

Codice DB0606

D.D. 27 marzo 2014, n. 26

D.G.R.n.1/7115 del 24/02/2014. Veicolazione dell'opuscolo sul Bilancio di mandato in abbinamento alle riviste periodiche settimanali con diffusione in area "Piemonte". Affidamento incarichi D.lgs. 163/2006 comma 2 lettera b). Spesa euro 42.478,63.

- Premesso che con Deliberazione della Giunta Regionale n° 1/7115 del 24/02/2014 avente ad oggetto: *“Rendicontazione di fine mandato. Incarico alla Direzione Comunicazione Istituzionale per gli adempimenti relativi”*, si disponeva di *“..affidare alla direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta regionale l’incarico di progettare e realizzare le attività di comunicazione riguardanti le rendicontazione di fine mandato autorizzando, contestualmente, la Direzione medesima ad utilizzare per la realizzazione dell’iniziativa le risorse disponibili sul cap. 113168/2014 (assegnazione 100147) – UPB DB06061 con DGR n. 2-7080 del 10.02.2014 nel limite massimo di euro 400.000,00 oneri fiscali inclusi”*;

- Preso atto che, stante i tempi strettissimi a disposizione per adempiere, nella riunione operativa del 12/03/2014 sono state impartite dal Direttore Generale quelle disposizioni di dettaglio utili ad avviare nell'immediato le procedure che si rendono necessarie per provvedere all'espletamento dell'incarico per la progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione riguardanti la rendicontazione di fine mandato, sintetizzabili in:

1. Realizzazione stampa di 250.000 copie di un opuscolo informativo da 32 pagine, formato A5;
2. Veicolazione di circa 190.000 copie dell'opuscolo in abbinamento alle riviste “Sorrisi e Canzoni TV”, “Famiglia Cristiana”, “Panorama” e “Donna Moderna”, ritenute quelle fra le più indicate per il raggiungimento del target cittadini e famiglie piemontesi;
3. Distribuzione delle copie residue tra gli 8 “Uffici Relazioni con il Pubblico” della Regione e i 12 Assessorati Regionali per la diffusione capillare agli stakeholder;
4. Realizzazione di tre pagine redazionali sulle testate locali o a diffusione regionale afferenti alla convenzione Regione Piemonte – FIPEG e assimilabili;

- Preso atto che fra le varie attività previste e ricomprese nel Piano di comunicazione, sono state assegnate in via diretta alla scrivente Struttura quelle relative ai precedenti punti 1) e 2) e cioè:

1. Stampa opuscolo informativo su Bilancio di mandato e consegna ai centri di distribuzione;
2. Veicolazione dell'opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento alle riviste suddette.

- Preso atto che con nota prot.n.2056/DB0600 class.1.180.50.3/2014A/19 del 24/03/2014 è stato richiesto:

➤ di apportare l'integrazione delle testate “Chi” e “Oggi” per la veicolazione dell'opuscolo relativo al “Bilancio di Mandato”;

➤ un supplemento di stampa per l'opuscolo di 8 pagine, per complessive 40 pagine portando il peso dell'opuscolo da gr.50 a gr.64;

- Preso atto che il costo di veicolazione dell'opuscolo agli abbonati delle riviste comporta dei maggiori oneri di spese postali per i concessionari;

- Vista la propria nota prot. 1716/DB0606 del 12/03/14 con la quale è stato nominato, ai sensi dell'art. 12 della L.R. n° 7/2005, “Responsabile dell'istruttoria “ della procedura di acquisto n° 2) “*Veicolazione dell'opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento a riviste periodiche settimanali con diffusione area Piemonte*” la Funzionaria regionale d.ssa Silvia Maria VENUTTI

- Ritenuto, per quanto riguarda procedura di acquisto n° 2) “*Veicolazione dell'opuscolo sul bilancio di mandato in abbinamento a riviste periodiche settimanali con diffusione area Piemonte*” che nello specifico sono state individuate nelle riviste: “Panorama”, “Famiglia Cristiana”, “Sorrisi e canzoni”, “Donna Moderna”, “Chi” e “Oggi” di procedere mediante acquisizione in economia ai sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b) del d.lgs. n. 163/2006;

- Visti i preventivi presentati dalle concessionarie del servizio in oggetto, che operano in regime di esclusiva:
- 1. MEDIAMOND s.r.l. , corrente in Via Bianca di Savoia n.12, MILANO 20122, Partita Iva n.06703540960, per le testate :”Panorama” del 3/04/2014 n.39.474 copie, “Sorrisi e Canzoni” del 8/04/2014 n.91.884 copie, “Donna Moderna” del 3/04/2014 n. 41.345 copie, “Chi” del 9/04/2014 n.42.007 copie, per un importo di € 26.749,00 oltre all’Iva pari a € 5.884,78, per complessivi € 32.633,78 e per la spedizione agli abbonati costi postali esenti Iva € 1.200,00;
- 2. ADV-SPAZIO ERRE- HEARST MAGAZINE S.p.a., corrente in Via Bracco n.6, MILANO 20159, P.Iva n.12212110154, per la testata “Famiglia Cristiana” del 10/04/2014 n.56.000 copie per importo di € 3.585,94 oltre all’Iva pari a € 788,9 e così per complessivi € 4.374,85;
- 3. RCS Mediagroup S.p.a., corrente in Via Rizzoli n.8, MILANO –20132-, Partita Iva n.12086540155, per la testata “Oggi” del 9/04/2014 n.40.000 copie, per un importo di € 3.500,00 oltre all’Iva pari a € 770,00 e così per complessivi euro 4.270,00;
- considerato che non si è potuto ricorrere al Mercato Elettronico della P.A. in quanto trattasi di servizi acquistabili da unici fornitori che operano in regime di concessione esclusiva, la scelta dei contraenti viene effettuata mediante acquisto in economia e avvalendosi dell’art. 57 comma 2 lettera b) del d.lgs. n. 163/2006, entro una spesa massima complessiva di euro 42.478,63, oneri fiscali compresi;
- attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;
- appurato che i criteri adottati nell’assunzione dell’impegno di spesa coincide con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. 118/2011;
- atteso che tale coincidenza dovrà essere annotata nel sistema contabile;
- attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

- Visto l’art 4 del D.Lgs n° 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i.;
- Visto l’art. 17 della L.R. 28/07/2008, n° 23 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.e i.;
- Visto il D.Lgs. 14/03/2013, n° 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e, in particolare, l’art. 23;
- Vista la Legge n. 266/2002 “Documento unico di regolarità contributiva “ e s. m. e i;
- Visto l’art.31 (semplificazioni in materia di DURC) del D.L. 69/2013 (Disposizioni urgenti per il rilancio dell’economia), convertito con Legge n. 98/2013;
- Vista la Legge n. 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”);
- Vista la Legge n. 217/2010 “conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge n. 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza”;
- Visto il D.P.R. n. 207/2010, “regolamento di esecuzione del Codice dei contratti;
- Visto il D.lgs. n. 81/2008 ed, in particolare, l’art. 26, “Obblighi connessi ai contratti d’appalto o d’opera o di somministrazione”;
- Vista la determinazione dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008;
- Visto il D.lgs. n. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” e s.m.e i., in particolare l’art.57 comma 2 letterab);

- Vista la legge 488/1999, art. 26 “Acquisti di beni e servizi”;
- Vista la D.G.R. n° 46-5034 del 28/12/2006 “Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli artt. 125 e 253, comma 22, del D.Lgs. 163/2006”;
- Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445” Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Vista la Legge regionale n. 7/2001 “ordinamento contabile della Regione piemonte”;
- Vista la Legge regionale n° 1 del 05/02/2014 “Legge finanziaria per l’anno 2014”;
- Vista la legge regionale n° 2 del 05/02/2014 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016”
- Vista la DGR n° 2-7080 del 10/02/2014 “prima assegnazione delle risorse finanziarie sul bilancio di previsione per l’anno 2014”;
- Considerato che con la Determinazione n° 18 del 13.03.2014 di indizione delle procedure di gara: 1) stampa e 2) veicolazione, si è provveduto con mezzi propri di bilancio ad impegnare la spesa complessiva di euro 65.580,00 sul Cap. 113168/2014, Ass. 100147, impegno 698, dando atto che la puntuale definizione delle risorse necessarie sarebbe avvenuta a seguito dell’espletamento delle procedure di gara che avrebbero definito l’esatto importo di costo e a cui avrebbe fatto seguito una eventuale riduzione dell’impegno di spesa in tale momento preventivamente assunto
- Considerato che con determinazione n.22 del 24/03/2014 e determinazione n.24 del 25/03/2014 sono state utilizzate nella misura di € 53.436,00 le risorse di cui all’impegno n.698 per la stampa dell’opuscolo, producendo un residuo di euro 12.144,00;
- Preso atto che, come da risultanze dei preventivi per la veicolazione dell’opuscolo “Bilancio di Mandato” la spesa effettiva risulta essere di complessivi euro 42.478,63 cui si farà fronte:
 - nella misura di € 12.144,00 con le risorse di cui al cap. 113168/2014, Ass. 100147, impegno n.698, residuali a seguito determinazioni n.22 del 24/03/2014 e determinazione n.24 del 25/03/2014
 - nella restante misura di € 30.334,63 con impegno da assumere sul cap. 113168/2014, Ass. 100147, assegnate al Settore Comunicazione Istituzionale con note prot. n.1822DB0600 del 17/03/2014 per euro 12.709,77 e prot.n.2095DB0600 del 25/03/2014 per euro 17.624,86;

determina

per i motivi espressi in premessa.

