

Codice DB1815

D.D. 26 novembre 2013, n. 606

**Legge 135/2001, art. 5, comma 5: "Programmi di intervento" disciplinati dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) - annualità 2009. D.G.R. n. 19 - 10624 del 26.01.2009 e D.D. n. 762 del 21/12/2012. Impegno di spesa di euro 32.913,22 sul cap. 140699/2013 ed euro 8.105,82 sul cap. 141195/2013 a favore di soggetti vari.**

Richiamata la D.G.R. n. 19 – 10624 del 26.01.2009 con cui la Regione Piemonte aderisce ai seguenti "Programmi di intervento" disciplinati dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) - annualità 2009:

- 1) "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito" (capofila Regione Lombardia);
- 2) "Itinerari della Via Francigena" (capofila Regione Toscana);
- 3) "Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani" (capofila Regione Emilia Romagna);
- 4) "Cicloturismo ed altri itinerari alla scoperta del paesaggio, della cultura e della fede" (capofila Regione Umbria);
- 5) "Itinerari del turismo accessibile" (capofila Regione Emilia Romagna);

preso atto che il gruppo di indirizzo, formato da un rappresentante per ogni Regione partner, ha predisposto un piano esecutivo che indica sia le azioni comuni a tutte le Regioni partecipanti sia gli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte, ed illustrati nelle schede esecutive inviate alle Regioni capofila;

richiamati i contenuti tecnici di tali progetti, illustrati nell'allegato alla succitata deliberazione di Giunta n. 19 – 10624 del 26.01.2009 che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

precisato che il costo complessivo dei "Programmi d'intervento" per l'anno 2009 è pari a € 429.132,22, di cui € 386.219,00 (90%) a valere sul cofinanziamento *ex art.* 1, comma 1227, Finanziaria 2007 e € 42.913,22 (10%) a carico del Bilancio regionale;

preso atto che lo stanziamento delle risorse assegnate per l'anno 2009, per la realizzazione dei progetti (azioni comuni a tutte le Regioni partecipanti ed interventi specifici) iscritti al cap. 141195 del bilancio per l'esercizio finanziario 2013 è pari a € 30.105,62 e che tale somma è destinata al finanziamento dei succitati progetti;

preso altresì atto che con D.D. n. 762 del 21/12/2012 è stata impegnata la somma complessiva di € 104.243,80 sul cap. 141195/2012 (impegno n. 3769), corrispondenti alla quota del 20% di risorse statali di ciascun progetto (€ 77.243,80) sommata all'ulteriore trasferimento della quota del 60% del solo progetto "Itinerari della Via Francigena" (€ 27.000,00) così ripartita:

- € 64.243,80 a favore dei soggetti determinati e determinabili ai sensi dell'art. 31, comma 2 della l.r. 7/01, nell'ambito di quelli già individuati nei programmi esecutivi dei rispettivi progetti interregionali approvati dal Ministero competente, per la realizzazione dei sopraccitati "Programmi di intervento", a cui la Regione Piemonte ha aderito con D.G.R. n. 19 – 10624 del 26.01.2009;
- € 20.000,00 a favore della Regione Lombardia, quale Regione capofila del progetto sopraccitato "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito" (capofila Regione Lombardia), per l'attuazione degli interventi comuni;
- € 20.000,00 a favore della Regione Toscana, quale Regione capofila del progetto "Itinerari della Via Francigena" (capofila Regione Toscana), per l'attuazione degli interventi comuni;

vista la D.G.R. n. 25 – 6508 del 14.10.2013, con la quale la Giunta regionale ha approvato il “Quadro di azioni di promozione e informazione turistica per il quarto trimestre 2013” nel quale sono anche stabilite azioni e interventi specifici previsti dai sopraccitati singoli progetti di sviluppo di ambito interregionale - Legge 135/2001, art. 5, comma 5, mirati in particolare al loro completamento e co-finanziamento regionale, per la somma complessiva di € 42.913,22 relativa alla quota regionale del 10% di ciascun progetto come segue:

- 1) “Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito”: € 17.913,22;
- 2) “Itinerari della Via Francigena”: € 5.000,00;
- 3) “Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani”: € 5.000,00;
- 4) “Cicloturismo ed altri itinerari alla scoperta del paesaggio, della cultura e della fede”: € 10.000,00;
- 5) “Itinerari del turismo accessibile”: € 5.000,00;

in considerazione delle risorse al momento disponibili sull'apposito capitolo 141195 del bilancio 2013 (in attesa che il competente Ministero trasferisca la restante quota del 60% di alcuni progetti) e delle risorse già impegnate con la sopraccitata determinazione dirigenziale (impegno n. 3769), sommate allo stanziamento regionale di cui sopra, è possibile portare avanti parte delle azioni specifiche e le azioni comuni di alcuni dei progetti sotto indicati.

preso atto che con specifica determinazione dirigenziale si impegna la somma complessiva di € 50.000,00 per la realizzazione delle azioni comuni e di una parte di quelle specifiche del progetto “Cicloturismo ed altri itinerari alla scoperta del paesaggio, della cultura e della fede”, così ripartita:

€ 18.000,00 sul cap. 141195/2012 (impegno n. 3769/2012);

€ 22.000,00 sul cap. 141195/2013;

€ 10.000,00 sul cap. 140699/2013;

#### Progetto “Itinerari della Via Francigena” (CUP J69G09000070003)

Le risorse per la realizzazione del sopraccitato progetto “Itinerari della Via Francigena” ammontano a € 50.000,00 di cui € 30.000,00 destinate ad interventi specifici del suddetto programma ed € 20.000,00 per la realizzazione di interventi comuni a tutte le Regioni aderenti al progetto;

dato atto che è già stata impegnata e liquidata la somma di €. 20.000,00 a favore della Regione Toscana, quale Regione capofila del progetto “Itinerari della Via Francigena” per l’attuazione degli interventi comuni (D.D. n. 762 del 21/12/2012 - impegno n. 3769);

gli interventi specifici della Regione Piemonte relativi agli “Itinerari della Via Francigena” annualità 2009, in sintesi prevedono:

- o azioni di coordinamento degli interventi per lo sviluppo del prodotto turistico;
- o iniziative per l’informazione, l’accoglienza e la formazione;
- o comunicazione e promozione degli itinerari in funzione della commercializzazione del prodotto “Itinerari della Via Francigena”, sia verso il mercato nazionale sia, soprattutto, verso quello estero.

Tali azioni comprendono:

- la predisposizione di materiale informativo e promozionale in varie lingue, compresa la realizzazione di prodotti specifici (scaricabili sui palmari, su navigatori e audio guide);
- la realizzazione di campagne promozionali e l’implementazione di apposite pagine web dedicate alla Via Francigena in Piemonte;
- la realizzazione di iniziative di presentazione agli operatori turistici e alla stampa specializzata in

turismo culturale e religioso dell'offerta turistica collegata agli itinerari;

- predisposizione di azioni e strumenti mirati specificamente alla domanda di turismo scolastico e religioso;

visto che l'Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica "Turismo Torino e Provincia", ha trasmesso la proposta (acquisita agli atti con prot. n. 19485/DB1800 del 14 novembre 2013), che ammonta a € 30.000,00 IVA inclusa e , in sintesi, prevede:

**ATTIVITA' ON-LINE, PIANO DI POSIZIONAMENTO MINISITO:**

- 88 siti italiani; 150 siti Francia e Benelux; omaggi / sconti menù del pellegrino;

**PIANO DI COMUNICAZIONE:**

- presentazione alla stampa (giornalisti e blogger) attraverso evento a Milano;

**ORGANIZZAZIONE GIORNATA NAZIONALE CAMMINI FRANCIGENI:**

- stampa flyer, locandine, studio banner e pagine online; coordinamento eventi e proposte lungo i 4 percorsi con interventi di gruppi storici;

**PIANO DI PROMOZIONE:**

- educational tour operator nord Europa;

riconosciuta la valenza promozionale dell'iniziativa sopra descritta, che ha l'obiettivo di incrementare la domanda turistica, verso il territorio piemontese, ritenuta veicolo idoneo a promuovere le peculiarità regionali e quant'altro il territorio piemontese è in grado di offrire;

ritenuta congrua la somma di € 30.000,00 o.f.i richiesta dall'Agenzia di accoglienza e promozione turistica "Turismo Torino e Provincia" per la realizzazione delle azioni sopraindicate rispetto alle spese promozionali sostenute mediante gli incarichi affidati in precedenza, si ritiene di dare continuità a detto incarico, per tale importo;

richiamata la l.r. 75/96 e s.m.i. che individua le Agenzie turistiche locali (ATL) quali enti costituenti l'organizzazione regionale e che stabilisce che le ATL sono "strumento di organizzazione a livello locale dell'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica" e che le stesse non svolgono attività con fini di lucro né pertanto di commercializzazione;

dato atto che in data 10 giugno 2010 l'Assemblea dei soci dell'Agenzia di accoglienza e promozione turistica "Turismo Torino e Provincia" ha deliberato la deprivatizzazione della stessa con passaggio all' "agenzia in house" e conseguenti procedure amministrative e valutata congrua la suddetta offerta presentata dalla medesima – con sede legale in Via Maria Vittoria, 19 - 10123 Torino - P. IVA n. 07401840017 (cod. beneficiario 37466);

dato atto che l'ATL in questione è tenuta al rispetto delle norme vigenti alla P.A. in materia di contratti ivi comprese le procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesto consorzio, l'onere è a carico di ATL e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto;

ritenuto di stipulare apposito contratto, per l'ammontare di € 30.000,00 IVA inclusa, con l'Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica "Turismo Torino e Provincia" – con sede legale in Via Maria Vittoria, 19 - 10123 Torino - P. IVA n. 07401840017 (cod. beneficiario 37466), il cui schema

- ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - è parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 1);

ritenuto di far fronte alla spesa di € 30.000,00 come segue: € 25.000,00 con le risorse impegnate con la già citata determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012 (impegno n. 3769) e € 5.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'anno 2013 (UPB DB 18081 – assegnazione n. 100652);

stabilito che l'importo di € 30.000,00 (IVA inclusa) sarà liquidato ad avvenuta realizzazione delle azioni di comunicazione e promozione previste nel progetto in questione di cui sopra e al ricevimento della relazione consuntiva sull'intero progetto e di copia del materiale realizzato, del rendiconto dettagliato delle spese sostenute e della relativa fattura vistata, per regolarità, dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

Progetto "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito" (CUP J69G09000080003)

Considerato che, per la realizzazione del sopraccitato progetto "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito" (capofila Regione Lombardia), il costo totale in capo alla Regione Piemonte ammonta a € 179.132,22 di cui € 159.132,22 destinati ad interventi specifici del suddetto programma ed € 20.000,00 per la realizzazione di interventi comuni a tutte le Regioni aderenti al progetto;

richiamata la D.D. n. 762 del 21/12/2012 sul cap. 141195/2012 (impegno n. 3769) con cui è stata impegnata e liquidata la somma di €. 20.000,00 a favore della Regione Lombardia - quale Regione capofila del progetto sopraccitato "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito" per l'attuazione degli interventi comuni;

gli interventi specifici previsti nel progetto sopraccitato "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito", in capo alla Regione Piemonte, al fine di migliorare l'attrattiva dei luoghi e dei prodotti d'eccellenza piemontesi ed implementare i flussi turistici sono:

- o creazione/valorizzazione dei percorsi nei e tra i centri minori (Ville, castelli, giardini, borghi e luoghi dello spirito);
- o azioni di promozione e di comunicazione dei circuiti interessati;
- o partecipazione a fiere nazionali ed estere;
- o realizzazione di eventi anche in partenariato;
- o elaborazione e sviluppo di azioni finalizzate alla "qualità" degli "itinerari storico-culturali" in argomento,
- o comprese le attività di formazione a favore degli operatori interessati;

dato atto che con il programma in questione si vuole dare continuità alle suddette azioni, partendo dall'esperienza dei precedenti progetti "Centri Urbani, ville e castelli" e "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" (annualità 2007 e 2008), prevedendone il potenziamento e l'ampliamento: le azioni si rivolgono al consolidamento dell'immagine unitaria delle tre province, come prodotto unitario, la cui realtà del territorio e la sua morfologia stimolano una progettualità mirata alla promozione di un territorio più articolato e complesso;

dato altresì atto che con determinazioni dirigenziali n. 561 dell'01.08.2007 e n. 1145 dell'11.10.2010 e n. 921 del 30.11.2011 si era stabilito di avvalersi delle Amministrazioni

provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo, per l'attuazione degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nei succitati progetti interregionali "Centri Urbani, ville e castelli" e "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" (annualità 2007 e 2008);

accertato che le sopramenzionate Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo si sono rese disponibili a dare continuità a tale collaborazione con nota unitaria, acquisita agli atti del 21.11.2013 prot. n. 19641/DB1800, che prevede l'attuazione di parte dei già menzionati interventi specifici, per la spesa complessiva pari ad € 18.262,64:

incarico Provincia di Cuneo di € 6.262,64 al fine di realizzare le seguenti iniziative:

- ✓ Aggiornamento per predisporre il sito con nuove modalità di utilizzo (web.2);
- ✓ aggiornamento dati;
- ✓ prenotazione on line;

incarico Provincia di Asti di € 6.000,00

- ✓ Realizzazione itinerari/ pacchetti turistici per BIT di Milano; ufficio stampa;

incarico Provincia di Alessandria di € 6.000,00

- ✓ Prima fase realizzazione materiali promozione delle dimore on-line (video);

ritenuto opportuno dare continuità nell'attuazione di parte dei menzionati interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte, avvalendosi della collaborazione delle Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo, mediante la stipula di appositi contratti con le Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo, i cui schemi - ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - sono parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegati 2, 3, 4);

ritenuta congrua la somma complessiva di € 18.262,64 o.f.i richiesta dalle tre Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo per la realizzazione delle azioni sopraindicate rispetto alle spese promozionali sostenute nelle edizioni precedenti, si ritiene di partecipare alla loro realizzazione, per tale importo;

visto che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010, è a carico dei soggetti percettori;

ritenuto di fare fronte alla spesa mediante l'impegno della somma oggi disponibile pari a € 18.262,64 così ripartita: € 17.913,22 (quota regionale destinata ad interventi specifici del suddetto progetto sul cap. 140699 del bilancio 2013 - UPB DB 18151 assegnazione n. 100652); € 349,42 (impegno n. 3769 - determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012) a favore delle Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo (codice beneficiario n. 167963 - Prov.);

stabilito che l'importo di € 18.262,64 (IVA inclusa) sarà liquidato ad avvenuta realizzazione delle azioni previste nel progetto in questione (entro il 15 aprile 2014) sopradescritte, secondo le quote stabilite e ad avvenuta consegna della relazione consuntiva sull'intero progetto e di copia del materiale realizzato, e delle relative note di debito, vistate per regolarità, dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

Progetto interregionale "Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani" (CUP J66J13000310001)

Considerato che le risorse per la realizzazione del sopraccitato progetto interregionale “Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani” in capo alla Regione Piemonte ammontano a € 50.000,00 di cui € 30.000,00 destinate ad interventi specifici del suddetto programma ed € 20.000,00 per la realizzazione di interventi comuni a tutte le Regioni aderenti al progetto;

considerato che il progetto “*Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani*” si propone di dare continuità ai progetti interregionali di sviluppo turistico L. 135/01 “Ospitalità nei Borghi-Itinerari turistici e culturali nei centri storici minori” (fase 1 e fase 2) finanziati negli anni 2005 e 2006, mediante i quali sono stati realizzati, in via prioritaria, interventi strutturali di riqualificazione urbana (manutenzione straordinaria e arredo urbano, sistemazione aree a verde, piani colore, cartellonistica, illuminazione, ecc), nonché iniziative di qualificazione e formazione delle imprese turistiche, ed alcune azioni innovative e sperimentali di promozione e valorizzazione turistica.

rilevato che con la proposizione del nuovo progetto “Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani”, le Regioni partner intendono proseguire nel percorso già avviato, con l’obiettivo di creare un vero e proprio “sistema” di reti coordinate e tematiche di borghi storici, valorizzandone gli elementi di maggior pregio e caratteristici di ogni territorio, il patrimonio naturale e storico-culturale e le tradizioni enogastronomiche, promuovendone le opportunità turistiche a livello nazionale e soprattutto internazionale;

dato atto che le azioni previste dal progetto, nella parte degli interventi comuni, sono realizzate mediante un Comitato di Coordinamento e di monitoraggio di cui fa parte un rappresentante per ciascuna Regione. L’attività di segreteria del Comitato è svolta dalla Regione Emilia Romagna in qualità di capofila del progetto;

considerato altresì che tutte le Regioni e Province Autonome partecipanti realizzano interventi rientranti nelle seguenti tipologie di interventi:

- creare una rete interregionale di borghi storici caratterizzati da valori ed elementi di interesse particolari;
- promuovere e valorizzare turisticamente i borghi storici ed i piccoli centri a livello internazionale;
- sviluppare ospitalità e accoglienza di qualità;
- promuovere reti di scambio e cooperazione tra i borghi italiani con caratteristiche turistiche-culturali comuni o accomunabili;
- potenziare la diffusione di marchi di qualità (es. Bandiere Arancioni, Targa dell’Accessibilità Culturale, ecc.)
- coinvolgere i privati cittadini e le organizzazioni del sistema produttivo (turismo, agricoltura, commercio, artigianato, ecc.) nella valorizzazione e manutenzione dei siti interessati;

dato atto che gli interventi specifici per la Regione Piemonte sono così sintetizzati:

- iniziative di sensibilizzazione, conoscenza e scambio di esperienze nei confronti della popolazione, operatori turistici e imprese artigiane finalizzate alla conoscenza del proprio territorio ed alla sua valorizzazione e conservazione tramite l’organizzazione di eventi, mostre e campagne di comunicazione;
- creazione di reti tra i Borghi e animazione delle stesse nonché valorizzazione delle esperienze d’eccellenza;
- sviluppo e promozione di itinerari regionali attraverso Borghi e Centri storici;
- sostegno ad attività promo-pubblicitarie finalizzate alla valorizzazione dei Borghi regionali;
- implementazione delle notizie sui portali regionali;

considerato che tra le attività della Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente - rientra anche lo sviluppo della sostenibilità ambientale, realizzata attraverso la promozione della ricerca su innovazione ed eco-efficienza;

visto il risultato positivo della collaborazione tra la Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente e l'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte che ha portato alla realizzazione del marchio "*Borghi sostenibili*", sinonimo di qualità dell'offerta turistica in chiave ambientale;

considerato che il marchio "*Borghi sostenibili*" è stato predisposto dalla Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente, titolare della proprietà piena ed esclusiva dello stesso e che, per effetto della convenzione n. 16109 dell'8 aprile 2011, ha ceduto tale titolarità alla Regione Piemonte;

dato atto che la Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente - con sede legale in Via Livorno, 60 - 10144 Torino - ha presentato in data 30 ottobre 2013 (acquisita agli atti con prot. n. 018745/DB18.00 del 30 ottobre 2013) un'iniziativa con la quale propone alla Regione Piemonte il completamento della fase di valutazione, in collaborazione con il Settore Offerta Turistica, per il secondo gruppo di comuni partecipanti al Bando 2012 "*Borghi sostenibili*", all'interno del territorio regionale, attraverso l'attribuzione del citato marchio ai comuni compresi nella fascia 500-1000 abitanti non ancora valutati, con una spesa che ammonta a € 14.000,00 IVA inclusa.

riconosciuta la valenza turistica dell'iniziativa sopra descritta, che ha l'obiettivo di diffondere ed incrementare il modello "*Borghi sostenibili*" all'interno del territorio piemontese, e ritenuta congrua l'offerta presentata sulla base delle attività progettuali svolte nelle precedenti annualità;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento della prosecuzione dell'attività progettuale alla Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente - con sede in Torino, Via Livorno 60, c.a.p. 10144 (P. IVA 071544400019) mediante cottimo fiduciario (ex art. 125 comma 1 lett. b) D. Lgs. 163/06) ricorrendo le condizioni di cui agli articoli 125 comma 9, comma 11 e 253 comma 22, lettera b) del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, nonché del dettato normativo di cui al D.P.R. n. 384 del 3 agosto 2001, che disciplinano l'acquisto in economia di servizi e forniture; ritenuto di stipulare apposito contratto, per l'ammontare di € 11.475,41 oltre IVA (€ 14.000,00 IVA inclusa), tra la Società Environment Park S.p.A. e la Regione Piemonte, il cui schema - ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - è parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 5);

ritenuto di far fronte alla spesa di € 14.000,00 IVA inclusa, a favore della Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente (codice beneficiario n. 37435), come segue: € 9.000,00 con le risorse impegnate con la già citata determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012 (impegno n. 3769) e € 5.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'anno 2013 (UPB DB 18081 - assegnazione n. 100652);

dato atto che nessuna delle convenzioni in vigore, stipulate da CONSIP S.p.A. o dalla centrale di committenza regionale (S.C.R. Piemonte S.r.l.) contempla beni o servizi comparabili con quelli oggetto del contratto che si intende concludere.

dato atto che la somma di € 14.000,00 IVA inclusa sarà liquidata secondo le modalità stabilite nel contratto allegato sopraccitato.

### Progetto “Itinerari del turismo accessibile” (CUP J69G09000090003)

Il Segretario Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, presentando all'ultima Assemblea Generale UNWTO (Zimbabwe, agosto 2013) la nuova Direttiva sul Turismo Accessibile, ha ribadito che "l'accessibilità è l'elemento centrale di una politica del turismo responsabile e sostenibile, e rappresenta allo stesso tempo un imprescindibile diritto umano oltre che un'eccezionale opportunità di business. E' compito di ogni buon operatore turistico fare accoglienza per tutti, perché il turismo accessibile non favorisce solo le persone con disabilità o con bisogni specifici, ma favorisce noi tutti!"

Potremmo definirla una cultura dell'accessibilità e dell'accoglienza per tutti che progressivamente sta diventando patrimonio diffuso.

In questo contesto e a livello piemontese, non si può non riconoscere al progetto Turismabile un ruolo di tutto rispetto nella promozione e nella messa in rete di esperienze e di buone prassi di turismo accessibile, con la capacità di stimolare gli operatori turistici e dare loro gli strumenti per migliorarsi in chiave accessibile.

Turismabile si è sempre contraddistinto per il suo approccio innovativo al tema del turismo per tutti:

- ha affrontato il tema sia dal lato dell'offerta che da quello della domanda;
- si è posto a fianco degli operatori, con un atteggiamento collaborativo, alla ricerca di soluzioni migliorative condivise;
- ha insistito sulla creazione di una proposta completa di esperienza turistica accessibile, la Catena dell'Accessibilità, e non solo su alcuni suoi elementi;
- ha coinvolto e lavorato a fianco delle istituzioni preposte al settore turistico;
- ha privilegiato la chiarezza dell'informazione e della comunicazione rispetto la rigidità delle certificazioni: il brand Turismabile non è un indicatore del livello di accessibilità ma il riconoscimento di un sufficiente livello di fruibilità.
- ha creduto nella formazione degli operatori turistici, o meglio di tutti i soggetti coinvolti nel settore turistico, diffondendo la cultura dell'accessibilità su vari livelli.

Dato atto che la Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus - con sede legale in Torino – Via San Marino n. 10 - codice fiscale 97527910018 ha presentato un progetto di promozione e comunicazione “Turismabile 2013/2014 – La promozione del turismo accessibile in chiave *Social*” in data 11 novembre 2013 prot. n. 282/2013/TPT/ar (acquisita agli atti con prot. n. 19278/DB1815 del 12 novembre 2013).

Il Progetto si pone i seguenti obiettivi:

- favorire la riconoscibilità del Piemonte come “Destinazione per Tutti” presso un numero sempre più ampio di Turisti;
- proseguire l'attività di sensibilizzazione del vasto pubblico sulle tematiche del Turismo Accessibile e del “Diritto al Viaggio”;
- informare e condividere, attraverso i social networks, con i Turisti con esigenze specifiche le opportunità ed esperienze di Piemonte Accessibile;
- ottimizzare la comunicazione per fidelizzare i turisti al portale e ai profili social in cui Turismabile è presente.

Le azioni del progetto, che saranno meglio sviluppate nel contratto allegato, parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 6), si possono così sintetizzare:

- azione a – ottimizzazione del portale turismabile;
- azione b – ampliamento del data base turismabile;
- azione c – promozione del brand e delle attività attraverso i social media e i canali del web;
- azione d – comunicazione, informazione, sensibilizzazione e promozione del Piemonte quale meta ideale del turismo per tutti;
- azione d1 - presenza a fiere, manifestazioni e convegni sul tema del turismo e del turismo per tutti;
- azione d2 - attività di ufficio stampa, comunicazione e pubbliche relazioni per la promozione del “piemonte per tutti” e del turismo accessibile;

considerato che i costi progettuali ammontano a € 29.412,00 e si farà fronte con le seguenti modalità di copertura:

- compartecipazione economica della Regione Piemonte 85 % (€ 25.000,00)
- fondi propri e/o acquisiti dalla consulta 15 % (€ 4.412,00)

La Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus comparteciperà al progetto mediante l’apporto di fondi propri e con la valorizzazione di risorse interne, ossia con l’utilizzo di personale volontario la cui attività sia riconducibile a un tariffario, con l’utilizzo di mezzi e strumenti propri il cui costo sia ugualmente riconducibile a tariffe oggettive (p. es. il costo chilometrico per mezzi e vetture indicato nelle tabelle ACI), o con l’acquisizione di servizi e l’accesso o la fruizione di strutture a tariffe agevolate;

stabilita congrua la somma di € 25.000,00 o.f.i richiesta dalla Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus per la realizzazione delle azioni sopraindicate rispetto alle spese promozionali sostenute nelle edizioni precedenti, si ritiene di compartecipare alla loro realizzazione, per tale importo;

ritenuto di far fronte alla spesa per la realizzazione di una parte delle azioni specifiche del sopraccitato programma “Itinerari del turismo accessibile” annualità 2009 pari a € 25.000,00 come segue: € 5.000,00 (quota regionale sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’anno 2013 - UPB DB 18081 – asseg. n. 100652); € 8.105,62 (quale somma disponibile sul cap. 141195/2013); € 11.894,38 (impegno n. 3769 - determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012);

ritenuto di stipulare apposito contratto, per l’ammontare di € 25.000,00 (IVA inclusa), tra la CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus - con sede in Torino, via San Marino n. 10 – codice fiscale 97527910018 (codice beneficiario n. 17209) e la Regione Piemonte, il cui schema - ai sensi dell’art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - è parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 6);

stabilito che la somma di € 25.000,00 IVA inclusa sarà liquidata a favore della CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus secondo le modalità stabilite nel contratto allegato sopraccitato;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso e considerato;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti”);

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

visto il DPR del 28 dicembre 2000, n. 445, “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa”;

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m.i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

vista la legge regionale 11.04.2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 7/2001 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

vista la l.r. 7 maggio 2013, n. 8 “Legge finanziaria per l’anno 2013”;

vista la l.r. 7 maggio 2013, n. 9 “Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015”;

vista la "Legge regionale 6 agosto 2013, n. 16 “Assestamento al bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2013-2015”;

vista la D.G.R. n 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015”;vista la L.R: 8/84 “Norme concernente l’amministrazione dei beni e l’attività contrattuale della Regione”, art. 33, comma 2, lett. c) e art. 37 comma 2;

visto il D.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, art 57 comma 2, lettera b) che consente l’affidamento diretto del servizio in caso di un operatore economico titolare di diritti esclusivi, art 11, comma 13 che autorizza la stipula di contratti mediante scrittura privata, nonché il DPR n. 384/2001, art. 5. comma 3;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 “Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport” e s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

vista la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 6837/SB0100 del 05/07/2013 contenente le prime indicazioni in ordine all’applicazione del sopra citato decreto legislativo;

viste la circolare del Settore Ragioneria prot. n. 1591/DB09.02 del 30/01/2013 e la circolare del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale prot. n. 1442/SB0100 del 07/02/2013;

vista legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” che all’art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

#### *determina*

➤ di stabilire che, per le ragioni ed alle condizioni di cui in premessa, alle spese per la realizzazione delle azioni comuni e di una parte di quelle specifiche nell’ambito dei programmi esecutivi dei rispettivi progetti interregionali approvati dal Ministero competente, disciplinati dall’articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) - annualità 2009 -, a cui la Regione Piemonte ha aderito con D.G.R. n. 19 – 10624 del 26.01.2009, si farà fronte come segue:

- “Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito” (capofila Regione Lombardia) € 17.913,22 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’anno 2013 - UPB DB 18151 assegnazione n. 100652) e € 349,42 (impegno n 3769 - determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012);
- “Itinerari della Via Francigena” (capofila Regione Toscana) € 5.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’anno 2013 (UPB DB 18081 – assegnazione n. 100652) € 25.000,00 (impegno n. 3769 - determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012);
- “Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani” (capofila Regione Emilia Romagna) € 5.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’anno 2013 (UPB DB 18081 – assegnazione n. 100652) e € 9.000,00 (impegno n. 3769 - determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012);
- “Itinerari del turismo accessibile” (capofila Regione Emilia Romagna) € 5.000,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l’anno 2013 - UPB DB 18081 – assegnazione. n. 100652), € 8.105,62 sul cap. 141195/2013) e € 11.894,38 (impegno n. 3769 - determinazione dirigenziale n. 762 del 21/12/2012);

➤ di impegnare, per le ragioni ed alle condizioni di cui in premessa, € 8.105,62 (sul cap. 141195/2013 – assegnazione n. 100555) ed € 32.913,22 (sul cap. 140699/2013 - UPB DB 18151 - assegnazione n. 100652);

➤ di incaricare nell'ambito delle azioni regionali previste dal progetto "Itinerari della Via Francigena" - annualità 2009, l'Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica "Turismo Torino e Provincia" con sede in Torino per la realizzazione delle azioni di comunicazione e promozione e delle iniziative previste nell'apposito contratto;

➤ di stipulare apposito contratto, per l'ammontare di € 30.000,00 IVA inclusa, con l'Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica "Turismo Torino e Provincia" – con sede legale in Via Maria Vittoria, 19 - 10123 Torino - P. IVA n. 07401840017, il cui schema - ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - è parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 1);

➤ di incaricare nell'ambito delle azioni regionali previste dal progetto "Itinerari storico-culturali tra centri urbani, ville, castelli e luoghi dello spirito" – annualità 2009, le Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo per la realizzazione di materiale informativo di accoglienza;

➤ di stipulare appositi contratti, per l'ammontare di € 18.262,64 IVA inclusa, secondo le quote in essi stabilite con le Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo, i cui schemi - ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - sono parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegati 2, 3, 4);

➤ di incaricare nell'ambito delle azioni regionali previste dal progetto "Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani" – annualità 2009, la Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente per la prosecuzione dell'attività progettuale;

➤ di stipulare apposito contratto, per l'ammontare di € 14.000,00 IVA inclusa, con la Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente - con sede in Torino, il cui schema - ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - è parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 5);

➤ di incaricare nell'ambito delle azioni regionali previste dal progetto "Itinerari del turismo accessibile" – annualità 2009, la CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus di Torino, per la realizzazione di materiale informativo di accoglienza;

➤ di stipulare apposito contratto, per l'ammontare di € 25.000,00 IVA inclusa, con , la CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus di Torino, il cui schema - ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 - è parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale (Allegato 6).

A tal fine si dà atto che i fondi sono stati accertati sul cap. 24155/2010 (accertamento n. 551) e che i fondi impegnati con la presente determinazione sono soggetti a rendiconto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Allegato



Allegato 1  
D.D. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Direzione Cultura, Turismo e Sport  
Settore Promozione Turistica  
marzia.baracchino@regione.piemonte.it

**Data** \_\_\_\_\_  
**Protocollo** \_\_\_\_\_ /DB1815  
Da riportare nella Vs.  
eventuale risposta in merito  
**Rif. Int.** \_\_\_\_\_ /2013  
**Classificazione** 10.20.60

Spett.le Agenzia di Accoglienza e  
Promozione Turistica "Turismo Torino e  
Provincia"  
Via Maria Vittoria, 19  
10123 Torino

alla c. a. dott.ssa Daniela Broglio

Oggetto: - Progetto interregionale "Via Francigena" - affidamento incarico per la realizzazione di materiale promozionale.

A seguito dell'offerta presentata da codesta Agenzia, in data 14/11/2013 prot. n. 19485/DB1800, si comunica che con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ si è stabilito di affidare l'incarico per la progettazione, realizzazione e veicolazione di materiale promozionale come segue:

- ATTIVITA' ON-LINE, PIANO DI POSIZIONAMENTO MINISITO:
  - 88 siti italiani; 150 siti Francia e Benelux; omaggi / sconti menù del pellegrino;
- PIANO DI COMUNICAZIONE:
  - presentazione alla stampa (giornalisti e blogger) attraverso evento a Milano;
- ORGANIZZAZIONE GIORNATA NAZIONALE CAMMINI FRANCIGENI:
  - stampa flyer, locandine, studio banner e pagine online; coordinamento eventi e proposte lungo i 4 percorsi con interventi di gruppi storici;
- PIANO DI PROMOZIONE:
  - educational tour operator nord Europa;

Queste azioni in particolare hanno la finalità di integrare quelle precedenti relative alla mappatura della Via Francigena in Piemonte, per un ammontare di € 30.000,00 IVA inclusa da realizzarsi entro giugno 2014.

L'intento è di incentivare anche un flusso di turisti stranieri provenienti soprattutto dai mercati del Nord-Europa, tant'è che è prevista la realizzazione di un *educational tour* di tre-quattro giorni lungo gli itinerari della Via Francigena piemontese.

L'ATL "Turismo Torino e Provincia" si farà carico di tutti i costi vivi di realizzazione.



Il materiale promozionale realizzato sarà distribuito presso gli uffici informativi dell'ATL "Turismo Torino e Provincia" e alle principali fiere di settore a cui la Regione parteciperà.

A cura dell'ATL "Turismo Torino e Provincia" saranno aggiornate le pagine dedicate sul sito internet ([www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)), sulle quali è già stata caricata la mappatura completa (4 cartine).

La Regione Piemonte, in base all'offerta presentata, riconoscerà la somma complessiva di € 30.000,00 IVA inclusa, che sarà liquidata ad avvenuta realizzazione delle azioni di comunicazione e promozione previste nel progetto in questione sopra descritte, ad avvenuta consegna della relazione consuntiva sull'intero progetto, del rendiconto dettagliato delle spese sostenute e di copia del materiale realizzato.

La liquidazione sarà effettuata a seguito di presentazione della relativa fattura intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012 – vistata per regolarità, dal dirigente responsabile del Settore competente. Il pagamento avverrà entro 90 giorni mediante accredito su conto corrente bancario indicato dall'Agenzia stessa, a mezzo di bonifico bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) da Voi indicate.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice Civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite il pagamento delle somme dovute sarà sospeso per le verifiche e le valutazioni inerenti il riconoscimento di quanto pattuito. L'amministrazione si riserva inoltre il diritto di intraprendere un'azione legale come parte lesa per chiedere un risarcimento dei danni subiti. Per eventuali controversie è eletto quale foro competente quello di Torino.

Il codice CUP J69G09000070003, obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 3 del 16/1/2003, dovrà essere indicato su tutti i documenti amministrativi e contabili relativi all'evento in premessa descritto.

L'ATL "Turismo Torino e Provincia" è tenuta al rispetto delle norme vigenti per la P.A. in materia di contratti ivi comprese le procedure amministrative relative al CIG, in fase di acquisizione di beni e servizi da parte di codesto consorzio, l'onere è a carico dell'ATL stessa e che tali riferimenti dovranno necessariamente essere riportati dai soggetti interessati su tutti i documenti amministrativi e contabili nonché indicati nella rendicontazione da allegarsi alla richiesta di liquidazione delle somme impegnate con il presente atto. In assenza della mancata indicazione di tali dati non sarà possibile procedere alla liquidazione delle somme impegnate con il presente atto.

Si provvede a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010, è a carico del soggetto percettore.



La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della L.R. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica – analisi della domanda e del mercato turistico - Via A. Avogadro, 30 - 10121 TORINO, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Per accettazione:

\_\_\_\_\_

(timbro e firma)

\_\_\_\_\_

(data)

*Referente:  
Gaetano Di Blasi  
Tel. 011/432.4453*

*Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925*

Direzione Cultura, Turismo e Sport  
Settore Promozione Turistica  
marzia.baracchino@regione.piemonte.it

<b>Data</b>	_____	
<b>Protocollo</b>	_____ /DB1815	Alla Provincia di Alessandria Dipartimento Economia e Sviluppo Corso Roma,127 15121 Alessandria
	<i>Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito</i>	
<b>Rif. Int.</b>	_____ /2013	<u>alla c.a. del dott. Bruno Barosio</u>
<b>Classificazione</b>	10.20.60	

Oggetto: Legge 135/2001 - D.G.R. n. 19 - 10624 del 26.01.2009: Adesione ai "Programmi di intervento" disciplinati dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007). Incarico per l'attuazione di una parte degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nel progetto interregionale "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" - annualità 2009".

A seguito della proposta presentata da codesto Ente, in data 21.11.2013 ns. prot. n. 19641/DB1800, si comunica che con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ si è stabilito di affidare l'incarico per l'attuazione di una prima parte degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nel progetto interregionale "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" - annualità 2009", per un importo di € 6.000,00.

Codesta Amministrazione provinciale di Alessandria, per l'attuazione degli interventi specifici previsti si avvale dello scambio collaborativo delle Amministrazioni di Asti e di Cuneo.

L'intervento specifico - da attuare entro il 31.03.2014 -, a cura dell'Amministrazione provinciale di Alessandria è relativo ad:

- una prima fase di realizzazione di materiale di promozione delle dimore on-line (video);

La Regione Piemonte impegna la somma di € 6.000,00 specificatamente per la realizzazione materiali promozione delle dimore on-line (video), che sarà liquidata a favore dell'Amministrazione provinciale di Alessandria, previa presentazione di appositi provvedimenti amministrativi (con cui si approva l'attuazione degli interventi specifici previsti ed i relativi costi) e di relativa nota di debito, qualora il soggetto svolga direttamente l'attività in questione; qualora il medesimo si avvale di soggetti esterni sarà necessario allegare un rendiconto in forma di provvedimento amministrativo dell'organo competente che approva il quadro delle entrate e delle spese e lo dichiara attinente all'attività svolta e sostenuta dal finanziamento regionale. Per consentire al Settore competente la verifica dell'attinenza delle spese al progetto finanziato, il quadro delle spese deve contenere



l'elenco dettagliato degli atti di liquidazione emessi e le relative causali per l'importo corrispondente al finanziamento regionale.

Al termine delle attività sopraindicate, le Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo si faranno inoltre carico di presentare proprie relazioni consuntive ed esplicative sui risultati ottenuti e gli obiettivi raggiunti nonché documentazione comprovante l'effettiva esecuzione delle azioni promozionali e l'effettiva collaborazione tra le medesime Amministrazioni provinciali, oltre a copia del materiale promo-pubblicitario prodotto.

Il pagamento sarà effettuato a mezzo bonifico bancario con le coordinate indicate dall'Ente stesso (codice IBAN) sia della relativa documentazione di cui sopra.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice Civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite il pagamento delle somme dovute sarà sospeso per le verifiche e le valutazioni inerenti il riconoscimento di quanto pattuito. L'amministrazione regionale si riserva inoltre il diritto di intraprendere un'azione legale come parte lesa per chiedere un risarcimento dei danni subiti. Per eventuali controversie è eletto quale foro competente quello di Torino.

Il codice CUP J69G09000080003, obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 3 del 16/1/2003, dovrà essere indicato su tutti i documenti amministrativi e contabili relativi all'evento in premessa descritto.

Si provvede a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010, è a carico del soggetto percettore.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della L.R. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica – analisi della domanda e del mercato turistico - Via A. Avogadro, 30 - 10121 TORINO, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Per accettazione:

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

\_\_\_\_\_  
(data)

Referente:  
Gaetano DI BLASI  
tel. 011/ 432.4453  
Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925

*Direzione Cultura, Turismo e Sport*

*Settore Promozione Turistica*

*marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

<b>Data</b>	_____	
<b>Protocollo</b>	_____ /DB1815	Alla Provincia di Asti Servizio Sviluppo Economico Piazza Alfieri, 33 14100 Asti
	<i>Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito</i>	
<b>Rif. Int.</b>	_____ /2013	<u>alla c.a. del dott. Massimo Caniggia</u>
<b>Classificazione</b>	10.20.60	

Oggetto: Legge 135/2001 - D.G.R. n. 19 - 10624 del 26.01.2009: Adesione ai "Programmi di intervento" disciplinati dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007). Incarico per l'attuazione degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nel progetto interregionale "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" - annualità 2009".

A seguito della proposta presentata da codesto Ente, in data 21.11.2013 ns. prot. n. 19641/DB1800, si comunica che con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ si è stabilito di affidare parte dell'incarico per l'attuazione degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nel progetto interregionale "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" - annualità 2009", per un importo di € 6.000,00.

Codesta Amministrazione provinciale di Asti, per l'attuazione degli interventi specifici previsti si avvale dello scambio collaborativo delle Amministrazioni di Alessandria e di Cuneo.

L'intervento specifico - da attuare entro il 31.03.2014 -, a cura dell'Amministrazione provinciale di Asti è relativo alla realizzazione di itinerari/pacchetti turistici per BIT di Milano; ufficio stampa.

La Regione Piemonte impegna la somma di € 6.000,00 specificatamente per la realizzazione di itinerari/pacchetti turistici per BIT di Milano; ufficio stampa, che sarà liquidata a favore dell'Amministrazione provinciale di Asti, previa presentazione di appositi provvedimenti amministrativi (con cui si approva l'attuazione degli interventi specifici previsti ed i relativi costi) e di relativa nota di debito, qualora il soggetto svolga direttamente l'attività in questione; qualora il medesimo si avvale di soggetti esterni sarà necessario allegare un rendiconto in forma di provvedimento amministrativo dell'organo competente che approva il quadro delle entrate e delle spese e lo dichiara attinente all'attività svolta e sostenuta dal finanziamento regionale. Per consentire al Settore competente la verifica dell'attinenza delle spese al progetto finanziato, il quadro delle spese deve contenere l'elenco dettagliato degli atti di liquidazione emessi e le relative causali per l'importo corrispondente al finanziamento regionale.



Al termine delle attività sopraindicate, le Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo si faranno inoltre carico di presentare proprie relazioni consuntive ed esplicative sui risultati ottenuti e gli obiettivi raggiunti nonché documentazione comprovante l'effettiva esecuzione delle azioni promozionali e l'effettiva collaborazione tra le medesime Amministrazioni provinciali, oltre a copia del materiale promo-pubblicitario prodotto.

Il pagamento sarà effettuato a mezzo bonifico bancario con le coordinate indicate dall'Ente stesso (codice IBAN) sia della relativa documentazione di cui sopra.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice Civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite il pagamento delle somme dovute sarà sospeso per le verifiche e le valutazioni inerenti il riconoscimento di quanto pattuito. L'amministrazione regionale si riserva inoltre il diritto di intraprendere un'azione legale come parte lesa per chiedere un risarcimento dei danni subiti. Per eventuali controversie è eletto quale foro competente quello di Torino.

Il codice CUP J69G09000080003, obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 3 del 16/1/2003, dovrà essere indicato su tutti i documenti amministrativi e contabili relativi all'evento in premessa descritto.

Si provvede a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010, è a carico del soggetto percettore.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della L.R. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica – analisi della domanda e del mercato turistico - Via A. Avogadro, 30 - 10121 TORINO, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Per accettazione:

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

\_\_\_\_\_  
(data)

Referente:  
Gaetano DI BLASI  
tel. 011/ 432.4453

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925

Direzione DB18



Allegato 4  
D.D. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

*Direzione Cultura, Turismo e Sport*

*Settore Promozione Turistica*

*marzia.baracchino@regione.piemonte.it*

<b>Data</b>	_____	
<b>Protocollo</b>	_____ /DB1815	Alla Provincia di Cuneo Settore Turismo, Sport e Montagna Corso Nizza, 21 12100 Cuneo
	<i>Da riportare nella Vs. eventuale risposta in merito</i>	
<b>Rif. Int.</b>	_____ /2013	<u>alla c.a. dott.sa Maddalena Mondino</u>
<b>Classificazione</b>	10.20.60	

Oggetto: Legge 135/2001 - D.G.R. n. n. 19 - 10624 del 26.01.2009: Adesione ai "Programmi di intervento" disciplinati dall'articolo 1, comma 1227 della legge 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007). Incarico per l'attuazione degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nel progetto interregionale "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" - annualità 2009".

A seguito della proposta presentata da codesto Ente, in data 21.11.2013 ns. prot. n. 19641/DB1800, si comunica che con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ si è stabilito di affidare parte dell'incarico per l'attuazione degli interventi specifici previsti dalla Regione Piemonte nel progetto interregionale "Itinerari storico culturali e religiosi nei centri urbani, ville e castelli del Nord Italia" - annualità 2009", per un importo di € 6.262,64.

Codesta Amministrazione provinciale di Cuneo, per l'attuazione degli interventi specifici previsti si avvale dello scambio collaborativo delle Amministrazioni di Alessandria e di Asti.

Gli interventi specifici - da attuare entro il 31.03.2014 -, a cura dell'Amministrazione provinciale di Cuneo sono relativi a:

- ✓ aggiornamento per predisporre il sito con nuove modalità di utilizzo (web.2);
- ✓ aggiornamento dati;
- ✓ prenotazione on line.

La Regione Piemonte impegna la somma di € 6.262,64 specificatamente per la realizzazione di quanto sopra, che sarà liquidata a favore dell'Amministrazione provinciale di Cuneo, previa presentazione di appositi provvedimenti amministrativi (con cui si approva l'attuazione degli interventi specifici previsti ed i relativi costi) e di relativa nota di debito, qualora il soggetto svolga direttamente l'attività in questione; qualora il medesimo si avvale di soggetti esterni sarà necessario allegare un rendiconto in forma di provvedimento amministrativo dell'organo competente che approva il quadro delle entrate e delle spese e lo dichiara attinente all'attività svolta e sostenuta dal finanziamento regionale. Per consentire al Settore competente la verifica dell'attinenza delle spese al progetto finanziato, il quadro delle spese deve contenere l'elenco dettagliato degli atti di liquidazione emessi e le relative causali per l'importo corrispondente al finanziamento regionale.

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925



Al termine delle attività sopraindicate, le Amministrazioni provinciali di Alessandria, Asti e Cuneo si faranno inoltre carico di presentare proprie relazioni consuntive ed esplicative sui risultati ottenuti e gli obiettivi raggiunti nonché documentazione comprovante l'effettiva esecuzione delle azioni promozionali e l'effettiva collaborazione tra le medesime Amministrazioni provinciali, oltre a copia del materiale promo-pubblicitario prodotto.

Il pagamento sarà effettuato a mezzo bonifico bancario con le coordinate indicate dall'Ente stesso (codice IBAN) sia della relativa documentazione di cui sopra.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice Civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite il pagamento delle somme dovute sarà sospeso per le verifiche e le valutazioni inerenti il riconoscimento di quanto pattuito. L'amministrazione regionale si riserva inoltre il diritto di intraprendere un'azione legale come parte lesa per chiedere un risarcimento dei danni subiti. Per eventuali controversie è eletto quale foro competente quello di Torino.

Il codice CUP J69G09000080003, obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 3 del 16/1/2003, dovrà essere indicato su tutti i documenti amministrativi e contabili relativi all'evento in premessa descritto.

Si provvede a comunicare che l'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010, è a carico del soggetto percettore.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 33 lettera c) della L.R. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica – analisi della domanda e del mercato turistico - Via A. Avogadro, 30 - 10121 TORINO, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Per accettazione:

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

\_\_\_\_\_  
(data)

Referente:  
Gaetano DI BLASI  
tel. 011/ 432. 4453

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925



Allegato 5  
Alla DD \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

*Direzione Cultura, Turismo e Sport*  
*Settore Offerta Turistica – Interventi comunitari in Materia Turistica*  
*offerta.turistica@regione.piemonte.it*

**Data** \_\_\_\_\_  
**Protocollo** \_\_\_\_\_ **/DB1809**  
*Da riportare nella Vs.*  
*eventuale risposta in merito*

Spett. Environment Park S.p.A.  
Via Livorno, 60  
10144 TORINO

**Rif. Int.** \_\_\_\_\_ **/2013**  
**Classificazione** 10.20.60

**Oggetto:** - Progetto interregionale "Itinerari culturali e tematici nei borghi storici italiani" - Affidamento incarico per l'attribuzione del marchio "Borghi sostenibili".

A seguito dell'offerta presentata da codesta Società, si comunica che con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ 2013 si è stabilito di affidare l'incarico a Environment Park S.p.A., Parco Tecnologico per l'Ambiente con sede in Torino, per il proseguimento della diffusione del modello "Borghi sostenibili" all'interno del territorio regionale e l'attribuzione del citato marchio ai comuni (come indicato nel Progetto presentato – Parte 1) compresi con popolazione inferiore a 1000 abitanti attraverso il completamento della fase di valutazione per il secondo gruppo di Comuni partecipanti al bando 2012 che hanno superato la fase di pre-selezione.

Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente, dovrà, sulla base delle considerazioni fatte alla luce dei risultati del bando precedente, adeguare preliminarmente il Regolamento e successivamente completare la valutazione dei Comuni nonché realizzare la diffusione del modello "Borghi sostenibili" all'interno del territorio regionale, in accordo con il Settore Offerta Turistica.

Le modalità di valutazione sono quelle indicate dal bando e dal regolamento. Si dovrà operare affinché: a) I Comuni ammessi alla fase di valutazione delle candidature trasmettano la seguente documentazione di candidatura (si veda l'art. 3 del Regolamento per ulteriori dettagli):

- copia di Delibera Comunale con cui l'Amministrazione dimostra la volontà di aderire al network e rispettare i principi dell'iniziativa "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile";
- le schede del manuale di autovalutazione, compilate secondo quanto previsto dal disciplinare tecnico, complete degli allegati richiesti.

La valutazione delle domande dovrà essere svolta dalla stessa Commissione costituita per il primo gruppo, che provvederà secondo quanto previsto dall'art. 4 del Regolamento a:

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925



- verificare la completezza e la correttezza delle informazioni ricevute, richiedendo eventuali integrazioni;
- effettuare l'istruttoria, comprensiva di un sopralluogo ed un incontro con l'Amministrazione (audit), ed attribuire un punteggio sulla base del disciplinare tecnico.

La commissione dovrà provvedere a comunicare i risultati dell'istruttoria ai Comuni candidati specificando, in caso di esito positivo con superamento del punteggio minimo previsto, i tempi e le modalità per la concessione ed il mantenimento del marchio.

Alla fine della fase istruttoria di valutazione dovranno essere redatti i Piani di miglioramento di tutti i Comuni sottoposti a valutazione.

Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente si farà carico di tutti i costi vivi inerenti la realizzazione dell'iniziativa che si concluderà entro giugno 2014.

La Regione Piemonte, in base all'offerta presentata, riconoscerà la somma complessiva di € 14.000,00 IVA inclusa, alla Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente che sarà liquidata in due tranches, € 7.000,00 IVA inclusa dopo il ricevimento del calendario degli audit rivolti ai Comuni, come indicato nella relazione progettuale, ed il saldo alla conclusione e presentazione dei risultati di progetto raggiunti.

La liquidazione sarà effettuata a seguito di presentazione delle relative fatture intestate a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo e Sport – Via A. Avogadro, 30 – 10121 Torino - Partita IVA 02843860012 – vistate per regolarità, dal dirigente responsabile del Settore competente. Il pagamento avverrà entro 90 giorni mediante accredito su conto corrente bancario indicato dalla Società Environment Park S.p.A. - Parco Tecnologico per l'Ambiente, a mezzo di bonifico bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) da Voi indicate.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice Civile.

In caso di prestazione inadeguata e non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite il pagamento delle somme dovute sarà sospeso per le verifiche e le valutazioni inerenti il riconoscimento di quanto pattuito. L'amministrazione si riserva inoltre il diritto di intraprendere un'azione legale come parte lesa per chiedere un risarcimento dei danni subiti. Per eventuali controversie è eletto quale foro competente quello di Torino.

Il codice CIG ZBB0C66995 ed il codice CUP J66J13000310001, obbligatori ai sensi della L. 13 agosto 2010, n. 136, dovranno essere indicati su tutti i documenti amministrativi e contabili relativi al progetto descritto in premessa.

L'appaltatore deve inoltre attenersi a quanto dettato dalla legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di



normativa antimafia” che all’art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e quindi obblighi che gravano sugli appaltatori, in particolare:

1. l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla suddetta legge
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà ai sensi dell’art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.
3. La stazione appaltante non esegue alcun pagamento all’appaltatore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s’intendono sospesi.
4. La stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o della società Poste italiane S.P.A., in contrasto con quanto stabilito all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010.
5. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell’inserimento dell’apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

La presente costituisce contratto ai sensi dell’art. 33 lettera c) della L.R. 8/84 e pertanto viene inviata in due originali, di cui uno dovrà essere restituito alla Direzione Cultura, Turismo e Sport – Settore Offerta Turistica - Via A. Avogadro, 30 - 10121 TORINO, datato e controfirmato per accettazione dal legale rappresentante di codesta Società.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Per accettazione:  
Environment Park S.p.A.  
Parco Tecnologico per l’Ambiente

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

\_\_\_\_\_  
(data)

Referente: Lucia Scrima  
Tel. 011/432.4422

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925

Direzione Cultura, Turismo e Sport

Settore Promozione Turisti

marzia.baracchino@regione.piemo

**Data** \_\_\_\_\_

**Protocollo** \_\_\_\_\_ **/DB1815**

Da riportare nella Vs. eventuale  
risposta in merito

Alla CPD  
Consulta per le Persone in Difficoltà  
Onlus  
Via San Marino, 10  
10134 Torino

Rif. Int. \_\_\_\_\_ /2013

Classificazione 10 20 60 \_\_\_\_\_

Oggetto: Attuazione del progetto "Turismabile 2013/2014 – La promozione del turismo accessibile in chiave *Social*."  
CUP n. J69G09000090003.

Con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ la Regione Piemonte, Settore Promozione Turistica – con sede in 10121 Torino, via Avogadro n. 30 – Codice Fiscale 80087070016 ha accolto il progetto proposto da codesta Associazione con nota prot. n. 282/2013/TPT/ar dell'11 novembre 2013, acquisita agli atti con prot. n. 19278/DB1815 del 12 novembre 2013, finalizzato a promuovere il turismo accessibile in chiave *Social*, per contribuire alla valorizzazione dell'immagine del Piemonte quale meta ideale del turismo per tutti attraverso il consolidamento del brand Turismabile e a mettere in essere una serie di azioni ed eventi utili ad intercettare il segmento turistico delle persone con disabilità permanente o temporanea sul mercato nazionale ed estero.

Per quanto sopra si stabilisce e si conviene con la CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus, successivamente indicata come CPD, con sede in Torino – Via San Marino n. 10 - codice fiscale 97527910018 – quanto segue:

#### 1. **Oggetto dell'incarico.**

La Regione Piemonte opera in partenariato finanziariamente al progetto di comunicazione e d'informazione turistica, rivolto alle persone con disabilità permanente o temporanea sul territorio nazionale ed estero avente, tra gli altri, lo scopo di aumentare i flussi turistici verso il territorio regionale piemontese da parte di tale target, proposto dalla CPD con la succitata nota prot. n. 282/2013/TPT/ar dell'11 novembre 2013.

In particolare, il progetto si propone il conseguimento dei seguenti obiettivi:

- Valorizzare e consolidare, soprattutto nei confronti dei TO internazionali, il brand Turismabile come garante della qualità della proposta turistica piemontese in termini di fruibilità per tutti;



- Stimolare le istituzioni e gli operatori del turismo ad una riflessione più ampia sul concetto di “fruibilità turistica for all” introducendo nuovi input legati all’accessibilità degli eventi;
- Migliorare il posizionamento del prodotto “Piemonte per tutti” nei confronti dei TO specializzati;
- Ampliare e consolidare la riconoscibilità del Piemonte come meta del “turismo per tutti” nei confronti del vasto pubblico e, in particolare, delle persone con disabilità;
- Favorire l’aumento dei flussi di turisti con esigenze specifiche.

Il progetto è rivolto principalmente ai seguenti target:

- Turisti con esigenze specifiche (viaggiatori con disabilità motoria, sensoriale, intellettiva ma anche persone affette da intolleranze alimentari, patologie croniche, famiglie con bambini piccoli, anziani, ecc);
- Tour operator nazionali e internazionali sia generici sia specializzati in turismo accessibile;
- Aziende Turistiche Locali della regione Piemonte;
- Associazioni e società attive nell’organizzazione di eventi; istituzioni, fondazioni e associazioni impegnate nella promozione e nel finanziamento di manifestazioni ed eventi pubblici, event manager, ecc;
- Operatori della filiera turistica piemontese (operatori della ricettività, agenzie di incoming; consorzi, società e associazioni di servizi turistici; associazioni culturali, sportive, ecc);
- Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali (Federalberghi, FIAVET, ENAT, ecc);
- Associazioni di secondo livello, nazionali e internazionali, legate alla disabilità;
- Internauti.

Il progetto Turismabile 2013/2014 intende raggiungere i propri obiettivi attraverso la realizzazione ed iniziative delle sottoelencate azioni dettagliate in progetto:

- il consolidamento del brand Turismabile e dell’immagine del Piemonte quale meta turistica accogliente per tutti e con tutti;
- il posizionamento del prodotto “Piemonte per tutti” sui mercati nazionali e internazionali, specializzati e non;
- l’ampliamento del concetto di “Fruibilità for all” in una visione che mira al miglioramento dell’offerta e alla creazione di un prodotto per tutti di qualità, con una fruibilità a 360°.

In particolare le linee di intervento sono le seguenti:

- *Azione A – INDAGINE SULLE STRATEGIE DI PROMOZIONE DEL “PRODOTTO TURISTICO FOR ALL”*
- *Azione B – REALIZZAZIONE DI UN “WORKSHOP EVENTO” PER TOUR OPERATOR*
- *Azione C – Realizzazione di un vademecum per la promozione di eventi senza barriere*
- *Azione D - Comunicazione, informazione, sensibilizzazione e promozione delle politiche del turismo per tutti in Piemonte.*

La CPD si impegna ad inserire il Logo Istituzionale “Regione Piemonte” su tutto il materiale video e cartaceo che verrà prodotto nell’ambito dell’iniziativa in questione dando ampia assicurazione e garanzia che tale materiale sarà sempre realizzato in modo tale da non creare nocumento alcuno all’immagine dell’Ente oltre che ad operarsi per dare la dovuta visibilità dell’impegno profuso della Regione Piemonte verso il target di turisti con disabilità permanente o temporanea.



La CPD si impegna altresì a comunicare con ampio margine di tempo le azioni in cui necessita la presenza istituzionale di rappresentanti politici, Amministratori regionali o personale della Regione Piemonte, al fine di consentirne la partecipazione finalizzata alla migliore riuscita di tali azioni e alla migliore diffusione informativa del territorio turistico piemontese.

Alla scadenza prevista per la realizzazione del progetto, e comunque in allegato ad ognuna delle due note di debito che saranno emesse per la richiesta di pagamento di quanto ad essa dovuto, la CPD si impegna a fornire una adeguata documentazione dalla quale si evinca quanto segue:

- l'effettiva esecuzione delle azioni previste;
- il raggiungimento degli obiettivi indicati in progetto;
- il raggiungimento dei risultati operativi prefissati in progetto;
- la mailing di giornalisti, tour operator, opinion leader, partecipanti alle azioni effettuate, ecc.;
- una documentazione fotografica delle azioni effettuate;
- una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, redatta a cura del legale rappresentante della CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus con allegata copia fotostatica del documento d'identità, nella quale si attesti:
  - l'avvenuta regolare esecuzione delle azioni contenute nel progetto "Turismabile", indicate nella documentazione di cui ai punti precedenti;
  - che la somma richiesta all'Amministrazione regionale a consuntivo è stata completamente ed effettivamente spesa per l'esecuzione del progetto in oggetto nell'ambito dei costi preventivati in progetto;
  - che gli originali dei documenti fiscali comprovanti le spese sostenute per la realizzazione del progetto sono depositate presso la sede della CPD ed a disposizione per le eventuali verifiche di legge;
  - di non aver richiesto e/o ricevuto da altro Ente pubblico finanziamenti per la realizzazione delle azioni ed iniziative inserite nel progetto in questione;
- copia di tutto il materiale, sia video che cartaceo, prodotto nell'ambito del progetto.

La CPD si impegna a svolgere l'incarico affidato con la massima diligenza e professionalità necessari ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi indicati nel progetto "Turismabile 2013/2014" e nel rispetto delle vigenti norme di legge.

Ai sensi della citata legge 3/2003 si comunica che il codice numerico di CUP attribuito al progetto risulta il n. J69G09000090003. Il presente codice identificativo del progetto dovrà essere indicato su tutte le comunicazioni inerenti il progetto e sulle note di debito che verranno emesse.

## **2. Durata dell'incarico.**

La CPD si impegna a portare a termine la realizzazione del progetto entro nove mesi dalla data di sottoscrizione del presente contratto, così come indicato nel cronoprogramma inserito in progetto. Tale termine potrà essere prorogato per un massimo di un mese, su richiesta scritta da parte della CPD adeguatamente motivata e trasmessa alla Regione Piemonte entro e non oltre i precedenti venti giorni a far data della scadenza originaria prevista.

Superata la data stabilita per la realizzazione del progetto, ovvero della nuova data in caso di proroga dei termini, senza che la CPD abbia concluso la realizzazione del progetto sarà esclusiva facoltà della Regione Piemonte valutarne la prosecuzione e/o addivenire alla rescissione del Contratto riconoscendo alla CPD il solo ed esclusivo valore economico delle azioni effettivamente realizzate entro la data di scadenza prevista.



### 3. Costo e modalità di erogazione dei corrispettivi.

La spesa prevista per la realizzazione del progetto "Turismabile" ammonta complessivamente ad € 29.412,00 o.f.i.

La quota di compartecipazione a carico della Regione Piemonte ammonta ad € 25.000,00 o.f.i. (venticinquemila/00) pari all'85% della spesa complessiva preventivata.

La quota a carico della CPD ammonta, pertanto, ad € 4.412,00 (quattromilaquattrocentododici/00) pari al 15% della spesa complessiva preventivata.

Viene stabilito che qualora a consuntivo del progetto risultasse una economia rispetto alla somma complessiva preventivata, la stessa sarà ripartita tra le parti nel rispetto delle suindicate percentuali di spesa.

Si stabilisce, inoltre, che nel computo della spesa complessiva a consuntivo non potranno essere inseriti, e non verranno pertanto riconosciuti costi non specificatamente riconducibili, imputabili e/o necessari alla realizzazione delle azioni ed iniziative contenute e specificate nel progetto in questione o non comunicati in corso d'opera giustificandone l'esigenza nel rispetto della somma complessiva impegnata dalla Regione Piemonte.

La somma impegnata di € 25.000,00 sarà liquidata in due rate di cui la prima di € 12.500,00 (IVA inclusa) previa presentazione di nota di debito e di tutta la documentazione in essa citata e/o prevista dalle norme vigenti nonché la documentazione comprovante la realizzazione del progetto almeno sino all'ammontare dell'importo richiesto come prima rata; la seconda di € 12.500,00, a saldo, sarà liquidata a consuntivo dell'esecuzione delle azioni previste nel progetto in questione e previa consegna della relazione consuntiva sull'intero progetto e di copia del materiale realizzato, del rendiconto dettagliato delle spese sostenute e della nota di debito inerente la conclusione dell'attività.

La Regione Piemonte provvederà al pagamento fino all'ammontare della somma complessiva di € 25.000,00 - dietro presentazione di note di debito, in quanto soggetto esente I.V.A. ai sensi del D.P.R 633/1972, vistate per regolarità dal Dirigente del Settore Promozione Turistica .

Il termine di pagamento viene concordato in 90 giorni dalla data di ricevimento delle predette note di debito da parte del settore competente, fatto salvo ritardi imputabili all'acquisizione dei documenti previsti dalle norme vigenti.

Le note di debito dovranno essere intestate alla Regione Piemonte, Settore Promozione turistica – Via Avogadro n. 30 - C.F. 8008760016 – P.IVA 02843860012 – ed essere inviate al medesimo indirizzo all'attenzione della Dirigente del Settore competente complete della documentazione richiesta.

Il mancato inoltro al settore competente della predetta documentazione sarà causa ostantiva per la liquidazione ed il pagamento delle somme richieste

Il pagamento avverrà a mezzo di bonifico bancario, il cui codice IBAN sarà indicato dalla CPD sulle note di debito (su cui indicare: gli estremi della determinazione dirigenziale di cui al presente contratto, il codice CUP e altri eventuali dati utili).



#### 4. Penali.

In caso di prestazione non effettuata, inadeguata e/o non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite la somma prevista sarà sospesa e, inoltre, potrà essere applicata una penale pari al 20% dell'importo dell'azione indicata in progetto non rispondente ai termini contrattuali fatto salvo che dalla mancata e/o inadeguata azione non derivino maggiori danni all'Amministrazione regionale.

#### 5. Foro competente.

Qualunque controversia insorta sulla interpretazione ed esecuzione del presente Contratto, non definita con accordo diretto, sarà deferita in via esclusiva al foro di Torino.

Il presente contratto, viene redatto in duplice originale, un esemplare dovrà essere restituito alla Direzione Cultura, Turismo e Sport – Via Avogadro, 30 – 10121 Torino, datato, timbrato e controfirmato per accettazione su ogni singola pagina dal legale rappresentante dell'associazione.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Marzia Baracchino

Per accettazione:

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

\_\_\_\_\_  
(data)

Referente:  
Gaetano Di Blasi  
Tel. 011/432.4453

Via Avogadro, 30  
10121 Torino  
Tel. 011. 4321504  
Fax. 011.4323925