

Codice DB0607

D.D. 16 ottobre 2013, n. 71

Affidamento di incarico al Museo del Cinema - Fondazione M.A. Prolo per l'implementazione della piattaforma web dedicata all'Intervento denominato "Una buona occasione" e acquisto di 10 abbonamenti a "CinemAmbiente.tv". Accertamento di Euro 4.887,89 sul cap. 24575/2013 (UPB DB0902). Impegno di Euro 4.887,89 (IVA inclusa) sul cap. 114273/2013 (UPB DB06071. Assegnazione n. 100582). CIG Z350BF452B.

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012, ha approvato le modifiche da apportare al secondo modulo del Programma denominato “Per una nuova cultura del consumo” (finanziato con i fondi statali previsti dall’art. 148 della legge 388/2000 s.m.i.), già realizzato per quanto riguarda gli interventi facenti parte del primo modulo.

Il Programma così modificato è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico il quale, con nota n. 0215127 del 17/10/2012, ha comunicato il nulla osta alla sua realizzazione provvedendo successivamente (con decreto del 9/10/2012) all’erogazione, a titolo di anticipazione, della somma di Euro 323.268,94 (pari al 60% del contributo assegnato e già impegnato per l’attivazione degli interventi previsti dal secondo modulo funzionale).

Il secondo modulo del Programma comprende in particolare l’Intervento n. 4, rinominato “Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)”, che sarà realizzato congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d’Aosta (sulla base di un riparto di competenze definito con apposita convenzione approvata con DGR n. 1 – 5015 dell’11 dicembre 2012).

L’intervento, che ha come principale obiettivo quello di sensibilizzare i consumatori sull’opportunità di ridurre gli sprechi alimentari e di utilizzare i prodotti alimentari in prossimità di scadenza, è in corso di realizzazione.

Tra le fasi previste particolare importanza riveste la realizzazione e gestione di un ecosistema digitale (attraverso sito internet e social media) necessario a diffondere i contenuti scientifici e i risultati del progetto, a raccogliere le opinioni dei consumatori e a stimolare il dibattito sul tema.

Per la realizzazione del sito web, che verrà gestito d’intesa con la Regione Autonoma Valle d’Aosta, si è provveduto ad affidare il relativo incarico, con d.d. n. 64 dell’8/10/2013.

Il sito web, una volta divenuto operativo, per poter essere utile al raggiungimento degli obiettivi progettuali, dovrà essere arricchito di ulteriori contenuti (oltre a quelli già previsti con la d.d. n. 99 del 12/12/2012) che permettano di coinvolgere una sempre più ampia platea di consumatori.

È dunque necessario coinvolgere in questa fase del progetto dei partners che diano adeguate garanzie di competenza sia per l’esperienza maturata nelle tematiche riguardanti la lotta agli sprechi alimentari che per l’affidabilità dei contenuti scientifici diffusi.

Si reputa quindi opportuno coinvolgere il Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo (del quale la Regione Piemonte è tra i fondatori) che, attraverso il progetto Cinemambiente.tv, ha perseguito nel tempo lo scopo di diffondere la cultura ambientale attraverso il cinema.

Tale scopo ben si coniuga con l’obiettivo di questa amministrazione di “sviluppare la cultura del consumo critico, responsabile e consapevole” (art. 2, comma 1 L.R. 24/2009), in particolare modo perseguito (con la realizzazione dell’Intervento “Una buona occasione”) attraverso attività di sensibilizzazione dei consumatori sulle tematiche della lotta agli sprechi alimentari.

Per queste ragioni si intende realizzare, attraverso l'affidamento di apposito incarico al Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo, una sezione autonoma nel sito www.cinemambiente.tv dedicata alla lotta agli sprechi che dia sistemazione organica al materiale sull'argomento già presente in catalogo o da acquisire, arricchendolo di schede tematiche, dossier di approfondimento, filmografia.

La sezione così realizzata dovrà essere accessibile dal sito dedicato al progetto "Una buona occasione" mediante iframe così da accrescerne i contenuti informativi.

