

Codice DB1111

D.D. 6 settembre 2012, n. 795

Interventi nel Settore della Pesca e dell'Acquacoltura cofinanziati dal Fondo Europeo per la Pesca (FEP) Regolamento (CE) n. 1198/2006. Misura 3.4 "Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori". Approvazione del progetto del Comune di Ceresole d'Alba (codice identificativo: 2/PRO/2012).

(omissis)
 IL DIRIGENTE
 (omissis)
determina

1) di approvare, per quanto in premessa motivato, il progetto presentato dal Comune di Ceresole d'Alba, Via Regina Margherita 14 – 12040 Ceresole d'Alba (sigla progetto: 2/PRO/2012 - omissis), relativo alla Misura 3.4 “Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori”;

2) il punteggio di merito è di punti 58 - ordine di priorità 2;

3) la spesa ammessa a finanziamento è di €27.192,50, come da prospetto analitico sottoriportato:

Descrizione voce di spesa	Spesa richiesta (IVA esclusa)	Spesa ammissibile (IVA esclusa)
Ideazione logo associato alle iniziative del Progetto di valorizzazione della tinca (preventivo UmbertoSoletti Communication)	1.100,00	1.100,00
Partecipazione al Salone Internazionale del Gusto di Torino e Terra Madre 2012 - Spazio espositivo ministand 18 m ² completo di struttura portante, arredi, allaccio elettrico da 2 KW e relativo consumo, pannello di intestazione dell'azienda, illuminazione, pass espositore e pass auto, assicurazione e perizia antincendio (preventivo Slow Food Promozione srl)	6.000,00	6.000,00
Partecipazione a Slowfish 2013 di Genova -Spazio espositivo bancarella 12 m ² (preventivo Slow Food Promozione)	1.250,00	1.250,00
Pesce Km zero a scuola - Fornitura 100 Kg di tinche eviscerate sottovuoto in confezioni da 2 Kg (preventivo Cascina Italia)	2.000,00	2.000,00
Brochure informativa sui "Prodotti Ittici del Territorio" . Composto da 16 pagine di cm 15x21, stampate a colori in bianca e volta su carta patinata lucida da 150 g/mq. Tiratura 10.000 copie. Costo comprensivo di: carta, stampa e confezione, redazione testi, traduzione in lingua inglese, impaginazione, disegni e art-works (preventivo UmbertoSoletti Communication)	2.880,00	2.880,00

Fiera della Tinca 2013 - Noleggio TENDOCOPERTURA m 8x30, tot. 240 m ² . Struttura di alluminio, tetto di copertura di PVC bianco oscurante ignifugo, con teli perimetrali bianchi e finestrati, richiudibili in tendine, pavimentazione di legno chiaro livellata al terreno senza illuminazione, ancoraggio con picchetti o zavorre (preventivo Copro)	2.000,00	2.000,00
Fiera della Tinca 2013 - Acquisto strutture per espositori Gazebo flash SERIE ONE m 3x3 € 190,00 cad x 40 pezzi (preventivo Expoteam)	7.600,00	7.600,00
Attività promozionali - inserzioni dedicate ai festeggiamenti per la Fiera della Tinca da pubblicarsi su La Stampa e Torino Sette (preventivo Publikompass spa)		
n. 1 contributi per pagine speciali su La Stampa ed Cuneo € 400,00	400,00	400,00
n. 1 mezza pagina su TorinoSette €1.670,00	1.270,00	1.270,00
diritti fissi €7,50	7,50	7,50
Totale inserzioni €1.677,50		
Attività promozionali - stampa del materiale (preventivo Tipografia Comunicazione snc. grafica e stampa):		
4.000 copie opuscolo f.to 15x21 a 16 pagine su carta patinata da g 135; stampa a 4 colori, confezionato a punto metallico € 1.280,00	1.280,00	1.280,00
100 locandine f.to 50x70; stampa a 4 colori €240,00	240,00	240,00
1 banner 100x400; 3 banner 50x500 con asole termosaldate € 265,00	265,00	265,00
Totale stampa materiale €1.785,00		
ATTIVITA' PROMOZIONALI TELEVISIVE (preventivo Telecupole) - realizzazione spot 30" in videografica, testo, speakeraggio e sonorizzazione; programmazione spot 30" -5 passaggi/giorno x 7 gg; realizzazione di un servizio di presentazione della rassegna con interviste registrate presso proprio studio e messa in onda nei telegiornali TG4 e nella rubrica Obiettivo Agricoltura	900,00	900,00
TOTALE (IVA esclusa) €	27.192,50	27.192,50
Contributo concedibile (98% della spesa totale ammissibile) €		26.648,65

4) la spesa ammessa a contributo è di €27.192,50;

5) il contributo concedibile è di €26.648,65, pari al 98% della spesa ammessa a contributo di € 27.192,50;

6) il beneficiario dovrà realizzare gli investimenti conformemente al progetto approvato, nel rispetto delle disposizioni vigenti e, ai fini della liquidazione del contributo, dovranno essere rendicontate le spese corrispondenti a quelle riportate nel prospetto di cui al punto 3);

7) l'inizio della realizzazione dei lavori dell'iniziativa e relativi acquisti è previsto entro il termine di sessanta giorni dalla notifica del provvedimento di concessione del contributo, i medesimi lavori devono essere completati entro il termine di 12 mesi dalla notifica del provvedimento di concessione del contributo stesso;

8) entro 90 giorni dalla notifica del provvedimento di concessione del contributo, il beneficiario deve trasmettere alla Regione Piemonte – Settore Tutela e Gestione della Fauna Selvatica e Acquatica dichiarazione, resa ai sensi del d.P.R. n. 445/2000, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità, attestante la data di inizio lavori e, in caso di acquisto di materiali, la fotocopia del contratto di acquisto o fotocopia della prima fattura di acquisto comprovante l'effettivo inizio dei lavori;

9) gli investimenti finanziati sono vincolati a destinazione d'uso per 10 anni per i beni immobili e 5 anni per i macchinari e le attrezzature;

10) con successivo provvedimento si provvederà alla concessione del contributo nelle disponibilità finanziarie dei competenti capitoli dell'UPB11111 del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2012.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della l.r. 22/2010.

Il Dirigente
Carlo Di Bisceglie