

Codice DB1102

D.D. 24 novembre 2010, n. 1352

L.R. 63/78 art. 41. Affidamento all'IMA Piemonte dell'incarico per la realizzazione di immagini fotografiche sul paesaggio piemontese e la definizione di itinerari da utilizzare nel Portale web Piemonte Agri Qualita'. Impegno di spesa di Euro 54.720,00 o.f.i. (capitolo n. 128317 del bilancio di previsione per l'anno 2010).

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78 il quale prevede che l'Amministrazione Regionale possa svolgere attività promozionali dei prodotti agricoli direttamente o avvalendosi di Enti, Associazioni, Istituzioni e Società specializzate;

Vista la DGR n. 21-4797 del 17/12/2001, che approva le istruzioni per l'applicazione del suddetto articolo, e la DGR n. 41-13319 del 15/02/2010 contenente le "Linee di indirizzo della promozione in agricoltura 2010-2012";

Visto che il documento sulle Linee di indirizzo 2010 della promozione di cui alla suddetta DGR n. 41-13319 del 15/02/2010 prevede che nell'ambito della definizione di una strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle produzioni (di cui alla D.G.R. n. 27-12515 del 09/11/09) ci sia la realizzazione di un portale web che permetta al cittadino consumatore di conoscere le politiche di qualità, orientarsi verso scelte consapevoli di acquisto, avere a disposizione un catalogo completo e aggiornato delle produzioni piemontesi di qualità;

La realizzazione del portale, oltre alla creazione di pagine web dedicate, comporta la realizzazione di un catalogo delle produzioni piemontesi di qualità, all'interno del quale siano raccolte tutte le informazioni inerenti ogni singolo prodotto, ivi comprese la localizzazione geografica e le politiche di sostegno attuate dalla Regione Piemonte;

Nello specifico il portale sarà costituito da tre sezioni:

- una sezione navigabile attraverso il territorio, suddiviso secondo gli ambiti territoriali previsti dal Piano paesaggistico regionale, con approfondimenti sulle politiche di qualità, sui paesaggi agricoli e rurali e sulle produzioni di qualità, rivolto principalmente al target "consumatore";
- una sezione sui sistemi di certificazione, con approfondimenti sui vari sistemi di qualità, sulle normative e sulle politiche, rivolto principalmente al target "agricoltori", ma di interesse anche per il target "consumatori";
- una sezione sulle linee strategiche di azione della Regione Piemonte, trasversali alle politiche di qualità e alle produzioni articolato in: territori, paesaggi agricoli e rurali; biodiversità animale e vegetale, sostenibilità ed ecocompatibilità; tracciabilità e rintracciabilità ed infine educazione alimentare, rivolta ad entrambi i target "agricoltori" e "consumatori" con approfondimenti sulle politiche regionali.

Vista la modalità di navigazione della prima sezione del portale attraverso i vari ambiti di territorio al fine di illustrare al visitatore le peculiarità paesaggistiche degli ambiti e di evidenziare in una modalità "emozionale" anche i risultati delle politiche di qualità sul territorio si ritiene necessario realizzare immagini fotografiche per ciascun ambito;

Al fine di valorizzare le produzioni agroalimentari si ritiene utile inoltre evidenziare l'offerta enogastronomica fornendo al cittadino delle proposte di itinerari che gli permettano di visitare i 76 ambiti territoriali per poter conoscere le produzioni agroalimentari, il territorio, le eccellenze ambientali e paesaggistiche risultato delle politiche regionali a favore delle produzioni di qualità,

dei sistemi di tracciabilità e di certificazione, della sostenibilità ambientale, della salute, sicurezza ed educazione alimentare, della tutela del suolo e del paesaggio, ed infine della multifunzionalità e diversificazione dell'attività agricola;

Dato che le Linee di indirizzo 2010 della promozione in agricoltura, approvate con la DGR n. 41-13319 del 15/02/2010, individuano, nell'ambito del Programma delle iniziative da svolgere con l'Istituto Marketing Agroalimentare per il Piemonte (IMA), attività legate al progetto di valorizzazione dei prodotti agroalimentari piemontesi, nello specifico dello sviluppo della strategia di comunicazione della nuova immagine coordinata "Piemonte Agri Qualità" da declinare anche sul nuovo portale della Regione Piemonte;

Stabilito che la Regione Piemonte, al fine di valorizzare i prodotti agroalimentari piemontesi, ha costituito con L.R. n. 29/2002 l'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte (IMA), Società *in house*, che ha come oggetto sociale il marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione delle seguenti attività:

- attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;
- ricerche di mercato;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali.