Tramite iframe sarà possibile visionare in modalità streaming i trailer (o i primi minuti) di prodotti cinematografici, oltre che di visionare interamente un congruo numero (non inferiore a 5) di cortometraggi, dedicati alle tematiche progettuali.

A tale scopo dovrà essere realizzato dal Museo un sottocanale del canale Youtube di Cinemambiente, dedicato al progetto "Una buona occasione", al fine di ampliare, data la potenzialità comunicativa di tale mezzo, la platea dei consumatori da coinvolgere.

Inoltre, tenuto conto che Cinemambiente.tv mette a disposizione delle scuole un'offerta didattica di prodotti cinematografici attivabile tramite abbonamento, si ritiene utile per coinvolgere anche il mondo scolastico tra i destinatari dell'Intervento "Una buona occasione" acquistare dal Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo 10 abbonamenti annuali che saranno assegnati alle scuole di Piemonte e Valle d'Aosta che più si distingueranno in iniziative di sensibilizzazione ed approfondimento sul tema della lotta agli sprechi alimentari.

Per quanto attiene la scelta del soggetto incaricato delle attività sopra descritte essa viene effettuata tenuto conto del valore dei servizi (inferiore alle soglie previste dall'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006) da eseguire e quindi mediante affidamento diretto mediante procedura di cottimo fiduciario.

Le modalità operative dell'incarico affidato con il presente atto trovano compiuta descrizione nello schema di lettera contratto che viene qui approvato ed allegato per farne parte integrante e sostanziale.

La somma che è necessario accertare ed impegnare con il presente atto, ammontante ad Euro 4.887,89 (IVA al 22% inclusa), trova capienza nello stanziamento di cui al cap. 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582).

Tutto ciò premesso,

Il Dirigente

visto l'art. 148, comma 1 della legge n. 388/2000 s.m.i.;

visto il decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 28/05/2010;

visti i Decreti Direttoriali del 19/07/2010, 06/08/2010 e 25/06/2012;

vista la DGR n. 4 – 4640 del 1° ottobre 2012;

vista la DGR n. 1 – 5015 dell'11 dicembre 2012 e la successiva convenzione del 2 gennaio 2013 stipulata tra Regione Piemonte e Regione Autonoma Valle d'Aosta;

vista la nota del Ministro dello Sviluppo Economico prot. n. 0215127 del 17/10/2012;

viste le LL.RR. 7/2001 s.m.i., 23/2008, 24/2009, 8/2013, 9/2013 e 16/2013;

vista la DGR n. 21 – 5650 del 16 aprile 2013;

vista la DGR n. 11 – 5808 del 21/05/2013 Legge regionale 7 maggio 2013, n. 9 " Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015". Prima assegnazione delle risorse finanziarie;

vista la DGR. n. 35-5974 del 17/06/2013 "Legge regionale 7 maggio 2013, n. 9 - Seconda assegnazione delle risorse finanziarie ed approvazione del piano di assegnazione delle risorse finanziarie 2013/2015;

vista la DGR n. 26-6229 del 02/08/2013 "Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie";

vista la DGR n. 26-6372 del 17/09/2013 "Ulteriore assegnazione delle risorse finanziarie iscritte sul bilancio di gestione pluriennale 2013/2015";

visto l'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006;

visto l'art. 37 della L.R. 8/1984 s.m.i.;

visto il d.lgs 231/2002 s.m.i.;

visto l'art. 3 della legge 136/2010 s.m.i.;

visto l'art. 2 del d.legge 210/2002 s.m.i.;

visto l'art. 31 del d.legge 69/2013;

visto l'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni";

vista la nota di assegnazione delle risorse a firma del Direttore del 3/10/2013 (prot. n. 5558/DB0600) nell'ambito della UPB DB06071;

tenuto conto che il capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) presenta la necessaria disponibilità di spesa;

verificata, così come previsto dall'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e dalla legge n. 135/2012, l'inesistenza, alla data della presente determinazione, di convenzioni CONSIP s.p.a. o SCR Piemonte s.r.l. per quanto attiene ai servizi di cui sopra;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

Determina

- di affidare l'incarico relativo ai servizi descritti in premessa, funzionali alla realizzazione dell'Intervento denominato "Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)", al Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo (P.IVA/C.F. 06407440012) avente sede in Torino, via Montebello, n. 22 (CIG Z350BF452B), secondo le modalità disciplinate nell'allegato A) al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- di accertare la somma di Euro 4.887,89 (IVA al 22% inclusa) sul cap. 24575/2013 (UPB DB0902) (Accertamento n. 947/2013);
- di impegnare conseguentemente sul capitolo 114273/2013 (UPB DB06071 – Assegnazione n. 100582) la somma di Euro 4.887,89 (IVA al 22% inclusa) a favore del Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo, P.IVA/C.F. 06407440012 (cod.ben. 44184) avente sede in Torino, via Montebello, n. 22 (Impegno n. 2386/2013);
- di autorizzare la liquidazione della somma impegnata secondo i tempi e le modalità contenuti nell'allegato A) al presente atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Si dispone, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013, la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente" dei seguenti dati:

- contraente: Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo, P.IVA/C.F. 06407440012;
- importo: Euro 4.887,89 (IVA al 22% inclusa);

- dirigente responsabile del procedimento: dott. Roberto Corgnati;
- modalità per l'individuazione del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11 del d.lgs 163/2006;
- documenti: contenuto del contratto di prestazione di servizi di cui all'allegato A) al presente provvedimento.

Il Dirigente
Roberto Corgnati

Allegato

SCHEMA DI LETTERA CONTRATTO

Spett.le
Museo Nazionale del Cinema -
Fondazione M.A. Prolo
Via Montebello, n. 22
10124 Torino

Oggetto: DD n. _____ del _____ Affidamento di incarico al Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo per la creazione di una sezione del sito www.cinemambiente.tv destinata ad implementare il sito web dedicato all'Intervento denominato "Una buona occasione" e acquisto di 10 abbonamenti a "CinemAmbiente.tv" (CIG Z350BF452B).

Con D.D. n. _____ del _____ il Dirigente del Settore regionale "Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori" ha determinato di affidare l'incarico di cui all'oggetto al Museo Nazionale del Cinema - Fondazione M.A. Prolo (cod. beneficiario n. 44184), di seguito denominato "Museo", avente sede in Torino, via Montebello, n. 22, C.F./P.IVA 06407440012, con le modalità di seguito specificate, per un importo complessivo di Euro 4.887,89 (IVA al 22% inclusa).

Art. 1

(Finalità dell'intervento)

L'intervento denominato "Una buona occasione (contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari)", che sarà realizzato dalla Regione Piemonte e dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, ha come principale obiettivo quello di sensibilizzare i consumatori sull'opportunità di ridurre gli sprechi alimentari e di utilizzare i prodotti alimentari in prossimità di scadenza. Prevede, tra l'altro, la realizzazione di un sito web che deve essere implementato di contenuti che favoriscano nei consumatori la scelta di comportamenti virtuosi.

Art. 2

(Prestazioni a carico del Museo)

Per il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 1 il Museo si impegna all'esecuzione delle seguenti prestazioni in favore della Regione Piemonte:

A) creazione di una sezione autonoma dedicata alla lotta agli sprechi nel sito www.cinemambiente.tv che dia sistemazione organica al materiale sull'argomento già presente in catalogo o da acquisire, arricchendolo di schede tematiche, dossier di approfondimento, filmografia.

La sezione così realizzata dovrà essere accessibile dal sito dedicato al progetto "Una buona occasione" mediante iframe.

Tramite iframe sarà possibile visionare in modalità streaming i trailer (o i primi minuti) di prodotti cinematografici, oltre che di visionare interamente un congruo numero (non inferiore a 5) di cortometraggi, dedicati alle tematiche progettuali.

A tale scopo dovrà essere realizzato un sottocanale del canale Youtube di Cinemambiente, dedicato al progetto "Una buona occasione".

Nella sezione così realizzata dovrà essere apposta la seguente dicitura *“Realizzato nell’ambito del Programma generale di intervento 2010 della Regione Piemonte con l’utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo Economico”*;

B) vendita di 10 abbonamenti annuali a “CinemAmbiente.tv” destinati alle scuole.

Le prestazioni dovranno essere eseguite entro il mese di dicembre del 2013.

Art. 3

(Pagamento del corrispettivo)

Per l’attività prestata dal Museo la Regione si impegna a liquidare la somma complessiva di Euro 4.887,89 (IVA al 22% inclusa), in un’unica soluzione, dietro presentazione di regolare fattura vistata dal dirigente responsabile.

Le fatture dovranno riportare il codice **CIG Z350BF452B** e dovranno essere intestate alla Regione Piemonte - Settore Relazioni con il pubblico, Tutela dei cittadini e dei consumatori, Piazza Castello 165 – 10122 Torino, C.F. 80087670016.

La Regione provvederà al pagamento della fattura previa acquisizione di una dichiarazione sostitutiva del DURC, dalla quale emerga la regolarità contributiva del Museo.

In attuazione del D.lgs. 231/2002 la Regione provvederà al pagamento della fattura emessa dal Museo, riconoscendone la congruenza, entro 60 giorni dal ricevimento della stessa. Qualora il pagamento della prestazione non avvenga entro detto termine per causa imputabile alla Regione saranno dovuti – ai sensi del D.lgs. 231/2002 – gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero competente ovvero con nota del Direttore della Direzione Risorse finanziarie, comprensivi del maggior danno ai sensi dell’art. 1224 comma 2 del C.C.

Il Museo assume l’obbligo di assicurare, secondo la disciplina di cui all’art. 3 legge 13 agosto 2010, n. 136, la tracciabilità dei movimenti finanziari che trovano causa nella presente contratto.

Art. 4

(Durata)

Il presente contratto ha effetto verso ciascuna parte a partire dalla relativa sottoscrizione e verrà a scadenza il 31 dicembre 2013.

Per la ritardata esecuzione da parte del Museo delle proprie prestazioni, è fissato, ai sensi dell’art. 37 della l.r. 8/1984 s.m.i., il versamento a favore della Regione di una penale pari ad Euro 250,00, salvo il risarcimento del maggior danno.

Art. 5

(Risoluzione)

La mancata esecuzione da parte del Museo delle prestazioni previste dall’art. 2 costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell’art. 1456 c.c.

Qualora, per qualsiasi causa, il Museo non si avvalga, per l’esecuzione delle transazioni connesse al presente contratto, di una banca o di Poste Italiane SpA il contratto deve intendersi risolto ai sensi dell’art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

Art. 6

(Controversie e foro competente)

Le parti concordano di definire consensualmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall’interpretazione del presente contratto.

Nel caso di mancato raggiungimento di accordo, le parti indicano il Tribunale di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l’interpretazione, l’esecuzione o la risoluzione del presente contratto.

La presente è redatta in doppio originale: una copia deve essere restituita allo scrivente Settore, datata e firmata dal legale rappresentante del Museo.

In caso di mancata restituzione della presente, datata e firmata per accettazione, entro 10 giorni dal ricevimento, l'ordinazione si intenderà annullata.

Data _____

Per la Regione Piemonte
Dott. Roberto Corgnati

Per il Museo Nazionale del Cinema
Fondazione M.A. Prolo

Si attesta, ai sensi e per gli effetti degli articoli 47 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 s.m.i., il rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 26, commi 3 e 3 bis della legge 488/1999 s.m.i. e nell'art. 1 del d.l. 95/2012. Si precisa infatti che per l'oggetto delle attività di cui al presente contratto non sono attualmente previste convenzioni attive.