- Di affidare l’incarico per la veicolazione dell’opuscolo “Bilancio di Mandato” ai concessionari in esclusiva:
 1. MEDIAMOND s.r.l. , corrente in Via Bianca di Savoia n.12, MILANO 20122, Partita Iva n.06703540960, per le testate :”Panorama” del 3/04/2014 n.39.474 copie, “Sorrisi e Canzoni” del 8/04/2014 n.91.884 copie, “Donna Moderna” del 3/04/2014 n. 41.345 copie, “Chi” del 9/04/2014 n.42.007 copie, per un importo di € 26.749,00 oltre all’Iva pari a € 5.884,78 per complessivi € 32.633,78, per la spedizione agli abbonati costi postali esenti Iva € 1.200,00 CIG n.ZD40E49692;
 2. ADV-SPAZIO ERRE- HEARST MAGAZINE S.p.a., corrente in Via Bracco n.6, MILANO 20159, Partita Iva n.12212110154, per la testata “Famiglia Cristiana” del 10/04/2014 n.56.000 copie per un importo di € 3.585,94 oltre all’Iva pari a € 788,91 e così per complessivi € 4.374,85, CIG n.Z360E49625;
 3. RCS Mediagroup S.p.a., corrente in Via Rizzoli n.8, MILANO –20132-, Partita Iva n.12086540155, per la testata “Oggi” del 9/04/2014 n.40.000 copie, per un importo di € 3.500,00 oltre all’Iva pari a € 770,00 e così per complessivi euro 4.270,00, CIG n.Z050E77AEB;
- Di far fronte alla spesa complessiva di euro 42.478,63 nella misura di € 12.144,00 con le risorse di cui al cap. 113168/2014, Ass. 100147, impegno n.698, e nella restante misura di € 30.334,63 con impegno da assumere sul cap. 113168/2014, Ass. 100147 assegnate con note prot.n.1822DB0600

del 17/03/2014 e prot.n.2095DB0600 del 25/03/2014;

- di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari a zero;
- di dare atto che il presente provvedimento diverrà efficace, ai sensi dell'art. 11, comma 8 del d.lgs. n. 163/2006 all'esito dei controlli relativi ai requisiti di cui all'art. 38;
- di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. e che, a norma dell'art. 331 del d.P.R. 207/2010 l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

• conseguentemente, anche ai fini dell'efficacia della presente Determinazione, si dispone, ai sensi dell'art. 1, commi 16, lettera *b*) e 32, della legge 6 novembre 2012, n. 190 (Legge anticorruzione), di pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Trasparenza, valutazione e merito" tutte le informazioni ivi prescritte e indicate, di seguito elencate:

➤ Struttura proponente: Direzione Comunicazione Istituzionale Settore Comunicazione Istituzionale

➤ Responsabile del Procedimento: Marco Laezza

➤ Oggetto della fornitura: "*Veicolazione opuscolo Bilancio di mandato sulle riviste in Piemonte*"

➤ Elenco dei beneficiari:

1. MEDIAMOND s.rl. , corrente in Via Bianca di Savoia n.12, MILANO 20122, Partita Iva n.06703540960, per le testate : "Panorama" del 3/04/2014 n.39.474 copie, "Sorrisi e Canzoni" del 8/04/2014 n.91.884 copie, "Donna Moderna" del 3/04/2014 n. 41.345 copie, "Chi" del 9/04/2014 n.42.007 copie, per un importo di € 26.749,00 oltre all'Iva pari a € 5.884,78 e così per complessivi € 32.633,78, per la spedizione agli abbonati costipostali esenti Iva € 1.200,00 CIG n.ZD40E49692;

2. ADV-SPAZIO ERRE- HEARST MAGAZINE S.p.a., corrente in Via Bracco n.6, MILANO 20159, Partita Iva n.12212110154, per la testata "Famiglia Cristiana" del 10/04/2014 n.56.000 copie per un importo di € 3.585,94 oltre all'Iva pari a €788,91 e così per complessivi € 4.374,85, CIG n.Z360E49625;

3. RCS Mediagroup S.p.a., corrente in Via Rizzoli n.8, MILANO -20132-, Partita Iva n.12086540155, per la testata "Oggi" del 9/04/2014 n.40.000 copie, per un importo di € 3.500,00 oltre all'Iva pari a € 770,00 e così per complessivi euro 4.270,00, CIG n.Z050E77AEB

➤ Modalità di aggiudicazione: D.Lgs. 163/2006 – art.57 comma 2 lettera b)

Il Dirigente
Marco Laezza