

Codice DB0602

D.D. 30 novembre 2010, n. 183

**Iniziative di comunicazione istituzionale a supporto del Piano per l'occupazione e del Piano per la competitività - affidamento incarichi - spesa di euro 526.400,00 (capp. vari).**

Con L.R. 15/2010 è stato approvato il Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e il bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012;

con DGR 3 – 13050 del 19/01/2010 sono state ripartite le Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione finalizzate all'assunzione di atti per le attività dell'anno in corso con D.G.R. n. 19-338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010;

con L.R. 18/2010 è stato approvato l'Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

con D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, L.R. 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II sono stati approvati gli obiettivi ed assegnate le relative risorse finanziarie;

Tra le attività della Giunta che prevedono l'assistenza tecnica della Direzione Comunicazione rientra il coordinamento di iniziative istituzionali di comunicazione a supporto di attività realizzate in collaborazione con altre direzioni regionali.

La Regione Piemonte ha recentemente promosso due piani strategici: il "Piano straordinario per l'occupazione" e il "Piano per la competitività", i quali prevedono misure concrete a sostegno dell'occupazione, delle imprese e la valorizzazione degli elementi di sistema tesi a favorire competitività del sistema produttivo. I piani sono finanziati in parte da risorse regionali e in parte da risorse provenienti dai POR dei fondi strutturali. In considerazione del fatto che la Direzione Comunicazione Istituzionale coordina le attività previste dal Piano di Comunicazione dei fondi strutturali della Regione Piemonte, approvati dalla Commissione Europea, e che per adempiere alle necessità comunicative per la valorizzazione dei programmi, delle loro azioni e delle attività programmate, si rende necessario realizzare azioni di comunicazione, promozione e informazione concordate con gli appositi gruppi di lavoro comunicazione FESR e FSE e con le direzioni regionali interessate.

Per assecondare questa finalità, in collaborazione con le Direzioni regionali: Formazione Professionale – Lavoro, Attività Produttive, Innovazione e Ricerca, è stata messa a punto un Piano di Comunicazione finalizzato a dare visibilità ai piani, ai contenuti e alle opportunità per i beneficiari delle misure, per un valore complessivo di circa un milione di euro, finanziato per circa 500.000 euro con risorse regionali, per circa 400.000 euro con risorse del Piano di Comunicazione POR FSE e per circa 100.000 euro con risorse del Piano di Comunicazione POR FESR.

Con determinazione 161/2010 sono state assunti gli impegni per la quota parte afferibile all'area POR FSE, mentre con la presente determinazione viene completata l'acquisizione dei servizi relativi alla comunicazione in ambito regionale e POR FESR.

Per quanto riguarda la realizzazione di un piano di comunicazione finalizzato a divulgare le potenzialità e le azioni in ambito attività produttive del Piano Straordinario per l'Occupazione e del Piano competitività, sono state condivise con gli uffici le seguenti azioni:  
progettazione grafica e adattamenti materiale promo-pubblicitario;

acquisizione di pagine pubblicitarie sulle testate locali e nazionali a diffusione regionale;  
acquisizione di spazi publi-redazionali e speciali sulle testate a diffusione regionale;  
realizzazione di spot 30" e acquisizione di spazi radiofonici per la circuitazione radio;  
realizzazione brochure e materiali di contatto sul Piano Competitività;  
azioni di marketing non convenzionale;  
realizzazione di materiale documentativo audiovisivo;  
realizzazione di format promozionali del concetto di competitività delle imprese.

Per quanto riguarda il supporto organizzativo ad una serie di 8 incontri territoriali presso le camere di commercio per la diffusione capillare delle informazioni del Piano Straordinario Occupazione ai target direttamente interessati, e per la diffusione sulle newsletter camerali delle misure II.1 e II.3, nell'ambito del Protocollo d'intesa tra Regione Piemonte e sistema camerale per lo sviluppo economico e della competitività territoriale del 12.11.2009, si ritiene di avvalersi di Unioncamere Piemonte, via Cavour 17, 10123 Torino (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.000,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione di 2 pagine publiredazionali per la promozione del contratto di insediamento su Markt und Mittelstand e su Le Nouvel Economiste, comprensivo dei servizi di traduzione, impaginazione e relazione con le riviste, si ritiene di avvalersi del concessionario in esclusiva Vox Media Partner, via San Gregorio 6, 20124 Milano, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'Iva 20%, di euro 36.000,00.

Per quanto riguarda il supporto e l'assistenza allo sviluppo dell'immagine coordinata, progettazione grafica e impaginazione supporti editoriali relativi al Piano competitività, realizzazione spot TV promozionale, si rende necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum, nella società Nea Mesa Comunicazione snc, via Casalis 5, 10144 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 11.768,00.

Per quanto riguarda la realizzazione di una serie pilota di 7/8 filmati brevi su aziende particolarmente eccellenti sul fronte della competitività, realizzati in standard HD, comprensivo di troupe per uscite esterne, editing digitale, trasposizione in formato web e master in Hd e Pal 16noni, si è reso necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum, in ARIA s.n.c. di Armando Maielli e Mirko Bosio - viale XXV Aprile 1945,n. 12 - Novara (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.000,00.

Per quanto riguarda la sperimentazione di uno strumento multimediale di comunicazione *matching application* del Piano Occupazione per far incontrare le esigenze delle aziende con le opportunità del Piano attraverso apposito software, comprensivo di supporto promozionale di buzz marketing sui nuovi media , si è reso necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Pensativa s.a.s., via Cesare Battisti 15, 10123 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.000,00.

Per quanto riguard la promozione attraverso media innovativi della misura Innovation Voucher del Piano occupazione, relativamente ad uno speciale sul canale What's On, 20 emittenti comprese la radio GTT metropolitana, e di una campagna promozionale attraverso banner e redazionali internet, 2 puntate monotematiche, quattro news dedicate, banner su zipnews.it, si è reso necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum, nella società zip di

Paradisi orlando, corso Siccardi 4, 10122 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'Iva 20%, di euro 13.920,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione per 10 numeri di spazi di approfondimento e informazione dedicati al Piano Occupazione e al Piano Competitività, attraverso interviste, articoli, annunci pubblicitari, pdfr scaricabili e link, su Piemonte magazine.it, comprensivo di realizzazione di articoli a tema, ricerca iconografica, elaborazione testi, adattamento e inserimento materiali per download, si è reso necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Michelangelo Carta Editore, corso Re Umberto I, 1, 10138 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.000,00.

Per quanto riguarda la predisposizione e studio del format, ideazione e realizzazione della puntata pilota del progetto I Love P(iemonte), che si pone l'obiettivo di promuovere in modo innovativo la creatività, la competitività del sistema produttivo, l'innovazione e la ricerca, rivolgendosi ad un target giovanile, si è reso necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze, nella società Solution In Magic s.r.l., Lungo Dora Colletta, 95, 10153 Torino (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.000,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione di uno speciale sul piano Competitività e sul Piano Occupazione, area imprese, per circa 90.000 copie, sulla testata sugonews, comprensiva di box pubblicitari formato mezza pagina e box verticale, elaborazione su materiale prefornito di publiredazionali, si rende necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi: Sugo s.r.l., via Sant'Agostino 30, 10122 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 4.800,00.

Per quanto riguarda la ristampa di 2000 copie del Piano straordinario per l'occupazione, formato A4, 52 pagine patinata lucida da gr. 110, copertina gr 280, 4 colori b/v, si rende necessario avvalersi della tipografia in possesso delle lastre della prima stampa: Agitmariogros, V.le Risorgimento 11, 10092 Beinasco (TO), (omissis) per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.969,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione di spazi publiredazionali-speciali su testate a diffusione regionale, si è reso necessario avvalersi dei concessionari in esclusiva dei servizi pubblicitari degli editori:

- per uno speciale-eventi su Il Sole 24 ore nazionale area nielsen 1: Il Sole 24 Ore S.p.A. - C.so Galileo Ferraris 108, 10129 Torino (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 38.400,00;
- per 3+3 speciali publiredazionali con piede tabellare impaginati su testo prefornito, approfondimento tematico e banner semestrale dedicati al relativo speciale in home e nella sezione Torino del sito Cronaca Qui Torino: Europea Editoriale s.r.l. - Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino - (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 21.960,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di mezze pagine pubblicitarie su testate a diffusione regionale, locale e di settore, si è reso necessario avvalersi dei concessionari in esclusiva dei servizi pubblicitari degli editori:

- per 3 uscite su La Stampa ed. Piemonte e 3 uscite su Gazzetta d'Alba: Publikompass S.p.A. - Via Marengo, 32, 10126 Torino - (omissis) che ha presentato un preventivo, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 26.944,80;
- per 3+1 uscite su La Repubblica, e per 3+3 uscite su La Sentinella del Canavese: A. Manzoni & C. S.p.a. - Via Buozzi, 10, Torino (omissis), che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.516,00;
- per 5 uscite su Il Giornale del Piemonte, 5 uscite su La Bisalta, 5 uscite su La Piazza Grande e 5 uscite su Il Nuovo Braidese: Polo Grafico S.p.A. - C.so Italia, 25, 12084 Mondovì (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 11.130,00;
- per 5 uscite su Il Corriere di Chieri e su Il Corriere di Moncalieri: Publichieri s.r.l. - Via Chieri, 62, 10020 Andezeno (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 6.648,00;
- per 5 uscite su Luna Nuova, Il Mercoledì, Nuova Voce di Settimo, La Voce del Canavese, Popolo Dertonino, Vita Casalese, Il Biellese, Corriere Valsesiano, Il Saviglianese, Provincia Granda, Il Corriere di AlbaLanghe Roero, Il Corriere di BraCherasco Sommariva, Unione Monregalese, La Fedeltà, Il Nostro Giornale, Notizie in Comune (6 edizioni): Contracta s.r.l. - Via Selvanesco, 75, 20142 Milano (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 60.738,00;
- per 5 uscite su Il Canavese, La Nuova Periferia di Chivasso, La Nuova Periferia di Settimo, Notizie Oggi Borgosesia, Notizia Oggi Vercelli, Novara Oggi, Giornale di Verbania, Giornale di Arona, La Nuova Provincia di Biella: Publiser s.r.l. - Via Campi, 29/L, 23807 Merate (Lc) - (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 17.400,00;
- per 5 uscite su Tribuna Novarese, Il Risveglio, La Voce del Popolo, La Valsusa, Risveglio Popolare, L'Ancora, Corriere Eusebiano, Informaffare, Il Nostro Tempo, L'Azione e Stampa Diocesana: Publicinque s.r.l., C.so Luigi Einaudi, 18, 10129 Torino (omissis), che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 30.120,00;
- per 5 uscite su L'Eco del Chisone: Publieco s.r.l. - Piazza Barbieri, 2, 10064 Pinerolo - (omissis), che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 7.500,00;
- per 5 uscite su Il Monviso: Associazione Primapagina, via Virginio 62, 10064 Pinerolo (TO) (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.560,00
- per 5 uscite su Corriere di Savigliano: Multimedia s.r.l., via Torre dei Cavalli 9, 12038 Savigliano (CN), (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.980,00;
- per 5 uscite su Cuneo Sette, Saluzzo Oggi e Bra Oggi: GRP spa, Lungo Dora Firenze 123 bis, 10153 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 8.640,00;
- per 5 uscite su Gazzetta di Saluzzo: Comunicazione s.a.s. di Sassone, via Spielberg 70, 12037 Saluzzo, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.460,00
- per 5 uscite su La Luna: Luna Communication s.a.s., corso Venezia 35, 14100 Asti, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.800,00,
- per 5 uscite su Gazzetta d'Asti: Gazzetta D'asti, via Monsignor Rossi 6, 14100 Asti, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.500,00,
- per 5 uscite su Panorama di Tortona: Panorama Editrice s.a.s., largo Borgarelli 3, 15057 Tortona, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.800,00,

- per 5 uscite su Sette Giorni a Tortona: Editrice Settegiorni s.r.l., via Calcinara 13, 15057 Tortona, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.100,00;
- per 5 uscite su La Nuova Provincia di Asti, Il Piccolo di Alessandria, Il Monferrato, Eco di Biella, La Sesisa, Il Corriere di Novara, Eco Risveglio Ossola e Verbanò, La Guida, Il Corriere di Saluzzo: OPQ, via Pirelli 30, 20144 Milano, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 36.000,00,
- per la Voce Alessandrina: Medial s.r.l., via Parniseti 12/A, 15121 Alessandria (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 3.097,20,
- per L'informatore Alessandrino: Radio B.B.S.I., corso Acqui 39, 15100 Alessandria, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 4.200,00,
- per 1 pagina su Extra: Extra s.r.l., via Cavour 8, 10123 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.800,00.
- per mezza pagina sul rapporto Piemonte de Il Giornale: Arcus Multimedia s.r.l., via Gaetano Negri 4, 20123 Milano, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 5.400,00,
- per 5 uscite su Apiflash: Centro Servizi PMI s.r.l., via Pianezza 123, 10151 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.040,00.

Per quanto riguarda la diffusione di informazioni sul Piano Occupazione e sul Piano Competitività sul canale Expofairs, distribuito in mailing a circa 120.000 indirizzi, si è reso necessario avvalersi del soggetto erogatore in esclusiva del servizio: Pianeta s.r.l., via Sismonda 32, 10145 Torino, (omissis) che relativamente all'utilizzo di 7 inserimenti di notizie dedicate con link al sito istituzionale, ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 5.880,00.

In relazione all'acquisizione di spazi per la circuitazione di un radiocomunicato da 30" sul Piano Occupazione e di uno da 30" sul Piano competitività sulle radio a diffusione regionale, si è reso necessario avvalersi dei concessionari in esclusiva dei servizi pubblicitari delle emittenti:

- per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Fantastica: Europea Editoriale S.r.l., Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.890,00 iva compresa;
- per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Italia anni '60: Gip Gruppo Italiano Pubblicità, Milanofiori Strada 4 Palazzo A5, 20094 Assago (Mi), (omissis) che ha presentato un preventivo di € 2.762,00 iva compresa;
- per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Azzurra: Edizioni Radio di Ponzio Ugo & C. S.a.s., Via dei Tornielli, 2 a , 28100 Novara, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.512,00 iva compresa;
- per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Latte e Miele: Arcus Multimedia s.r.l., via Gaetano Negri 4, 20123 Milano, (omissis) per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.950,00,
- per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Veronica: Mass Media Communication s.r.l., Via Andrea Massena, 60, 10128 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 2.268,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio GRP: S.C.S. S.r.l. Pubblicità, corso Brunelleschi, 07/17, 10141 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 5.292,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 7 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Cuore: M.H.L. Media Hit Local, Via Galdini 5, 20100 Milano, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 3.780,00 iva compresa;

- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Discoradio: Radio Promotion s.r.l., Piazza Prati degli Strozzi, 22, 00195 Roma, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.764,00 iva compresa
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Flash: Radio Flash Orizzonte s.a.s., Via Bossoli, 83, 10135 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.134,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Alba e Viva Radio: Radio Alba S.N.C., di Alberto Levi & C., Corso Europa, 61, 12051 Alba, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.798,80 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio 103: Max media s.r.l., Strada San Martino, 20, 18038 Sanremo (Im) (omissis) che ha presentato un preventivo di € 756,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Vallebelbo: Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S.Stefano Belbo (CN), (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.890,00 iva compresa
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Canelli: Radio Canelli s.r.l., Via Buenos Aires, 29, 14053 Canelli (At), (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.512,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Energy: HI Media, Via Cernaia, 25, 10121 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.701,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio B.B.S.I.: Radio BBSI di Accardo Giuseppe Communication, Corso Acqui, 39, 15100 Alessandria, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 2.300,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Nostalgia: Publikompass S.p.A., Via Marengo, 32, 10126 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.512,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Val del Lago: Radio Val del Lago s.n.c. di Piero Pratesi & C., Via alla Cartiera, 47/d, 28923 Verbania-Possaccio, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 378,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Stereo 5: Rete Brianza S.a.s., Piazza Europa, 18, 12100 Cuneo, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 957,60 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio City Vercelli: Radio City Televercelli s.r.l., Via Guala Bicheri, 8, 13100 Vercelli, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.260,00 iva compresa
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Gold: S.E.R. srl, Spalto Marengo, 44 – Palazzo Pacto – 15100 Alessandria, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 907,20 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Primaradio: Teleradio Asti s.r.l., Corso Dante, 188, 14100 Asti, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.008,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Zeta: Radio Zeta s.r.l., Via Treviglio snc, 24043 Caravaggio (Bg), (omissis) che ha presentato un preventivo di € 2.646,00 iva compresa;
- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Jukebox: R.C.M. s.r.l., Via Arona, 8 G, 10145 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 5.292,00 iva compresa;

- Per quanto riguarda la programmazione dello spot per 21 giorni per 10 passaggi al giorno su Radio Centro 95: Torino Musica Notizie s.r.l., via Ala di Stura 71/18, 10148 Torino, (omissis) che ha presentato un preventivo di € 1.058,40 iva compresa

Quanto sopra premesso:

considerati congrui i prezzi praticati, rispetto ai costi ordinari di mercato;

visto il DLgs 163/06 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

ritenuto di formalizzare gli incarichi sopra indicati, mediante lettera contratto secondo quanto disposto dalla L.R. 8/84;

dato atto che gli affidatari sono informati, sia in fase di richiesta di preventivo sia in fase di formalizzazione di incarico, del fatto che l'affidamento e la successiva liquidazione saranno rigorosamente condizionati all'accertamento della regolarità contributiva DURC, attivata con tempestiva richiesta per via telematica.

Visto che alla spesa complessiva di euro 526.400,00 si può far fronte:  
per €. 226.400,00 sul cap. 114826/2010 (Ass. 100145) impegno 5264/2010,  
delegato dalla Direzione Attività Produttive con nota del 26 novembre 2010;  
e per euro 300.000,00 con la seguente ripartizione di risorse:  
per €. 150.000 sul cap. 207834 (Ass. 100586) impegno 4979/2010,  
per €. 150.000 sul cap. 139981 (Ass. 100271) impegno 4980/2010,  
delegati dalla Direzione regionale Innovazione e Ricerca con nota del 22 novembre 2010.

Dato atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il C.U.P. J69E10002460002.

## IL DIRETTORE

Visto il D.lgs n. 165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

Vista la L.R. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale;

Vista la L.R. 7 dell'11.4.2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la L.R. 15/2010 Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012.

Vista la L.R. 18/2010 Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

In conformità con gli indirizzi di cui alla DGR n. 3 – 13050 del 19/01/2010 Bilancio di previsione per l'anno 2010. Ripartizione delle Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione; alla DGR 19 – 201 del 21/06/2010 con cui sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010; alla D.G.R. n. 19 - 338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" e alla D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 “Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie”;

## DETERMINA

di dar corso agli adempimenti tecnici relativi alla realizzazione di azioni di comunicazione riferite al Piano per l'occupazione e al Piano per la competitività, in particolare per quanto riguarda l'ambito imprese, così come descritto in premessa;

- di autorizzare all'uopo la collaborazione, affidando i relativi incarichi, con i seguenti soggetti:
  - Unioncamere Piemonte, via Cavour 17, 10123 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.000,00.
  - Vox Media Partner, via San Gregorio 6, 20124 Milano, per un importo, comprensivo dell'Iva 20%, di euro 36.000,00.
  - Nea Mesa Comunicazione snc, via Casalis 5, 10144 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 11.768,00.
  - Aria s.n.c. di Armando Maielli e Mirko Bosio - viale XXV Aprile 1945,n° 12 - Novara per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.000,00.
  - Pensativa s.a.s., via Cesare Battisti 15, 10123 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.000,00.
  - Zip di Paradisi Orlando, corso Siccardi 4, 10122 Torino, per un importo, comprensivo dell'Iva 20%, di euro 13.920,00.
  - Michelangelo Carta Editore, corso Re Umberto I, 1, 10138 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.000,00.
  - Solution In Magic s.r.l., Lungo Dora Colletta, 95, 10153 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.000,00.
  - Sugo s.r.l., via Sant'Agostino 30, 10122 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 4.800,00.
  - Agitmariogros, V.le Risorgimento 11, 10092 Beinasco (TO), per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.969,00.
  - Il Sole 24 Ore S.p.A. - C.so Galileo Ferraris 108, 10129 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 38.400,00;
  - Europea Editoriale s.r.l. - Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 21.960,00;
  - Publikompass S.p.A. - Via Marengo, 32, 10126 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 26.944,80;
  - A. Manzoni & C. S.p.A. - Via Buoizzi, 10, Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.516,00;
  - Polo Grafico S.p.A. - C.so Italia, 25, 12084 Mondovì - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 11.130,00;
  - Publichieri s.r.l. - Via Chieri, 62, 10020 Andezeno - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 6.648,00;

Contracta s.r.l. - Via Selvanesco, 75, 20142 Milano - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 60.738,00;

Publiser s.r.l. - Via Campi, 29/L, 23807 Merate (Lc) - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 17.400,00;

Publicinque s.r.l., C.so Luigi Einaudi, 18, 10129 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 30.120,00;

Publieco s.r.l. - Piazza Barbieri, 2, 10064 Pinerolo - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 7.500,00;

Associazione Primapagina, via Virginio 62, 10064 Pinerolo (TO), per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.560,00

Multimedia s.r.l., via Torre dei Cavalli 9, 12038 Savigliano (CN), per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.980,00;

GRP spa, Lungo Dora Firenze 123 bis, 10153 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 8.640,00;

Comunicazione s.a.s. di Sassone, via Spielberg 70, 12037 Saluzzo, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.460,00

Luna Communication s.a.s., corso Venezia 35, 14100 Asti, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.800,00,

Gazzetta D'asti, via Monsignor Rossi 6, 14100 Asti, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.500,00,

Panorama Editrice s.a.s., largo Borgarelli 3, 15057 Tortona, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.800,00,

Editrice Settegiorni s.r.l., via Calcinara 13, 15057 Tortona, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.100,00;

OPQ, via Pirelli 30, 20144 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 36.000,00,

Medial s.r.l., via Parniseti 12/A, 15121 Alessandria per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 3.097,20,

Radio B.B.S.I., corso Acqui 39, 15100 Alessandria, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 4.200,00,

Extra s.r.l., via Cavour 8, 10123 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.800,00.

Arcus Multimedia s.r.l., via Gaetano Negri 4, 20123 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 5.400,00,

Centro Servizi PMI s.r.l., via Pianezza 123, 10151 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 2.040,00.

Pianeta s.r.l., via Sismonda 32, 10145 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 5.880,00.

Europea Editoriale s.r.l., Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino, P.iva 09204000013, per € 1.890,00 iva compresa;

Gip Gruppo Italiano Pubblicità, Milanofiori Strada 4 Palazzo A5, 20094 Assago (Mi), per € 2.762,00 iva compresa;

Edizioni Radio di Ponzio Ugo & C. S.a.s., Via dei Tornielli, 2 a, 28100 Novara, per € 1.512,00 iva compresa;

Arcus Multimedia s.r.l., via Gaetano Negri 4, 20123 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 1.950,00,

Mass Media Communication s.r.l., Via Andrea Massena, 60, 10128 Torino, per € 2.268,00 iva compresa;

S.C.S. s.r.l. Pubblicità, corso Brunelleschi, 07/17, 10141 Torino, per € 5.292,00 iva compresa;

M.H.L. Media Hit Local, Via Galdini 5, 20100 Milano, per € 3.780,00 iva compresa;

Radio Promotion s.r.l., Piazza Prati degli Strozzi, 22 , 00195 Roma, per € 1.764,00 iva compresa;

Radio Flash Orizzonte s.a.s., Via Bossoli, 83, 10135 Torino, per € 1.134,00 iva compresa;  
Radio Alba S.N.C., di Alberto Levi & C., Corso Europa, 61, 12051 Alba, per € 1.798,80 iva compresa;  
Max media S.r.l., Strada San Martino, 20, 18038 Sanremo (Im), per € 756,00 iva compresa;  
Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S.Stefano Belbo (CN), per € 1.890,00 iva compresa;  
Radio Canelli s.r.l., Via Buenos Aires, 29, 14053 Canelli (At), per € 1.512,00 iva compresa;  
HI Media, Via Cernaia, 25, 10121 Torino, per € 1.701,00 iva compresa;  
Radio BBSI di Accardo Giuseppe Communication, Corso Acqui, 39, 15100 Alessandria, per € 2.300,00 iva compresa;  
Publikompass S.p.a., Via Marengo, 32, 10126 Torino, per € 1.512,00 iva compresa;  
Radio Val del Lago s.n.c. di Piero Pratesi & C., Via alla Cartiera, 47/d, 28923 Verbania-Possaccio, per € 378,00 iva compresa;  
Rete Brianza S.a.s., Piazza Europa, 18, 12100 Cuneo, per € 957,60 iva compresa;  
Radio City Televercelli s.r.l., Via Guala Bicheri, 8, 13100 Vercelli, per € 1.260,00 iva compresa;  
S.E.R. s.r.l., Spalto Marengo, 44 – Palazzo Pacto – 15100 Alessandria, per € 907,20 iva compresa;  
Teleradio Asti s.r.l., Corso Dante, 188, 14100 Asti, € 1.008,00 iva compresa;  
Radio Zeta s.r.l., Via Treviglio snc, 24043 Caravaggio (Bg), per € 2.646,00 iva compresa;  
R.C.M. s.r.l., Via Arona, 8 G, 10145 Torino, per € 5.292,00 iva compresa;  
Torino Musica Notizie s.r.l., via Ala di Stura 71/18, 10148 Torino, per € 1.058,40 iva compresa;

- di affidare gli incarichi con lettera contratto secondo gli schemi in uso all'Amministrazione e di provvedere alla liquidazione delle relative fatture, parcelle, note ed altra documentazione fiscale probante, mediante accrediti sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari, anche in tranches successive, previa debito visto del dirigente competente per la regolarità del servizio reso.

-di dare atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il C.U.P. J69E10002460002.

Alla spesa complessiva di euro 526.400,00 si fa fronte:

per €. 226.400,00 sul cap. 114826/2010 (Ass. 100145) impegno 5264/2010, delegato dalla Direzione Attività Produttive con nota del 26 novembre 2010;

e per euro 300.000,00 con la seguente ripartizione di risorse:

per €. 150.000 sul cap. 207834 (Ass. 100586) impegno 4979/2010,

per €. 150.000 sul cap. 139981 (Ass. 100271) impegno 4980/2010,

delegati dalla Direzione regionale Innovazione e Ricerca con nota del 22 novembre 2010.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore  
Luciano Conterno