

Codice DB0606

D.D. 25 novembre 2013, n. 106

**POR FSE 2007-13 - iniziativa di comunicazione relativa alla valorizzazione dell'apprendistato nell'ambito del piano informazione e pubblicità del POR - Spesa di Euro 310.732,08 (c. e a. vari)**

Tra le attività che prevedono l'assistenza tecnica della Direzione Comunicazione rientra il supporto ed il coordinamento di iniziative istituzionali di comunicazione anche in collaborazione con altre direzioni regionali.

In considerazione del fatto che la Direzione Comunicazione Istituzionale coordina le attività previste dal Piano di Comunicazione del POR FSE 2007-13 della Regione Piemonte, approvato dalla Commissione Europea in data 2.7.2008, e che per adempiere alle necessità comunicative per la valorizzazione del programma, delle sue azioni e delle attività programmate si rende necessario realizzare azioni di comunicazione, promozione e informazione concordate con l'apposito gruppo di lavoro comunicazione POR FSE.

Per assecondare questa finalità, in collaborazione con la Direzione Istruzione, Lavoro e Formazione Professionale sono individuate strategie e iniziative annuali di comunicazione finalizzate a valorizzare il Fondo Sociale Europeo, a dare visibilità alle opportunità offerte dal POR FSE, a valorizzare risultati, progetti e modelli di eccellenza, a sensibilizzare cittadini e potenziali beneficiari, a promuovere contenuti concettuali ed operativi del programma negli ambiti: lavoro, formazione professionale, responsabilità sociale d'impresa e pari opportunità.

Tra le attività annuali previste per il 2013, con il presente atto si dà corso alla realizzazione di una campagna di comunicazione relativa all'apprendistato.

Considerato che l'Unione Europea caldeggia e promuove attraverso il programma "youth guarantee" l'attivazione e la messa a sistema di strumenti che favoriscano l'occupazione giovanile, di cui l'apprendistato rappresenta uno degli strumenti di eccellenza strategica e di maggiore efficacia;

Considerato che il contratto di lavoro in apprendistato, nelle sue articolazioni di 1°, 2°, 3° livello, costituisce una delle modalità più efficaci ed innovative per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, per evitare la dispersione scolastica e per qualificare il sistema della formazione e il raccordo tra l'istruzione, la formazione e il lavoro;

Considerato che il Piemonte, con un sistema di collaborazioni istituzionali e pubblico-privato a governance della Regione Piemonte che coinvolge direttamente gli organismi intermedi, il sistema della formazione, gli Atenei e le imprese si colloca quale Regione leader nella sperimentazione e nello sviluppo di azioni di rafforzamento e di diffusione dello strumento apprendistato;

Considerata quindi la necessità di comunicare, attraverso una azione integrata di comunicazione istituzionale da un lato l'architettura e l'efficacia del sistema piemontese per l'apprendistato a livello istituzionale e dall'altro le opportunità e i vantaggi dei vari livelli di apprendistato ai target delle imprese e dei potenziali apprendisti, anche con l'obiettivo di aumentare le occasioni di incontro tra imprese e apprendisti e di valorizzare i ruoli dei soggetti coinvolti;

Valutata l'opportunità di utilizzare i risultati e le testimonianze dirette di chi ha realizzato esperienze di apprendistato, tra gli imprenditori, gli apprendisti, i docenti e le istituzioni, è stata indetta, ai sensi dell'art. ex 125 del Dlgs 163/2006 una procedura negoziata per l'individuazione della creatività della campagna, affidata con determinazione 80/2013 alla società UNDESIGN studio associato di Torino.

In collaborazione con la società di comunicazione e gli uffici dell'Assessorato al Lavoro e Formazione Professionale è stata quindi predisposta la pianificazione di una campagna multisoggetto destinata al target generico, al target dei potenziali apprendisti e delle imprese potenzialmente interessate all'ingresso nel panel di aziende coinvolte nei programmi regionali per l'apprendistato, che prevede azioni di direct mailing e di utilizzo di canali istituzionali di collaborazione, diffusione attraverso testate locali convenzione FIPEG e assimilati e l'utilizzo di canali e strumenti di comunicazione sul mercato, in particolare delle inserzioni pubblicitarie su mezzi di informazione cartacei e web, di affissione statica e dinamica, della circuitazione radiofonica, del web, dei circuiti di distribuzione dei materiali informativi, secondo lo schema di cui all'"allegato A – pianificazione campagna apprendistato".

Con il presente atto si dà corso all'acquisizione degli spazi commerciali per la diffusione dei messaggi, secondo i criteri di efficacia della visibilità, tiratura, diffusione territoriale, coerenza dei canali rispetto ai target, integrazione tra gli strumenti, impatto comunicativo dell'esposizione, attraverso un sistema di concessionari in esclusiva della proprietà degli spazi individuati. Con successivo atto verrà affidato l'incarico per la stampa dei materiali di contatto, in esito alla RDO 345576 su "acquistiinretepa".

Per quanto riguarda l'ambito delle inserzioni promo-pubblicitarie su testate e on line:

- per l'acquisizione di 6 piede pagina mm275x105 sul quotidiano La Stampa ed. Piemonte, di tre piede pagina mm 275x105 su Tutto Affari e di un banner medium rectangle 300x250 pixel per 7 gg su la stampa web torino, economia, aggregazioni giovani, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "PUBLIKOMPASS spa", Via Lugaro 15, 10126 Torino, PI 00847070158, che ha presentato un preventivo per euro 38.035,00 più IVA 22% per euro 8.367,70, per un importo complessivo di euro 46.402,70. alla fornitura è associato il CIG ZBD0C870CA.
- per l'acquisizione di 6 piede pagina mm275x90 sul quotidiano La Repubblica ed. Piemonte, di un mini Fake Cover su Metro e di un banner skin 1/6 1400x600 pixel per 21 gg su Repubblica web Torino home più pagine interne economia, giovani, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "A.MANZONI & C. SPA", via Buozzi 10, 10122 Torino, PI 04705810150, che ha presentato un preventivo per euro 18.000,00 più IVA 22% per euro 3.960,00, per un importo complessivo di euro 21.960,00. alla fornitura è associato il CIG Z260C87240.
- per l'acquisizione di 6 piede pagina mm 274,9x129,1 sul quotidiano Il Giornale Nuovo del Piemonte si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "POLO GRAFICO spa" , corso Italia 25, 12084 Mondovì, PI 02488690047, che ha presentato un preventivo per euro 4.620,00 più IVA 22% per euro 1.016,40, per un importo complessivo di euro 5.636,40. alla fornitura è associato il CIG Z890C87371.
- per l'acquisizione di 6 piede pagina mm 275x83 sul quotidiano Cronaca Qui si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "EUROPEA EDITORIALE srl", via givoletto 5C, 10149 Torino, PI 09204000013, che ha presentato un preventivo per euro

3.000,00 più IVA 22% per euro 660,00, per un importo complessivo di euro 3.660,00. alla fornitura è associato il CIG Z210C873D8

- per l'acquisizione di 2 pagine publiredazionali mm210x297 su APIImpresa, magazine dell'Associazione Piccole medie imprese, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi "CENTRO SERVIZI PMI srl", via Pianezza 123, 10151 torino, PI 04302500014, che ha presentato un preventivo per euro 3.000,00 più IVA 22% per euro 660,00, per un importo complessivo di euro 3.660,00. alla fornitura è associato il CIG Z3A0C874B3

- per l'acquisizione di un banner LREC 300x250 pixel, per 30 gg su Yahoo Answer profilato vs target giovani, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "YAHOO! ITALIA srl", Via Spadolini, 7, 20141 Milano PI 13122290151, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 8.470,59 oltre l'IVA 22% per euro 1.863,40, per un importo complessivo di euro 10.333,40;  
Alla fornitura è associato il CIG Z310C87632

Per quanto riguarda l'ambito delle affissioni statiche e dinamiche:

- per l'acquisizione di 136 spazi 600x300cm a Torino, Vercelli, Novara, Cuneo, Asti, Alessandria, comprensivo della produzione dei materiali, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "CLEAR CHANNEL ITALY OUTDOOR srl", Via Giulni, 2, 20123 Milano PI 11095930159, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 31.070,00 oltre l'IVA 22% per euro 6.835,40, per un importo complessivo di euro 37.905,40; Alla fornitura è associato il CIG Z6D0C876AE

- per l'acquisizione di 71 spazi 600x300 nel circuito comunale Novara, Alessandria, Biella, Cuneo, Vercelli, Rivoli, Grugliasco, Pinerolo, Casale Monferrato, Venaria, Alba, Bra, Novi Ligure, Chivasso, Tortona, Ivrea, Fossano, Orbassano, comprensivo della produzione dei materiali, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "IPAS SPA" (comunali), Corso Lombardia 36, Autoporto Pescarito 10099 San Mauro Torinese (TO), PI 02495130011, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 39.651,93 oltre l'IVA 22% per euro 8.723,42, per un importo complessivo di euro 48.375,35; Alla fornitura è associato il CIG ZFA0C8776D

- per l'acquisizione di 100 spazi cartelli interno autobus 70x25cm per 28 gg di esposizione, di 83 MUPI circuito senior 320x240 per 14 gg di esposizione, di 21 spazi 300x140 + 21 MUPI 120x180cm circuito metropolitana per 14 gg di esposizione, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: "IGP DECAUX spa", Piazza Cavour, 1, 20121 Milano PI 00893300152, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 28.362,50 oltre l'IVA 22% per euro 6.239,75, per un importo complessivo di euro 34.602,25; Alla fornitura è associato il CIG Z520C8783A

- per quanto riguarda la stampa di 100 cartelli interno autobus 70x25cm, di 83 manifesti 320x240, di 21 poster 300x140, 21 manifesti 120x180cm secondo le caratteristiche tecniche richieste dal concessionario, si è reso necessario avvalersi del fiduciario del concessionario in esclusiva Igp Decaux individuato in RIVETTI GRAFICA S.r.l., Via Lamarmora, 58, 10128 Torino, P.iva 00743580011 che ha presentato un preventivo per un importo di euro 6.659,00 oltre l'IVA 22% per euro 1.464,98, per un importo complessivo di euro 8.123,98; Alla fornitura è associato il CIG Z4C0C87892

- per quanto riguarda l'acquisizione di uno spazio – cubo sponsor 4 lati 200x200 per 14 gg di esposizione nell'atrio antistante arrivi partenze della stazione di Torino Porta Nuova, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva individuato in “GRANDI STAZIONI S.p.a.” - Via Giolitti, 34 - 00185 Roma - PI 05129581004, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 8.200,00 oltre l'IVA 22% per euro 1.804,00, per un importo complessivo di euro 10.004,00; Alla fornitura è associato il CIG ZD50C87938

- per quanto riguarda l'acquisizione di uno spazio – maxi-parallelepipedo sponsor 400x500x150x500cm per 14 gg di esposizione antistante stazione di Torino Porta Susa, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva individuato in “ONE srl” - Via Solari 34 – 20144 Milano - PI 06109950961, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 9.000,00 oltre l'IVA 22% per euro 1.980,00, per un importo complessivo di euro 10.980,00; Alla fornitura è associato il CIG ZD40C87BE4

- per quanto riguarda l'acquisizione di 50 spazi MUPI 120x180cm a Alessandria e Torino per 14 gg di esposizione e di 20 spazi pensiline autobus 120x180cm a Cuneo per 14 gg di esposizione, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva individuato in “ESTERNA srl” - Via Carlo Alberto 36 – 10123 Torino - PI 10391260014, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 9.540,00 oltre l'IVA 22% per euro 2.098,80, per un importo complessivo di euro 11.638,80; Alla fornitura è associato il CIG Z7B0C87E60

- per l'acquisizione di 10 spazi luminosi 600x300 a Torino, comprensivo della produzione dei materiali, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: “IPAS SPA” (circuiti luminosi), Corso Lombardia 36, Autoporto Pescarito 10099 San Mauro Torinese (TO), PI 02495130011, che ha presentato un preventivo per un importo di euro 17.375,00 oltre l'IVA 22% per euro 3.822,50, per un importo complessivo di euro 21.197,50; Alla fornitura è associato il CIG ZCD0C880DE

Per quanto riguarda l'ambito della distribuzione in circuito:

- per quanto riguarda la stampa e la distribuzione di 40.000 cartoline 105x148mm circuito Torino+Piemonte presso info point, musei e fondazioni, location culturali e locali frequentati dal target giovanile e/o ubicati nelle zone centrali, università e scuole di formazione, teatri e cinema, biblioteche e librerie, centri culturali, si è ritenuto di avvalersi del concessionario in esclusiva del circuito individuato nella società FREE CARDS Snc di Gallo e Boursier , via Artisti, 13/b, 10124 Torino, PI 08319170015, che ha presentato un preventivo per euro 3.840,00 oltre l'IVA 22% per euro 844,80, per un importo complessivo di euro 4.684,80. Alla fornitura è associato il CIG Z770C88233

Per quanto riguarda l'ambito della radio, sono state individuate due emittenti nazionali con particolare attenzione al target giovanile 18/24, offerte a pacchetto, che nell'ambito settimanale vengono accreditate di un numero complessivo di ascoltatori di circa 10.000.000, ritenute idonee al raggiungimento dell'obiettivo di diffusione a livello nazionale dei messaggi di campagna, effettuati attraverso le voci istituzionali dei conduttori e un circuito locale radio e web zipnews, con target 18/30 anni in abbinata con la rubrica What's On;

- per l'acquisizione di 49 radiopromotion 30” e 49 billboard 5” su Radio Capital, pre e post meteo.it, e di 21 radiopromotion 30” su Radio M2O, per una programmazione di 7gg, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva della gestione degli spazi: “A.MANZONI & C. SPA”, via Buozzi 10, 10122 Torino, PI 04705810150, che ha presentato un preventivo per euro

18.175,00 più IVA 22% per euro 3.998,50, per un importo complessivo di euro 22.173,50. alla fornitura è associato il CIG Z260C87240

- per la realizzazione di un radiocomunicato 30", comprensivo di speakeraggio, montaggio, editing, postproduzione; la pubblicazione di due banner 728x90 pixel e 300x250 pixel su zipnews.it, la realizzazione di uno speciale apprendistato su What's On Piemonte e la circuitazione della rubrica su 23 emittenti piemontesi e del radiocomunicato su 10 emittenti x 10 passaggi giornalieri e di 6 billboard 15" apertura notiziari, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva: "ZIP di Paradisi Orlando, C.so Siccardi, 4, 10122 Torino, PI 08463200017, che ha presentato un preventivo di euro 7.700,00 oltre l'IVA 22% per euro 1.694,00, per un importo complessivo di euro 9.394,00; alla fornitura è abbinato il CIG ZF20C883FA

Verificata l'inesistenza di convenzioni con Consip spa o SCR Piemonte per quanto attiene lo specifico dei servizi di cui sopra, alla data della presente determinazione, come previsto dalla Legge n. 135 del 07.08.2012.

Data atto che il C.U.P. verrà abbinato automaticamente alla presente determinazione dalla procedura informatizzata P.O.I. gestita direttamente dall'Autorità di Gestione, Direzione Lavoro-Formazione Professionale.

Visto che alla spesa di € 310.732,08 si può far fronte sul Bilancio 2013 con la seguente ripartizione:

€ 122.490,59 Cap. 138932 As. 100300 I. 3045 (39,42%)

€ 144.645,78 Cap. 138987 As. 100301 I. 3046 (46,55%)

€ 43.595,78 Cap. 137551 As 100648 I. 3047(14,03%)

con fondi comunitari e statali accertati con determinazione 297 del 18/06/2013/DB16 rispettivamente sui capp. 28505/2013 (Acc 574) e 21620/2013 (acc. 575) e delegati con nota del 21/11/2013 dalla Direzione regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

#### IL DIRETTORE

Visto l'art 4 del D.lgs 30/03/2011, n.165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i.;

Visto l'art 17 della L.R. 28/07/2008, n.23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale e s.m. e i.";

Visto il D. Lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", in particolare gli artt. 26 e 27;

Visto l'art 125 del D.lgs 12/04/2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, e s.m. e i., e in particolare:

- il comma 9, che recita: " *Le forniture e i servizi in economia sono ammessi per importi inferiori a 211.000 euro per le stazioni appaltanti di cui all'art. 28, c.1, lett. b*";

- il comma 10, che recita: “ *L’acquisizione in economia di beni e servizi è ammessa in relazione all’oggetto e ai limiti di importo delle singole voci di spesa, preventivamente individuate con provvedimento di ciascuna stazione appaltante, con riguardo alle proprie specifiche esigenze*”;
- il comma 11, che recita: “ *Per servizi o forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e fino alle soglie di cui al comma 9, l’affidamento mediante cottimo fiduciario avviene nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici... Per servizi o forniture inferiori a 40.000 euro, è consentito l’affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento*”;

Vista la DGR 46-5034 del 28.12.2006: “ Individuazione dei lavori, servizi e forniture che possono essere acquisiti in economia ai sensi degli art. 125 e 253, comma 22 del D. Lgs. 163/2006”, che dispone di: “...*stabilire, ai sensi degli art. 125, comma 10 e 253, comma 22, del D. Lgs.che l’acquisizione in economia potrà avvenire:*

