

Codice DB1808

D.D. 29 novembre 2010, n. 1283

L.R. 75/1996 - Azioni di comunicazione e immagine - affidamento incarico per la fotocomposizione e il restyling della grafica degli Annuari "Ospitalita' in Piemonte" - ed. 2011 e produzione del relativo CD-rom - spesa Euro 33.026,40 (cap.140699/2010).

Dato atto che, ai sensi dell'art. 3 della L.R. 22 ottobre 1996, n. 75, il "Piano annuale tecnico di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l'anno 2010", approvato con D.G.R. n. 28-12478 del 08/03/2010, e successivo aggiornamento operato con D.G.R. n. 7-601 del 15-9-2010 prevede, tra le attività rivolte al consolidamento e valorizzazione dell'immagine turistica, al fine di dare visibilità al territorio piemontese, la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine anche mediante la realizzazione, la pubblicazione e la stampa di materiale promozionale da divulgare nelle fiere di settore e durante le manifestazioni e gli eventi in cui è opportuno promuovere l'offerta turistica della regione.

Nel 2011 il Piemonte, in occasione del grande evento "Torino 2011", sarà teatro di celebrazioni e la città di Torino, si prepara sin d'ora, insieme a tutto il Piemonte, ad accogliere i turisti italiani e stranieri che visiteranno la regione;

la necessità di cogliere le sinergie comunicative dell'evento di cui sopra richiede che sia disponibile sui mercati italiani ed europei materiale promozionale nel quale il visitatore possa trovare informazioni sulla ricettività che gli permettano di fruire al meglio l'offerta turistica piemontese in tutti i suoi aspetti e le sue peculiarità.

Dato atto che la programmazione editoriale prevede per il 2010, tra il materiale di informazione e promozione turistica, la realizzazione e la produzione degli Annuari sulla "ricettività in Piemonte" in quanto risponde agli obiettivi di:

- fornire uno strumento di consultazione ai turisti interessati a visitare la regione e soggiornarvi;
- contribuire alla promozione del territorio durante le manifestazioni sia in Italia che all'estero.

In occasione della pubblicazione degli Annuari sulla ricettività del Piemonte, edizione 2011, unitamente al prodotto cartaceo, si ritiene opportuno predisporre, come per le edizioni 2009 e 2010, la versione su CD-rom, in quanto oltre ad essere sempre più richiesta dagli operatori del settore, consente di ridurre in modo considerevole i costi di spedizione quando si rende necessario fornire il prodotto, per le manifestazioni promozionali nazionali e internazionali.

Stante quanto sopra premesso, considerata la necessità di disporre di n. 10.000 Annuari sulla ricettività alberghiera, n. 27.000 Annuari sulla ricettività extralberghiera (versione cartacea) e n° 20.000 CD-rom dedicati alla ricettività alberghiera ed extralberghiera del Piemonte si rende necessario procedere:

- A) alla fotocomposizione dei dati
- B) all'ideazione creativa della linea grafica delle copertine per il prodotto cartaceo e del Kit astuccio del relativo CD-rom
- C) alla realizzazione e produzione del CD-rom contenente i dati "Ospitalità in Piemonte" ed. 2011;

A) per la fotocomposizione si è ritenuto di interpellare, ai fini dell'affidamento in economia ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006, le seguenti ditte:

- 1) Beps'n Peps s.n.c. - Via Ettore Perrone, 8 - 10122 Torino
- 2) Studio Claudio Bondioli - Via Chieri 66, 2/Bis - 10020 Baldissero - Torino
- 3) Industria Grafica Litograf s.r.l. - Corso Mocenisio, 47 - 10090 Rosta (TO)
- 4) Eta Beta s.c.s. Società Cooperativa Sociale - Lungo Dora Voghera, 22 - 10153 Torino

con nota del 28 ottobre 2010 prot. n. 34864/DB1808 è stato chiesto, alle su elencate aziende, di presentare un'offerta/preventivo per la fotocomposizione degli Annuari "Ospitalità in Piemonte" ed. 2011, in particolare:

- presa in carico dei dati in formato excel, forniti tramite CSI, comprensivi anche del file delle icone che verranno allegate alla legenda per gli abbinamenti ai vari servizi;
- fotocomposizione dei suddetti dati secondo il modello pubblicato nelle precedenti edizioni
- correzioni in corso d'opera, necessarie per una corretta pubblicazione dei dati, da parte delle 9 ATL piemontesi.
- realizzazione dell'interfaccia grafica mantenendo una grafica coerente con quanto pubblicato nelle edizioni 2009 e 2010.

viste le offerte/preventivi pervenute entro la data richiesta del 16 aprile 2011 dalle ditte:

1. Beps'n Peps s.n.c., acquisita agli atti con prot. n. 35839 del 11/11/2010
2. Studio Claudio Bondioli, acquisita agli atti con prot. n. 35837/DB1808 del 11/11/2010
3. Industria Grafica Litograf s.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 36122/DB1808 del 16/11/2010
4. Eta Beta s.c.s., acquisita agli atti con prot. n.35703/DB1808 del 10/11/2010

verificato, sulla base del criterio di selezione adottato (prezzo complessivamente più basso), che l'offerta più economica è risultata quella presentata dalla Società cooperativa sociale Eta Beta s.c.s., per un importo complessivo di € 18.000,00 oltre IVA

B) per il restyling della linea grafica delle copertine dei 6 Annuari e del Kit astuccio del CD-rom, si è ritenuto di interpellare, ai fini dell'affidamento in economia ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006, le seguenti ditte:

1. Leo Burnet s.r.l. - Via San Quintino, 24 -10121 - Torino
2. La Reclame s.r.l. - Strada del Fioccardo, 212 - 10133 Torino
3. Schema Libero s.r.l. - Via San Pio V, 30 bis - 10125 Torino
4. Pop - Art Studio s.r.l. - Via Calissano, 7 - 12051 Alba (CN)

con nota del 28 ottobre 2010 prot. n. 34861/DB1808 è stata chiesto alle su elencate ditte di presentare un'offerta/preventivo, per il restyling delle copertine degli Annuari e KIT astuccio del relativo CD "Ospitalità in Piemonte" ed. 2011, in particolare:

- fornitura di 6 esecutivi relativi al restyling delle copertine con risvolto degli Annuari sopra specificati;
- cambio titolo, sito web, eventuali correzioni testo e cambio foto;
- revisione e impaginazione delle 3 pagine interno copertina con nuove icone;
- Kit Cd (1) + astuccio Cd (1);

– prova colore.

viste le offerte/preventivi pervenute entro la data richiesta del 16 aprile 2010 dalle ditte:

1. Leo Burnet s.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 36085/DB1808 del 16/11/2010
2. La Reclame s.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 36146/DB1808 del 16/11/2010
3. Schema Libero s.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 36097/DB1808 del 16/11/2010

Lo Studio Pop – Art non ha presentato alcuna offerta.

verificato, sulla base del criterio di selezione adottato (prezzo complessivamente più basso) che l'offerta più economica è risultata quella presentata dalla Società Schema Libero s.r.l. per un importo complessivo di € 700,00 oltre IVA;

C) per la realizzazione e produzione dei CD-rom contenente i dati "Ospitalità in Piemonte" ed. 2011, si è ritenuto di interpellare, ai fini dell'affidamento in economia ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006, le seguenti ditte:

1. Initiatives s.r.l. Via Sansovino n. 243/58 Torino
2. Signum s.r.l. Industria Grafica – Via G. Ferraris, 125/B – Milano
3. Renato Campajola s.n.c. Via V. Arboreo, 26 – 10015 Ivrea
4. SGI – Società generale dell'immagine s.r.l. – Via Pomaro, 3 – Torino
5. Digital Service s.n.c. -Via Genola 1 Bis –Torino

con nota del 18 ottobre 2010 prot. n. 33507/DB1808 è stato chiesto alle su elencate ditte di presentare un'offerta/preventivo per la progettazione, masterizzazione e packaging ai fini della produzione dei 20.000 CD-rom;

viste le offerte pervenute, entro la data richiesta del 2 novembre 2010, dalle Società di seguito elencate:

1. Initiatives s.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 35047/DB1808 del 02/11/2010;
2. Signum S.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 35505/DB1808 del 02/11/2010;
3. Renato Campajola s.n.c., acquisita agli atti con prot. n. 35003/DB1808 del 02/11/2010;
4. SGI – Società generale dell'immagine s.r.l., acquisita agli atti con prot. n. 35049/DB1808 del 02/11/2010;

la Società Digital Service s.n.c. non ha presentato alcuna offerta.

verificato, sulla base del criterio di selezione adottato (prezzo complessivamente più basso), che l'offerta più economica è risultata quella presentata dalla Società "SGI – Società generale dell'immagine s.r.l.", per una spesa di € 11.880,00 IVA esclusa;

accertato che la spesa complessiva per la suddetta iniziativa promo-pubblicitaria ammonta a:

– € 18.000,00 (IVA esclusa) per la fotocomposizione-impaginazione degli Annuari versione cartacea e che, con l'applicazione dello sconto del 10% in sostituzione della cauzione fidejussoria (come dichiarato dalla società Eta Beta s.c.s. di Torino, nell'offerta presentata) di € 1.800,00, risulta pari ad € 16.200,00 (IVA esclusa);

– € 700,00 (IVA esclusa) per il restyling delle copertine dei sei Annuari cartacei e del Kit astuccio del relativo CD – rom e che, con l'applicazione dello sconto del 10% in sostituzione della cauzione fidejussoria (come dichiarato dalla società Schema Libero s.r.l. di Torino nell'offerta presentata) di € 70,00, risulta pari ad € 630,00 (IVA esclusa);

– € 11.880,00 (IVA esclusa) per realizzazione del programma di esportazione dati, masterizzazione e packaging per la produzione di 20.000 CD – rom “Ospitalità in Piemonte” ed. 2011 e che, con l'applicazione dello sconto del 10% in sostituzione della cauzione fidejussoria (come dichiarato dalla società SGI s.r.l. di Torino, nell'offerta presentata) di € 1.188,00, risulta pari ad € 10.692,00 (IVA esclusa);

Stante quanto sopra descritto:

nell'ambito delle risorse assegnata dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 1-589 del 9 settembre 2010 “Articolo 7, l.r.11 aprile 2001, n. 11 aprile 2001, n.7 – Programma operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie”;

vista la nota del 27/01/2010 e s.m.i., del Direttore responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport con la quale ha comunicato di autorizzare il Dirigente del Settore Promozione Turistica a esercitare i poteri di spesa nell'ambito delle risorse assegnate dalla Giunta regionale, limitatamente alle UPB di competenza del Settore Promozione Turistica;

vista la l.r. 01 giugno 2010, n. 14 “Legge finanziaria per l'anno 2010”;

vista la l.r. 01 giugno 2010, n. 15 “Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012”;

vista la l.r.03 agosto 2010, n. 18 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie”

vista la D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010 “Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie”;

accertato che la spesa complessiva per la suddetta iniziativa ammonta a € 33.026,40 (IVA inclusa) ritenuto di impegnare detta somma per tale finalità, sul capitolo 140699/2010 - UPB DB18081 (ass. n. 100273) del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2010 che ne presenta la disponibilità e di stipulare appositi contratti, il cui schema è parte integrante della presente DD (allegato 1, 2 e 3) ai sensi dell'art. 11 comma 13 del D.Lgs. 163/2006 e art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 con le Società:

Eta Beta s.c.s. Società Cooperativa Sociale - Lungo Dora Voghera, 22 - 10153 Torino - (omissis) per un importo complessivo di € 19.440,00 (IVA inclusa) da liquidare ad avvenuta consegna dei file relativi alla fotocomposizione dei 6 Annuari ed. 2011 in formato PDF e ricevimento della relativa fattura.

Schema Libero s.r.l. - Via San Pio V, 30 bis - 10125 Torino – (omissis) per un importo complessivo di € 756,00,00 (IVA inclusa) da liquidare ad avvenuta consegna dei file relativi al restyling grafico

delle copertine dei 6 Annuari “Ospitalità in Piemonte” e del Kit astuccio del CD-rom - ed. 2011, in formato PDF e ricevimento della relativa fattura.

SGI – Società generale dell’immagine s.r.l. – Via Pomaro, 3 – 10136 Torino (omissis), per un importo complessivo di € 12.830,40 (IVA inclusa) da liquidare ad avvenuta consegna dei 20.000 CD-rom “Ospitalità in Piemonte” e ricevimento della relativa fattura.

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 “Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”, art. 17 ;

vista la l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” successivamente modificata ed integrata con la l.r. n. 19 del 06.03.2000;

vista la l.r. 11 aprile 2001, n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”;

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

visto il D.Lgs 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, art. 125, commi 1 e 11 e art. 253, comma 22;

vista la D.G.R. n. 5 – 8039 del 21/01/2008 “Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione della spesa”;

vista la l.r. 23 gennaio 1984, n. 8 e s.m., così come esplicitata dalla circolare prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006 “Applicabilità del Titolo II della L.R. 8/84 (dei contratti);

visto l’art. 33, comma 2, lett. c), l.r. 8 del 23 gennaio 1984 “Norme concernenti l’amministrazione dei beni e l’attività contrattuale della Regione”;

vista la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia." art. 3 "tracciabilità dei flussi finanziari";

visto il D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300"

atteso tutti i presupposti di fatto e di diritto narrati, nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate e in conformità con gli indirizzi disposti dalla Giunta Regionale;

determina

di affidare in economia, ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006, per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, i seguenti incarichi:

- fotocomposizione e impaginazione degli Annuari "Ospitalità in Piemonte" ed. 2011, alla ditta "Eta Beta s.c.s." di Torino, per un importo di € 16200,00 (IVA esclusa)
- restyling delle copertine dei 6 annuari specificati in premessa e del Kit astuccio del CD-rom alla ditta "Schema Libero s.r.l." di Torino, – per un importo di € 630,00 (IVA esclusa)
- realizzazione del programma di esportazione dati, masterizzazione e packaging per la riproduzione di 20.000 copie del Cd –rom "Ospitalità in Piemonte" - edizione 2011 alla ditta "SGI – Società generale dell'immagine s.r.l." di Torino, – per un importo di € 10.692,00 (IVA esclusa)

di impegnare la somma complessiva di € 33.026,40 sul cap. 140699/2010 – UPB DB 18081 (asseg. n. 100273), che ne presenta la disponibilità, per far fronte ai costi derivanti dagli incarichi sopra specificati, in particolare:

- € 19.440,00 (IVA inclusa) a favore della ditta EtaBeta s.c.s. di Torino,
- € 756,00 (IVA inclusa) a favore della Società Schema Libero s.r.l. di Torino,
- € 12.830,40 (IVA inclusa) a favore della Società "SGI – Società generale dell'immagine s.r.l." di Torino,

di stipulare appositi contratti ai sensi 11 comma 13 del D.Lgs. 163/2006 e art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1, 2 e 3), con le società sotto elencate:

- Eta Beta s.c.s. di Torino (all. 1)
- Schema Libero s.r.l. di Torino (all. 2)
- SGI – Società generale dell'immagine s.r.l." di Torino (all. 3)

di liquidare, alle suddette Società le somme sopra specificate in un'unica soluzione ad avvenuta realizzazione dell'incarico affidato, consegna del materiale promozionale e ricevimento della fattura.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del DPGR n. 8/R/2002.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino