 1 "Promozione dei prodotti turistici regionali – mercati europei" del valore di €550.000,00;
- Progetto promozionale strategico 2 "Promozione dei prodotti turistici regionali"-Mercati extraeuropei del valore di €300.000,00;
- Progetto promozionale strategico 3 "Promozione inbound" del valore di €500.000,00;
- Progetto promozionale strategico 4 "Attività di comunicazione per la promozione dei prodotti turistici regionali" del valore di €150.000,00;

atteso che, al fine di dare attuazione a quanto previsto dalla deliberazione n. 16-6774 del 28/11/2013, con determinazione n. 96 del 28/3/2014 si è provveduto al reimpegno delle somme destinate alla realizzazione dei suddetti progetti promozionali sul cap. 137664 del bilancio 2014, nonché a riconfermare e far salve tutte le azioni e gli atti assunti con la determinazione dirigenziale n. 690 del 29/11/2013, con particolare riferimento agli affidamenti effettuati sulla base di tale atto, nello specifico a favore delle società in "house providing" sotto elencate:

- Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte per la realizzazione dei progetti promozionali strategici 1, 2, 4, per un valore complessivo di €1.000.000,00;
- Sviluppo Piemonte Turismo – SPT per la realizzazione del Progetto promozionale strategico 3 "Promozione inbound" del valore di €500.000,00,

richiamata la D.D. n. 98 del 31/3/2014, assunta dal Responsabile della Direzione Cultura Turismo Sport, che individua, in particolare, quale Responsabile della linea di intervento attuativa della Linea d'Azione 6) "Turismo", "Promozione dei prodotti turistici-culturali", il Dirigente del Settore Promozione Turistica e quale Responsabile del Controllo di I livello il Dirigente del Settore Promozione delle Attività Culturali e del Patrimonio Linguistico;

richiamato quanto previsto dal Manuale per il sistema di gestione e controllo approvato con la DGR n. 37-4154 del 12.07.2012 in merito alla programmazione, attuazione, gestione e controllo degli interventi realizzati nell'ambito della suddetta Linea d'intervento;

considerato che, secondo le indicazioni del suddetto Manuale per il sistema di gestione e controllo del PAR FSC 2007-2013, spetta al Responsabile di Linea predisporre e definire le piste di controllo inerenti le singole tipologie degli interventi finanziati e provvedere alla loro approvazione, congiuntamente all'Organismo di Programmazione, con apposito provvedimento amministrativo, specificando che le piste di controllo rappresentano il documento con struttura di flow chart che evidenzia la sequenza delle singole attività gestionali, il corrispondente soggetto esecutore e l'eventuale attività di controllo associata;

stabilito, pertanto, di approvare le Piste di controllo dei “Progetti promozionali strategici”- Linea di azione 6) “Turismo” dell’Asse III “Riqualficazione territoriale” del PAR FSC 2007-2013, di cui alla DGR n. 16-6774 del 28/11/2013, come definite nell’allegato A, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, che sono state oggetto di valutazione concorde con l’Organismo di programmazione del PAR FSC 2007-2013;

tutto quanto sopra premesso e considerato,

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti”);

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la DGR n. 16-6774 del 28/11/2013 “PAR FSC 2007-2013. Asse III “Riqualficazione territoriale”. Linea d’azione 6) “Turismo”. Indirizzi e criteri per l’attuazione della Linea di intervento “Promozione dei prodotti turistici-culturali” e approvazione dei “Progetti promozionali strategici”;

viste la Determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport e la successiva determinazione n. 16 del 30/01/2014 ad oggetto “Determinazione n. 34 del 31/01/2011 e s.m.i. Modifica degli allegati A e B”;

determina

- per le motivazioni illustrate in premessa, di approvare le Piste di controllo dei “Progetti promozionali strategici”- Linea di azione 6) “Turismo” dell’Asse III “Riqualficazione territoriale” del PAR FSC 2007-2013, di cui alla DGR n. 16-6774 del 28/11/2013, come definite nell’allegato A, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, che sono state oggetto di valutazione concorde con l’Organismo di programmazione del PAR FSC 2007-2013.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Il Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato



PAR FSC 2007 - 2013

ASSE III - "Riqualificazione territoriale"

LINEA D'AZIONE 6 - TURISMO- Promozione dei prodotti turistici-culturali

PISTE DI CONTROLLO Interventi di cui alla D.G.R. n. 16-6774 DEL 28/11/2013

Progetti promozionali strategici

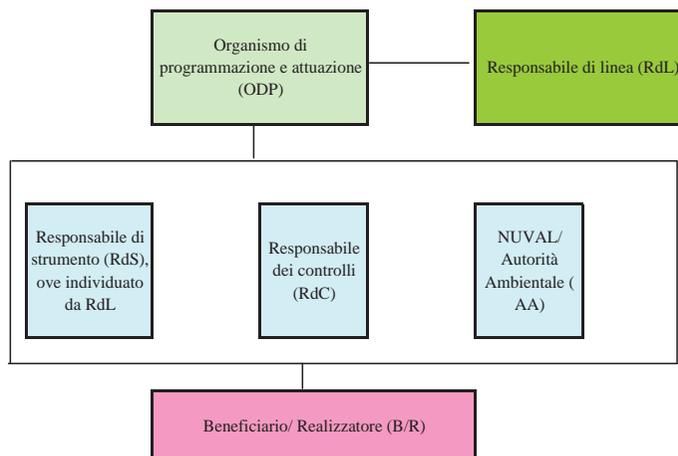
Macroprocesso: Acquisizione di Beni e Servizi

Processo di Attuazione Fisica Finanziaria delle operazioni

Torino,

Scheda Anagrafica Pista di Controllo

Fondo:	PAR FSC 2007-2013
Asse	III "Riqualificazione territoriale"
Ambito settoriale	Linea d'azione 6 "Turismo" - "Promozione dei prodotti turistici culturali" - "Progetti promozionali strategici"
Strumento di attuazione:	Strumento di attuazione diretta
Macroprocesso:	Acquisizione di Beni e Servizi
Responsabile di Linea	Dirigente Settore Promozione turistica
Responsabile di Controllo:	Dirigente Settore Promozione delle Attività culturali e del Patrimonio culturale e linguistico
Data:	



Legenda:

Attività Complessa

Decisione

Documento Ufficiale

Operazione

**Documento Articolato e
Complesso**

