

Deliberazione della Giunta Regionale 8 settembre 2014, n. 20-286

**D.G.R. n. 42 - 7267 del 17.03.2014 "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica 2014". Aggiornamento ed integrazioni delle attività.**

A relazione dell'Assessore Parigi:

Nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, è competenza della Regione, ai sensi dell'art. 2 della l.r. 75/96, definire sia gli interventi di promozione che le attività di pubblicità e di propaganda turistica, nonché predisporre i programmi pluriennali e annuali ai sensi dell'art. 3 della l.r. 75/96.

La Giunta regionale, in ottemperanza a quanto stabilito dalla normativa vigente, con D.G.R. n. 12-4069 del 02/07/2012 ha formalizzato l'approvazione delle "Linee guida per la predisposizione del Programma pluriennale di indirizzo e coordinamento (2013-2015)" di indirizzo per la programmazione annuale nonché di coordinamento per la definizione e l'attuazione di azioni promozionali, di organizzazione dell'accoglienza e dell'informazione turistica proprie e/o realizzate dal sistema turistico locale nonché di tutto quanto specificato dall'art. 3, comma 2, della L.R. 75/1996.

La suindicata DGR è pertanto propedeutica alla stesura e adozione, con pari atto della Giunta regionale seguito dall'approvazione da parte del Consiglio regionale, del citato Programma Pluriennale 2013-2015, il cui documento propedeutico è stato predisposto da Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., società "in house providing" della Regione Piemonte, incaricata con determinazione dirigenziale n. 504 del 21.09.2012.

Il documento in questione, propedeutico alla definizione del Programma Pluriennale, sviluppato secondo le indicazioni regionali da Sviluppo Piemonte Turismo s.r.l., sarà oggetto dei necessari adeguamenti e sviluppi a seguito dell'insediamento del nuovo Governo regionale e, successivamente, si provvederà alla stesura del testo definitivo del Programma Pluriennale da sottoporre all'iter di approvazione da parte della Giunta e del Consiglio regionale.

In attesa dello svolgimento di tale iter, si è reso necessario procedere alla definizione ed approvazione, da parte della Giunta regionale, di un "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica", affinché le risorse stanziare sul Bilancio 2014 (cap. 140699) per le attività di promozione turistica e assegnate con D.G.R. n. 2 - 7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014" potessero contribuire a sostenere le eccellenze e i prodotti turistici della regione, favorendo l'aumento e comunque il consolidamento dei flussi turistici.

Pertanto con DGR n. 42 - 7267 del 17.03.2014 è stato approvato il suddetto "Quadro" limitatamente al secondo trimestre 2014 nel cui allegato sono state individuate quelle attività prioritarie ed indifferibili che hanno consentito di avviare uno specifico programma promozionale e di *incoming* a sostegno del turismo religioso in funzione dei grandi eventi di natura devozionale che caratterizzeranno il Piemonte nel 2015, in cui hanno trovato collocazione sia iniziative di promozione e di commercializzazione di tale prodotto turistico, quale la "Borsa dei Percorsi Devozionali di Oropa" (giugno 2014) sia di comunicazione e informazione, quale la "vetrina" rappresentata dal "Salone Internazionale del Libro" (maggio 2014) che quest'anno ha avuto come "paese ospite" la Città del Vaticano.

Sempre in ambito “turismo religioso” sono stati individuati progetti in partenariato con le Agenzie Turistiche Locali nei cui territori si svolgeranno iniziative dedicate alla valorizzazione dell’offerta turistico-religiosa anche in occasione di importanti anniversari e celebrazioni .

Oltre agli eventi sopra descritti di natura turistico-religiosa sono state indicate ulteriori iniziative previste nel 2° trimestre 2014, funzionali alla promozione di altre componenti importanti della restante offerta turistica del Piemonte, rivolte al grande pubblico nazionale (Festival della Montagna a Cuneo, 29/5/-2/6/2014 a cui si aggiungono per il rilievo nazionale ed internazionale in termini di richiamo turistico, rispettivamente, il 62° Raduno Nazionale Bersaglieri ad Asti - 3/8 giugno 2014 e il Congresso Mondiale degli Editori a Torino - 9/11 giugno 2014).

