

Codice DB0602

D.D. 30 novembre 2010, n. 187

Iniziative di comunicazione a supporto dell'attività istituzionale - affidamento incarichi - spesa di euro 125.520,00 sul cap. 127489/2010.

Con L.R. 15/2010 è stato approvato il Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e il bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012;

con DGR 3 – 13050 del 19/01/2010 sono state ripartite le Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione finalizzate all'assunzione di atti per le attività dell'anno in corso con D.G.R. n. 19-338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010;

con L.R. 18/2010 è stato approvato l'Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

con D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II sono stati approvati gli obiettivi ed assegnate le relative risorse finanziarie;

Tra le attività della Giunta che prevedono l'assistenza tecnica della Direzione Comunicazione rientra lo sviluppo di iniziative di promozione e marketing istituzionale, di comunicazione istituzionale e sociale.

Per quanto riguarda la realizzazione di un kit multimediale di marketing istituzionale per la promozione dell'immagine e delle eccellenze del Piemonte:

- per la progettazione dell'immagine coordinata, l'impaginazione grafica, l'elaborazione testi, l'editing, la definizione del pay-off istituzionale, la ricerca iconografica, l'elaborazione di proposte di layout, la fornitura dei supporti completi in formato aperto, lo sviluppo di cartellina, brochure, circa 30 schede tecniche, 6 serie di roll up, label DVD, comprensiva di realizzazione esecutiva, e per il coordinamento alla produzione, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Conversa s.r.l., via Cavour 8, 10123 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 16.200,00;
- per quanto riguarda la realizzazione di circa 1800 copie di un kit multimediale promozionale, composto da cartellina fustellata, brochure circa 32 pagine, plichi da circa 20 schede su carta uso mano pinzati, stampa e duplicazione 2 DVD, comprensivo di pratiche Siae, inserimento e confezionamento, cellophanatura singola, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Print Time s.a.s., via Matera 9, 10136 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 12.000,00;
- per quanto riguarda la traduzione in 4 lingue dei testi del kit di presentazione istituzionale della regione Piemonte, per circa 50 cartelle a lingua, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Geolink s.a.s., via Filadelfia 237/8, 10137 Torino (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 4.560,00;
- per quanto riguarda l'assemblaggio e la masterizzazione di un master DVD per la stampa e duplicazione della parte audiovisiva del kit di promozione istituzionale, comprensivo di selezione

filmati, acquisizione in digitale, elaborazione immagini, modulazione audio, mix audio/video, DVD authoring, consegna 3 copie master DVD, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Libl'Ab, corso IV Novembre 10, 12037 Saluzzo (CN) (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 5.280,00;

- per quanto riguarda la stampa e realizzazione di 20 roll up, comprensivi di grafica su pvc e adattamento alla struttura, e per la realizzazione e applicazione di 10 adesivi identificativi, indicativamente 100x100 cm, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Digital Color s.r.l., via Chambery 93/115/M, 10142 Torino (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 3.048,00;
- per quanto riguarda la transizione della banca immagini pressimages agli uffici regionali in modo da utilizzare trasversalmente alle direzioni regionali un'unica piattaforma di archiviazione e gestione delle immagini fotografiche, per quanto riguarda l'hosting e i servizi connessi per 12 mesi, l'inserimento su DVD di tutte le immagini contenute nella banca immagini in alta risoluzione e la consegna di due serie di copie, la gestione della fase transitoria fino al 31 maggio p.v., comprensiva dei servizi annessi, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Puntozero s.r.l., via Goito 4, 10125 Torino (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 7.632,00.

In relazione alla realizzazione di iniziative istituzionali a sostegno dello sviluppo dell'ambito della comunicazione sociale:

- per quanto riguarda, nell'ambito dell'assistenza tecnica al coordinamento delle attività del Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale in Piemonte, promosso dalla Direzione Comunicazione Istituzionale, le attività di p.r. con gli stakeholder nazionali, animazione e supporto organizzativo alla realizzazione di una serie di tre/quattro incontri con esperti di comunicazione sociale di livello nazionale, comprensivo della progettazione grafica dei materiali di supporto e la gestione dei relatori, si è ritenuto di avvalersi della collaborazione di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Koinetica s.r.l., Via Settembrini 9, 20124 Milano (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 14.400,00;
- per quanto riguarda l'acquisizione dello spazio e la gestione della presenza della Regione Piemonte alla settima edizione del Salone della Responsabilità Sociale presso l'Università Bocconi con l'obiettivo di valorizzare le iniziative: Network per lo Sviluppo della Comunicazione sociale, Etnopoli e CSR Piemonte, si è reso necessario avvalersi del soggetto organizzatore del Salone Dal Dire al Fare, La Fucina scarl, via Venezia 23, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 2.400,00.

Per quanto riguarda l'ambito della promozione del sistema di relazioni con i cittadini:

in relazione all'acquisizione degli spazi necessari a valorizzare i numeri utili regionali sui media Pagine Bianche, edizioni Torino rete urbana e reti minori, Alessandria, Asti, Biella, Vercelli, Cuneo, Novara, Verbania, con un banner full color cm 12x20,5 tabellare, si rende necessario avvalersi del concessionario in esclusiva Seat Pagine Gialle S.p.A., via Grosio 10/4, 20151 Milano, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 60.000,00.

Quanto sopra premesso:

considerati congrui i prezzi praticati, rispetto ai costi ordinari di mercato;

visto il DLgs 163/06 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

ritenuto di formalizzare gli incarichi sopra indicati, mediante lettera contratto secondo quanto disposto della L.R. 8/84;

dato atto che gli affidatari sono informati, sia in fase di richiesta di preventivo sia in fase di formalizzazione di incarico, del fatto che l'affidamento e la successiva liquidazione saranno rigorosamente condizionati all'accertamento della regolarità contributiva DURC, attivata con tempestiva richiesta per via telematica.

Visto che alla spesa complessiva di euro 125.520,00 si può far fronte sul cap. 127489/2010 (A. 100197).

Dato atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il C.U.P. J69E10002470002.

IL DIRETTORE

Visto il D.lgs n. 165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

Vista la L.R. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale;

Vista la L.R. 7 dell'11.4.2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la L.R. 15/2010 Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012.

Vista la L.R. 18/2010 Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

In conformità con gli indirizzi di cui alla DGR n. 3 – 13050 del 19/01/2010 Bilancio di previsione per l'anno 2010. Ripartizione delle Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione; alla DGR 19 – 201 del 21/06/2010 con cui sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010; alla D.G.R. n. 19 - 338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" e alla D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 "Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie";

DETERMINA

di dar corso agli adempimenti tecnici necessari alla prosecuzione delle iniziative di promozione e marketing istituzionale, di comunicazione istituzionale e sociale, come descritto in premessa;

- di autorizzare all'uopo la collaborazione, affidando i relativi incarichi, con i seguenti soggetti:
Conversa s.r.l., via Cavour 8, 10123 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 16.200,00;
Print Time s.a.s., via Matera 9, 10136 Torino, per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 12.000,00;
Geolink s.a.s., via Filadelfia 237/8, 10137 Torino, per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 4.560,00;
Libl'Ab, corso IV Novembre 10, 12037 Saluzzo (CN), per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 5.280,00;
Digital Color s.r.l., via Chambery 93/115/M, 10142 Torino, per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 3.048,00;
Puntozero s.r.l., via Goito 4, 10125 Torino, per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 7.632,00.
Koinetica s.r.l., Via Settembrini 9, 20124 Milano, per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 14.400,00;
La Fucina scarl, via Venezia 23, 20099 Sesto San Giovanni (MI), per un importo, comprensivo degli oneri fiscali, di euro 2.400,00.
Seat Pagine Gialle S.p.A., via Grosio 10/4, 20151 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 60.000,00.
- di dare atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il C.U.P. J69E10002470002.

Alla spesa complessiva di euro 125.520,00 si fa fronte sul cap. 127489/2010 (A. 100197).

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore
Luciano Conterno