- *In relazione a qualsiasi bene o servizio necessario per il funzionamento dell’Ente, esclusi quelli elencati nell’art. 19, comma 1 del D. Lgs. 163/2006, rientrante comunque tra le competenze della Direzione, Struttura speciale o Settore che vi procede e coerentemente con gli obiettivi di gestione della stessa assegnati dagli organi di indirizzo politico e amministrativo:*
- *Entro il limite d’importo stabilito nell’art. 125, comma 9, del D. Lgs. 163, ossia 211.000 euro oltre IVA, salvi gli adeguamenti ivi previsti*”;

Visto l’art. 2 del D.L. 210/2002 – norme in materia di appalti pubblici – convertito in Legge 22/11/2002, n. 266 che disciplina la presentazione della certificazione di regolarità contabile (DURC), e s.m. e i.;

Visto l’art. 31 del D.L. 69/2013: “ Semplificazioni in materia di DURC”, convertito in legge n. 98/2013;

Dato atto che gli affidatari sono stati informati del fatto che la liquidazione sarà rigorosamente condizionata all’accertamento della regolarità contributiva (DURC), recepita per via telematica e che gli stessi affidatari assumono gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti di cui alla normativa vigente;

Vista la L.R. 11/04/2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

Visto il D.P.G.R. 5/12/2001, n. 18/R “ Regolamento regionale di contabilità (art. 4 l.r. 7/2001) e s.m. e i.;

Vista la L.R. 7/05/2013, n. 8 “ Legge finanziaria per l’anno 2013”;

Vista la L.R. 7/05/2013, n. 9 “ Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”;

Vista la DGR n. 11 – 5808 del 21/05/2013, “L R. 9/2013 Bilancio di previsione per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015”. Prima assegnazione delle risorse finanziarie;

Vista la DGR. n. 35-5974 del 17/06/2013, "L.R. 9/2013 - Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013/2015”;

Vista la DGR n. 26-6229 del 02/08/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie”

Vista la D.G.R. n. 26-6372 del 17/09/2013 “Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015;

*determina*

- di dare corso agli adempimenti tecnici necessari alle attività del Piano di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del POR FSE 2007-13 relativamente alla realizzazione di una campagna di comunicazione integrata sull'apprendistato così come descritto in premessa.

- di autorizzare all'uso la collaborazione, affidando il relativo incarico, a:

“PUBLIKOMPASS spa”, Via Lugaro 15, 10126 Torino, per un importo complessivo di euro 46.402,70. alla fornitura è associato il CIG ZBD0C870CA

“A.MANZONI & C. SPA”, via Buoizzi 10, 10122 Torino, per un importo complessivo di euro 44.133,30. alla fornitura è associato il CIG Z260C87240

“POLO GRAFICO spa” , corso Italia 25, 12084 Mondovi, per un importo complessivo di euro 5.636,40. alla fornitura è associato il CIG Z890C87371

“EUROPEA EDITORIALE srl”, via givoletto 5C, 10149 Torino, per un importo complessivo di euro 3.660,00. alla fornitura è associato il CIG Z210C873D8

“CENTRO SERVIZI PMI srl”, via Pianezza 123, 10151 Torino, per un importo complessivo di euro 3.660,00. alla fornitura è associato il CIG Z3A0C874B3

“YAHOO! ITALIA srl”, Via Spadolini, 7, 20141 Milano per un importo complessivo di euro 10.333,40;Alla fornitura è associato il CIG Z310C87632

“CLEAR CHANNEL ITALY OUTDOOR srl”, Via Giulini, 2, 20123 Milano, per un importo complessivo di euro 37.905,40; Alla fornitura è associato il CIG Z6D0C876AE

“IPAS SPA - comunali”, Corso Lombardia 36, Autoporto Pescarito 10099 San Mauro Torinese (TO), per un importo complessivo di euro 48.375,35; Alla fornitura è associato il CIG ZFA0C8776D

“IGP DECAUX spa”, Piazza Cavour, 1, 20121 Milano, per un importo complessivo di euro 34.602,25; Alla fornitura è associato il CIG Z520C8783A

RIVETTI GRAFICA S.r.l., Via Lamarmora, 58, 10128 Torino, per un importo complessivo di euro 8.123,98; Alla fornitura è associato il CIG Z4C0C87892

“GRANDI STAZIONI S.p.a.” - Via Giolitti, 34 - 00185 Roma - per un importo complessivo di euro 10.004,00; Alla fornitura è associato il CIG ZD50C87938

“ONE srl” - Via Solari 34 – 20144 Milano - per un importo complessivo di euro 10.980,00; Alla fornitura è associato il CIG ZD40C87BE4

“ESTERNA srl” - Via Carlo Alberto 36 – 10123 Torino - per un importo complessivo di euro 11.638,80; Alla fornitura è associato il CIG Z7B0C87E60

“IPAS SPA - luminosi”, Corso Lombardia 36, Autoporto Pescarito 10099 San Mauro Torinese (TO), per un importo complessivo di euro 21.197,50; Alla fornitura è associato il CIG ZCD0C880DE

“FREE CARDS Snc di Gallo e Boursier”, via Artisti, 13/b, 10124 Torino, per un importo complessivo di euro 4.684,80.Alla fornitura è associato il CIG Z770C88233

“ZIP di Paradisi Orlando, C.so Siccardi, 4, 10122 Torino, per un importo complessivo di euro 9.394,00; alla fornitura è abbinato il CIG ZF20C883FA

- di affidare gli incarichi con lettera contratto secondo gli schemi in uso all'Amministrazione dando atto della conclusione dell'iter di acquisizione delle offerte, della verifica della regolarità contributiva e delle procedure correnti e di provvedere alla liquidazione delle relative fatture, parcelle, note ed altra documentazione fiscale probante, mediante accrediti sui singoli conti correnti

bancari indicati dai beneficiari, anche in tranches successive, previo debito visto attestante la regolarità del servizio reso.

Alla spesa di € 310.732,08 si fa fronte sul Bilancio 2013 con la seguente ripartizione:

€ 122.490,59 Cap. 138932 As. 100300 I. 3045 (39,42%)

€ 144.645,78 Cap. 138987 As. 100301 I. 3046 (46,55%)

€ 43.595,78 Cap. 137551 As 100648 I. 3047(14,03%)

con fondi comunitari e statali accertati con determinazione 297 del 18/06/2013/DB16 rispettivamente sui capp. 28505/2013 (Acc 574) e 21620/2013 (acc. 575) e delegati con nota del 21/11/2013 dalla Direzione regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione, si dispone, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "amministrazione trasparente" dei dati previsti:

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: PUBLIKOMPASS SPA

PI 00847070158

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 46.402,70;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: A.MANZONI & c. SPA

PI 04705810150

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 44.133,30;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: POLO GRAFICO SPA

PI 02488690047,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 5.636,40;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: EUROPEA EDITORIALE SRL

PI 09204000013,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 3.660,00;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: CENTRO SERVIZI PMI SRL

PI 04302500014,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 3.660,00;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: YAHOO! ITALIA SRL

PI 13122290151,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 10.333,40;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: CLEAR CHANNEL ITALY OUTDOOR SRL

PI 11095930159

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 37.905,40;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: IPAS SPA

PI 02495130011

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 48.375,35;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: IGP DECAUX SPA

PI 00893300152

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 34.602,25;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: RIVETTI GRAFICA SRL

P.iva 00743580011

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione  
Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario  
Importo: euro 8.123,98;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO  
Beneficiario: GRANDI STAZIONI SPA  
PI 05129581004

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione  
Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva  
Importo: euro 10.004,00;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO  
Beneficiario: ONE SRL  
PI 06109950961,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione  
Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva  
Importo: euro 10.980,00;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO  
Beneficiario: ESTERNA SRL  
PI 10391260014,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione  
Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva  
Importo: euro 11.638,80;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO  
Beneficiario: IPAS  
PI 02495130011

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione  
Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva  
Importo: euro 21.197,50;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO  
Beneficiario: FREE CARDS SNC di Gallo e Boursier  
PI 08319170015,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione  
Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva  
Importo: euro 4.684,80;

DIREZIONE: DB0606

Responsabile: Luciano CONTERNO

Beneficiario: ZIP di Paradisi

PI 08463200017,

Descrizione: servizi promo-pubblicitari e di comunicazione

Modalità individuazione beneficiario: art.125 Dlgs 163/2006 – cottimo fiduciario – concessione in esclusiva

Importo: euro 9.394,00;

Avverso la presente determinazione è consentita l'impugnazione entro 60 giorni dalla notifica presso il TAR Piemonte ovvero entro 120 giorni presso il Capo dello Stato.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione ai sensi dell'art.61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Il Direttore  
Luciano Conterno