Le attività di cui sopra sono state realizzate nei tempi e nelle modalità previste per una spesa complessiva di € 253.585,05 rispetto all’importo totale assegnato disponibile all’epoca della DGR n. 42 – 7267 del 17.03.2014 di € 526.000,00.

Oggi è però necessario, oltre che urgente, proporre un aggiornamento e alcune integrazioni del suddetto “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica”, per comprendere nell’azione promozionale 2014 della Regione una serie di eventi che, per la loro importanza e per la loro complessità organizzativa, richiedono l’avvio fin d’ora di specifiche azioni progettuali, al fine di cogliere ogni opportunità sul fronte turistico e porre le basi per agire sui mercati e sui target, incrementando l’*incoming* verso il Piemonte.

L’urgenza nasce peraltro anche in vista degli importanti appuntamenti che attendono il turismo piemontese, quali l’Expo 2015 di Milano. Superfluo rimarcare che con l’Expo 2015 il nostro Paese sarà ancora una volta al centro dello scenario internazionale; il successo dell’evento potrà determinare uno slancio propulsivo alle strategie di crescita, anche turistiche, sui mercati internazionali.

Sono di seguito descritti l’aggiornamento e l’integrazione al citato “Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica” per il restante periodo dell’anno in corso, utilizzando le risorse attualmente disponibili e assegnate (D.G.R. n. 2-7080 del 10.02.2014 e s.m.i.) pari a € 496.414,95:

A) le azioni e gli interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sui mercati italiani e esteri;

B) le azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in partenariato nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, enogastronomico, religioso, sportivo, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

C) le azioni promozionali mediante l’organizzazione di educational e press tour, workshop ed eventi;

D) le azioni ed interventi di marketing, comunicazione e immagine; ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie di promozione turistica ivi compreso l’acquisto di spazi promo-pubblicitari in relazione ai mercati e ai target di interesse nonché su testate italiane, estere e sul web; acquisto e produzione di testi, immagini, filmati e materiali multimediali; traduzioni multilingua;

E) lo sviluppo, l’adeguamento, l’implementazione dei siti web; gestione *data base*; partecipazione a reti europee e internazionali;

F) la movimentazione e il trasporto di materiali turistico-promozionali e allestimenti (servizio movimentazione e trasporto materiali turistico-promozionali e allestimenti (mediante selezione affidatario da effettuarsi ai sensi del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.).

I mercati di riferimento delle azioni promozionali che si intendono sviluppare sono quelli individuati con DGR n. 42 – 7267 del 17.03.2014 sia sulla base dei dati relativi ai flussi turistici

verso il Piemonte nell'ultimo decennio, sia sulla base dei *trend* di crescita internazionali dell'*outgoing* utili per selezionare i nuovi mercati emergenti di interesse per la regione.

Detti mercati sono rappresentati: dai paesi europei, in particolare, Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Irlanda, Francia, Principato di Monaco, Spagna, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Svizzera, Russia; dai paesi extraeuropei: Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele, India, Argentina, Brasile, Cile, Messico, U.S.A., Canada, Australia, Turchia, Repubbliche Baltiche.

I soggetti destinatari delle risorse che verranno investite per l'attuazione dell'insieme di azioni di cui all'aggiornamento ed integrazioni al "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica" 2014, da attribuire secondo i disposti del D.lgs. 163/2006 e s.m.i., nel rispetto delle procedure di evidenza pubblica, sono individuati in: Enti, Società e Enti fieristici organizzatori di eventi – italiani ed esteri; ENIT; ditte di allestimento spazi espositivi; studi professionali di grafica e progettazione; società e ditte fornitrici di beni e di servizi connessi con lo svolgimento delle azioni previste; Agenzie stampa, di comunicazione; Consorzi Turistici, Enti e Società consortili, Fondazioni, Expo Milano 2015 SpA e collegate, Associazioni senza scopo di lucro.

La Direzione Cultura, Turismo e Sport competente per l'attività del presente aggiornamento ed integrazioni al "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica" 2014 potrà avvalersi delle Società "*in house providing*" e gli Enti strumentali della Regione, nel rispetto della normativa in materia e dei relativi provvedimenti attuativi;

l'importo stimato come sufficiente per la realizzazione delle azioni sopra citate corrisponde alla differenza tra quanto assegnato sul cap. 140699/2014 (D.G.R. n. 2-7080 del 10.02.2014) e quanto già impegnato ad oggi, in attuazione della D.G.R. n. 42 – 7267 del 17.03.2014, di approvazione del "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica – secondo trimestre 2014";

vista la Legge regionale 5 febbraio 2014, n. 1 "Legge finanziaria per l'anno 2014";

vista la Legge regionale 5 febbraio 2014, n. 2 "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016";

vista la D.G.R. 2-7080 del 10.02.2014 "Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014";

dato atto che gli importi indicati nella colonna "previsione ripartizione risorse" di cui all'Allegato 1, sono al momento iscritti quale valore complessivo stimato, mentre l'esatto valore entità delle iniziative ivi descritte sarà definito mediante provvedimenti dirigenziali assunti nel rispetto dello stanziamento totale assegnato e della necessaria valutazione sulla congruità dei costi;

dato altresì atto che sono possibili compensazioni tra gli importi al momento stimati per le "attività di promozione turistica", come identificate nell'Allegato 1 (prima colonna), dalle lettere A), B), C),D), E), F);

sulla base di quanto sopra esposto;

la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, l'aggiornamento e l'integrazione del "Quadro delle azioni di promozione e informazione turistica" di cui alla DGR n. 42 – 7267 del 17.03.2014, attuabili nel corso della restante parte dell'anno 2014, con le risorse attualmente assegnate e disponibili allo scopo, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica della l.r. n. 75/96, (Allegato 1 alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale);

di dare attuazione agli indirizzi e alle azioni previsti nel "Quadro di azioni di promozione e informazione turistica" aggiornato e integrato, demandando tali compiti alla Direzione regionale Cultura, Turismo e Sport - Settore Promozione Turistica;

di dare atto che il valore stimato delle attività di cui all'aggiornamento ed integrazione al "Quadro di azioni" sopra citato è pari a € 496.000,00 onere che trova copertura nello stanziamento attribuito alla Direzione Cultura, Turismo e Sport dal bilancio regionale 2014, (UPB 18151 - cap. 140699) e nella relativa assegnazione di cui alla D.G.R. n. 2-7080 del 10.02.2014 e s.m.i.;

di dare atto che gli importi indicati nella colonna "previsione ripartizione risorse" di cui all'Allegato 1, sono al momento iscritti quale valore complessivo stimato per ciascuna "azione" A), B), C), D), E), F), mentre l'esatto valore delle iniziative ivi descritte sarà definito mediante provvedimenti dirigenziali assunti nel rispetto dello stanziamento totale disponibile e assegnato e della necessaria valutazione sulla congruità dei costi;

di dare altresì atto che sono possibili compensazioni tra gli importi al momento stimati per le "attività di promozione turistica", come identificate nell'Allegato 1 (prima colonna), di cui alle lettere A), B), C), D), E), F).

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22.

(omissis)

Allegato

**AGGIORNAMENTO E INTEGRAZIONI AL QUADRO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA 2014**  
(cap. 140699/2014, risorse stanziare e già assegnate – D.G.R. n. 2 – 7080 del 10.02.2014 e s.m.i.)

MERCATI E ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA	DESCRIZIONE	PREVISIONE RIPARTIZIONE RISORSE
<p><b>Mercati di riferimento:</b>  <u>paesi europei</u>, in particolare, Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Irlanda, Francia, Principato di Monaco, Svizzera, Spagna, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Russia;  <u>paesi extraeuropei</u>, Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele, India, Argentina, Brasile, Cile, Messico, U.S.A., Canada, Australia, Turchia, Repubbliche Baltiche.</p> <p>A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sui mercati italiani e esteri.</p>	<p><b>Partecipazione a Manifestazioni, Fiere e Borse turistiche in Italia:</b></p> <p><b><u>TTI – Travel Trade Italia</u></b>            Luogo di svolgimento: Rimini            Data/periodo: 9 - 11 ottobre 2014</p> <p><b><u>IGTM – International Golf Travel Market</u></b>            Luogo di svolgimento: Villa Erba (Lago di Como)            Data/periodo: 27 - 30 ottobre 2014</p> <p><b><u>SKI PASS</u></b>            Luogo di svolgimento: Modena            Data/periodo: 30 ottobre – 02 novembre 2014</p> <p><u>Altri eventi/manifestazioni istituzionali con ricaduta turistico/internazionale.</u></p>	<p align="center"><b>€ 214.000,00</b></p>

