

Codice DB0606

D.D. 10 aprile 2014, n. 32

D.D.n.91 dell'11/02/2014 e D.D. n.166 dell'11/03/2014 Direzione "Sanita'" progetto "Belli Sicuri". Studio per la linea grafica coordinata: autorizzazione a contrarre.

- Premesso che nel Piano regionale di Prevenzione 2010-2012, approvato con DGR n. 37-1222 del 17.12.2010 e, nel rispetto delle indicazioni nazionali, prorogato per l'anno 2013 con DGR n. 47-5885 del 03.06.2013, sono state date indicazioni per affrontare l'attuale quadro dei rischi per la salute cosiddetti emergenti tra i quali si collocano i rischi derivanti dalla presenza di sostanze chimiche non ammesse nei cosmetici, in grado di causare reazioni allergiche, infezioni, malattie;
- Considerato che tale Piano regionale ha promosso, tra le linee strategiche da adottare per ridurre l'incidenza delle patologie causate da agenti chimico-fisici, la realizzazione di iniziative che insieme alle attività di vigilanza dei Servizi, possano favorire la diffusione di una maggiore consapevolezza in merito a tali rischi emergenti, per un miglioramento dell'efficacia della prevenzione;
- Considerato che in data 10.09.2013 il Ministero della Salute ha pubblicato un bando per l'assegnazione di finanziamenti alle Regioni e alle Provincie Autonome di Trento e Bolzano, finalizzati alla realizzazione di tre campagne di educazione sanitaria rivolte ai cittadini sulle nuove norme introdotte dal Regolamento (CE) n. 1223/2009 in materia di cosmetovigilanza, ciascuna per un importo pari a € 49.968,66;
- Considerato che lo scopo delle campagne è quello di coinvolgere e sensibilizzare gli utilizzatori finali dei prodotti cosmetici, intesi come consumatori o professionisti che utilizzano tali prodotti nell'ambito di un'attività lavorativa, sulle finalità del processo di segnalazione di effetti indesiderabili gravi e non gravi correlati all'utilizzo di un cosmetico nelle normali o ragionevolmente prevedibili condizioni d'uso;
- Visto che la Regione Piemonte in passato aveva già aderito ad analoga iniziativa nel corso del 2011 e, risultando vincitrice, aveva realizzato il progetto "Belli Sicuri" grazie al quale era stata avviata una campagna di sensibilizzazione sul corretto uso dei prodotti cosmetici e sui possibili rischi correlati all'impiego di prodotti scaduti, non sicuri o impropriamente utilizzabili;
- Considerato che l'esperienza acquisita con il precedente progetto ha consentito alle Aziende Sanitarie Locali di rafforzare l'impegno su tali problematiche, anche attraverso la creazione di una rete di relazioni con alcuni stakeholder quali associazioni di categoria, farmacie, centri estetici e acconciatori, in grado di promuovere una più efficace divulgazione dei messaggi;
- Considerato che la Regione Piemonte ha pertanto partecipato al nuovo bando predisponendo un progetto inteso come prosecuzione e sviluppo del precedente, trasmesso al Ministero della Salute in data 15.10.2013 con nota prot. n. 23696/DB2017;
- Con nota prot. ex DGFDMP/F3558/87485 del 02.12.2013, il Ministero della Salute ha reso noto che la Commissione di valutazione ha espresso parere favorevole in relazione al progetto presentato, precisando altresì che l'importo assegnato è stato ridotto a € 49.614,66 per sopraggiunti interventi legislativi;

- Con successiva comunicazione il Ministero della Salute ha informato che il pagamento della predetta somma di € 49.614,66 a favore della Regione Piemonte è stato autorizzato con proprio Decreto Dirigenziale del 02.12.2013, registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio al numero 8142, in data 11.12.2013.
- Considerato che con Determinazione Dirigenziale n. 91 dell'11.02.2014 la Direzione Sanità, Settore "Prevenzione e Veterinaria", ha approvato il progetto "Belli Sicuri" disponendo che le azioni a carattere più strettamente divulgativo e comunicativo, necessarie a veicolare le informazioni alla base della campagna, siano svolte dal competente Settore regionale "Comunicazione Istituzionale", che adotterà i relativi provvedimenti per un importo pari a € 41.614,66 ed individuando l'ASL CN1 per la realizzazione diretta delle azioni più strettamente finalizzate alla comunicazione in ambito sanitario per un importo di € 8.000,00;
- Considerato che con Determinazione Dirigenziale n. 166 dell'11.03.2014, la Direzione Sanità, Settore Prevenzione e Veterinaria, ha dato atto che la somma di € 49.614,66 è stata accertata sul capitolo 20414/14 dell'entrata (Acc. 170 – Rev. 1703);
- Visto che per l'organizzazione e la gestione degli eventi sopra citati la Direzione Sanità ha delegato al Settore Comunicazione Istituzionale, con lettera prot. n. 6550/DB2000 del 24.03.2014, l'impegno della spesa di € 41.614,66 sul cap. 15696/2014 ass. 100692/2014 I.D. 733/2014;
- Preso atto che le spese connesse sono soggette agli obblighi di tracciabilità previsti nell'art. 3 della L.136/10, pertanto è stato assegnato al progetto il seguente CUP: J19G13001010001.
- Considerato che le azioni a carattere più strettamente divulgativo e comunicativo, necessarie a veicolare le informazioni alla base della campagna prevedono:
 1. incontri informativi a livello di capoluoghi di provincia con gli stakeholder per illustrare la normativa e le modalità di segnalazione come previste dal Ministero della salute;
 2. aggiornamento materiale informativo realizzato nel 2011;
 3. realizzazione e stampa del materiale informativo per il pubblico che, oltre a ricordare quali prodotti commerciali rientrano nella categoria dei cosmetici e quali possono essere gli effetti indesiderati nel loro utilizzo, incentivi la segnalazione con gli strumenti elaborati dal Ministero;
 4. distribuzione del materiale informativo presso gli stakeholder: sportello del consumatore, associazioni dei consumatori, farmacie, URP Regione Piemonte e ASL/ASO, studi dei medici di medicina generale, centri estetici, parrucchieri e barbieri;
 5. veicolazione materiale informativo con principali settimanali/mensili a livello regionale;
 6. realizzazione e veicolazione di cartoline promozionali presso gli esercizi pubblici (pub, pizzerie, ristoranti etc...);
 7. realizzazione pagine internet dedicate sul portale della Regione, delle ASL e delle ASO;
 8. banner con link alle pagine del portale regionale sui portali delle Associazioni dei Consumatori;
 9. attivazione gruppi dedicati alla campagna informativa sui social media (FB, etc..), curati dallo Sportello del Consumatore della Regione Piemonte;
 10. realizzazione DVD informativo e acquisto monitor da posizionare presso gli ingressi delle ASL su cui far girare in loop il video;
 11. tour informativo presso i grandi centri commerciali del Piemonte con stand e presidio di operatori delle ASL per l'illustrazione della modulistica e la raccolta diretta di eventuali segnalazioni;
 12. banner pubblicitari sui portali tramite network Google, geo-localizzati Piemonte;

13. valutazione della campagna tramite: monitoraggio collegamenti internet su pagine dedicate portale regionale, segnalazioni ricevute dal Ministero dal Piemonte, somministrazione questionario presso sportelli URP alla popolazione.

- Considerato che per la realizzazione delle azioni di cui sopra è necessario procedere con la revisione dello studio grafico relativo a:

1. locandina f.to 25x50 e 50x70;
2. impaginazione depliant 12 facciate f.to chiuso 10x14,5 aperto 20x14,5, testi da noi forniti;
3. espositore da banco;
4. cartolina promozionale;
5. desk, parete 2x2 mt, roll-up f.to 45x180;
6. format pagine internet;
7. realizzazione banner;
8. realizzazione video promozionale da 5';

- Ravvisata, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire il servizio di studio grafico coordinato da concludersi entro il 30 luglio 2014;

- Vista la propria nota prot. N.1272/DB0606 del 21/02/2014 con la quale è stato nominato, ai sensi dell'art. 12 della L.R. n° 7/2005, "Responsabile dell'istruttoria" della presente procedura di acquisto il Funzionario regionale D.ssa Silvia Maria Venutti;

- Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

- Constatato che i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore e nelle categorie merceologiche elencate dalla D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/02006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006", per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al D.P.R. n. 207/2010;

- Ritenuto di utilizzare il Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

- Ritenuto, pertanto, di procedere mediante acquisizione in economia, con richiesta di almeno cinque offerte (qualora siano presenti sul mercato altrettanti operatori economici idonei) ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006, del D.P.R. n. 207/2010 ;

- Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008, così come integrato dal d. lgs. 106 del 3 agosto 2009, per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto non è necessario redigere il "DUVRI" poiché tale prescrizione "*... non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali e attrezzature nonché ai lavori o servizi la cui durata non sia superiore ai due giorni...*". Conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;

- Precisato che:

- con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: creazione dell'immagine coordinata per la progettazione di una linea grafica relativa al progetto "Belli Sicuri";
- il contratto ha ad oggetto la fornitura dell'immagine coordinata del progetto "Belli Sicuri";
- il contratto verrà stipulato mediante procedura generata dal sistema del Mercato elettronico

(MEPA);

- l'importo stimato a base d'asta è di € 6.000,00 oltre agli oneri fiscali pari a € 1.320,00 e così per complessivi € 7.320,00 CIG N.ZCC0EB56F1;
 - le clausole negoziali essenziali sono contenute nel capitolato speciale allegato facente parte integrante della presente determinazione dirigenziale;
 - la scelta dei contraenti viene effettuata mediante acquisto in economia e con l'impiego del Mercato elettronico, con le modalità di cui al D.P.R. n. 207/2010 e dell'art. 81 del d.lgs. n. 163/2006 "Criteri per la scelta dell'offerta migliore", con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in conformità ai criteri fissati dal capitolato;
- Appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. Potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;
- Atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;
- Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;
- Attestata la regolarità amministrativa del seguente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l'art 4 del D.Lgs n° 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;
- Visto l'art. 17 della L.R. 28/07/2008, n° 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli artt. 15, 26 e 27;
- Vista la Legge n. 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva" e s. m. e i.;
- Visto l'art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia");
- Vista la Legge n. 217/2010 "conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- Visto il D.P.R. n. 207/2010, "regolamento di esecuzione del Codice dei contratti", ed in particolare l'art. 328 che fissa le regole di funzionamento del Mercato elettronico;
- Visto il D.lgs. n. 81/2008 ed, in particolare, l'art. 26, "Obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione";
- Vista la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.lgs. n. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e s.m.e i., in particolare gli articoli 125 e 253, comma 22, lett. b);
- Vista la legge 488/1999, art. 26 "Acquisti di beni e servizi";
- Vista la D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/2006 "Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006";

- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445” Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Vista la Legge regionale n. 7/2001 “ordinamento contabile della Regione piemonte”;
- Vista la Legge regionale n. 23 del 19/12/2013 “Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per l’anno 2014 e variazioni sull’addizionale regionale all’IRPEF”;
- Vista la Legge regionale n. 1 del 05/02/2014 “Legge finanziaria per l’anno 2014”;
- Vista la Legge regionale n. 2 del 05/02/2014 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016”;
- Vista la DGR. n. 2-7080 del 10/02/2014 “Prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014”;
- Vista la DGR n° 7-7274 del 25/03/2014 “seconda assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno 2014”;
- Vista la Determinazione Dirigenziale n. 166 dell’11.03.2014, con cui la Direzione Sanità, Settore Prevenzione e Veterinaria, ha dato atto che la somma di € 49.614,66 ha accertato sul capitolo 20414/14 l’entrata (Acc. 170 – Rev. 1703).
- Vista la lettera prot. n. 6550/DB2000 del 24.03.2014, con cui la Direzione sanità ha delegato al Settore Comunicazione Istituzionale l’impegno della spesa di € 41.614,66 sul cap. 156967/2014 ass. 100692/2014 I.D. 733/2014;
- Visto che alla spesa complessiva massima di € 7.32000 si farà fronte con impegno n. 733/2014 cap. 156967/2014 ass. 100692/2014;
- Si da atto che la puntuale definizione delle risorse necessarie avverrà a seguito dell’espletamento delle procedure di gara.

determina

- Per i motivi espressi in premessa:

- 1) di indire la gara mediante acquisto in economia ai sensi del D.P.R. n. 207/2010 e con l’impiego del Mercato elettronico, avente ad oggetto la creazione dell’immagine coordinata per la progettazione di una linea grafica relativa al progetto “Belli Sicuri”, da completarsi entro la fine di luglio 2014, prendendo atto che il Funzionario regionale “Responsabile della relativa Istruttoria”, ai sensi della L.R. 7/2005, è individuato nella persona della D.ssa Silviamaaria Venutti ;
- 2) di utilizzare il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
- 3) di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle specificate nel capitolato tecnico allegato e facente parte integrante della presente determinazione dirigenziale;
- 4) di quantificare il valore indicativo dell’appalto in € 6.000,00 oltre ad i.v.a. di legge per € 1.320,00 per un importo complessivo di € 7.320,00 ;
- 5) di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;
- 6) di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati mediante Mercato Elettronico della P.A.;
- 7) di demandare l’esame delle offerte e della documentazione di gara ad una apposita commissione composta da n. 1 referente della ASL CN1, n. 1 referente del Settore regionale “Prevenzione” e Veterinaria e n. 3 referenti del Settore regionale “Comunicazione Istituzionale”;

8) di stabilire che la fornitura verrà aggiudicata al soggetto che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa;

9) di far fronte alla spesa massima complessiva di € 7.320,00 con le risorse di cui all'impegno delegato n.733/2014 cap. 156967/2014 ass. 100692/2014 assegnate al "Settore Comunicazione Istituzionale" dalla Direzione Sanità con lettera prot. n. 6550/DB2000 del 24/03/2014, dando atto che la puntuale definizione delle risorse necessarie avverrà a seguito dell'espletamento delle procedure di gara CIG N.ZCC0EB56F1;

10) di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida;

11) di demandare a successivo atto amministrativo l'assegnazione dell'incarico al soggetto individuato e la relativa autorizzazione a procedere nella fornitura dei servizi;

12) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

13) di dare atto che, il presente provvedimento verrà pubblicato sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010;

14) conseguentemente, anche ai fini dell'efficacia della presente Determinazione, si dispone, ai sensi dell'art. 23, comma 2, del D. Lgs. 33/2013, di pubblicare sul sito della regione Piemonte nella sezione "Trasparenza," tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

- Struttura proponente: Direzione DB06 Settore "Comunicazione Istituzionale"
- Responsabile del Procedimento: Marco Laezza
- Responsabile dell'Istruttoria: Silviamaaria Venutti
- Procedura di scelta del contraente: Mercato Elettronico della P.A.offerta economicamente più vantaggiosa D.lgs. n. 163/2006
- Oggetto del bando: creazione dell'immagine coordinata per la progettazione di una linea grafica relativa al progetto "Belli Sicuri"
- Importo a base d'asta € 6.000,00 oltre all'Iva €1.30,00 per complessivi € 7.320,00
- CUP J19G13001010001; CIG N.ZCC0EB56F1

Il Dirigente Responsabile
Marco Laezza

Allegato

CAPITOLATO PROCEDURA NEGOZIATA STUDIO GRAFICO PROGETTO “BELLI SICURI 2014”

OGGETTO: realizzazione dell'immagine coordinata per la progettazione di una linea grafica relativa al progetto deonominato “Belli Sicuri”. La spesa per l'acquisizione del servizio è stimata in €6.000,00 oltre IVA.

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in precedenza realizzati.

L'entrata in vigore del Regolamento CE n. 1223/2009 sui prodotti cosmetici e la sua applicazione, all'articolo 23 sancisce la possibilità da parte di utilizzatori finali o professionisti dal settore sanitario di notificare effetti indesiderabili gravi connessi all'uso di tali prodotti, alle autorità competenti dello Stato membro in cui gli effetti vengono riscontrati. Tali autorità competenti trasmettono immediatamente le informazioni sul prodotto cosmetico in questione alle autorità competenti degli altri Stati membri e alla persona responsabile, rafforzando così l'efficacia del sistema che sta alla base della cosmetovigilanza.

La conoscenza di tale facoltà non è ancora sufficientemente nota.

