

Codice DB0607

D.D. 9 aprile 2014, n. 31

Affidamento di incarico ai sensi dell'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006 a Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C. per la fornitura di materiale promozionale relativo al progetto "Una buona occasione". CIG ZAE0EA027A. Impegno di Euro 3.100,14 (IVA inclusa) sul cap. 141040/2014 (UPB DB06071 - Assegnazione 100346).

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012, ha approvato le modifiche da apportare al secondo modulo del Programma denominato “Per una nuova cultura del consumo” (finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000 s.m.i.), già realizzato per quanto riguarda gli interventi facenti parte del primo modulo.

Il Programma così modificato ha ottenuto l’approvazione e il finanziamento da parte del Ministero dello Sviluppo Economico.

Tra gli interventi previsti quello denominato “Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)” è in corso di realizzazione congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d’Aosta (sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 1 – 5015 dell’11 dicembre 2012).

L’obiettivo che ci si propone è quello di ridurre lo spreco alimentare nelle fasi della distribuzione commerciale e del consumo domestico favorendo, da un lato, lo smaltimento, mediante offerte promozionali, dei prodotti in eccedenza e, dall’altro, l’adozione, da parte dei consumatori, di comportamenti utili ad evitare di dover gettare il cibo: diminuiscono così gli sprechi (oggi, ancor più di ieri, inaccettabili), ma aumenta la convenienza.

In quest’ottica, particolare attenzione viene rivolta ai prodotti in prossimità di scadenza, cercando di correggere quei comportamenti, assai diffusi fra i consumatori, che privilegiano la scelta delle confezioni a scadenza più lontana e che favoriscono così l’accumulo di eccedenze invendute.

Si vuole accrescere la fiducia del consumatore sulla piena affidabilità del prodotto alimentare durante l’intera sua vita edibile e convincerlo, anche attraverso la leva della convenienza economica, all’acquisto di confezioni vicine alla scadenza.

Nell’economia complessiva del progetto sono quindi di fondamentale importanza due fasi.

La prima consiste nella creazione di un ecosistema digitale costituito dal sito www.unabuonaoccasione.it (già on line) e da una costante presenza (in corso di attivazione) sui principali social media in grado di divenire un punto di riferimento per tutti gli stakeholders.

La seconda consiste nella sensibilizzazione dei consumatori attraverso la diffusione di materiale informativo in concomitanza con le campagne promozionali organizzate nei punti vendita delle imprese della GDO che hanno aderito al progetto.

Le campagne promozionali, previste a partire dal 9 maggio p.v., saranno precedute da un’adeguata azione di comunicazione consistente, tra l’altro, nella presentazione del progetto alla stampa e nella sua valorizzazione in occasione della XVII ed. di “CinemAmbiente - Environmental Film Festival”, che si svolgerà dal 29 maggio al 5 giugno.

Infatti presso il luogo di svolgimento del Festival, il Museo del Cinema (partner progettuale) metterà a disposizione uno spazio, con l’esposizione del totem multimediale realizzato per il progetto, per la comunicazione al pubblico dei contenuti e delle finalità dell’intervento.

Per quest'ultima esigenza (e marginalmente anche per la conferenza stampa di presentazione) si rivela particolarmente utile procurarsi la disponibilità di gadget, consistenti in 330 chiavette USB personalizzate con il logo, il QR code del progetto e contenenti una scheda di presentazione dei suoi contenuti, da distribuirsi nel corso dei citati eventi.

Coerentemente con la "filosofia" di fondo che accomuna sia il progetto "Una buona occasione" che il Festival CinemAmbiente (ridurre gli sprechi e di conseguenza la distruzione di risorse senza che nessuno ne tragga vantaggio ed evitare le relative conseguenze ambientali, etiche e sociali), è necessità imprescindibile per questa amministrazione che i gadget siano prodotti con plastica riciclata.

Sarebbe infatti contraddittorio da un lato veicolare al pubblico i contenuti di un'iniziativa di lotta agli sprechi e dall'altro utilizzare per questa finalità un mezzo non in linea con gli obiettivi che si intendono raggiungere.

Per questi motivi tenuto conto del valore della fornitura da richiedere e delle sue caratteristiche tecniche peculiari, non rinvenibili nei beni offerti sul MEPA né su quelli offerti dagli altri strumenti di negoziazione messi a disposizione da CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l., si individua (ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006) quale procedura di scelta del contraente l'affidamento diretto dell'incarico.

È stato quindi richiesto alla Ditta Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C., avente sede in via Lenin 132, San Martino Ulmiano – 56017 San Giuliano Terme (PI), C.F./P.IVA 01671310504, un preventivo per la quantificazione delle spese per la seguente fornitura:

- chiavetta TMCA - USB quadrata, apertura in rotazione, capacità 4 GB – esterno e interno colorato, realizzata in plastica riciclata. Produzione a norma ambientale ISO 14001 e a norma Raee Rohs, comprensiva di stampa personalizzata in tre colori sui due lati – Garanzia al 100%. Caricamento e protezione dei dati inseriti. Quantità n. 330.

Le spese devono essere comprensive del contributo per gli impianti di stampa, del contributo SIAE previsto dalla legge e dei costi di consegna.

La Ditta Ideacharme s.a.s. ha presentato, in data 8 aprile 2014 un preventivo che, per la produzione e la consegna dei gadgets, prevede un costo netto di Euro 2.541,10 più IVA al 22% pari ad Euro 559,04, per un importo complessivo di Euro 3.100,14.

Il prezzo è ritenuto congruo rispetto alle caratteristiche della fornitura richiesta.

È necessario, pertanto, provvedere all'affidamento dell'incarico per la produzione e la consegna dei gadgets sopra descritti alla Ditta Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C.

La consegna dei gadgets dovrà avvenire entro il 5 maggio p.v. presso la sede della Regione Piemonte di Piazza Castello, n. 165, Torino.

La penale per l'inadempimento delle prestazioni previste è quantificata nel 10% del valore della fornitura, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

Le modalità operative dell'incarico affidato con il presente atto trovano compiuta descrizione nello schema di lettera contratto che viene qui approvato ed allegato per farne parte integrante e sostanziale.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Viste le LL.RR. nn. 7/2001, 23/2008, 24/2009 e 2/2014;
vista la D.G.R. n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012;
vista la D.G.R. n. 1 – 5015 dell'11 dicembre 2012;

vista la D.G.R. n. 2-7080 del 10 febbraio 2014 “Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l'anno finanziario 2014”;

vista la nota di assegnazione delle risorse a firma del Direttore del 26/03/2014 (prot. n. 2143/DB0600) nell'ambito della UPB DB06071;

visto l'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006;

vista la D.G.R. n. 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”;

visto l'art. 37 della L.R. 8/1984 s.m.i.;
visto il d.lgs 231/2002 s.m.i.;
visto l'art. 3 della legge 136/2010 s.m.i.;
visto l'art. 2 del d.legge 210/2002 s.m.i.;
visto l'art. 31 del d.legge 69/2013;

visto l'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

visto il preventivo presentato da Ideacharme s.a.s. in data 8/04/2014 (prot. n. 2416/DB0607);

tenuto conto che il capitolo 141040/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100346) presenta la necessaria disponibilità di spesa;

verificata, così come previsto dall'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e dalla legge n. 135/2012, l'inesistenza, alla data della presente determinazione, di convenzioni CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l. per quanto attiene ai beni e servizi di cui sopra;

appurato che i criteri adottati nell'assunzione degli impegni di spesa coincidono con i principi della competenza cd. potenziata di cui al d.lgs 118/2011;

atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di acquistare, in funzione dell'attività promozionale relativa al progetto “Una buona occasione”, n. 330 chiavette USB personalizzate in plastica riciclata, dalla ditta Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C., avente sede in via Lenin 132, San Martino Ulmiano – 56017 San Giuliano Terme (PI), C.F./P.IVA 01671310504 (CIG ZAE0EA027A), secondo le modalità disciplinate nell'allegato A) al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

- di impegnare conseguentemente sul capitolo 141040/2014 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100346) la somma di Euro 3.100,14 (IVA al 22% inclusa) a favore della ditta Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C., P.IVA/C.F. 01671310504 (cod.ben. 164431).

Si precisa che, ai sensi dell'art. 3 u.c., legge 241/90 s.m.i., contro la presente determinazione può essere presentato ricorso al T.A.R. entro sessanta giorni, ovvero innanzi al Capo dello Stato entro centoventi giorni, dalla piena conoscenza della stessa.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Si dispone, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente" dei seguenti dati:

- contraente: Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C., P.IVA/C.F. 01671310504;
- importo: Euro 3.100,14 (IVA al 22% inclusa);
- dirigente responsabile del procedimento: dott. Roberto Corgnati;
- modalità per l'individuazione del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006.

Il Dirigente
Roberto Corgnati

Allegato

SCHEMA DI LETTERA CONTRATTO

Spett.le
Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C.
Via Lenin 132, San Martino Ulmiano
56017 San Giuliano Terme (PI)

Oggetto: DD n. _____ del _____ Affidamento di incarico per la fornitura di materiale promozionale per il progetto “Una buona occasione” (CIG ZAE0EA027A).

Con D.D. n. _____ del _____ il Dirigente del Settore regionale “Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori” ha determinato di affidare l’incarico di cui all’oggetto alla ditta Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C., avente sede in via Lenin 132, San Martino Ulmiano – 56017 San Giuliano Terme (PI), C.F./P.IVA 01671310504 (cod. beneficiario n. 164431), con le modalità di seguito specificate, per un importo complessivo di Euro 3.100,14 (IVA al 22% inclusa).

Art. 1

(Prestazioni a carico di Ideacharme s.a.s.)

La ditta Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C., si impegna all’esecuzione delle seguenti prestazioni in favore della Regione Piemonte:

- fornitura di n. 330 chiavette TMCA - USB quadrate, apertura in rotazione, capacità 4 GB – esterno e interno colorato, realizzate in plastica riciclata. Produzione a norma ambientale ISO 14001 e a norma Raee Rohs, comprensiva di stampa personalizzata (secondo le indicazioni fornite dalla Regione Piemonte) in tre colori sui due lati – Garanzia al 100%. Caricamento e protezione dei dati inseriti su richiesta della Regione Piemonte.

La fornitura comprende il costo per gli impianti di stampa, il contributo SIAE previsto dalla legge e i costi di consegna.

La consegna della fornitura dovrà avvenire entro il 5 maggio p.v. presso la sede della Regione Piemonte di Piazza Castello, n. 165, Torino.

Art. 2

(Pagamento del corrispettivo)

Per l’esecuzione della fornitura di cui all’art. 1 la Regione si impegna a liquidare a favore della ditta Ideacharme s.a.s. la somma complessiva di Euro 3.100,14 (IVA al 22% inclusa), in un’unica soluzione, dietro presentazione di regolare fattura vistata dal dirigente responsabile.

La fattura dovrà riportare il codice **CIG ZAE0EA027A** e dovrà essere intestata alla Regione Piemonte - Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori, Piazza Castello 165 – 10122 Torino, C.F. 80087670016.

La Regione provvederà al pagamento della fattura previa acquisizione di una dichiarazione sostitutiva del DURC, dalla quale emerga la regolarità contributiva della ditta Ideacharme s.a.s.

In attuazione del D.lgs. 231/2002 la Regione provvederà al pagamento della fattura emessa dalla ditta Ideacharme s.a.s., riconosciutane la congruenza, entro 60 giorni dal ricevimento della stessa. Qualora il pagamento della prestazione non avvenga entro detto termine per causa imputabile alla Regione saranno dovuti – ai sensi del D.lgs. 231/2002 – gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero competente ovvero con nota del Direttore della

Direzione Risorse finanziarie, comprensivi del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del C.C.

Ideacharme s.a.s. assume l'obbligo di assicurare, secondo la disciplina di cui all'art. 3 legge 13 agosto 2010, n. 136, la tracciabilità dei movimenti finanziari che trovano causa nella presente contratto.

**Art. 3
(Penali)**

La penale per l'inadempimento delle prestazioni previste a carico di Ideacharme s.a.s. è quantificata nel 10% del valore della fornitura, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

**Art. 4
(Risoluzione)**

La mancata esecuzione da parte di Ideacharme s.a.s. delle prestazioni previste dall'art. 1 costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Qualora, per qualsiasi causa, Ideacharme s.a.s. non si avvalga, per l'esecuzione delle transazioni connesse al presente contratto, di una banca o di Poste Italiane SpA il contratto deve intendersi risolto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

**Art. 5
(Controversie e foro competente)**

Le parti concordano di definire consensualmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione del presente contratto.

Nel caso di mancato raggiungimento di accordo, le parti indicano il Tribunale di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del presente contratto.

La presente è redatta in doppio originale: una copia deve essere restituita allo scrivente Settore, datata e firmata dal legale rappresentante di Ideacharme s.a.s.

Data _____

Per la Regione Piemonte
Dott. Roberto Corgnati

Per Ideacharme s.a.s. di C. Ricciotti & C.

Si attesta, ai sensi e per gli effetti degli articoli 47 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 s.m.i., il rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. Si precisa infatti che per l'oggetto delle attività di cui al presente contratto non sono attualmente previste convenzioni attive.
