

Deliberazione della Giunta Regionale 11 giugno 2012, n. 37-4015

Incarico all'Istituto per il Marketing Agroalimentare del Piemonte di indirizzo e coordinamento del progetto "Piemonte enogastronomico in the world".

A relazione dell'Assessore Sacchetto:

Premesso che ai sensi dell'articolo 6, comma 2, lettera b, della legge regionale 8 luglio 1999, n. 17 "Riordino dell'esercizio delle funzioni amministrative in materia di agricoltura, alimentazione, sviluppo rurale, caccia e pesca", alla Regione resta riservato l'esercizio della funzione di "valorizzazione delle produzioni agroalimentari, ivi comprese le attività promozionali e l'orientamento dei consumi" e che proprio tra gli obiettivi più importanti della politica agricola regionale figura la valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità;

dato atto che la Regione Piemonte al fine di valorizzare i prodotti agroalimentari del suo territorio, ha istituito con legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 "Istituto per il Marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte" e s.m.i., l'IMA Piemonte e che scopo dell'Istituto è il marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di: "...a) attività promozionali e pubblicitarie in Italia e all'estero; b) ricerche di mercato; c) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali.", ed infine che nel realizzare gli scopi sopra citati l'IMA può avvalersi anche delle collaborazioni con altre istituzioni pubbliche e private;

considerato che nello svolgimento delle proprie funzioni in questi anni l'IMA Piemonte, dedicando risorse finanziarie ed umane, si è impegnata nel far conoscere e apprezzare diffusamente la qualità dei prodotti piemontesi, attraverso la promozione, la comunicazione e l'educazione alimentare;

considerato che il Piemonte dispone di un numero elevato di prodotti di qualità, con una vasta gamma merceologica (vini, formaggi, salumi, ortofrutta, ecc.), per i quali esiste un grande interesse da parte di molteplici parti, interesse suscettibile di essere trasformato in quote sempre più ampie di mercato

dato atto che al fine di affiancare la politica di sostegno alla produzione con una più incisiva politica di stimolo alla domanda di prodotti agro alimentari di qualità, è opportuna una azione per far conoscere e apprezzare al consumatore la qualità dei prodotti piemontesi, attraverso la promozione, la comunicazione e l'educazione alimentare;

considerato che, nell'ambito dei propri scopi statutari, l'IMA Piemonte ha allacciato contatti e relazioni con società italiane e internazionali, che hanno portato alla definizione del progetto "Piemonte enogastronomico in the world", con l'obiettivo di diffondere non solo i prodotti enogastronomici tipici della tradizione italiana e in particolare della Regione Piemonte, ma diffondere anche la cultura e la cucina di tali prodotti.

Il progetto "Piemonte enogastronomico in the world" vede coinvolti attori diversi:

- la società Gastronomica, fondata a Londra nel 2000, che si occupa di importare dall'Italia prodotti enogastronomici di ottima qualità da distribuire agli chef e ai ristoranti di Londra. Il servizio fornito da questa società va oltre la semplice importazione di prodotti, ma si basa su una stretta collaborazione tra i produttori, i consumatori e gli chef. La filosofia di Gastronomica è mirata a valorizzare i prodotti enogastronomici artigianali che rispecchiano e diffondono l'economia e la cultura locale e mira a premiare i produttori che sostengono il proprio territorio, mantenendo intatte

le tradizioni e vive le comunità, specialmente quelle montane. La società Gastronomica importa prodotti enogastronomici da 20 produttori e venditori italiani, rappresentando 200 tipi di formaggi, prosciutti e altri prodotti, per una buona parte rappresentanti il territorio piemontese;

- la società la Soho House, società inglese fondata nel 1995, come club privato che unisce personalità che si occupano di cultura, di film, di creatività e di media. Tale società si è espansa in Europa e nel Nord America con attività quali ristoranti, cinema, hotel e spa; ogni sede è stata scelta con attenzione ad ogni dettaglio per far sentire i membri come a casa propria e particolare riguardo è stato riservato alla ristorazione;

- ed infine le scuole alberghiere piemontesi e in particolare, in questa prima fase, l'Istituto Superiore "Giolitti" di Mondovì per la sede di Dronero.

Nell'ambito di tale progetto, si è già attuato un primo esperimento che ha visto 4 ragazzi diplomati all'istituto alberghiero di Dronero svolgere una esperienza di stage di formazione e orientamento presso la Soho House di Londra, sotto la supervisione e collaborazione della società Gastronomica.

Dato il successo di questo primo esperimento e la richiesta di altri diplomati alla scuola alberghiera per ulteriori stage di formazione e orientamento, si rende necessario, ai fini di garantire una prospettiva a tale progetto, incaricare l'IMA Piemonte a svolgere una attività di indirizzo e coordinamento tra i vari soggetti coinvolti nel progetto, nell'ambito del quale ricercare inoltre nuovi contatti e nuove partnership per allargare le possibilità di realizzazione del progetto stesso.

Tutto ciò premesso, La Giunta regionale, unanime

delibera

- Di incaricare, per le motivazioni indicate in premessa, l'Istituto per il Marketing dei prodotti Agroalimentari del Piemonte (IMA) di svolgere una attività di indirizzo e coordinamento nell'ambito del progetto "Piemonte enogastronomico in the world", che nella attuale fase vede coinvolte le società Soho House di Londra, Gastronomica di Londra e l'Istituto Superiore "Giolitti" di Mondovì (sede di Dronero).

- Di dare mandato ad IMA Piemonte a ricercare nuovi contatti e nuove partnership per allargare le possibilità di realizzazione del progetto "Piemonte enogastronomico in the world".

- Di demandare IMA Piemonte a predisporre e sottoscrivere tutti gli atti necessari a regolare i rapporti tra le parti e per rendere operativo il progetto "Piemonte enogastronomico in the world".

- Di stabilire che per questo incarico non vi sono oneri a carico del bilancio della Regione Piemonte.

Avverso la presente Deliberazione è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro il termine di sessanta giorni o ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi giorni, dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. 22/2010.

(omissis)