

Codice SB0100

D.D. 10 febbraio 2014, n. 14

**Attuazione della linea di azione I.4.2 del PAR-FSC 2007 - 2013 - Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte. Approvazione del Progetto Interregionale "Promozione del settore della meccanica - Messico/NAFTA" e del relativo schema di Convenzione.**

Negli ultimi anni la domanda di macchine utensili in Messico ha registrato incrementi significativi e l'export italiano è cresciuto con pari intensità a testimonianza della buona predisposizione degli utilizzatori messicani verso le macchine italiane.

La leadership italiana in alcuni comparti (meccanica utensile, macchine per la ceramica, linee di imbottigliamento, tecnologie per il packaging alimentare, macchine per l'agroindustria, tecnologie della plastica, macchinari per l'edilizia) determina significativi flussi commerciali dall'Italia verso il Messico e rafforza ulteriormente l'immagine positiva del nostro Paese come fornitore di tecnologie, design, attenzione alle esigenze dell'operatore industriale.

Partendo da queste premesse, la Regione Emilia-Romagna ha presentato a ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese un progetto a favore della promozione del settore della meccanica in Messico e Paesi NAFTA da realizzare nell'ambito di una Convenzione operativa con le Regioni interessate e ICE-Agenzia, con la finalità di rendere massima l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo locale.

A seguito di valutazione condotta da ICE-Agenzia tramite gli uffici della rete estera e quello settorialmente competente presso la Sede di ICE-Agenzia, il suddetto progetto è stato ritenuto condivisibile e utilmente integrabile con l'attività prevista dal programma promozionale ICE-Agenzia.

Il progetto ha come obiettivo la promozione dell'immagine italiana di qualità in Messico e nell'area dei Paesi NAFTA; in particolare, mira a rafforzare la riconoscibilità, la reputazione e l'apprezzamento delle produzioni regionali di settore e a favorire lo sviluppo di nuove opportunità di business per le imprese delle Regioni aderenti che parteciperanno alle varie attività previste dal progetto; la sua finalità è il sostegno all'internazionalizzazione della filiera attraverso lo sviluppo e il rafforzamento dei contatti con operatori di settore (formazione imprenditoriale, B2B, ecc.), anche tramite la possibilità di offrire un centro servizi collettivo post vendita alle imprese partecipanti.

La Regione Piemonte e la Regione del Veneto hanno manifestato l'interesse ad aderire al progetto e hanno collaborato con la Regione Emilia-Romagna alla stesura del progetto definitivo, denominato "Promozione del settore della meccanica - Messico/NAFTA", prevedendo di destinare risorse secondo un piano di intervento finanziario concordato e confermando il ruolo di capofila del progetto alla Regione Emilia-Romagna; le Regioni aderenti hanno altresì definito congiuntamente lo schema di Convenzione operativa da stipularsi con ICE-Agenzia.

Il Progetto interregionale prevede attività da svolgere nel biennio 2014-2015, articolate in diverse iniziative, tra cui presentazione di ricerche di mercato, studio di fattibilità mirato alla realizzazione di un centro servizi post vendita, missioni di incoming di operatori messicani, partecipazione collettiva a fiere di settore in Messico, incontri B2B e visite aziendali.

Le previsioni complessive di spesa per la realizzazione del progetto ammontano a euro 400.000,00, così ripartiti:

- euro 197.500,00 IVA inclusa a carico di MISE/ICE-Agenzia;
- euro 150.000,00 IVA inclusa a carico delle tre Regioni partecipanti;
- euro 22.500,00 IVA inclusa a carico delle aziende aderenti;
- euro 30.000,00 quale stima del contributo al progetto da parte di enti fieristici, sistema camerale e associazioni coinvolti.

La quota a carico della Regione Piemonte ammonta a euro 50.000,00 IVA inclusa.

Rilevato che, con nota agli atti del Settore Affari Internazionali della Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale (prot. n. 540/03 del 14 gennaio 2014), la Regione Emilia-Romagna, capofila, ha trasmesso alla Regione Piemonte, per i seguiti di competenza, la Convenzione interregionale e l'allegato progetto "Promozione del settore della meccanica-Messico/NAFTA", nel testo finale quale concordato tra ICE- Agenzia e Regioni aderenti;

considerato che le Regioni Emilia-Romagna, Piemonte e del Veneto sono ora chiamate a dare formale adesione al progetto interregionale "Promozione del settore della meccanica-Messico/NAFTA" e ad approvare il relativo schema di Convenzione operativa, che verrà perfezionata a seguito di sottoscrizione nelle forme di legge;

rilevato che nell'ambito del piano degli interventi di attuazione del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte, le filiere dell'agroalimentare e dell'automazione industriale/impiantistica sono state individuate quale filiere di eccellenza del sistema economico piemontese, a cui sono dedicati appositi Progetti Integrati di Filiera, approvati con D.G.R. n. 21-5075 del 18 dicembre 2012 e confermati con D.G.R. n. 1-6875 del 18 dicembre 2013:

- PIF "InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte";
- PIF "Piemonte Food Excellence".

I Progetti Integrati di Filiera "InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte" e "Piemonte Food Excellence", le cui attività di realizzazione sono state affidate a Ceipiemonte s.c.p.a., ente strumentale *in house* per l'internazionalizzazione delle imprese, sono dedicati alle eccellenze dei relativi comparti e hanno l'obiettivo di creare interrelazioni con la committenza internazionale, sviluppo del *business* sui mercati esteri e miglioramento delle capacità tecnologiche della filiera.

Tenuto conto che le iniziative previste dal Progetto Interregionale contribuiscono a implementare i progetti di filiera sopra citati;

si ritiene opportuno procedere a dare formale adesione al Progetto Interregionale "Promozione del settore della meccanica-Messico/NAFTA" da realizzarsi tra ICE-Agenzia e le Regioni Emilia-Romagna (capofila), Piemonte e del Veneto, approvando il progetto medesimo e il relativo schema di Convenzione, allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale.

Alla copertura finanziaria della quota regionale di partecipazione al suddetto progetto interregionale, euro 50.000,00, si provvederà:

- sia nell'ambito di eventuali risorse residue già impegnate con D.D. n. 28 del 5 luglio 2013 per la realizzazione del PIF "InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte", per attività da concludersi entro il 31 dicembre 2014, come da art. 2 della Convenzione per l'affidamento delle attività relative all'attuazione dei Progetti Integrati di Filiera stipulata con Ceipiemonte s.c.p.a. il 26 luglio 2013 (Rep. n. 312),
- sia sulle disponibilità 2014 già prenotate con D.D. n. 106 del 23 dicembre 2013 (prenotazione della somma di euro 2.500.000,00 sul capitolo n. 141086/2014 UPB DB16041 imp. del. n.

262/2014) destinate al finanziamento PIF “InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte” e PIF “Piemonte Food Excellence” per l’annualità 2014.

Tutto ciò premesso e considerato,

## IL DIRETTORE

visti gli artt. 4 e 16 del D.Lgs. 30 marzo 2000 n. 165 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

visti gli artt. 17 e 18 della L.R. 28 luglio 2008, n. 23 “Disciplina dell’organizzazione degli Uffici Regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”;

visto l’art. 15, comma 2bis L. 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme sul procedimento amministrativo”, come modificato dall’art. 6 co. 5 e 7 D.L. 23 dicembre 2013, n. 145;

vista la L.R. 13 marzo 2006, n. 13 e s.m.i. “Costituzione della Società consortile per azioni per l’internazionalizzazione del sistema Piemonte”;

vista la L.R. 11 aprile 2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

vista la L.R. 5 febbraio 2014, n. 2 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2014 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2014-2016;

vista la D.G.R. n. 21-5075 del 18 dicembre 2012 “Attuazione della Linea di azione I.4.2 del PAR FSC 2007-2013: approvazione del Piano degli interventi PIF e PIM del Piano Strategico per l’Internazionalizzazione del Piemonte per il periodo 2012-2013”;

vista la D.G.R. n. 1-6875 del 18 dicembre 2013 “Attuazione della linea di azione I.4.2 del PAR FSC 2007-2013: approvazione del Piano degli interventi Progetti Integrati di Filiera e Progetti Integrati di Mercato del Piano Strategico per l’Internazionalizzazione del Piemonte per il 2014”;

vista la Convenzione tra Regione Piemonte e Ceipiemonte s.c.p.a. per l’affidamento delle attività relative all’attuazione dei Progetti Integrati di Filiera (PIF) del Piano Strategico per l’Internazionalizzazione del Piemonte (Rep. n. 312 del 26 luglio 2013);

vista la nota di trasmissione della Regione Emilia-Romagna – Servizio Sportello Regionale per l’Internazionalizzazione delle imprese agli Atti del Settore Affari Internazionali della Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale (prot. n. 540/03 del 14 gennaio 2014);

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

### *determina*

1) di approvare il Progetto Interregionale “Promozione del settore della meccanica - Messico/NAFTA” da realizzarsi tra ICE-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane e le Regioni Emilia-Romagna (capofila), Piemonte e la Regione del Veneto e il relativo schema di Convenzione, allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, con un costo complessivo a carico della Regione Piemonte di euro 50.000,00, quale quota di partecipazione;

2) di dare atto che le iniziative previste dal Progetto Interregionale rientrano tra quelle previste nei Progetti Integrati di Filiera PIF “InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte” e PIF “Piemonte Food Excellence”, approvati con D.G.R. n. 21-5075 del 18 dicembre 2012 e confermati con D.G.R. n. 1-6875 del 18 dicembre 2013, in attuazione del Piano Strategico per l’internazionalizzazione del Piemonte, le cui attività di realizzazione sono state affidate a Ceipiemonte s.c.p.a.;

3) di stabilire che alla copertura finanziaria della spesa a carico regionale di euro 50.000,00 si provvederà:

- sia nell'ambito di eventuali risorse residue già impegnate con D.D. n. 28 del 5 luglio 2013 per la realizzazione del PIF "InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte",
- sia sulle disponibilità 2014 già prenotate con D.D. n. 106 del 23 dicembre 2013 (prenotazione della somma di euro 2.500.000,00 sul capitolo n. 141086/2014 UPB DB16041 imp. del. n. 262/2014) destinate al finanziamento PIF "InTo MECH. Mechatronic Excellence from Torino Piemonte" e PIF "Piemonte Food Excellence" per l'annualità 2014;

Si dispone ai sensi dell'art. 23 co.1 lett. d) del D.Lgs. n. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito" dei seguenti dati:

Dati di Amministrazione Trasparente:

Beneficiario: Ceipiemonte S.c.p.a. - sede: Corso Regio Parco, 27 Torino - P.IVA/C.F. 09489220013

Importo: euro 50.000,00 (spesa non aggiuntiva già prevista nell'ambito delle DD.GG.RR. n. 21-5075 del 18/12/2012 e n. 1-6875 del 18/12/2013)

Legge regionale: L.R. 22 novembre 2004 n. 34

Responsabile del procedimento: Luciano Conterno

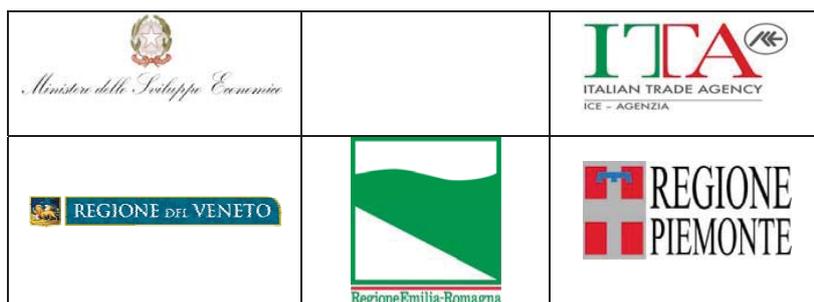
Modalità per l'individuazione del beneficiario: Procedura negoziata: Altro: – Affidamento in house

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al TAR Piemonte entro il termine di 60 giorni.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n 22/2010.

Il Direttore  
Luciano Conterno

Allegato



**SCHEMA DI**

**CONVENZIONE INTERREGIONALE**

**TRA**

**REGIONE EMILIA-ROMAGNA**  
(Capofila)

**REGIONE DEL VENETO**

**REGIONE PIEMONTE**

**E**

**ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO  
E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE**

**per la realizzazione del Progetto Interregionale**

***PROMOZIONE DEL SETTORE DELLA MECCANICA -  
MESSICO/NAFTA***

***2013-2015***

**CONVENZIONE INTERREGIONALE TRA: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, REGIONE PIEMONTE, REGIONE DEL VENETO E ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO INTERREGIONALE DENOMINATO: "PROMOZIONE DEL SETTORE DELLA MECCANICA - MESSICO/NAFTA" (L. 214 del 22/12/2011).**

**PREMESSO CHE**

- la Regione Emilia-Romagna (capofila) ha presentato un progetto a favore della promozione del settore della meccanica da realizzare nell'ambito di una Convenzione operativa con le Regioni interessate e ICE-Agenzia, con la finalità di rendere massima l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo locale;
- a seguito di valutazione condotta da ICE-Agenzia tramite gli uffici della rete estera e quello settorialmente competente presso la Sede di ICE-Agenzia, il suddetto progetto è stato ritenuto condivisibile e utilmente integrabile con l'attività prevista dal programma promozionale ICE-Agenzia;
- la Regione Emilia-Romagna, la Regione Piemonte e la Regione del Veneto hanno aderito formalmente al Progetto Interregionale denominato "Promozione del settore della meccanica – Messico/Nafta", impegnando risorse secondo il piano di intervento finanziario allegato alla presente Convenzione (allegato A)

**TUTTO CIÒ PREMESSO**

l'anno 2013, il giorno.....del mese di.....,

**F R A**

la **Regione Emilia-Romagna**, con sede in Bologna, V.le Aldo Moro 52, (C.F. 80062590379), rappresentata dal Responsabile del Servizio Sportello regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese, ....., nato a .....il .....

la **Regione Piemonte**, con sede in Torino, in Piazza Castello n. 165 (C.F. 800087670016), rappresentata dal Direttore della Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale, ..... nato a .....il .....

la **Regione del Veneto**, con sede in Palazzo Sceriman Cannareggio 168 – 30121 Venezia, rappresentata da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, e domiciliato per la carica in Venezia - Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto non in proprio, ma in qualità di \_\_\_\_\_, per conto e in rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto con sede in Venezia - Dorsoduro 3901 - codice fiscale n. 80007580279, ai sensi di quanto disposto dalla L.R. n. 1/97, per dare esecuzione alla D.G.R. 163 approvata in data 11 febbraio 2013, nonché alla D.G.R. 1506 del 12 agosto 2013;

**ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE**, con sede in Roma, Via Liszt n. 21, (P.I. 12020391004), rappresentata dal Direttore Generale, Roberto Luongo,

Soggetti che in seguito saranno rispettivamente nominati "Regioni" e "ICE-Agenzia", si conviene quanto segue:

#### **ART. 1**

##### **OGGETTO DELLA CONVENZIONE INTERREGIONALE, OBIETTIVI, STRATEGIE**

1. Oggetto della presente Convenzione è la realizzazione del Progetto Interregionale denominato: "Promozione del settore della meccanica – Messico/Nafta", che si inquadra nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione e di promozione all'estero del settore. Il progetto ha come obiettivo la promozione del comparto nazionale della meccanica avanzata, dell'agroindustria e delle macchine utensili, con particolare riferimento alle imprese nei territori delle Regioni coinvolte, cogliendo l'opportunità offerta dai mercati esteri come quello messicano e dell'Area NAFTA, così da sostenere le PMI del settore.
2. Le Regioni aderenti e l'ICE-Agenzia convengono sull'opportunità di partecipare alla realizzazione del suddetto progetto nelle forme e per gli importi descritti in dettaglio nel programma operativo allegato alla presente Convenzione (Allegato "A"), di cui costituisce parte integrante.

#### **ART. 2**

##### **COMPITI E FUNZIONI**

1. Le parti convengono che il programma interregionale sia realizzato da ICE-Agenzia e dalle Regioni (come definito nell'Allegato A). È fatto obbligo a ciascuna delle parti di mettere in evidenza, nella realizzazione di ogni singola attività, che questa è cofinanziata nell'ambito della presente Convenzione interregionale.
2. Le Regioni e ICE-Agenzia assicureranno la massima divulgazione delle iniziative a tutte le aziende del settore potenzialmente interessate, con sede nei territori delle Regioni aderenti alla Convenzione.
3. Tutto il materiale informativo, promozionale e pubblicitario prodotto e diffuso nell'ambito delle iniziative cofinanziate dovrà riportare i loghi del Ministero dello Sviluppo Economico, delle Regioni partecipanti e di ICE-Agenzia, fermi restando gli adempimenti degli obblighi di comunicazione già previsti in capo agli Enti partecipanti.

#### **ART. 3**

##### **MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

1. L'Allegato operativo alla Convenzione (Allegato A) stabilisce il programma complessivo e per le singole azioni da svolgere la ripartizione dei compiti e degli interventi finanziari tra le Parti.
2. ICE-Agenzia utilizzerà per la realizzazione delle azioni di propria competenza e per quelle affidate all'Agenzia dalle Regioni le proprie strutture tecnico-operative, operando sulla base di quanto previsto dal proprio Regolamento di Amministrazione e Contabilità. Ove necessario potrà avvalersi di organismi tecnici specializzati, rimanendo comunque l'unico interlocutore responsabile per le Regioni partecipanti.