Rilevato altresì che l'IMA è una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti e che realizza gli scopi sociali di cui al punto precedente anche attraverso collaborazioni con istituzioni pubbliche e private.

Rilevato che la Regione Piemonte possa avvalersi delle prestazioni dell'IMA al fine di valorizzare i prodotti agroalimentari piemontesi;

Ritenuto, per la realizzazione di tali iniziative, di avvalersi delle prestazioni dell'IMA Piemonte, Corso Stati Uniti n. 21 – 10128 Torino (omissis), affidandogli l'incarico di realizzare le immagini fotografiche dei 76 ambiti di paesaggio piemontese ed identificare e descrivere i 76 itinerari enogastronomici da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità in quanto società *in house*;

Con le note prot. n. 22187 DB/1102 del 10/08/2010 e prot. n. 25437 DB/1102 del 22/09/2010 l'amministrazione regionale ha richiesto all'IMA Piemonte la prestazione per la realizzazione di immagini fotografiche sul paesaggio piemontese e per la definizione di 76 itinerari enogastronomici da utilizzare nel Portale web Piemonte Agri Qualità, invitandola a presentare le relative offerte economiche;

Con note ns. prot. n. 24657/DB1102 del 15/09/10 e n. 28890/DB1102 del 27/10/10 l'IMA Piemonte ha presentato le offerte economiche per una spesa complessiva di Euro 54.720,00 o.f.i. per la realizzazione degli incarichi di cui sopra, così articolate:

- per la realizzazione di immagini fotografiche dei 76 ambiti di paesaggio piemontese da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità, una spesa complessiva di € 27.360,00 o.f.i. (rif. ns. prot. n. 24657/DB11.02 del 15/9/2010);
- per la identificazione e descrizione di 76 itinerari enogastronomici da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità, una spesa complessiva di € 27.360,00 o.f.i. (rif. ns. prot. n. 28890/DB11.02 del 27/10/2010);

– Dato atto che le sopraccitate offerte economiche presentate dall' IMA Piemonte: sotto il profilo tecnico corrispondono alle effettive esigenze del Settore stabilite con le "Linee di indirizzo, orientamento e priorità per la promozione agroalimentare 2010-2012" approvate con

Deliberazione di Giunta Regionale n. 41-13319 del 15 febbraio 2010 e secondo le effettive esigenze richieste dal Settore con nota prot. n. 22187 DB/1102 del 10/08/2010 e nota prot. n. 25437 DB/1102 del 22/09/2010;

sotto il profilo economico, le spese per la realizzazione dell'incarico di cui sopra sono da ritenersi congrue in relazione al tipo di servizio richiesto;

– Ritenuto necessario indicare che tutti i documenti di studio, le immagini fotografiche e gli elaborati realizzati saranno di esclusiva proprietà della Regione Piemonte;

– Stabilito quindi che vi siano le condizioni di procedere agli adempimenti suddetti:

di approvare le offerte economiche per una spesa complessiva di euro 54.720,00 o.f.i. presentate dall'IMA Piemonte per la realizzazione di immagini fotografiche dei 76 ambiti di paesaggio piemontese e la identificazione e descrizione di 76 itinerari enogastronomici da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità;

di affidare all'IMA Piemonte S.c.p.A. (Istituto per il Marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.), Corso Stati Uniti n. 21 – Torino (omissis) l'incarico di realizzare le immagini fotografiche dei 76 ambiti di paesaggio piemontese ed identificare e descrivere i 76 itinerari enogastronomici da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità, per una spesa complessiva di euro 54.720,00 o.f.i.;

di approvare lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

di stabilire che l'incarico dovrà essere eseguito secondo le modalità ed i termini stabiliti dalle "Linee di indirizzo, orientamento e priorità per la promozione agroalimentare 2010-2012" approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 41-13319 del 15 febbraio 2010";

di impegnare, a favore dell'IMA Piemonte S.c.p.A, la spesa complessiva di euro 54.720,00 o.f.i. sul capitolo di spesa 128317 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010.

Verificate le risorse finanziarie stanziato sul capitolo di spesa 128317 del bilancio di previsione per l'anno 2010;

Vista l'assegnazione n. 100204 di cui alla DGR n. 3-13050 del 19 gennaio 2010 e DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 (U.P.B. DB11021);

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 con la quale sono stati approvati gli obiettivi dei Direttori Regionali, così come inseriti nella parte I del programma Operativo 2010, e le assegnazioni delle risorse finanziarie necessarie al raggiungimento degli stessi;

Vista la nota prot. n. 28503/DB11.00 del 21 ottobre 2010 a firma del Responsabile della Direzione Regionale DB1100 che autorizza, per l'esercizio in corso, i Responsabili di Settore all'assunzione degli impegni di spesa riguardanti le attività di competenza, nei limiti ed obiettivi previsti dalla citata deliberazione n. 1-589 del 9 settembre 2010;

Viste altresì le circolari prot. n. 23087/DB0902 del 3/9/2010 della Direzione Risorse Finanziarie e prot. n. 43218/DB0700 del 7/9/2010 della Direzione Risorse Umane e Patrimonio relative alla tracciabilità dei pagamenti;

Considerato che in conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" è stato assegnato all'incarico in oggetto il CUP n. J69E10002120002;

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visti gli artt. 4 e 17 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 17 della L.R. n. 23 del 28 luglio 2008;

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78;

Vista la L.R. n. 29/2002 relativa alla costituzione di IMA Piemonte, modificata dalla L.R. n. 17 del 25/6/2008;

Vista la L.R. n. 7/2001 (Ordinamento contabile della Regione Piemonte);

Vista la L.R. n. 14/2010 (legge finanziaria 2010);

Vista la L.R. n. 15/2010 (bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale 2010-2011);

Vista la L.R. n. 18 del 3 agosto 2010 (Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizione finanziarie);

Vista la DGR n. 3-13050 del 19 gennaio 2010;

Vista la DGR n. 19-201 del 21/06/2010;

Vista la DGR n. 19-338 del 19 luglio 2010;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010;

Viste le circolari Regione Piemonte n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 e n. 43218/DB0700 del 07/09/2010 (tracciabilità dei pagamenti);

Vista la L. 136/10 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia"

determina

- di approvare le offerte economiche per la spesa complessiva di euro 54.720,00 o.f.i. presentata dall'IMA Piemonte per la realizzazione di immagini fotografiche dei 76 ambiti di paesaggio piemontese e la identificazione e descrizione di 76 itinerari enogastronomici da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità;
- di affidare all'IMA Piemonte S.c.p.A. (Istituto per il Marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte s.c.p.a.), Corso Stati Uniti n. 21 – Torino (omissis) l'incarico di realizzare le immagini fotografiche dei 76 ambiti di paesaggio piemontese ed identificare e descrivere i 76 itinerari enogastronomici da inserire nel portale web Piemonte Agri Qualità, per una spesa complessiva di euro 54.720,00 o.f.i.;
- di approvare lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

- di stabilire che l’incarico dovrà essere eseguito secondo le modalità ed i termini stabiliti dalle “Linee di indirizzo, orientamento e priorità per la promozione agroalimentare 2010-2012” approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 41-13319 del 15 febbraio 2010”;
- di impegnare a favore dell’IMA Piemonte S.c.p.A, la spesa complessiva di Euro 54.720,00 o.f.i. sul capitolo di spesa 128317 del bilancio di previsione per l’anno finanziario 2010;
- di stabilire che tutti i documenti di studio, le immagini fotografiche e gli elaborati realizzati saranno di esclusiva proprietà della Regione Piemonte.

Accertata la regolare esecuzione del suddetto incarico, si provvederà alla liquidazione del compenso pattuito, previa presentazione di fattura e relazione delle attività svolte, vistata per la conformità dell’incarico alle previsioni contrattuali. Il corrispettivo pattuito per l’incarico sarà erogato entro 30 giorni dalla presentazione della fattura.

Alla spesa complessiva di Euro 54.720,00 o.f.i. si fa fronte con impegno di spesa sul capitolo 128317 del bilancio di previsione per l’anno finanziario 2010.

In conformità con quanto previsto dall’art. 3 della L. 136/10 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia” è stato assegnato all’incarico in oggetto il CUP n. J69E10002120002.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 16 del Regolamento n. 8/R del 29/07/2002 “Ordinamento e disciplina del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte”.

Il Dirigente
Alessandro Caprioglio