

Codice DB1102

D.D. 17 dicembre 2010, n. 1595

L.R. n. 63/78 art. 41 - Promozione prodotti agricoli ed agroalimentari. Approvazione iniziative editoriali. Impegno di spesa di Euro 30.293,00 (cap. 111103/2010).

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78 il quale prevede che la Regione Piemonte possa svolgere direttamente o avvalendosi di Enti, Associazioni, Istituzioni e Società specializzate, azioni promozionali di propaganda dei prodotti agricoli, zootecnici.

Vista la DGR n. 21-4797 del 17/12/2001, che approva le istruzioni per l'applicazione del suddetto articolo, e la DGR n. 41-13319 del 15/02/2010 che approva le "Linee di indirizzo della promozione in agricoltura 2010 - 2012".

Rilevato che nel suddetto documento delle Linee di indirizzo 2010 sono previste, tra le azioni dirette, iniziative di carattere editoriale, come le inserzioni su guide e riviste o l'acquisto di pubblicazioni tematiche attraverso le quali promuovere e pubblicizzare il Piemonte agricolo e agroalimentare.

Rilevato che sono pervenute, per il programma 2010, una serie di richieste di carattere editoriale promopubblicitario, che sono state valutate nella loro ammissibilità in termini formali, in termini di fattibilità, di congruità e di coerenza con le linee di indirizzo sulla promozione 2010.

Rilevato che con la Determinazione Dirigenziale n. 334 del 25/03/2010 era stato approvato un primo gruppo di iniziative promozionali di carattere editoriale promopubblicitario, in quel momento prioritarie e con scadenze imminenti, utilizzando una prima quota delle risorse finanziarie, in quel momento assegnati e impegnabili dello stanziamento previsto sul capitolo di spesa n. 111103 del bilancio 2010.

Visto che con la Determinazione Dirigenziale n. 1419 del 29/11/2010 era stato approvato un secondo gruppo di iniziative di carattere editoriali promopubblicitarie, tra quelle pervenute nell'anno 2010, utilizzando una ulteriore quota finanziaria assegnata e impegnabile, dello stanziamento previsto sul cap. 111103 del bilancio 2010.

Visto che sul suddetto capitolo 111103, con le DGR n. 1-1163 del 06/12/2010, è stata assegnata una ulteriore quota finanziaria a completamento dello stanziamento previsto sul capitolo 111103 del bilancio 2010.

Ritenuto pertanto che con tali risorse assegnate si possono dare risposte alle attese e aspettative determinate dalle incertezze e riduzioni finanziarie del bilancio 2010, e dunque approvare una ultima quota di iniziative editoriali promopubblicitarie, comunque riproporzionate e rimodulate nella loro entità, così come effettuato nelle precedenti suddette Determinazioni, peraltro anche convenienti rispetto al loro modesto importo.

Ritenuto, per tali motivazioni, che vi siano le condizioni anche per definire urgente e indifferibile il presente provvedimento.

Rilevato che, visto che il presente impegno avviene a fine anno e quindi si prende atto che alcune iniziative come le inserzioni sulle riviste sono programmate con le uscite del primo numero del 2011.

Illustrate ed elencate, come di seguito, le richieste e le iniziative oggetto della presente Determinazione:

- 1) La Società AMOC ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione sulla rivista “Il Gambero Rosso”, che per una pagina a colori, ha un costo di € 3.480,00 IVA compresa, da inserire sul primo numero in uscita nel 2011;
- 2) La FISAR (Federazione Italiana Sommelier) editrice della rivista “Il Sommelier” ha proposto una presenza promopubblicitaria su tale rivista che, per una pagina a colori, ha un costo di € 3.120,00 IVA compresa sul primo numero in uscita nel 2011;
- 3) La Michelangelo Carta Editore sulla propria rivista mensile “Piemonte Mese”, ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione, che per una pagina, sul primo numero in uscita nel 2011, ha un costo di € 1.200,00 IVA compresa;
- 4) La Srl CI.VIN., società dell’Associazione Nazionale Città del Vino, editrice della rivista “Terre del Vino”, ha proposto una presenza promopubblicitaria di questo Assessorato su tale rivista, che, per una pagina a colori, sul primo numero in uscita nel 2011, ha un costo di € 1.440,00 IVA compresa;
- 5) La Società Progetti e Strategie di Milano, editrice di diverse pubblicazioni sull’agroalimentare italiano, ha proposto una presenza promopubblicitaria di questo Assessorato sulla propria rivista “Cibo e Salute – Vita e Benessere”, con una pagina, in uscita sul primo numero del 2011, per una spesa di € 3.000,00 IVA compresa;
- 6) La s.r.l. Pianeta di Torino, sulla propria rivista “Prisma” ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione Piemonte, che per una pagina nel primo numero del 2011, ha un costo di € 5.000,00 IVA compresa;
- 7) Il Centro Studi d’Arte Culinaria, per conto della Associazione Professionale Cuochi Italiani editore della rivista l’Arte in Cucina, ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione Piemonte, con una pagina in uscita sul primo numero del 2011, per una spesa di € 1.800,00 IVA compresa;
- 8) La s.r.l. Sagittario Editore, ha proposto sul numero in uscita a dicembre 2010 della rivista Barolo & Co., l’offerta di due pagine a colori ad un prezzo scontato di € 4.680,00 IVA compresa;
- 9) La Srl Edizioni Contatto di Mozzo (BG), editrice della rivista “Italia a tavola”, ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione Piemonte su tale rivista, che, per una pagina intera a colori, in uscita nel primo numero del 2011, ha un costo di € 2.448,00 IVA compresa;
- 10) La Edizioni Gribaudo, editori del volume “Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta – Via dei Sapori”, ne ha proposto l’acquisto, a questo Assessorato, di 100 copie, a prezzo scontato, per una spesa complessiva di € 2.625,00 IVA compresa;
- 11) La Sorì Edizioni ha pubblicato il libro dedicato a Maurilio Garola, un grande chef che ha valorizzato la cucina e il territorio di Langhe e Roero, e ne ha proposto, a questo Assessorato, l’acquisto che, per 50 copie a prezzo scontato, ha un costo di € 1.500,00 IVA compresa;

Il tutto per una spesa complessiva di € 30.293,00 IVA compresa;

Rilevato che i libri di cui si propone l’acquisto sono di notevole interesse per la promozione e la divulgazione del Piemonte agricolo, agroalimentare e dei relativi territori agricoli di produzione e che la disponibilità di copie di essi risultano utili come omaggi promozionali in occasioni di incontri, convegni, fiere e manifestazioni, e da metterne a disposizione per le Enotecche Regionali e Botteghe del Vino.

Rilevato che le suddette pubblicazioni, oggetto di questo intervento, risultano di un buon livello editoriale, specializzate sull’agroalimentare, l’enogastronomia, l’agriturismo e l’agricoltura in generale e che esse riscuotono attenzione e interesse in specifiche fasce di consumatori-utenti-

turisti, di operatori economici e professionali, e che pertanto ne possa derivare una buona ricaduta promozionale e pubblicitaria del Piemonte agricolo e agroalimentare.

Rilevato che le suddette proposte e offerte tecnico-economiche presentate:

- sotto il profilo tecnico corrispondono alle effettive esigenze del Settore stabilite con le “Linee di indirizzo e orientamento per la promozione agroalimentare 2010-2012” approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 41-13319 del 15 febbraio 2010;
- sotto il profilo economico, le spese per le iniziative promopubblicitarie di cui sopra sono da ritenersi congrue; e il contenuto delle pagine promopubblicitarie sarà concordato da questa Direzione con le redazioni delle riviste;

Ritenuto quindi che vi siano le condizioni per procedere nell’approvazione, impegno e affidamenti di tali incarichi che saranno comunicati con lettere contratto in analogia procedurale a quanto previsto dal D.Lgs n. 163/2006 e circolare Regione Piemonte prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006;

Vista l’assegnazione n. 100113 sul cap. 111103 a favore della Direzione Regionale DB11 disposto con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1-589 del 09/09/2010;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 con la quale sono stati approvati gli obiettivi dei Direttori Regionali, così come inseriti nella parte I del Programma Operativo 2010, e le assegnazioni delle risorse finanziarie necessarie al raggiungimento degli stessi;

Preso atto che l’assegnazione della somma di € 30.293,00 sul capitolo 111103 è stata disposta con la DGR n. 1-1163 del 6 dicembre 2010;

Vista la nota prot. n. 28503/DB11.00 del 21 ottobre 2010 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura autorizza, per l’esercizio in corso, i Responsabili dei Settori della Direzione all’assunzione degli impegni di spesa riguardanti le attività di competenza, nei limiti ed obiettivi previsti dalla citata deliberazione;

Viste, altresì, le circolari prot. n. 23087/DB0902 del 3 settembre 2010 della Direzione Risorse Finanziarie e prot. n. 43218/DB0700 del 7 settembre 2010 della Direzione Risorse Umane e Patrimonio relative alla tracciabilità dei pagamenti;

Considerato che in conformità con quanto previsto dall’art. 3 della L. 136/10 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia” sono stati assegnati agli incarichi in oggetto i seguenti CUP:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| - AMOC | - CUP n. J89E10018820002 |
| - FISAR | - CUP n. J39E10006500002 |
| - Michelangelo Carta Editore | - CUP n. J19E10004930002 |
| - CI.VIN. Srl | - CUP n. J79E10003500002 |
| - Società Progetti e Strategie | - CUP n. J49E10002970002 |
| - Pianeta Srl | - CUP n. J19E10004950002 |
| - Centro Studi d’Arte Culinaria | - CUP n. J49E10002980002 |
| - Sagittario Editore Srl | - CUP n. J89E10018900002 |
| - Edizioni Contatto Srl | - CUP n. J39E10006560002 |
| - Edizioni Gribaudo Srl | - CUP n. J49E10002990002 |
| - Sorì Edizioni | - CUP n. J29E10003850002 |

Tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

Visti gli artt. 4 e 17 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 17 della L.R. n. 23 del 28 luglio 2008;

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78;

Vista la L.R. n. 7/2001 (Ordinamento contabile della Regione Piemonte);

Vista la L.R. n. 14/2010 (legge finanziaria 2010);

Vista la L.R. n. 15/2010 (bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale 2010-2011);

Vista la L.R. n. 18 del 3 agosto 2010 (Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizione finanziarie);

Vista la DGR n. 3-13050 del 19 gennaio 2010;

Vista la DGR n. 19-201 del 21/06/2010;

Vista la DGR n. 19-338 del 19 luglio 2010;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010;

Vista la DGR n. 1-1163 del 06/12/2010;

Visto il D.Lgs n. 163/2006 e circolare Regione Piemonte prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006;

Viste le circolari Regione Piemonte n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 e n. 43218/DB0700 del 07/09/2010 (tracciabilità dei pagamenti);

determina

Di stabilire l'urgenza e l'indifferibilità del presente provvedimento per le motivazioni espresse in premessa.

Di approvare, secondo le offerte e i particolari operativi descritti nella prima parte della presente Determinazione, i seguenti interventi promo-pubblicitari ed editoriali:

1) L'intervento promopubblicitario di 1 pagina a colori sulla rivista del Gambero Rosso, per una spesa di € 3.480,00 IVA compresa da liquidare alla Società Poster Pubblicità e Pubbliche Relazioni s.r.l., Via Angelo Bargoni, n. 8 – 00153 Roma, CUP n. J89E10018820002;

2) L'intervento promopubblicitario di 1 pagina a colori sulla rivista "Il Sommelier", per una spesa di € 3.120,00 IVA compresa da liquidare alla FISAR, Via dei Condotti, n. 16 – 56017 Asciano (PI), CUP n. J39E10006500002;

3) L'intervento promopubblicitario di 1 pagina a colori sulla rivista "Piemonte Mese", per una spesa di € 1.200,00 IVA compresa da liquidare alla Michelangelo Carta Editore, Via Cialdini, n. 6 – 10138 Torino (TO), CUP n. J19E10004930002;

4) L'iniziativa promopubblicitaria di 1 pagina a colori sulla rivista "Terre del Vino" per una spesa di € 1.440,00 IVA compresa da liquidare a CI.VIN. Srl, Via Berardenga, n. 29 – 53019 Castelnuovo Berardenga (SI), CUP n. J79E10003500002;

- 5) L'iniziativa promopubblicitaria di 1 pagina a colori sulla rivista "Cibo e Salute" per una spesa di € 3.000,00 IVA compresa da liquidare alla Società Progetti e Strategie, Via dei Gracchi, n. 30 – 20146 Milano (MI), CUP n. J49E10002970002;
- 6) L'iniziativa promopubblicitaria di una pagina a colori sulla rivista "Prisma" per una spesa di € 5.000,00 IVA compresa da liquidare alla Srl Pianeta, Via A. Sismonda, n. 32 – 10145 Torino (TO), CUP n. J19E10004950002;
- 7) L'iniziativa promopubblicitaria di 1 pagina a colori sulla rivista "L'Arte in Cucina" per una spesa di € 1.800,00 IVA compresa da liquidare a Centro Studi d'Arte Culinaria, Piazza Adigrat, n. 6 – 20133 Milano (MI), CUP n J49E10002980002 ;
- 8) L'iniziativa promopubblicitaria di 2 pagine sulla rivista "Barolo & Co." per una spesa di € 4.680,00 IVA compresa da liquidare alla Sagittario Editore Srl, Regione San Rocco, n. 80 – 14041 Agliano Terme (AT), CUP n J89E10018900002 ;
- 9) L'iniziativa promopubblicitaria di 1 pagina a colori sulla rivista "L'Italia a tavola" per una spesa di € 2.448,00 IVA compresa da liquidare alla Srl Edzioni Contatto, Via Piatti, n. 51 – 24030 Mozzo (BG), CUP n J39E10006560002 ;
- 10) L'acquisto di 100 copie del libro "Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta – Via dei Sapori" per una spesa di € 2.625,00 IVA compresa da liquidare a Edizioni Gribaudo Srl, Via Natale Battaglia, n. 12 – 20127 Milano (MI), CUP n J49E10002990002 ;
- 11) L'acquisto di 50 copie del libro "Maurilio Garola" per una spesa di € 1.500,00 IVA compresa da liquidare alla Sorì Edizioni, Via Roma, n. 41/A – 12040 Piobesi d'Alba (CN), CUP n J29E10003850002 .

La spesa complessiva dei suddetti interventi di € 30.293,00 IVA compresa è impegnata sul cap. 111103 del bilancio per l'anno 2010 (codice SIOPE 1343).

In conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia*" sono stati assegnati agli incarichi in oggetto i CUP sopra citati.

Rilevata la convenuta regolare esecuzione dei suddetti interventi si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione delle fatture vistate per regolarità dal Dirigente Responsabile e il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento delle stesse.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento n. 8/R del 29/07/2002 "Ordinamento e disciplina del B.U. della Regione Piemonte".

Il Dirigente
Alessandro Caprioglio