

Codice DB1102

D.D. 29 novembre 2010, n. 1419

L.R. n. 63/78 art. 41. Promozione prodotti agricoli ed agroalimentari. Approvazione iniziative editoriali. Impegno di spesa di Euro 18.700,00 Iva compresa (cap. 111103/2010).

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78 il quale prevede che la Regione Piemonte possa svolgere direttamente o avvalendosi di Enti, Associazioni, Istituzioni e Società specializzate, azioni promozionali di propaganda dei prodotti agricoli, zootecnici.

Vista la DGR n. 21-4797 del 17/12/2001, che approva le istruzioni per l'applicazione del suddetto articolo, e la DGR n. 41-13319 del 15/02/2010 che approva le "Linee di indirizzo della promozione in agricoltura 2010 - 2012".

Rilevato che nel suddetto documento delle Linee di indirizzo 2010 sono previste, tra le azioni dirette, iniziative di carattere editoriale, come le inserzioni su guide e riviste o l'acquisto di pubblicazioni tematiche attraverso le quali promuovere e pubblicizzare il Piemonte agricolo e agroalimentare.

Rilevato che con la Determinazione Dirigenziale n. 334 del 25/03/2010 era stato approvato un primo gruppo di iniziative promozionali di carattere editoriale promopubblicitario, con le risorse in quel momento disponibili sul relativo capitolo di spesa n. 111103 del bilancio 2010.

Rilevato che a seguito dell'ultimo assestamento di bilancio 2010 risulta attualmente disponibile e impegnabile una residua risorsa finanziaria con la quale si possono approvare alcune proposte editoriali promopubblicitarie e precisamente:

1) La Comunica s.r.l. di Alessandria per le proprie pubblicazioni e Guide ha richiesto su di esse un intervento promopubblicitario dell'Assessorato Regionale all'Agricoltura con una specifica proposta, scontata, così articolata e rimodulata:

- per il periodico enogastronomico "Papillon", in uscita a dicembre 2010, 2 pagine a colori, a disposizione dell'Assessorato, per un costo di € 2.000,00 IVA compresa;
- per la guida "Il Golosario", in uscita a dicembre 2010, 2 pagine a colori, a disposizione dell'Assessorato, per un costo di € 2.000,00 IVA compresa;
- per la "Guida Critica & Golosa al Piemonte", in uscita entro dicembre 2010, 2 pagine a colori, a disposizione dell'Assessorato, per un costo di € 2.000,00 IVA compresa;
- per "Adesso 2011" (agenda per le famiglie), 2 pagine a colori, per un costo di € 760,00 IVA compresa;

2) La Società Wellcom di Alba, concessionaria della pubblicità sulla Guida I Vini di Veronelli 2011, ha proposto a questo Assessorato una presenza promo-pubblicitaria su tale guida, con una pagina a colori per un costo di € 2.940,00 IVA compresa;

3) La Edizioni Estel di Treiso (CN), ha proposto, a questo Assessorato, la presenza promopubblicitaria della Regione Piemonte sulla propria rivista periodica "ANVIAGI", con una pagina a colori da inserire su 2 numeri in uscita entro dicembre 2010 per una spesa complessiva di € 2.880,00 IVA compresa.

4) La Medias & C. di Milano editrice di Ecoideare, periodico di informazione sui temi della sostenibilità in particolare sull'agricoltura e alimentazione, ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione Piemonte su tale pubblicazione, con una offerta scontata di una pagina a colori su due numeri in uscita entro dicembre 2010 per un costo complessivo di € 3.000,00 IVA compresa;

5) La TEC Tipolitografica editrice di Fossano, ha proposto una presenza promopubblicitaria della Regione Piemonte, con una pagina sul catalogo della manifestazione Madama la piemontesa 2010 di Savigliano, per una spesa di € 720,00 IVA compresa;

6) La Touring Club Italiano, tramite la propria concessionaria Progetto s.r.l., ha proposto una presenza promopubblicitaria sulla Guida Vini Buoni d'Italia 2011, di una pagina a colori, per un costo di € 2.400,00 IVA compresa;

La spesa complessiva è di € 18.700,00 IVA compresa;

Rilevato che le suddette pubblicazioni, oggetto di questo intervento, risultano di un buon livello editoriale, specializzate sull'agroalimentare, l'enogastronomia, l'agriturismo e l'agricoltura in generale e che esse riscuotono attenzione e interesse in specifiche fasce di consumatori-utenti-turisti, di operatori economici e professionali, e che pertanto ne possa derivare una buona ricaduta promozionale e pubblicitaria del Piemonte agricolo e agroalimentare.