La Regione Piemonte, con una specifica campagna informativa, intende promuovere presso la popolazione e gli operatori sanitari la conoscenza degli strumenti di segnalazione previsti dal Ministero della salute ed incentivarli al loro utilizzo.

La campagna informativa prevede:

1. incontri informativi a livello di capoluoghi di provincia con gli stakeholder per illustrare la normativa e le modalità di segnalazione come previste dal Ministero della salute
2. aggiornamento materiale informativo realizzato nel 2011
3. realizzazione e stampa del materiale informativo per il pubblico che, oltre a ricordare quali prodotti commerciali rientrano nella categoria dei cosmetici e quali possono essere gli effetti indesiderati nel loro utilizzo, incentivi la segnalazione con gli strumenti elaborati dal Ministero
4. distribuzione del materiale informativo presso gli stakeholder: sportello del consumatore, associazioni dei consumatori, farmacie, URP Regione Piemonte e ASL/ASO, studi dei medici di medicina generale, centri estetici, parrucchieri e barbieri
5. veicolazione materiale informativo con principali settimanali/mensili a livello regionale
6. realizzazione e veicolazione di cartoline promozionali presso gli esercizi pubblici (pub, pizzerie, ristoranti etc...)
7. realizzazione pagine internet dedicate sul portale della Regione, delle ASL e delle ASO
8. banner con link alle pagine del portale regionale sui portali delle Associazioni dei Consumatori
9. attivazione gruppi dedicati alla campagna informativa sui social media (FB, etc..), curati dallo Sportello del Consumatore della Regione Piemonte
10. realizzazione DVD informativo e acquisto monitor da posizionare presso gli ingressi delle ASL su cui far girare in loop il video

11. tour informativo presso i grandi centri commerciali del Piemonte con stand e presidio di operatori delle ASL per l'illustrazione della modulistica e la raccolta diretta di eventuali segnalazioni
12. banner pubblicitari sui portali tramite network Google, geo-localizzati Piemonte
13. valutazione della campagna tramite: monitoraggio collegamenti internet su pagine dedicate portale regionale, segnalazioni ricevute dal Ministero dal Piemonte, somministrazione questionario presso sportelli URP alla popolazione

Lo studio grafico dovrà riprendere e aggiornare secondo gli obiettivi della campagna, l'immagine coordinata del progetto sviluppato nel 2011, consultabile al link <http://www.regione.piemonte.it/sanita/cms/belli-sicuri.html>

Con la presente si invita la vostra agenzia a presentare entro il 5 maggio 2014 entro le ore 12,00 i seguenti servizi:

proposta grafica relativa alla campagna in oggetto limitatamente a:

- lay-out locandina e impaginazione depliant con testo finto depliant in fase di gara;
- storyboard completo e rendering di alcuni frame video informativo;

offerta economica dovrà prevedere i costi unitari per la realizzazione grafica e gli esecutivi relativi a:

1. locandina f.to 25x50 e 50x70
2. impaginazione depliant 12 facciate f.to chiuso 10x14,5 aperto 20x14,5, testi da noi forniti
3. espositore da banco
4. cartolina promozionale
5. desk, parete 2x2 mt, roll-up f.to 45x180
6. format pagine internet
7. realizzazione banner
8. realizzazione video promozionale da 5'
9. fee creativo

Per la proposta grafica in fase di gara è sufficiente a sviluppare layout, locandina, depliant con finto testo, story board video e dovranno essere caricate sul MePA con file pdf.

Le proposte saranno valutate secondo i criteri dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.83 D.Lgs 163/06 secondo i seguenti punteggi:

- 30% punteggio max offerta economica
- 70% punteggio max proposta grafica (50 punti assegnati all'head-line/subhead e 20 punti alla proposta grafica)

La commissione di valutazione sarà composta da n.1 referente della ASL di Cuneo, n.1 referente del Settore Prevenzione e Veterinaria Regione Piemonte, n.3 referenti Settore Comunicazione Istituzionale Regione Piemonte.

La commissione di gara procederà alla verifica dei requisiti di ammissione dei soggetti proponenti e all'apertura delle buste contenenti le offerte tecniche, assegnando i relativi punteggi.

Conclusa la valutazione delle offerte tecniche la commissione procederà all'apertura delle offerte economiche e assegnerà il relativo punteggio (massimo di 30 punti su 100) sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica considerata} = \frac{\text{Offerta min}}{\text{Offerta x}} \times 30$$

dove:

Offerta min.: è l'offerta economica più bassa tra quelle presentate;

Offerta x: è l'offerta economica del concorrente considerato.

Verrà pertanto redatta la graduatoria con la conseguente aggiudicazione provvisoria.

L'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta, che diventerà definitiva solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

Nel caso in cui l'aggiudicatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

I tempi di esecuzione del contratto sono i seguenti:

1. locandina f.to 25x50 e 50x70 - 1 giornata lavorativa dall'approvazione del lay-out, per la consegna degli esecutivi allo stampatore (successivamente indicato dalla Regione Piemonte)
2. impaginazione depliant 12 facciate f.to chiuso 10x14,5 aperto 20x14,5, testi da noi forniti- 2 giorni lavorativi dall'approvazione del lay-out per la consegna degli esecutivi allo stampatore (successivamente indicato dalla Regione Piemonte)
3. espositore da banco 1 giornata lavorativa dall'approvazione del lay-out per la consegna degli esecutivi allo stampatore (successivamente indicato dalla Regione Piemonte)
4. cartolina promozionale 1 giornata lavorativa dall'approvazione del lay-out per la consegna degli esecutivi allo stampatore (successivamente indicato dalla Regione Piemonte)

5. desk, parete 2x2 mt, roll-up f.to 45x180 1 giornata lavorativa dall'approvazione del lay-out per la consegna degli esecutivi all'allestitore (successivamente indicato dalla Regione Piemonte)
6. format pagine internet 1 giornata lavorativa dall'approvazione del lay-out per la consegna degli esecutivi
7. realizzazione banner 1 giornata lavorativa dall'approvazione del lay-out per la consegna degli esecutivi di stampa
8. realizzazione video promozionale da 5' – 10 giorni lavorativi per la consegna del supporto dall'approvazione dello story-board e del rendering

L'importo di aggiudicazione sarà corrisposto a conclusione lavori, che dovranno essere terminati il 30 luglio 2014, e previa presentazione di fattura che sarà emessa entro e non oltre 10 giorni dalla consegna degli ultimi elaborati.

Nel caso in cui la fattura risulti non regolare o non completa della documentazione obbligatoria o il parere del DEC (Direttore Esecuzione Contratto) non sia favorevole o non vengano comunicati i dati e le informazioni previste, i termini di pagamento si intendono sospesi.

L'Amministrazione regionale si riserva il diritto di verificare in ogni momento, anche mediante verifiche da parte di terzi a ciò incaricati, l'adeguatezza del servizio prestato e la conformità dello stesso rispetto alle disposizioni contrattuali nonché a quelle successivamente concordate con la Committente.

La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

Azioni sanzionabili sono:

- inadempienze di carattere temporale: non rispetto dei tempi previsti; mancato rispetto dei tempi di adeguamento alle prescrizioni dell'Amministrazione;
- inadempienze di carattere qualitativo: mancata o parziale erogazione, o erogazione qualitativamente difforme rispetto a quanto indicato nell'offerta o nel capitolato; mancata risposta in forma scritta ai rilievi mossi dall'Amministrazione;
- inadempienze di carattere quantitativo: mancato rispetto degli obiettivi quantitativi indicati nell'offerta o nel capitolato;
- inadempienze relative al dovere di riservatezza e non divulgazione.

Al verificarsi di tali circostanze la stazione appaltante, a mezzo di lettera raccomandata A/R, intimerà all'affidatario di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Le penali saranno applicate a seguito dell'esame delle eventuali contro deduzioni dell'aggiudicatario, le quali dovranno pervenire entro 15 giorni dal ricevimento della contestazione.

L'ammontare delle singole sanzioni è compreso tra € 150,00 e il 10% dell'importo complessivo di aggiudicazione, rapportato alla gravità dell'inadempienza e all'eventuale recidiva in comportamenti non conformi, secondo il giudizio del Direttore regionale competente.

L'offerta presentata è valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

Qualsiasi controversia dovesse sorgere in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione sarà di competenza esclusiva del Foro di Torino