

Codice DB0607

D.D. 2 aprile 2014, n. 29

**Programma "Per una nuova cultura del consumo". Affidamento di incarico, a seguito di procedura di cottimo fiduciario con invito a cinque ditte, ad Agit Mariogros Industrie Grafiche s.r.l. per la fornitura di materiale informativo da utilizzare nel corso delle campagne promozionali relative al progetto "Una buona occasione" (CIG ZBE0C8E0D5). Impegno n. 3672 sul cap. 114273/2013 (UPB DB06071 - Assegnazione 100582).**

Con d.d. n. 20 del 18/03/2014 si è attivata, ai sensi dell'art. 125 del DLgs 163/2006 s.m.i., una procedura di affidamento di incarico mediante cottimo fiduciario, avente ad oggetto la stampa, il confezionamento e la consegna di almeno 200.000 copie di un pieghevole e di 1.200 locandine (CIG ZBE0C8E0D5) da utilizzare in occasione delle campagne promozionali relative all'Intervento n. 4 "Una buona occasione", facente parte del Programma denominato "Per una nuova cultura del consumo", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Le risorse previste per la fornitura succitata, quantificate presuntivamente in Euro 11.639,50 (importo netto pari ad Euro 9.540,57 più IVA al 22%), sono state accertate ed impegnate con d.d. n. 111 del 26/11/2013.

Ai sensi dell'art. 2, comma 450 della legge 296/2006, si è fatto ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione attivando la RDO (Richiesta di Offerta) n. 448956 con 5 fornitori particolarmente specializzati e abilitati al bando "CANCELLERIA 104" e precisamente:

CDM SERIZIO GRAFICO SRL

AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE

STAMPERIA ARTISTICA NAZIONALE

L'ARTISTICA SAVIGLIANO

PRINT TIME

La richiesta di offerta ha riguardato la fornitura dei servizi di:

stampa di un pieghevole che illustri, in termini generali, il significato delle indicazioni relative ai termini di scadenza ("da consumarsi entro ...", "da consumarsi preferibilmente entro ...") apposti (ai sensi della normativa vigente) sulle confezioni dei prodotti alimentari.

Caratteristiche tecniche:

1) formato aperto: 21 x 29,7 cm; formato chiuso: 14,85 x 21 cm; piegato sul lato lungo con cordonatura;

2) colore: quadricromia in bianca e volta;

3) quantità minima: 200.000 copie;

4) carta: symbol freelifa da 150 gr/mq.

Servizi complementari:

1) confezionamento dei pieghevoli: incellofanati in confezioni da 200 copie ciascuna e inscatolati in scatole di cartone da 20 confezioni ciascuna

2) stampa di 1.200 locandine aventi le seguenti caratteristiche:

a) formato: 25 x 75 cm

b) colore: quadricromia su un lato

c) carta: 200 gr., opaca

d) confezionamento: incellofanate in confezioni da 300 copie ciascuna

3) consegna dei pieghevoli e delle locandine: al piano, a Torino, in via Sospello 211.

Il criterio di aggiudicazione della fornitura è stato individuato nel prezzo più basso da calcolarsi in relazione al maggior numero offerto di copie del pieghevole.

Nei termini previsti nella RDO hanno presentato offerta le Ditte: “PRINT TIME“ e “AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE”.

La migliore offerta è risultata quella della società: AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE srl (avente sede in viale Risorgimento, n. 11, Beinasco (TO), P.IVA 06184480017) che, per un importo complessivo di euro 11.639,50 (importo netto pari ad Euro 9.540,57, oltre l’IVA 22% pari ad Euro 2.098,93), ha proposto la realizzazione di un numero di pieghevoli pari a 460.897, per un costo unitario pari ad Euro 0,0207.

Tutto ciò premesso,

#### IL DIRIGENTE

viste le LL.RR. 7/2001, 23/2008 e 24/2009;  
visto l’art. 2, comma 450 della legge 296/2006;  
visti gli artt. 82 e 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006;  
vista la d.d. n. 20 del 18/03/2014;  
visto l’art. 3 della legge 136/2010;  
visto l’art. 2 del d.legge 210/2002;  
visto l’art. 31 del d.legge 69/2013;

vista la d.d. n. 111 del 26/11/2013 che ha accertato (acc. n. 1152, cap. 24575/2013 - UPB DB0902) e impegnato (impegno n. 3672 sul capitolo 114273/2013 – UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) la somma di Euro 11.639,50;

visto il D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

#### *determina*

- di disporre l’aggiudicazione definitiva della gara indetta con d.d. n. 20 del 18/03/2014 a favore della Ditta AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE srl (con sede in viale Risorgimento, n. 11, Beinasco (TO), P.IVA 06184480017) che, per un importo complessivo di euro 11.639,50 (importo netto pari ad Euro 9.540,57, oltre l’IVA 22% pari ad Euro 2.098,93), ha offerto la realizzazione di un numero di pieghevoli pari a 460.897, oltre i servizi complementari previsti (codice CIG ZBE0C8E0D5);

- di individuare nella Ditta AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE srl la beneficiaria dell’impegno n. 3672 sul capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582);

- di affidare l’incarico alla Ditta aggiudicataria con lettera contratto e di provvedere alla liquidazione della relativa fattura previo visto attestante la regolarità dell’esecuzione dell’incarico.

Ai sensi dell’art. 3 u.c. legge 241/1990 s.m.i., contro la presente determinazione può essere presentato ricorso al T.A.R. entro sessanta giorni, ovvero innanzi al Capo dello Stato entro centoventi giorni, dalla piena conoscenza della stessa.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Si dispone, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente", dei seguenti dati:

- contraente: AGIT MARIOGROS INDUSTRIE GRAFICHE srl, P.IVA 06184480017;
- importo: Euro 11.639,50 (IVA al 22% inclusa);
- descrizione: stampa, confezionamento e consegna di 460.897 copie di un pieghevole e di 1.200 locandine;
- dirigente responsabile del procedimento: dott. Roberto Corgnati;
- modalità per l'individuazione del contraente: art. 125, comma 11 del D.lgs 163/2006 – Cottimo fiduciario mediante ricorso al mercato elettronico con invito a cinque ditte (art. 2, comma 450 della legge 296/2006).

Il Dirigente  
Roberto Corgnati