

Deliberazione della Giunta Regionale 15 aprile 2014, n. 49-7463

**Proroga della "Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a. e dello "Schema di contratto tipo" ai sensi dell'articolo 3 comma 3 bis della legge regionale 29/2002 e s.m.i. .**

A relazione dell'Assessore Sacchetto:

L'articolo 2 della legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 stabilisce che l'“Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte” (di seguito per brevità IMA PIEMONTE), è una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti.

L'IMA PIEMONTE ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della predetta legge regionale, nel quadro della programmazione regionale, opera nel marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di:

- attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;
- ricerche di mercato;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership.

L'articolo 3 bis. Della suddetta legge regionale stabilisce che “i rapporti tra l'Istituto e i soci, per lo svolgimento di attività affidate al medesimo, sono disciplinati da apposite convenzioni che ne definiscono finalità e regole di gestione e controllo. I singoli affidamenti sono perfezionati in conformità allo schema di contratto tipo approvato dalla Giunta regionale.

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 28 – 1810 del 4 aprile 2011 è stato approvato, ai sensi dell'art. 3 comma 3 bis della legge regionale 29/2002 e s.m.i lo schema di convenzione, denominato “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a. e dello "Schema di contratto tipo” per l'affidamento a IMA PIEMONTE delle attività”.

La citata convenzione quadro (repertorio n. 16154 del 21/04/2011) sottoscritta dalla Regione Piemonte e dall'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte, Società consortile per azioni ha durata triennale a far data dalla sottoscrizione della stessa avvenuta il 21 aprile 2011 e quindi scade il 21 aprile 2014.

La Deliberazione del Consiglio Regionale del Piemonte n. 254 - 34309 del 5 ottobre 2013, che ha approvato il “piano di razionalizzazione delle società partecipate”, considerato che non sussiste più, obbligo di scioglimento/alienazione e in ragione della necessità di ulteriori approfondimenti, ha stralciato la società IMA PIEMONTE, dalle decisioni relative agli strumenti di razionalizzazione.

Ribadendo i principi e le disposizioni generali già previste e contenute nella citata “Convenzione quadro” ed in particolare la centralità dell'attività di programmazione indirizzo e controllo della Giunta Regionale, che deve necessariamente riguardare le attività affidate ad IMA PIEMONTE, la nuova convenzione dovrà necessariamente recepire le modifiche normative intervenute nonché i più recenti orientamenti giurisprudenziali in materia di in house providing ed in particolare di controllo analogo.

Considerato che l'esecutivo regionale opera in regime di prorogatio dei poteri ed è legittimato ad adottare atti che non impegnino l'indirizzo politico del futuro esecutivo regionale, si ritiene di procedere ad una proroga dell'attuale convenzione rinviando al nuovo esecutivo l'approvazione di una nuova convenzione quadro.

Anche in regime di proroga si procederà all'applicazione delle novità normative introdotte:

- dal decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 ed in particolare dall'art. 9, comma 1 che stabilisce che per “il contenimento della spesa e il migliore svolgimento delle funzioni amministrative, le regioni, le province e i comuni sopprimono o

accorpano, riducendone in tal caso gli oneri finanziari in misura non inferiore al 20 per cento, enti, agenzie e organismi comunque denominati e di qualsiasi natura giuridica”.

– dalla legge regionale n. 8 del 7 maggio 2013 “Legge finanziaria per l’anno 2013” ed in particolare dall’art. 4, comma 1 e 2 che prevede che:

1. “Entro il 30 giugno 2013 gli amministratori di enti, agenzie, consorzi, società direttamente partecipate o partecipate dalle finanziarie regionali, in cui la Regione sia socio unico o di maggioranza, devono procedere alla verifica dei costi del personale, delle consulenze e degli incarichi professionali, al fine di procedere al contenimento delle spese di funzionamento.

2. Contestualmente alla presentazione del bilancio annuale da parte dei soggetti di cui al comma 1, la Regione deve procedere alla verifica dei documenti presentati e subordinare l'erogazione di finanziamenti e di contributi alla condivisione dei suddetti documenti”.

– dal Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 con il quale è stata definita la disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.

Considerato che la finalità di IMA PIEMONTE è quella di supportare le aziende agroalimentari piemontesi a sviluppare la propria attività attraverso un approccio al mercato moderno e professionale, e di creare un'immagine forte e competitiva dei prodotti "made in Piemonte".

Considerata la necessità di garantire la continuità dei servizi effettuati da IMA PIEMONTE a favore dell'operatività degli uffici regionali in vista di alcuni importanti eventi, quali il salone del Gusto e il Merano Wine Festival, di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità regionali, ritenuto opportuno prorogare la citata “Convenzione quadro” in scadenza il 21 aprile 2014, per il periodo dal 22/04/2014 al- 31/12/2014.

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 26-7055 del 27/01/2014 con la quale la Giunta Regionale ha provveduto all’assegnazione parziale delle risorse finanziarie.

Tutto ciò premesso e considerato;

vista la legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 e s.m.i.;

visto l’art. 13 della legge 4 agosto 2006, n. 248 e s.m.i.;

vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 e s.m.i.;

vista la legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 e s.m.i.;

la Giunta regionale, unanime,

*delibera*

di prorogare, per le motivazioni espresse in premessa, la “Convenzione quadro per gli affidamenti diretti all’Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a. e lo "Schema di contratto tipo” (repertorio n. 16154 del 21/04/2011), approvati con Deliberazione della Giunta regionale n. 28 – 1810 del 4 aprile 2011, per il periodo dal 22 aprile 2014 fino al 31/12/2014, in coerenza con le assegnazioni previste dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 26-7055 del 27/01/2014.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’articolo 5 della l.r. n. 22/2010.

(omissis)