Dato atto che le sopracitate offerte tecnico-economiche presentate:

- sotto il profilo tecnico corrispondono alle effettive esigenze del Settore stabilite con le “Linee di indirizzo e orientamento per la promozione agroalimentare 2010-2012” approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 41-13319 del 15 febbraio 2010;
- sotto il profilo economico, le spese per le iniziative promopubblicitarie di cui sopra sono da ritenersi congrue; e il contenuto delle pagine promopubblicitarie sarà concordato da questa Direzione con le redazioni delle riviste;

Ritenuto quindi che vi siano le condizioni per procedere nell'approvazione, impegno e affidamenti di tali incarichi che saranno comunicati con lettere contratto in analogia procedurale a quanto previsto dal D.lgs. n. 163/2006 e circolare Regione Piemonte prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006;

Vista l'assegnazione n. 100113 sul cap. 111103 a favore della Direzione Regionale DB11 disposto con Deliberazione di Giunta Regionale n. 3-13050 del 19/01/2010;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 con la quale sono stati approvati gli obiettivi dei Direttori Regionali, così come inseriti nella parte I del Programma Operativo 2010, e le assegnazioni delle risorse finanziarie necessarie al raggiungimento degli stessi;

Vista la nota prot. n. 28503/DB11.00 del 21 ottobre 2010 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura autorizza, per l'esercizio in corso, i Responsabili dei Settori della Direzione all'assunzione degli impegni di spesa riguardanti le attività di competenza, nei limiti ed obiettivi previsti dalla citata deliberazione;

Viste, altresì, le circolari prot. n. 23087/DB0902 del 3 settembre 2010 della Direzione Risorse Finanziarie e prot. n. 43218/DB0700 del 7 settembre 2010 della Direzione Risorse Umane e Patrimonio relative alla tracciabilità dei pagamenti;

Considerato che in conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" sono stati assegnati agli incarichi in oggetto i seguenti CUP:

- Comunica s.r.l. - CUP n. J39E10005240002
- Società Wellcom - CUP n. J89E10012530002
- Edizioni Estel - CUP n. J19E10004140002
- Medias & C. - CUP n. J49E10002190002
- TEC Tipolitografica Editrice – CUP n. J49E10002200002
- Progetto srl – CUP n. J69E10002250002

Tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

Visti gli artt. 4 e 17 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 17 della L.R. n. 23 del 28 luglio 2008;

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78;

Vista la L.R. n. 7/2001 (Ordinamento contabile della Regione Piemonte);

Vista la L.R. n. 14/2010 (legge finanziaria 2010);

Vista la L.R. n. 15/2010 (bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale 2010-2011);

Vista la L.R. n. 18 del 3 agosto 2010 (Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizione finanziarie);

Vista la DGR n. 3-13050 del 19 gennaio 2010;

Vista la DGR n. 19-201 del 21/06/2010;

Vista la DGR n. 19-338 del 19 luglio 2010;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010;

Visto il D.lgs. n. 163/2006 e circolare Regione Piemonte prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006;

Viste le circolari Regione Piemonte n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 e n. 43218/DB0700 del 07/09/2010 (tracciabilità dei pagamenti);

determina

Di approvare, secondo le offerte e i particolari operativi descritti nella prima parte della presente Determinazione, i seguenti interventi promo-pubblicitari ed editoriali:

- l'intervento promopubblicitario di 2 pagine a colori sul periodico "Papillon" per € 2.000,00 IVA compresa, 2 pagine a colori sul periodico "Il Golosario" per € 2.000,00 IVA compresa e 2 pagine a colori su "Guida Critica & Golosa al Piemonte" per € 2.000,00 IVA compresa e 2 pagine su "Adesso 2011" (agenda per le famiglie), per un costo di € 760,00 IVA compresa per una spesa complessiva di € 6.760,00 IVA compresa, da liquidare alla Comunica s.r.l., Via Roberto Ardigò, n. 13/B, 15100 Alessandria, CUP n. J39E10005240002;
- L'inserzione promopubblicitaria di 1 pagina a colori sulla Guida I Vini di Veronelli 2011, per una spesa di € 2.940,00 IVA compresa da liquidare alla Società Wellcom, Via Rio Misureto, n. 8 – 12051 Alba (CN), CUP n. J89E10012530002 ;
- L'iniziativa promopubblicitaria di 1 pagina a colori sul periodico "ANVIAGI" per 2 numeri in uscita entro dicembre 2010 per una spesa complessiva di € 2.880,00 IVA compresa da liquidare alla Edizioni Estel, Via Giacosa, n. 27 – 12050 Treiso (CN), CUP n. J19E10004140002.
- L'iniziativa promopubblicitaria di una pagina sulla rivista Ecoideare su due numeri in uscita entro dicembre 2010 per una spesa complessiva di € 3.000,00 IVA compresa, da liquidare a Medias & C., Via Porto Corsini, n. 20 – 20126 Milano (MI), CUP n. J49E10002190002;
- L'iniziativa promopubblicitaria di una pagina a colori sul catalogo della manifestazione Madama la piemontesa 2010 di Savigliano, per una spesa di € 720,00 IVA compresa da liquidare alla TEC Tipolitografica editrice, Via dei Fontanili, n. 12 – 12145 Fossano (CN), CUP n. J49E10002200002;
- L'intervento promopubblicitario di una pagina a colori sulla Guida Vini Buoni d'Italia 2010 per una spesa di € 2.400,00 IVA compresa, da liquidare a Progetto srl Via Grazioli, n. 67 – 38100 Trento (TN), CUP n. J69E10002250002;

La spesa complessiva dei suddetti interventi di € 18.700,00 IVA compresa è impegnata sul cap. 111103 del bilancio per l'anno 2010 (codice SIOPE 1343).

In conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia*" sono stati assegnati agli incarichi in oggetto i CUP sopra citati.

Rilevata la convenuta regolare esecuzione dei suddetti interventi si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione delle fatture vistate per regolarità dal Dirigente Responsabile e il pagamento avverrà entro 60 giorni dal ricevimento delle stesse.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento n. 8/R del 29/07/2002 "Ordinamento e disciplina del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Il Dirigente
Alessandro Caprioglio