

Codice DB1808

D.D. 10 ottobre 2011, n. 672

L.r. 75/96 - Azioni di comunicazione e immagine - acquisto spazi promo-pubblicitari su guide e riviste - Impegno di spesa di Euro 19.792,70 sul cap. 140699/2011.

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

di acquistare, per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, nell'ambito delle azioni di comunicazione ed immagine finalizzate a dare visibilità al territorio piemontese ed a valorizzarne gli aspetti turistici - ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006 – spazi promo-pubblicitari, per un importo complessivo di € 19.792,70 (IVA 21% inclusa) come di seguito specificato:

- 4 pagine promo-redazionali sulla testata “Torino Magazine” sui numeri 101 e 102 in edicola rispettivamente a dicembre 2011 e febbraio 2012 – al costo di € 7.840,00 (IVA 21% esclusa) dalla Società “Magazine Italia s.r.l.” di Torino;
- 1 spazio promo-pubblicitario rispettivamente su: Viaggiar Bene - Guida ai Ristoranti d'Italia – ed. Gambero Rosso, al costo di € 5.017,60 (IVA 21% esclusa) dalla Società “Poster pubblicità & pubbliche relazioni s.r.l.” di Roma;
- 1 spazio promo-pubblicitario su Il Golosario - Guida Critica Golosa ed. Comunica, al costo di € 3.500,00 (IVA 21% esclusa). dalla Società “Comunica s.r.l.” di Alessandria. Inoltre la Società offre una pagina promozionale, omaggio, sui due numeri annuali della rivista “Papillon” dedicata alle anteprima locali, prodotti, cantine inchieste ecc.

di stipulare appositi contratti ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, (CUPJ69C11000270002) secondo gli schemi allegati al presente provvedimento con la Società “Poster pubblicità & pubbliche relazioni s.r.l.” di Roma (allegato 1) (CIG Z7E019A6D3) e con la Società “Comunica s.r.l.” di Alessandria (allegato 2) (CIG Z81019A6A7) con la Società Magazine Italia s.r.l. di Torino (allegato 3) (CIG Z9E0199FC3);

di impegnare, la somma complessiva di € 19.792,70 sul cap. 140699/2011 - UPB DB18081 (ass. n. 100184) che ne presenta la disponibilità, a favore delle Società sopra specificate, per far fronte ai costi derivanti dall'incarico;

di liquidare, alle suddette Società rispettivamente:

- € 9.486,40 (IVA inclusa) alla Società “Magazine Italia s.r.l.” di Torino, in unica soluzione, a seguito di ricevimento della fattura ed alla consegna dei due numeri (101 – 102) della testata “Torino Magazine” con la promozione concordata;

- € 6.071,30 (IVA inclusa) A alla Società “Poster pubblicità & pubbliche relazioni s.r.l.” di Roma, in unica soluzione, a seguito di ricevimento della fattura e alla consegna delle guide ed. 2012 con la promozione concordata.
- € 4.235,00 (IVA inclusa) alla Società “Comunica s.r.l.” di Alessandria; di cui € 3.630,00 alla consegna delle guide ed. 2012 con la promozione concordata e relativa fattura ed € 605,00 alla consegna delle 2 riviste Papillon con la promozione omaggio.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino