

Codice DB1102

D.D. 23 novembre 2010, n. 1347

**Affidamento ad IMA Piemonte della realizzazione di un "road show" nell'ambito del "Progetto di informazione e promozione dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva scolastica e sanitaria e road show di sensibilizzazione dei consumatori". Impegno Euro 55.351,72 o.f.i. sul capitolo di spesa 137894/2010.**

Vista la Legge regionale 20 novembre 2002, n. 29 ha promosso la costituzione dell' "Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte" società consortile per azioni, di seguito denominato IMA Piemonte;

Considerato che IMA Piemonte ha tra gli scopi, previsti dall'art. 1 della L.R. n. 29/2002, il marketing dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità, attraverso la realizzazione di attività promozionali e pubblicitarie in Italia ed all'estero;

Preso atto che IMA Piemonte è una società a capitale interamente pubblico, a prevalente partecipazione regionale, che opera a favore della Regione e degli altri enti costituenti o partecipanti;

Visto il Decreto del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 16142 del 19/10/2010 che ha approvato il progetto denominato "Informazione e promozione dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva scolastica e sanitaria e road show di sensibilizzazione dei consumatori", di seguito "Progetto", presentato dalla Regione Piemonte, Direzione Agricoltura ed ha concesso il contributo di € 139.786,20 pari al 99% della spesa ammessa di € 141.198,18;

Dato atto che Il progetto approvato prevede tra i soggetti coinvolti nell'attuazione IMA Piemonte relativamente, in particolare, alla realizzazione di un "road show". E' ipotizzata un'azione volta all'aumento della domanda interna e alla comunicazione istituzionale attraverso iniziative di street marketing;

Ritenuto, per la realizzazione di tali iniziative, di avvalersi della collaborazione dell'IMA Piemonte e di procedere all'affidamento diretto dell'incarico relativo alle iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori, in quanto società in house;

Considerato che IMA Piemonte provvederà alla realizzazione di un road show nell'ambito delle 8 province piemontesi attraverso l'utilizzo di un container debitamente graficato e allestito per catturare l'interesse del consumatore sul mondo del "biologico" piemontese. Nel corso delle singole giornate, su tutto il territorio regionale il container verrà adibito a postazione per la promozione dei prodotti biologici attraverso la distribuzione di materiale informativo realizzato ad hoc e degustazioni svolte dagli operatori del settore;

Vista la nota del Settore "Tutela della Qualità, Valorizzazione e Rintracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootecnici" del 09/11/2010 con la quale è stato richiesto ad IMA Piemonte di formulare una proposta di collaborazione al fine di affidare allo stesso l'incarico delle attività previste dal "Progetto" come approvato con il citato DM n. 16142 del 19/10/2010;

Visto, conseguentemente, che IMA Piemonte ha presentato con la nota prot. n. 2087 del 09/11/2010 l'offerta tecnico-economica delle iniziative per un ammontare totale di € 55.351,72 o.f.i.;

Dato atto che la sopraccitata offerta tecnico-economica presentata da IMA Piemonte:

- sotto il profilo tecnico corrisponde alle effettive esigenze del Settore stabilite nel “Progetto” come approvato con il citato DM n. 16142 del 19/10/2010;
- sotto il profilo economico, le spese per le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori di cui sopra sono da ritenersi congrue in relazione al tipo di servizio richiesto;

Vista la determinazione n. 1272 del 11/11/2010 avente per oggetto: “Legge n. 488/1999 e L.R. n. 63/78 art. 41- Decreto Ministeriale n. 16142 del 19/10/2010 - Azione 3.1 "Promozione del BIO nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "promozione del BIO al cittadino consumatore" Accertamento di Euro 139.786,20 sul capitolo di entrata 24320/2010” che ha disposto:

- l'accertamento della somma di euro 139.786,20 sul capitolo di entrata 24320 quale finanziamento versato dal Ministero delle Politiche Agricole – Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità – Direzione generale dello sviluppo agroalimentare e della qualità, per lo svolgimento del progetto denominato “Informazione e promozione dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva scolastica e sanitaria e road show di sensibilizzazione dei consumatori”.
- di dare atto che la somma di euro 139.786,20 sarà impegnata con successivi provvedimenti sullo stanziamento iscritto sul capitolo di spesa 137894 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010.

Accertata quindi la possibilità di finanziare le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori di cui sopra sulle risorse stanziato sull'UPB DB11021 del capitolo di spesa 137894 del bilancio di previsione per l'anno 2010, relativo a spese per azioni promozionali nell'ambito del programma nazionale per l'agricoltura biologica;

Vista l'assegnazione n. 103233 a favore della Direzione Regionale Agricoltura (DB1100), disposto con DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 (UPB DB11021);

Ritenuto, di procedere negli adempimenti, approvando le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori, l'impegno di spesa e affidando il relativo incarico a IMA Piemonte tramite convenzione, in allegato al presente provvedimento;

Ritenuto pertanto opportuno:

- individuare, l'”Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte” società consortile per azioni – C.so Stati Uniti, 21 Torino - (omissis) - per lo svolgimento degli incarichi relativi alle iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori;
- di approvare le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori presentate dal IMA Piemonte con l'offerta tecnico-economica prot. n. 2087 del 09/11/2010, per una spesa complessiva di € 55.351,72 o.f.i.;
- di approvare lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- di stabilire che, le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori, dovranno essere eseguite secondo le modalità ed i termini stabiliti dal Decreto del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 16142 del 19/10/2010 che ha approvato il progetto denominato “Informazione e promozione dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva scolastica e sanitaria e road show di sensibilizzazione dei consumatori”;

Considerato che in conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" è stato assegnato all'attività in oggetto il CUP n. J69E10001950003;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010 con la quale sono stati approvati gli obiettivi dei Direttori regionali, così come inseriti nella parte I del Programma Operativo 2010, e le assegnazioni delle risorse finanziarie necessarie al raggiungimento degli stessi;

Vista la nota prot. n. 28503/DB11.00 del 21 ottobre 2010 con la quale il Direttore della Direzione Agricoltura autorizza, per l'esercizio in corso, i Responsabili dei Settori della Direzione all'assunzione degli impegni di spesa riguardanti le attività di competenza, nei limiti ed obiettivi previsti dalla citata deliberazione n. 1-589 del 9 settembre 2010;

Viste altresì le circolari prot. n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 della Direzione Risorse Finanziarie e prot. n. 43218/DB0700 del 07/09/2010 della Direzione Risorse Umane e Patrimonio relative alla tracciabilità dei pagamenti;

Tutto ciò premesso;

#### IL DIRIGENTE

Visti gli artt. 4 e 17 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 17 della L.R. n. 23 del 28 luglio 2008;

Visto l'art. 41 della L.R. n. 63/78;

Vista la L.R. n. 7/2001 (Ordinamento contabile della Regione Piemonte);

Vista la L.R. n. 14/2010 (legge finanziaria 2010);

Vista la L.R. n. 15/2010 (bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale 2010-2011);

Vista la L.R. n. 18 del 3 agosto 2010 (Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizione finanziarie);

Vista la DGR n. 3-13050 del 19 gennaio 2010;

Vista la DGR n. 19-201 del 21/06/2010;

Vista la DGR n. 19-338 del 19 luglio 2010;

Vista la DGR n. 1-589 del 9 settembre 2010;

Visto il D.Lgs n. 163/2006;

Vista la Legge regionale 20 novembre 2002, n. 29;

Vista la DGR n. 46-5034 del 28/12/2006 e circolare esplicativa Regione Piemonte prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006;

Viste le circolari Regione Piemonte n. 23087/DB0902 del 03/09/2010 e n.43218/DB0700 del 07/09/2010 (tracciabilità dei pagamenti);

*determina*

Sulla base delle considerazioni espresse in premessa:

1. di individuare, per le motivazioni indicate in premessa, l' "Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte" società consortile per azioni – C.so Stati Uniti, 21 Torino - (omissis) - per lo svolgimento degli incarichi relativi alle iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori;
2. di approvare le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori per l'anno 2010, presentate da IMA Piemonte con l'offerta tecnico-economica prot. n. 2087 del 09/11/2010, per una spesa complessiva di € 55.351,72 o.f.i.;
3. di affidare, ad IMA Piemonte, in quanto società in house, l'incarico relativo alle iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori, per una spesa complessiva di € 55.351,72 o.f.i.;
4. di approvare lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
5. di dare atto che l'incarico, decorrerà dalla data di sottoscrizione della convenzione e terminerà entro la scadenza fissata dalla medesima;
6. di stabilire che le iniziative di promozione dei prodotti biologici e road show di sensibilizzazione dei consumatori dovranno essere eseguite secondo le modalità ed i termini stabiliti dal Decreto del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 16142 del 19/10/2010 che ha approvato il progetto denominato "Informazione e promozione dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva scolastica e sanitaria e road show di sensibilizzazione dei consumatori";
7. la suddetta spesa complessiva di € 55.351,72 o.f.i. è impegnata sul cap. 137894 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010;
8. di liquidare le competenze spettanti all'IMA Piemonte, a saldo dopo l'esecuzione del suddetto incarico, previa presentazione di fatture, vistate dal dirigente responsabile, per la conformità delle prestazioni eseguite alle previsioni contrattuali;
9. il corrispettivo pattuito per l'incarico sarà liquidato entro 60 giorni dalla data ricevimento fattura fine mese;
10. In conformità con quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/10 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia" è stato assegnato all'attività in oggetto il CUP n. J69E10001950003;

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del regolamento n. 8/R del 29/07/2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del B.U. della Regione Piemonte".

Il Dirigente  
Alessandro Caprioglio