3. Le Regioni partecipanti potranno avvalersi per la realizzazione delle azioni di propria competenza di altri soggetti specializzati, rimanendo comunque le uniche interlocutrici responsabili nei confronti dell'ICE-Agenzia e del Ministero.
4. Viene costituita una "Conferenza di Servizi" composta da un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico, da un rappresentante di ogni Regione e da un rappresentante dell'ICE-Agenzia, con il compito di discutere e valutare congiuntamente eventuali modifiche al piano delle iniziative per adeguarle eventualmente a nuove esigenze di mercato, utilizzando risorse derivanti da economie per iniziative annullate o da minori spese sostenute per azioni realizzate.
5. La "Conferenza di Servizi" effettuerà un monitoraggio periodico sulla realizzazione delle iniziative, sulla quantificazione di fondi utilizzati dalle due parti e sui risultati conseguiti e viene convocata su richiesta scritta di una delle parti. Ogni Ente partecipante dovrà indicare il rappresentante al quale vengono riconosciute le necessarie deleghe.

#### **ART. 4 COSTI E FINANZIAMENTO DELLE AZIONI**

1. Le previsioni complessive di spesa per la realizzazione del progetto di cui all'Allegato "A", ammontano a **€400.000,00** IVA inclusa di cui:
  - **€ 197.500,00** IVA inclusa a carico di MISE/ICE-Agenzia, nell'ambito dello stanziamento pubblico previsto nel Programma Promozionale 2012 – Progetto 093 "Accordi di partenariato";
  - **€ 150.000,00** IVA inclusa a carico delle Regioni partecipanti, di cui:
    - € 50.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Emilia-Romagna di cui € 47.000,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia e € 3.000,00 gestiti autonomamente;
    - € 50.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Piemonte gestiti autonomamente attraverso il proprio soggetto attuatore Ceipiemonte s.c.p.a.;
    - € 50.000,00 IVA inclusa a carico della Regione del Veneto gestiti autonomamente attraverso il proprio soggetto attuatore Veneto Promozione S.c.p.A.;
  - **€ 22.500,00** IVA inclusa a carico delle aziende appartenenti ai territori delle tre Regioni suddette sottoscriventi la Convenzione, quale stima del contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito dalle Regioni o dal soggetto attuatore designato, ad eccezione della Regione Emilia-Romagna che si avvarrà di ICE-Agenzia: € 250,00 IVA inclusa ad azienda (massimo 30 aziende) per partecipare al "pacchetto" di iniziative previste nel progetto, con esclusione delle fiere all'estero. Il contributo ad azienda per partecipare ad ognuna delle attività fieristiche all'estero (massimo 30 aziende) è di € 250,00 IVA inclusa, con applicazione di penale di pari importo in caso di mancata partecipazione ad ognuna delle fiere.  
La quota delle imprese della Regione Emilia-Romagna verrà fatturata, incassata e gestita da ICE, attuatore della quota regionale del progetto.  
Qualora non si raggiunga la quota stabilita a carico delle imprese, le rispettive quote a carico delle Regioni rimarranno invariate.

Eventuali risorse supplementari derivanti dalle quote aziendali saranno utilizzate per finanziare ulteriori iniziative o integrare iniziative già programmate, previo accordo tra Regioni ed ICE-Agenzia;

- **€ 30.000,00** quale stima del contributo al progetto (conferimento in kind) da parte di Enti fieristici, Sistema Camerale e Associazioni coinvolte dalle Regioni. Qualora non si raggiunga la quota stabilita a carico dei suddetti soggetti, le rispettive quote a carico delle Regioni e delle imprese rimarranno invariate.
2. La sottoscrizione della presente Convenzione Interregionale comporta l'impossibilità di finanziare il medesimo progetto mediante l'utilizzo di quote ICE-Agenzia a valere sulle Convenzioni bilaterali annuali ICE/Regione.

#### **ART. 5 COMPENSAZIONE TRA LE SPESE**

1. L'attuazione delle singole iniziative dovrà avvenire di norma entro i limiti finanziari approvati.
2. ICE-Agenzia e le Regioni potranno decidere disgiuntamente eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le iniziative di rispettiva competenza, nel limite del 20% dei costi di ciascuna di esse.
3. Eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le diverse iniziative oltre il limite del 20% dei costi di ciascuna di esse saranno valutate ed approvate dalla Conferenza di Servizi di cui all'art. 3.

#### **Art. 6 MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DELLE SPESE**

1. La Regione Emilia Romagna corrisponderà direttamente a ICE-Agenzia, la somma di € 47.000,00 IVA inclusa a titolo di contributo finanziario per la realizzazione delle attività previste.
2. L'erogazione delle somme sarà effettuata con versamento a: Banca Monte dei Paschi di Siena - Sportello ICE Via Liszt 21 - 00144 Roma - Conto corrente: 184763 intestato a ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - IBAN: IT 28 P 01030 03205 000000184763 - BIC (per i pagamenti all'estero): PASSCITMMROM.
3. Le aziende partecipanti corrisponderanno alle Regioni € 22.500,00 IVA inclusa, quale stima del contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito dalle Regioni stesse- o dal soggetto attuatore designato - ad eccezione dell'Emilia-Romagna che si avvarrà per la fatturazione, incasso e gestione di ICE-Agenzia; € 250,00 IVA inclusa ad azienda per partecipare al "pacchetto" di iniziative previste nel progetto (massimo 30 aziende), con esclusione delle fiere all'estero. Il contributo ad azienda per partecipare ad ognuna delle fiere all'estero (massimo 30 aziende) è di € 250,00 IVA inclusa, con applicazione di penale di pari importo in caso di mancata partecipazione ad ognuna delle fiere. Eventuali risorse supplementari derivanti dalle quote aziendali saranno utilizzate per finanziare ulteriori iniziative o integrare iniziative già programmate, previo accordo tra Regioni ed ICE-Agenzia.

#### **Art. 7**

#### **VERIFICA DELLE SPESE E RELAZIONI CONCLUSIVE**

1. A conclusione di ogni iniziativa ICE-Agenzia le Regioni aderenti elaboreranno una relazione finale che sarà trasmessa a ciascuna delle parti ed al Ministero dello Sviluppo Economico.
2. A conclusione del progetto dovrà essere prodotta da parte di ICE-Agenzia, concordata con le Regioni, una relazione conclusiva relativa all'intero progetto che specifichi, sia complessivamente sia per ogni singola iniziativa, le spese sostenute, l'eventuale residuo e gli obiettivi raggiunti. La suddetta relazione sarà successivamente trasmessa al Ministero dello Sviluppo Economico e alle stesse Regioni partecipanti.
3. Poiché sia ICE-Agenzia che le Regioni sono Enti Pubblici sottoposti ad apposite normative amministrative, ognuno risponderà della gestione finanziaria al proprio Organo di Controllo.

#### **Art. 8**

#### **DURATA ED EFFICACIA DELLA INTESA INTERREGIONALE**

La presente Convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2015 a decorrere dalla sottoscrizione della presente.

#### **ART. 9**

#### **COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente intesa, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra l'Agenzia e le Regioni partecipanti. In caso di non raggiungimento di accordo valgono le disposizioni del combinato disposto – art. 11 comma 5 e art. 15 – della legge 241/90.

**REGIONE EMILIA-ROMAGNA**

**Ruben Sacerdoti**

**REGIONE DEL VENETO**

**REGIONE PIEMONTE**

**Luciano Conterno**

**ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE**

**IL DIRETTORE GENERALE  
ROBERTO LUONGO**

## ALLEGATO A

### PROGETTO INTERREGIONALE: “PROMOZIONE DEL SETTORE DELLA MECCANICA - MESSICO/NAFTA” 2013 – 2015

#### SETTORI:

MECCANICA AVANZATA

- MECCANICA PER L'AGROINDUSTRIA

meccanica agricola

tecnologie raccolta e post raccolta

tecnologie trasformazione alimentare (food processing) e imbottigliamento

catena del freddo

packaging alimentare

- MACCHINE UTENSILI

lavorazione metalli

lavorazione ceramica

lavorazione plastica e gomma

macchine per l'edilizia

#### PAESI:

MESSICO E AREA NAFTA

#### PREMESSA

La leadership italiana in alcuni comparti (meccanica utensile, macchine per la ceramica, linee di imbottigliamento, tecnologie per il packaging alimentare, macchine per l'agroindustria, tecnologie della plastica, macchinari per l'edilizia) determina significativi flussi commerciali dall'Italia verso il Messico e rafforza ulteriormente l'immagine positiva del nostro paese come fornitore di tecnologie, design, attenzione alle esigenze dell'operatore industriale.

#### - Macchine utensili

Nel 2011 la domanda di macchine utensili in Messico ha registrato un incremento del 22,3% per un valore di 978 mln di euro (10° posto nella classifica mondiale). La domanda è stata soddisfatta per il 93,3% dalle importazioni risultando il sesto importatore globale. L'export italiano nel 2011 è cresciuto del 33% per un valore di 53 mln di euro. Si evidenzia che il trend positivo è proseguito nei primi 6 mesi del 2012 con un incremento dell'export italiano verso il Paese sudamericano del 190% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a testimonianza della buona predisposizione degli utilizzatori messicani verso le macchine italiane.

#### - Meccanica per l'agroindustria (macchine agricole e confezionamento)

Le imprese del comparto agroindustriale rappresentano il 33% delle imprese manifatturiere (144.104 su un totale di 436.851). Il Messico è il 14° paese al mondo per estensione territoriale. Sulla superficie totale, pari a 198 milioni di ettari, circa 145 milioni di ettari sono dedicati alle attività agricole e all'allevamento. Le attività agricole rappresentano circa il

55% del contributo al PIL del settore primario, l'allevamento pesa per il 36% mentre le attività boschive raggiungono il 7%. All'interno del comparto, le colture biologiche e l'allevamento registrano i tassi di crescita più vivaci. Il Messico inoltre è un grande produttore mondiale di mais, saggina, grano, pomodoro, legumi, cacao.

Il mercato messicano dei macchinari agroindustriali ha un forte potenziale di crescita. L'ipotesi dello sviluppo del settore nei prossimi anni si basa sugli attuali modesti livelli di meccanizzazione, sulla crescente domanda dell'industria della trasformazione e conservazione alimentare nonché delle catene di supermercati di maggiore standardizzazione dei prodotti agricoli e dei sistemi di raccolta.

L'industria messicana della trasformazione alimentare presenta interessanti prospettive di crescita. Il settore primario è fornitore privilegiato della materia prima dei gruppi industriali alimentari presenti in Messico. La domanda di macchinari riflette la domanda industriale, in funzione pro-ciclica, e beneficia della vigorosa crescita demografica del paese e del protagonismo internazionale di alcuni gruppi industriali agroalimentari messicani. Negli ultimi tre anni il valore delle esportazioni di tutto il comparto alimentare è cresciuto del 50%.

L'Accordo NAFTA ha integrato i tre grandi mercati nord americani in un'unica grande area commerciale. Le industrie di trasformazione alimentare con sede produttiva in Messico hanno accesso ad un mercato composto da oltre 440 milioni di consumatori. Il mercato occidentale e centrale degli Stati Uniti può essere approvvigionato, in modo efficiente, dalle imprese messicane localizzate nella parte settentrionale del Messico trova a meno di 90 minuti dal confine e il 50% dei consumatori americani abita a non più di un giorno di trasporto su gomma.

Esistono, inoltre, numerose nicchie di mercato che potrebbero essere interessanti per le aziende italiane specializzate nelle tecnologie con applicazioni utili alle aziende di medie dimensioni. Il crescente peso della GDO nelle vendite al dettaglio eleva gli standard richiesti agli agricoltori per mantenere i prodotti ortofrutticoli nelle migliori condizioni. Le maggiori catene di supermercati sono impegnate in programmi di forte espansione e di entrata in nuovi mercati regionali.

La volatilità dei costi delle materie prime, la crescita di peso degli standard internazionali, le modifiche nella normativa locale, ed i cambiamenti della domanda rafforzano i contenuti di sostenibilità ambientale richiesta alle tecnologie meccaniche agricole.

L'America Latina è una delle aree del Mondo dove si registra una vigorosa crescita dell'industria del confezionamento alimentare e dell'imbottigliamento. Secondo l'associazione ULAD, il settore registra una dinamica di crescita annuale in ibero-america del 4,5-5%.

Nel 2011, l'industria messicana del confezionamento e dell'imbottigliamento ha raggiunto una produzione totale pari a 9.800.000 tonnellate, +5,3% rispetto al dato 2010. Il settore rappresenta circa l'1,6 del Prodotto Interno Lordo, pari al 5,4% del PIL industriale ed all'8,7% del PIL manifatturiero. Il Messico è un grande acquirente di macchine per il packaging. I maggiori utilizzatori che richiedono questo tipo di macchinari sono principalmente il settore alimentare e bevande, seguiti da prodotti farmaceutici e prodotti per la cura del corpo. L'elevato consumo di bevande gassate e di birra, la crescente diversificazione delle abitudini alimentari della popolazione urbana determinano una vigorosa domanda di nuovi prodotti alimentari e di macchinari moderni per il confezionamento e l'imballaggio. Le aziende di grandi dimensioni annunciano, con

regolarità, importanti programmi di investimenti per migliorare l'efficienza degli impianti, per rispondere alle mutate esigenze della domanda interna (applicazioni per l'industria del confezionamento ed imbottigliamento) ed espandere la presenza produttiva/distributiva a livello continentale. Il gruppo delle aziende leader è grande acquirente di tecnologie italiane. I rapidi cambiamenti della società messicana si riflettono sui processi di confezionamento e sull'innovazione dei prodotti. La popolazione urbana ed i segmenti delle società con reddito elevato richiedono imballaggi alimentari che consentano l'uso fuori casa e, per alcune categorie merceologiche, confezioni unitarie più piccole che riducano gli sprechi.

Le industrie del settore sono impegnate, da circa un decennio, in un importante programma di modernizzazione degli impianti ed esportano il prodotto finito negli USA ed in Centro-America.

Tendenze recenti del mercato messicano:

- Aumenta la domanda di convenience food. I cambiamenti degli stili di vita delle popolazioni urbane, il numero crescente di donne che lavorano a tempo pieno rendono popolare la scelta di prodotti alimentari già pronti all'uso.
- La GDO accelera il processo di consolidamento e crea nuove opportunità per imballaggi personalizzati e flessibili. Le maggiori catene di supermercati ed ipermercati<sup>25</sup> si espandono, attraverso acquisizioni e nuove aperture, e puntano sulla funzione di marketing/packaging per differenziare l'offerta e guadagnare vantaggi competitivi sulla concorrenza.
- La sfida ambientale crea nuove opportunità per gli imballaggi ed i macchinari con maggiore contenuti di eco-compatibilità.
- Ottimizzazione dei costi attraverso il confezionamento. Le grandi imprese messicane adottano nuovi modelli di business per rendere i processi più efficienti.
- Nuovi formati. Il mercato apprezza, in misura crescente, i formati che meglio rispondono alle esigenze dei singoli segmenti. Si moltiplicano i contenitori monodose per gli alimenti con ciclo di vita breve.
- Etichettatura pulita. Il fenomeno del clean label guadagna consensi tra i consumatori messicani e le industrie rispondono eliminando alcuni ingredienti artificiali e termini incomprensibili dalle etichette.
- Private label. I programmi d'espansione delle maggiori catene di supermercati e l'accesso alla distribuzione moderna di classi sociali con un potere d'acquisto limitato ha creato le migliori condizioni per lo sviluppo delle categorie di prodotto con marchi propri della GDO. L'offerta di prodotti "private label" è in crescita ed aumenta la domanda di differenziazione dei prodotti, a prezzi competitivi, attraverso le differenti componenti delle confezioni.

Considerate queste premesse, risultano molto evidenti le potenzialità della filiera meccanica italiana in Messico ma nell'intera area NAFTA. Non a caso, infatti, ICE ha attivato un desk meccanica NAFTA 2013 attivo da febbraio a dicembre.

## **Obiettivi**

Il progetto mira a rafforzare la riconoscibilità, la reputazione e l'apprezzamento delle produzioni italiane di settore in Messico e a favorire lo sviluppo di nuove opportunità di business per le imprese.

- Promuovere l'immagine di qualità del *Made in Italy*
- Favorire l'internazionalizzazione della filiera attraverso lo sviluppo e il rafforzamento dei contatti con operatori di settore (formazione imprenditoriale, B2B, ecc.)
- Valutare la fattibilità di un centro servizi collettivo post vendita.

## **ARTICOLAZIONE DELLE AZIONI:**

Principali azioni del progetto:

- fiere di settore
- ricerca importatori e distributori
- ricerca partner e subfornitori
- realizzazione di 2 round di incontri b2b diversificati per obiettivo
- realizzazione di visite aziendali
- missioni di incoming mirato
- studio di fattibilità per la costituzione di centri servizi aggregati post vendita
- azioni di accompagnamento: road show di presentazione del progetto, animazione territoriale e campagna informativa; messa a disposizione di un referente ICE Messico full time o di personale esterno selezionato congiuntamente per start-up centro servizi post-vendita, messa a disposizione delle imprese di studi di settore di ICE o acquistati sul mercato

### **Tempi:**

dicembre 2013 / dicembre 2015.

### **Costo totale:**

Totale 400.000,00 € ipotesi così composta: 22.500,00 € a carico imprese partecipanti ( ipotesi 30 imprese partecipanti ), 30.000,00 € in kind a carico Enti fieristici, Sistema Camerale e Associazioni, 197.500,00 € quota MISE/ICE, 150.000,00 quota Regioni ( ipotesi 3 Regioni partecipanti ).

### **Regione Proponente:**

Regione Emilia-Romagna

### **Regioni Partner:**

- Regione del Veneto
- Regione Piemonte

### **Altri eventuali partner:**

- Associazioni nazionali di settore (Federmacchine, Unacoma, Ucima, Acimac, Acimall, Acimit, Assomac, Assocomaplast), fiere italiane del settore, centri tecnologici, consorzi export delle regioni partecipanti.

### **Budget stimato su 3 Regioni e 60 imprese partecipanti (30 aderenti a tutto il “pacchetto” e 30 aderenti alle 2 fiere in Messico)**

Restano a totale carico delle imprese: vitto, viaggio, alloggio, cataloghi aziendali in lingua e tutte le altre eventuali voci di spesa che verranno dettagliate nella circolare di adesione al progetto.

Le Regioni aderenti potranno provvedere al cofinanziamento del progetto tramite versamento della propria quota ad ICE-Agenzia oppure sostenendo in proprio spese di progetto pari al valore della quota singola di partecipazione ( € 50.000,00 ).

## ARTICOLAZIONE INIZIATIVE

### 1) PRESENTAZIONE DELLE RICERCHE DI MERCATO E DEL PROGETTO INTERREGIONALE IN ITALIA.

Realizzazione di n°3 Seminari di presentazione nelle regioni aderenti al progetto, finalizzati a:

- 1) informare le aziende sulle potenzialità offerte dal mercato messicano e dell'Area NAFTA, tenendo conto anche delle ricerche di mercato effettuate dall'ICE.
- 2) Pubblicizzare alle aziende di settore le caratteristiche del progetto interregionale;
- 3) Raccogliere adesioni al progetto.

**Enti Attuatori: Regioni e ICE-Agenzia**

**Budget di spesa:**

<b>Quota a carico delle Regioni:</b> <b>€9.000,00</b>	Azioni di comunicazione, affitto area e noleggio attrezzature tecniche, collaborazioni tecniche e prestazioni professionali (interpreti, traduzioni, hostess ecc), catering,
<b>Quota a carico ICE-Agenzia:</b> <b>€10.000,00</b>	Missioni personale ICE/esperti per presentazione risultati dell'aggiornamento della ricerca, traduzioni
<b>Quota in kind a carico Enti fieristici, sistema camerale, associazioni:</b> <b>€10.000,00</b>	Azioni di comunicazione, affitto area e noleggio attrezzature tecniche, collaborazioni tecniche e prestazioni professionali (interpreti, traduzioni, hostess ecc), catering,
<b>TOTALE</b>	<b>€29.000,00</b>

**Periodo di realizzazione: febbraio 2014**

### 2) STUDIO DI FATTIBILITA' CENTRO SERVIZI POST VENDITA IN MESSICO

Studio di fattibilità per la costituzione di centri servizi aggregati post vendita a servizio delle imprese partecipanti al progetto.

**Enti Attuatori: ICE-Agenzia**

**Budget di spesa:**

<b>A carico ICE-Agenzia sedi estere:</b> <b>€10.000,00</b>	Collaborazioni tecniche e professionali
---	---

<b>TOTALE</b>	<b>€10.000,00</b>
---------------	-------------------

**Periodo di realizzazione: gennaio – marzo 2014**

### 3) **START- UP CENTRO SERVIZI POST VENDITA**

Avvio operatività centro servizi post vendita in Messico a servizio delle imprese partecipanti al progetto.

**Enti Attuatori: ICE-Agenzia**

#### **Budget di spesa:**

<b>A carico Regione Emilia-Romagna, fatturate, incassate e gestite da ICE-Agenzia: €37.000,00</b>	Costi connessi all' operatività del centro servizi post vendita in Messico: cancelleria, materiali di consumo, telecomunicazione, servizi tecnici, collaborazioni tecniche e prestazioni professionali (biglietto, vitto, alloggio), formazione tecnici
---	---

<b>A carico ICE-Agenzia sedi estere: €10.000,00</b>	Missioni personale ICE
---	------------------------

<b>TOTALE</b>	<b>€47.000,00</b>
---------------	-------------------

**Periodo di realizzazione: 2014/2015**

### 4) **PARTECIPAZIONE A N° 2 FIERE DI SETTORE IN MESSICO CON PUNTO ITALIA**

Realizzazione di n. 2 collettive a favore delle aziende aderenti al progetto interregionale, da scegliere tra quelle più rappresentative in Messico, in funzione dei settori che risulteranno numericamente più rappresentati dalle aziende iscritte al (Area con spazio allestito di ca. 40 mq. con postazioni per B2B).

Elenco Fiere suggerite in Messico:

**EXPO PACK-** Città del Messico- tecnologie della trasformazione alimentare.

**PLASTIMAGEN-** Città del Messico – tecnologia lavorazione della plastica.

**EXPO MANUFACTURA** - Monterrey – macchine utensili.

**TECMA** – Città del Messico- macchine utensili.

**Enti Attuatori: ICE-Agenzia**

<b>A carico ICE-Agenzia sedi estere: € 85.000,00 (di cui €10.000,00 incassati dalla Regione Emilia-Romagna)</b>  <b>A carico aziende: €15.000,00</b>	Acquisto banca dati, Azioni di comunicazione e servizi organizzativi, trasporti, affitto area, allestimento e noleggi vari, servizi tecnici, servizi informativi, informatici, realizzazione catalogo, materiale promozionale, collaborazioni tecniche e prestazioni professionali (hostess, interpreti, ecc.), servizi di catering, invito operatori esteri con segnalazione presenza in fiera di operatori italiani, missione personale ICE.
--	--

<b>+</b> <b>TOTALE</b>	<b>€100.000,00</b>
---------------------------	--------------------

**Periodo di realizzazione: 2014/2015**

#### **5) N°2 ROUND DI B2B IN MESSICO E VISITE AZIENDALI.**

Organizzazione di n. 2 missioni di operatori italiani in Messico, previa identificazione controparti svolta da ICE e attività di match-making e di pubblicità iniziativa, con visite aziendali alle realtà locali più rappresentative del settore.

L'attività prevede identificazione controparti svolta dall'ICE (match-making), pubblicità, logistica, spostamenti, interpretariato, personale a tempo determinato.

**Enti Attuatori: ICE-Agenzia**

<b>A carico ICE/ Agenzia sedi estere: €70.000,00</b>	Selezione controparti e match-making, pubblicità, logistica, spostamenti, interpretariato, personale a tempo determinato.
--	---

<b>TOTALE</b>	<b>€70.000,00</b>
---------------	-------------------

**Periodo di realizzazione: 2014/ 2015**

#### **6) N° 2 MISSIONI DI OPERATORI MESSICANI IN ITALIA.**

Organizzazione di n. 2 missioni di operatori messicani in Italia, nelle regioni italiane aderenti, con visita ai distretti produttivi ed alle aziende aderenti di interesse, anche in occasione di fiere di settore.

**Enti Attuatori: Regioni, ICE-Agenzia**

<b>A carico delle Regioni: €94.000,00</b> <b>A carico Enti fiera, sistema camerale, associazioni: €20.000,00</b> <b>A carico imprese: 7.500,00</b>	Azioni di comunicazione, servizi organizzativi, trasporti, catalogo e materiale promozionale, collaborazioni tecniche e prestazioni professionali (interpreti), biglietti aerei, vitto e alloggio operatori messicani, servizi di accoglienza e relazioni esterne, catering, ecc.,
--	--

<b>A carico ICE-Agenzia: €22.500,00</b>	Missioni personale ICE, esperti, traduzioni, catering, materiali di comunicazione
---	---

<b>TOTALE</b>	<b>€144.000,00</b>
---------------	--------------------

<b>Periodo di realizzazione: 2014/2015</b>
--

## SCHEMA RIEPILOGATIVO

<b>Progetto Interregionale “Meccanica Messico/NAFTA”</b>
--

INIZIATIVA	ICE	REGIONI	AZIENDE	Contributo in kind Assoc., Enti Fiera in Italia, Sist. Camerale	TOTALE
<b>PRESENTAZIONE DELLE RICERCHE DI MERCATO E DEL PROGETTO INTERREGIONALE IN ITALIA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9.000,00</b> **		<b>10.000,00</b> ****	<b>29.000,00</b>
<b>STUDIO DI FATTIBILITA' CENTRO SERVIZI POST-VENDITA IN MESSICO</b>	<b>10.000,00</b>				<b>10.000,00</b>
<b>START- UP CENTRO SERVIZI POST VENDITA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>37.000,00</b> *			<b>47.000,00</b>
<b>PARTECIPAZIONE A N° 2 FIERE DI SETTORE IN MESSICO CON PUNTO ITALIA</b>	<b>75.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>15.000,00</b> ***		<b>100.000,00</b>
<b>N°2 ROUND DI B2B IN MESSICO E VISITE AZIENDALI.</b>	<b>70.000,00</b>				<b>70.000,00</b>
<b>N°2 MISSIONI DI OPERATORI MESSICANI IN ITALIA</b>	<b>22.500,00</b>	<b>94.000,00</b> **	<b>7.500,00</b> ***	<b>20.000,00</b> ****	<b>144.000,00</b>
<b>TOTALI</b>	<b>197.500,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>22.500,00</b> ***	<b>30.000,00</b> ****	<b>400.000,00</b>

\* € 47.000,00 IVA incl. a carico della Regione Emilia-Romagna fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia;

\*\* Complessivi € 103.000 IVA incl., a carico di:

- Regione del Veneto (€ 50.000,00) gestiti autonomamente, anche avvalendosi di soggetto attuatore;
- Regione Piemonte (€ 50.000,00), gestiti autonomamente, anche avvalendosi di soggetto attuatore;
- Regione Emilia-Romagna ( € 3.000,00 ) gestiti autonomamente.

**Contributo privato:**

\*\*\*€ 22.500,00 IVA inclusa a carico delle aziende partecipanti, appartenenti ai territori delle tre Regioni suddette sottoscrittrici la Convenzione, quale stima del contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito dalle Regioni o dal soggetto attuatore designato ad eccezione dell'Emilia Romagna che si avvarrà di ICE-Agenzia: € 250,00 IVA inclusa ad azienda (pari al massimo ad € 7.500,00) per partecipare al “pacchetto” di iniziative previste nel progetto (massimo 30 aziende), con esclusione delle fiere all'estero. Il contributo ad azienda per partecipare ad una delle fiere all'estero (massimo 30 aziende) è di € 250,00 IVA inclusa, con applicazione di penale di pari importo in caso di mancata partecipazione. Eventuali risorse supplementari derivanti dalle quote aziendali saranno utilizzate per finanziare ulteriori iniziative o integrare iniziative già programmate, previo accordo tra Regioni ed ICE-Agenzia.

\*\*\*\*€ 30.000,00 quale stima del contributo al progetto (conferimento in kind) da parte di Enti fieristici, sistema camerale e associazioni. Qualora non si raggiunga la quota stabilita a carico dei suddetti soggetti, le rispettive quote a carico delle Regioni e delle imprese rimarranno invariate.