

Codice DB0600

D.D. 11 aprile 2014, n. 36

**Attribuzione dell'incarico di Alta professionalita' "Marketing istituzionale e territoriale".
Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale - Settore Comunicazione Istituzionale**

Visto quanto disposto nel Protocollo d'intesa del 17 maggio 1999 -come recepito nella D.G.R. n. 50-27439 del 24 maggio 1999, nonché quanto stabilito nel Protocollo d'Intesa siglato con le OO.SS. in data 19 marzo 2004 - recepito con D.G.R. n. 96- 12254 del 6 aprile 2004, come in parte integrato dal Contratto decentrato del 23 novembre 2006 - e dal Protocollo d'Intesa del 20 novembre 2009 relativamente all'istituzione delle posizioni organizzative di tipo C1;

vista la D.G.R. n. 32-3150 del 19 dicembre 2011 di approvazione del provvedimento di organizzazione che disciplina, ai sensi dell'art. 30 della L. 23/2008 e s.m.i., i criteri per l'individuazione e la modificazione degli incarichi di Posizione organizzativa e di Alta professionalità, nel rispetto dei principi generali riportati dagli artt. 8 e seguenti C.C.N.L. del 31.03.1999 e dall'art. 10 del C.C.N.L. 2002 – 2005;

visto il provvedimento deliberativo n. 12 - 3278 del 16 gennaio 2012 avente ad oggetto "Ricognizione, definizione e ripartizione delle risorse economiche riferibili agli incarichi di PO e AP rientranti nella disponibilità delle Direzioni del ruolo della Giunta regionale";

vista la D.G.R. n. 32-6811 del 2 dicembre 2013 di approvazione del provvedimento organizzativo che disciplina, tra l'altro, il conferimento e la revoca degli incarichi di Alta Professionalità e di Posizione organizzativa ai sensi degli artt.30 e 33 della L.R. n.23/2008;

visto il provvedimento deliberativo n. 31-7257 del 17 marzo 2014 che ha stabilito di confermare gli incarichi di Posizione organizzativa e di Alta professionalità fino al 15 aprile 2014 compreso;

viste le indicazioni operative di cui alla D.G.R. n. 51- 7406 del 07/04/2014 avente per oggetto " Posizione organizzative ed Alte professionalità delle strutture del ruolo della Giunta regionale. Indicazioni operative ai Direttori regionali."

Dato atto della ricognizione organica degli incarichi di Posizione organizzativa e di Alta Professionalità effettuata all'interno della Direzione scrivente, in seguito alla richiesta formulata dalla Direzione Risorse Umane e Patrimonio con nota prot. 3974/DB0700 del 5 febbraio 2014, finalizzata a verificarne la congruenza anche in relazione al fabbisogno in termini funzionali ed organizzativi;

considerato che tra gli incarichi di Alta professionalità della Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta regionale, risulta l'incarico denominato "Marketing istituzionale e territoriale", attualmente assegnato al Settore Comunicazione Istituzionale;

valutate le esigenze funzionali ed organizzative della Direzione scrivente;

dato atto degli elementi peculiari e dei contenuti ascritti all'incarico di Alta Professionalità sopra individuato;

valutata l' esperienza professionale maturata e le competenze professionali risultanti dai dati agli atti dello stato matricolare e del piani di lavoro del dipendente Riccardo Lombardo che ha rivestito l' incarico di Alta professionalità in oggetto a far data dal 21/06/2004;

Verificato che il dott. Riccardo Lombardo possiede la professionalità, l'esperienza lavorativa, le conoscenze e le competenze maggiormente adeguate e necessarie per lo svolgimento delle funzioni

ascritte ai contenuti funzionali e professionali caratterizzanti l'incarico di che trattasi, come risulta da verbale agli atti della Direzione;
ritenuto di attribuire per le motivazioni indicate in premessa, al dott. Riccardo Lombardo l'incarico di Alta professionalità denominato "Marketing istituzionale e territoriale, dal 16 aprile 2014 o dalla data di effettiva presa di servizio e fino al 15 aprile 2018 compreso;
Sentito il Responsabile del Settore Comunicazione Istituzionale;

Tutto ciò premesso e considerato

IL DIRETTORE

Visto l'art. 17 della L.R. n.23/2008;
Vista la DGR n. 32-6811 del 2/12/2013;
Vista la nota prot. 3974 del 5/02/2014 della Direzione Risorse Umane e Patrimonio;
Vista la determinazione n. 23 del 25/03/2014;
Vista la DGR. n 51- 7406 del 07/04/2014

determina

- di assegnare al Settore Comunicazione istituzionale - Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale, l'Alta Professionalità denominata "Marketing istituzionale e territoriale";
- di attribuire, per i motivi di cui in premessa, l'incarico di Alta professionalità di cui al precedente punto, al dott. Riccardo Lombardo, come indicato nella scheda allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, con decorrenza dal 16 aprile 2014 ovvero dalla data di effettiva presa di servizio, se successiva, per il periodo di quattro anni, fino alla data del 15 aprile 2018 compreso, fermo restando quanto stabilito dal provvedimento organizzativo di cui alla D.G.R. n. 32-6811 del 2/12/2013.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. 22/2010.

Il Direttore
Luciano Conterno

Allegato

INCARICO DI ALTA PROFESSIONALITA': RICCARDO LOMBARDO

Denominazione: Marketing istituzionale e territoriale

Collocazione: Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale (DB0600) - Settore Comunicazione Istituzionale (DB0606)

Contenuto ed obiettivo da ascrivere all'incarico

Ideazione di piani, azioni di promozione, iniziative di marketing tese a valorizzare l'istituzione e il territorio, con particolare attenzione alla comunicazione a livello internazionale dei fattori attrattivi, anche attraverso progetti di collaborazione e partnership tra pubblico e privato, e supporto alla progettazione di attività finalizzate alla comunicazione dei fondi comunitari.

Attitudini, capacità, titolo di studio ed esperienza che l'incarico da svolgere richiede

L'incarico richiede capacità relazionali, comprovata esperienza nella realizzazione di iniziative di comunicazione e promozione delle opportunità di fruizione del territorio.

Diploma di laurea e formazione specifica nelle tematiche oggetto della professionalità.