<p><b>B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in partenariato nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.</b></p>	<p>Iniziative promozionali nel settore del turismo enogastronomico, quale La Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, ed. 2014.</p>	<p><b>€ 140.000,00</b></p>
<p><b>C) Azioni promozionali mediante l'organizzazione di educational e press tour, workshop ed eventi.</b></p>	<p>Da effettuarsi in collegamento con le Azioni contenute nel presente Piano e da realizzarsi a favore dei soggetti provenienti dai mercati turistici individuati.</p>	<p><b>€ 20.000,00</b></p>
<p><b>D) Azioni ed interventi di marketing, comunicazione e immagine; ideazione e divulgazione di campagne pubblicitarie di promozione turistica ivi compreso l'acquisto di spazi promo-pubblicitari in relazione ai mercati e ai target di interesse nonché su testate italiane, estere e sul web; acquisto e produzione di testi, immagini, filmati e materiali multimediali; traduzioni multilingue.</b></p>	<p>Azioni di marketing, anche in compartecipazione con altri soggetti, sui mercati di riferimento, volte a conquistare quote del mercato turistico italiano ed estero attraverso la promozione dei prodotti turistici regionali piemontesi.</p> <p>Azioni promozionali-pubblicitarie, campagne promo-pubblicitarie attraverso mass-media e acquisto di spazi in aree di mercato e target di interesse per la promozione e la comunicazione turistica.</p> <p>Pubblicazioni, brochure, flyer, materiale promo-pubblicitario, archivi fotografici, prodotti editoriali, produzione filmati e reportage, promozione sui siti internet, carte tematiche, guide turistiche, pubblicità televisiva, radiofonica e sul web.</p>	<p><b>€ 60.000,00</b></p>

<b>E) Sviluppo, adeguamento, implementazione siti web; gestione <i>data base</i>; partecipazione a reti europee e internazionali;</b>	Sviluppo, aggiornamento siti web in occasione di Expo2015; Gestione sistema b2b "DB Contatti Turismo"; Adesione all'Associazione Europea "Vie Francigene".	<b>€ 42.000,00</b>
<b>F) Movimentazione e trasporto materiali turistico-promozionali e allestimenti</b>	Servizio movimentazione e trasporto materiali turistico-promozionali e allestimenti (mediante selezione affidatario da effettuarsi ai sensi del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.).	<b>€ 20.000,00</b>
<b>TOTALE SPESA PREVENTIVATA</b>		<b>€ 496.000,00</b>

## Partecipazione degli Operatori turistici piemontesi

1. Gli operatori turistici privati possono partecipare unitamente alla Regione alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche di carattere turistico, in ambito nazionale ed internazionale, secondo le modalità di adesione stabilite dai soggetti organizzatori delle stesse manifestazioni o comunque secondo criteri di coerenza con le caratteristiche/finalità di queste ultime e di rappresentatività nel segmento turistico di appartenenza (Consorzi turistici, operatori di *"in coming"*, ecc.), svolgendo azioni di commercializzazione dei prodotti turistici regionali.
2. Gli operatori sopra indicati, ai fini della partecipazione alle manifestazioni in argomento, sono tenuti al pagamento delle spese di iscrizione e/o di compartecipazione secondo quanto disposto dal Regolamento CE 70/2001 della Commissione del 12.01.2001, art. 5, punto b). L'ammontare di tali oneri varia in relazione a quanto stabilito dai diversi soggetti organizzatori delle manifestazioni e può pertanto tradursi in una spesa forfetaria comprensiva di oneri diversi o in quota parte proporzionale delle spese sostenute dalla Regione per l'affitto/allestimento dell'area espositiva e servizi vari forniti.
3. Nel caso in cui un operatore turistico, dopo aver dato la propria adesione, deserti la manifestazione non potrà essere ospitato presso lo stand regionale dell'edizione o di altra manifestazione successiva. Tale disposizione non sarà applicata nei confronti dell'operatore nel caso in cui questi provveda a farsi carico della spesa sostenuta dalla Regione Piemonte per l'affitto del plateatico e dell'allestimento ad esso destinato per l'attività di contatti e di commercializzazione in misura pari almeno a 1,5 mq.