

Codice DB1808

D.D. 15 novembre 2010, n. 1228

L.R. 75/1996 - Azioni di comunicazione e immagine - acquisto di spazi promo- pubblicitari da "Edizioni Estel di Pietro Giovannini" e dalla Societa' "Fioratti S.r.l." - Impegno di spesa Euro 9.996,00 sul cap. 140699/2010.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 3 della L.R. 22 ottobre 1996, n. 75, il "Piano annuale tecnico di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l'anno 2010", approvato con D.G.R. n. 28-12478 del 08/03/2010, e successiva integrazione operata con D.G.R. n. 7-601 del 15-9-2010 prevede, tra le attività rivolte al consolidamento e valorizzazione dell'immagine turistica, al fine di dare visibilità al territorio piemontese, la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine anche mediante l'attivazione di interventi promo-pubblicitari su quotidiani, riviste, guide e cataloghi che per la loro autorevolezza e diffusione svolgono un'efficace funzione promozionale nei confronti della domanda turistica.

considerato il quadro congiunturale attuale che sta provocando ricadute negative anche nel settore turistico, con segnali di contrazione della domanda, evidenti fin dal 2009, risulta opportuno considerare maggiormente il ruolo che il turismo "di prossimità" può svolgere per contrastare l'effetto congiunturale, limitarne gli effetti negativi e sviluppare una maggiore conoscenza delle proposte turistiche regionali nelle aree limitrofe;

nell'ambito di tali azioni si inseriscono le iniziative volte a creare sinergia tra gli eventi e il territorio sul quale si svolgono; per la promozione di tali azioni la Regione Piemonte, necessita di pubblicazioni in grado di informare il visitatore sia sui luoghi che sulle manifestazioni sportive, culturali e sociali previste sul territorio;

l'opportunità di cogliere le sinergie comunicative di cui sopra, per quanto concerne proposte di itinerari, mete turistiche, promozione di stazioni sciistiche, da proporre al potenziale turista, nei prossimi mesi, in particolare nella stagione invernale nella quale si auspica di registrare una considerevole affluenza turistica, ci viene proposta per due riviste di indubbio prestigio.

In particolare:

La Società "Edizioni Estel di Pietro Giovannini" Via Giacosa, 27 – 12050 Treiso (CN) (omissis) – (cod. forn. 58644) con un'offerta, acquisita agli atti con prot. n. 32954 /1808 del 14 ottobre 2010 propone 2 spazi promo-pubblicitari, sulla rivista "An Viaggi" in posizione di copertina (seconda o quarta) nei mesi di novembre e dicembre 2010, per un importo di € 3.500,00 (IVA al 20% esclusa).

La Società "Fioratti s.r.l." Concessionaria di pubblicità - Via A. Manuzio, 15 – 20124 Milano – (omissis) – (cod. forn. 14872) - con un'offerta acquisita agli atti con prot. n. 32993 /DB1801 in data 14 ottobre c.a. propone 8 pagine di pubbliredazionale sullo "Speciale Neve", che sarà posizionato al centro del numero di Dicembre (in edicola 2 mesi), nella testata "Itinerari e Luoghi" per un importo di € 5.000,00 (IVA al 20% esclusa).

La testata "An Viaggi", tradotta in tre lingue (italiano, inglese e tedesco), si occupa da quattordici anni, in modo professionale, di promozione turistica delle Colline del Vino e quindi del territorio delle province di Cuneo, Torino, Asti e Alessandria. Tratta temi di attualità, cultura, tradizioni, folclore, storia ed enogastronomia. Riserva inoltre uno spazio importante alle interviste a personaggi che hanno fatto la storia enogastronomica del Piemonte o che hanno particolari legami

culturali con la Regione. Alcune rubriche sono affidate ad esperti del settore mentre una fitta rete di collaboratori copre geograficamente l'intero territorio.

La rivista è distribuita sul territorio piemontese in 250 punti, selezionati tra alberghi, ristoranti, agriturismo, enoteche e uffici turistici del territorio. Viene inoltre inviata a tutti gli Enti, i Comuni, alle Associazioni, alle Pro Loco, agli istituti Culturali (teatri, musei, biblioteche), a oltre 2.000 aziende operanti nel settore enogastronomico e vinicolo piemontese, a 100 enoteche di prestigio europee e agli abbonati.

“Itinerari e luoghi”, in edicola da oltre 18 anni, presenta idee di viaggio capaci di cogliere realtà, atmosfere e luoghi da scoprire e percorsi testati sul campo e raccontati con ricchezze di particolari. Il suo formato è perfetto per chi ama muoversi in libertà in quanto, per le sue dimensioni, si può definire “rivista tascabile”. Il bimestrale, distribuito nelle edicole in tutta Italia, ha una tiratura di circa 60.000 copie.

Lo speciale di otto pagine proposto, al Settore scrivente, posizionato nella parte centrale della rivista (quindi staccabile al fine di essere conservato), rappresenta un veicolo idoneo, all'esigenza della Regione Piemonte, di promuovere le peculiarità sciistiche, enogastronomiche e quant'altro il territorio piemontese è in grado di offrire ai turisti più esigenti.

Considerato che l'obiettivo principale della campagna pubblicitaria, che si è messa in atto, consiste nella promozione di quelle che sono le peculiarità del territorio piemontese, si rende necessario disporre di mezzi di comunicazione atti a informare i turisti sulle offerte e promozioni - inverno 2010 - della Regione Piemonte;

valutato che, nell'ambito delle proposte pubblicitarie presentate al Settore da parte di varie testate a carattere specialistico per quanto concerne il tema “turismo” e, in particolare tra quelle che trattano specificamente le opportunità regionali, le offerte pervenute dalle riviste in argomento risultano congrue con riferimento ai costi medi per pagina nonché in relazione alla diffusione e al posizionamento delle testate.

dato atto che le offerte sopra specificate, presentata dalle Società “Edizioni Estel di Pietro Giovannini” Via Giacosa, 27 – 12050 Treiso (CN) e dalla Società “Fioratti s.r.l.” Concessionaria di pubblicità - Via A. Manuzio, 15 – 20124 Milano - sono comprese nella soglia di € 20.000,00 e che, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.lgs. 163/2006 e dell'art. 5, comma 3, del DPR n. 384/2001, è possibile procedere con affidamento diretto;

Stante quanto sopra descritto:

vista la l.r. 01 giugno 2010, n. 14 “Legge finanziaria per l'anno 2010”;

vista la l.r. 01 giugno 2010, n. 15 “Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012”;

vista la l.r.03 agosto 2010, n. 18 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie”

vista la D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010 “Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie”;

vista la D.G.R. n. 1 – 589 del 09/09/2010 “Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 - Programma Operativo per l'anno 2010 - parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie”;

vista la nota del 27/01/2010 e s.m.i., del Direttore responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport con la quale ha comunicato di autorizzare il Dirigente del Settore Promozione Turistica a esercitare i poteri di spesa nell’ambito delle risorse assegnate dalla Giunta regionale, limitatamente alle UPB di competenza del Settore Promozione Turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dell’iniziativa sopra descritta, che ha l’obiettivo di incrementare la domanda turistica, verso il territorio piemontese, ritenuta la rivista veicolo idoneo a promuovere le peculiarità territoriali, enogastronomiche, sportive e quant’altro il territorio piemontese è in grado di offrire;

accertato che:

la spesa complessiva per l’iniziativa proposta da Edizioni Estel di Treiso (CN) ammonta a € 3.500,00 (IVA 20% esclusa) e con lo sconto, in sostituzione della cauzione fidejussoria (come dichiarato dalla Società medesima), pari ad € 70,00 ammonta a € 3.430,00 (IVA esclusa)

la spesa complessiva per l’iniziativa proposta dalla Società Fioratti s.r.l. di Milano ammonta a € 5.000,00 e con lo sconto, in sostituzione della cauzione fidejussoria (come dichiarato dalla Società medesima), pari ad € 100,00 ammonta a € 4.900,00 (IVA esclusa)

ritenuto di impegnare sul cap. 140699/2010 - UPB DB18081 (ass. n. 100273) del Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2010 che ne presenta la disponibilità, la somma complessiva di € 9.996,00 da utilizzarsi per le finalità precedentemente indicate e di stipulare appositi contratti i cui schemi sono parte integrante della presente DD (Allegato 1e 2) ai sensi dell’art. 11 comma 13 del D.Lgs. 163/2006 e art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84 con “Edizioni Estel di Pietro Giovannini” Via Giacosa, 27 – 12050 Treiso (CN) (omissis) (cod. forn. 58644) per un importo di € 4.116,00 (IVA inclusa) e con la Società “Fioratti s.r.l.” Concessionaria di pubblicità - Via A. Manuzio, 15 – 20124 Milano – (omissis) – (cod. forn. 14872) per un importo di € 5.880,00 (IVA inclusa) - da liquidare ad avvenuto ricevimento delle pubblicazioni e delle rispettive fatture.

verificata l’inesistenza di convenzioni Consip attive, per quanto attiene il servizio di cui sopra, alla data della presente determinazione, così come previsto dalla Legge 30 luglio 2004, n. 191; qualora la Consip attivi una convenzione, nelle more della presente procedura, avente parametri prezzo-qualità più convenienti, l’Amministrazione si riserva di non pervenire alla stipula del contratto;

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e

responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", art. 17;

vista la l.r. 22 ottobre 1996, n. 75 "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" successivamente modificata ed integrata con la l.r. n. 19 del 06.03.2000;

vista la l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "Ordinamento contabile della Regione Piemonte";

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

visto il D.Lgs. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", art. 125, commi 1 e 11 e art. 253, comma 22;

vista la D.G.R. n. 5 – 8039 del 21/01/2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione della spesa";

vista la l.r. 23 gennaio 1984, n. 8 e s.m., così come esplicitata dalla circolare prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006 "Applicabilità del Titolo II della L.R. 8/84 (dei contratti);

visto l'art. 33, comma 2, lett. c), l.r. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione";

vista la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia." art. 3 "tracciabilità dei flussi finanziari";

visto il D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300"

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

Di acquistare, per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, nell'ambito delle azioni di comunicazione e immagine - ai sensi dell'art. 125, commi 1 e 11, del D.Lgs. 163/2006 – dalla ditta "Edizioni Estel di Pietro Giovannini" di Treiso (CN) - 2 spazi promo-pubblicitari, sulla rivista "An Viaggi" in posizione di copertina (seconda o quarta) nei mesi di novembre e dicembre 2010 e dalla Società "Fioratti s.r.l." Concessionaria di pubblicità di Milano - 8 pagine di pubblicità sulla "Speciale Neve nel numero di dicembre 2010 per un importo complessivo di € 9.996,00 IVA inclusa;

di impegnare, la somma complessiva di € 9.996,00 sul cap. 140699/2010 – UPB DB 18081 (asseg. n. 100273) - che ne presenta la disponibilità, a favore della Società “Edizioni Estel di Pietro Giovannini” e della Società “Fioratti s.r.l.”, per far fronte ai costi derivanti dall’ incarico di cui sopra;

di stipulare appositi contratti, parti integranti e sostanziali della presente DD , ai sensi dell’art. 11 comma 13 del D.Lgs. 163/2006 e art. 33, comma 2 lettera c) della l.r. 8/84, secondo gli schemi allegati al presente provvedimento (allegati 1 e 2), con le Società sopra citate;

di liquidare:

alla ditta “Edizioni Estel di Pietro Giovannini” di Treiso (CN), la somma complessiva di € 4.116,00 o.f.i., in un’unica soluzione al ricevimento dei giustificativi relativi al mese di novembre e dicembre 2010 con la promozione della Regione Piemonte e della relativa fattura;

alla Società “Fioratti s.r.l.” Concessionaria di pubblicità – di Milano, la somma complessiva di € 5.880,00 o.f.i., in un’unica soluzione al ricevimento del giustificativo relativo al mese di dicembre 2010 con la promozione della Regione Piemonte sullo “speciale Neve” e della relativa fattura;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 16 del DPGR n. 8/R del 20/07/2002 “Ordinamento e disciplina dell’attività del Bollettino della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino