

Codice DB1808

D.D. 4 novembre 2010, n. 1207

L.R. 75/1996 - L.R. 13/2006 - DGR 28-13478 dell'8/3/2010. Affidamento di incarico a Ceipiemonte per la realizzazione del "Programma di attività Eventi Speciali - Asta del Tartufo bianco d'alba e Turin Marathon" edizione 2010. Impegno di spesa di euro 168.000,00 sul cap. 140699/2010.

La legge regionale 13 marzo 2006, n. 13, ha disposto la costituzione di una società consortile per l'internazionalizzazione del sistema Piemonte, senza scopo di lucro e a prevalente partecipazione pubblica, con la finalità di razionalizzare e coordinare gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'economia piemontese, promuovendo un processo graduale di unificazione degli organismi che vi provvedevano.

Per il raggiungimento di tale obiettivo la l.r. 13/2006 dispone che la prevista società consortile per azioni sia destinata a sostituire, nell'attività e nella funzione, alcuni organismi ed in particolare, per quanto attiene i compiti istituzionali di questa Direzione regionale, ad incorporare l'Agenzia per la promozione turistica del Piemonte modificando altresì alcuni articoli della legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75.

In data 19 dicembre 2006 è stato costituito il "Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a.", siglabile "CEIPIEMONTE S.C.P.A." con sede in Torino, Corso Regio Parco n. 27/29 (omissis), di seguito indicato come CEIP, il cui oggetto sociale comprende il coordinamento e l'integrazione delle iniziative volte a favorire l'internazionalizzazione dell'economia piemontese quale, tra gli altri, la valorizzazione internazionalizzazione dell'offerta turistica regionale.

Al fine di dare attuazione a quanto disposto dalla citata legge regionale e dal su indicato atto, la Giunta Regionale, con deliberazione n. 96-7622 del 26 novembre 2007, ha approvato il Protocollo d'Intesa tra la Regione Piemonte ed il Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a., disponendo di effettuare l'approvazione e la stipula della "Convenzione Quadro" tra le parti con successiva determinazione dirigenziale.

Con determinazione dirigenziale n. 234 del 29 novembre 2007 è stato approvato lo schema di "Convenzione Quadro", rep. n. 12941 del 29/11/2007, successivamente modificata con DGR n. 213 del 24/02/2010, stipulata tra la Regione Piemonte - Direzione Turismo, Commercio e Sport (ora Direzione Cultura, Turismo e Sport) - e Ceipiemonte, con la quale vengono disciplinati i rapporti tra le parti per l'affidamento di incarichi inerenti la realizzazione di progetti ed attività inerenti la valorizzazione internazionale dell'offerta turistica regionale di cui alla l.r. 75/1996, alla l.r. 13/2006, alla D.G.R. n. 96 -7622 del 26 novembre 2007 e del conseguente Protocollo d'Intesa.

Con D.G.R. n. 28-13478 dell'8/03/2010 si è approvato, ai sensi della L.R. 22 ottobre 1996, n. 75, il "Programma tecnico annuale di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica per l'anno 2010", aggiornato con DGR n. 7-601 del 15/9/2010, che, tra le attività rivolte al consolidamento e valorizzazione dell'immagine turistica finalizzate a dare visibilità al territorio piemontese, prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine utili a favorire la diffusione della conoscenza del territorio turistico piemontese in ambito nazionale ed estero e ad un aumento dell'incoming verso la Regione Piemonte.

CEIPIEMONTE, in ottemperanza a quanto in merito disposto dalla citata “Convenzione Quadro” e in ossequio agli strumenti di programmazione turistica regionale, ha presentato con nota prot. n. 137/AF/crf del 24 gennaio 2010, acquisita agli atti in data 29 gennaio 2010 con prot. n. 5526/DB1808, il “Programma Attività Turismo 2010” contenente le iniziative pianificate finalizzate alla comunicazione e promozione turistica del territorio piemontese e la strategia di destination marketing da realizzarsi sui mercati target di riferimento individuati a fronte di una spesa complessiva prevista in € 1.890.000,00 IVA inclusa.

La Regione Piemonte ha con nota prot. n. 4432/DB 18.08 del 3 marzo 2010 ha condiviso ed accolto il Programma di attività in questione.

In conformità con quanto previsto nella citata convenzione e nel suddetto programma di attività per l’anno 2010, il Centro estero per l’Internazionalizzazione per il Piemonte s.c.p.a., con sede in Torino - Corso Regio Parco n. 27/29 – (omissis), di seguito indicato brevemente come CEIPIEMONTE ha presentato, con nota prot. n. 1407/AF/crf del 15/10/2010, acquisita agli atti con prot. n. 33618/DB 18.08 del 19/10/2010, il programma di attività promozionale relativa al “programma di attività Eventi Speciali – Asta del Tartufo bianco d’alba e Turin Marathon” edizione 2010.

La necessità di realizzare delle azioni ed iniziative sul mercato turistico in questione deriva dalle seguenti considerazioni.

La promozione attraverso la partecipazione e la gestione di eventi di carattere internazionale, in grado di attirare l’attenzione dei media e il conseguente interesse del grande pubblico, è una delle precondizioni degli obiettivi di comunicazione.

L’utilizzo dei grandi eventi internazionali come strumento di attrazione turistica risulta, pertanto, un veicolo promozionale di primaria importanza utile a sviluppare delle politiche di promozione e comunicazione turistica di grande importanza per l’incremento dei flussi turistici verso la Regione Piemonte.

La fase indirizzata a stimolare sempre più detti flussi, consolidando la buona immagine che si è creata grazie alle Olimpiadi Invernali del 2006, è stata riconfermata in occasione dello svolgersi dei recenti Campionati Mondiali di Pattinaggio di Figura su ghiaccio del Marzo scorso oltre che in occasione del XVI Meeting Internazionale di Atletica Leggera, entrambi hanno contribuito a tenere viva l’attenzione dei media, con il numeroso pubblico che ne consegue, sul territorio piemontese e sulle sue eccellenze.

Per tali ragioni si ritiene, pertanto, di dover continuare sulla via dell’utilizzo dei grandi eventi sportivi e non per stimolare ulteriormente i flussi verso il Piemonte derivanti da una maggior e conoscenza del Piemonte e di quanto il suo territorio sia in grado di offrire ai turisti.

Gli obiettivi che si intendono perseguire con la realizzazione del progetto “Eventi Speciali” sono i seguenti:

- migliorare la conoscenza del prodotto Piemonte ed in particolare dell’enogastronomia piemontese tra giornalisti ed opinion leader del settore enogastronomico;
- prendere contatti con giornalisti, tour operator ed opinion leader del settore;
- consolidare la buona immagine del Piemonte grazie all’abbinamento ad un prodotto di eccellenza come il Tartufo Bianco d’Alba;

- presentare il Piemonte come destinazione turistica, puntando su uno dei prodotti di maggior potenziale di crescita, quale il turismo enogastronomico;
- farsi conoscere con azioni mirate ad un pubblico interessato al prodotto enogastronomia;
- dare continuità alle attività promozionali del 2009;
- incrementare le presenze turistiche.
- sfruttare l'evento sportivo come occasione di promozione territoriale;
- avviare rapporti con i maggiori opinion leader-giornalisti di settore e instaurare contatti con le redazioni sportive al fine di creare possibilità di collaborazioni future per la promozione della destinazione Piemonte.
- formare e aggiornare gli operatori turistici locali affinché l'offerta venga adeguata alle necessità dei mercati target.
- ottimizzare le strategie di marketing.
- definire un'offerta turistica mirata, rivolta a target specifici.

Si intende perseguire gli obiettivi sopra indicati attraverso la realizzazione delle seguenti attività, specificate in dettaglio nel programma redatto da CEIPIEMONTE:

A. Il 14 novembre 2010 avrà luogo a Grinzane Cavour (CN) la XII Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba, collegata via satellite con Hong Kong. La manifestazione ha come obiettivo quello di incrementare la notorietà del Tartufo Bianco d'Alba in Italia ed all'estero. Con il tartufo, prodotto unico e d'eccellenza mondiale si promuove nel miglior modo possibile il territorio e la relativa ricca enogastronomia ed esso correlata, dai vini all'eccellente cucina. L'evento evidenzia, in particolare, la forte valorizzazione turistica del territorio piemontese.

Il richiamo mediatico raggiunto dall'Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba è unico per un evento che dura qualche ora soltanto ed è data dalla presenza di importanti ospiti e testimonial della cultura, dello spettacolo e della politica. La manifestazione raccoglie giornalisti delle più note testate nazionali ed internazionali.

Il risvolto più lodevole è rappresentato dall'aspetto filantropico dell'evento: il ricavato della vendita dei tartufi viene devoluto in beneficenza.

La piazza di Hong Kong è stata riconfermata perché può rappresentare un ponte di ingresso dei nostri prodotti enogastronomici e turistici sul mercato asiatico.

In occasione dell'Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba una giuria composta da giornalisti enogastronomici selezionerà tra i migliori chef internazionali quello che darà prova di maggiore creatività nell'utilizzo del Tartufo Bianco per darne prova l'8 dicembre 2010 presso la scenografica cornice del Castello Grinzane Cavour.

Il pranzo, sarà occasione per presentare a giornalisti, opinion leaders ed ospiti di rilevanza nazionale ed internazionale il territorio e la sua tipicità e consegnare il World Truffle Award al designato alla presenza dei vincitori delle edizioni passate e degli Chef che lo hanno meglio proposto attraverso le loro ricette. A disposizione degli ospiti sarà allestito un desk informativo della Regione Piemonte nel foyer del Castello, gestito da Ceipiemonte in collaborazione con il consorzio turistico Langhe, Monferrato, Roero.

B. Nello stesso giorno, il 14 novembre 2010, si terrà la XXIV edizione della Turin Marathon Gran Premio La Stampa.

In collaborazione con l'Enit Tokyo abbiamo incaricato la rivista RUNNERS di realizzare un servizio speciale sul nostro territorio sfruttando l'evento Turin Marathon. Due giornalisti giapponesi parteciperanno alla maratona come corridori per realizzare il servizio, La Maratona del mondo che invitiamo a correre, che si articolerà su due pagine e uscirà nell'edizione di dicembre 2010: i contenuti verteranno sul reportage della maratona torinese con foto della corsa, degli atleti e i luoghi simbolici di Torino, la gente lungo la strada e informazioni turistiche sul territorio.

Si tratta della pubblicazione più letta dagli amanti del podismo, con tiratura di 270.000 copie.

Sono altresì previste delle attività di follow up che prevedono la raccolta e la traduzione degli articoli pubblicati dai giornalisti coinvolti nei due grandi eventi sia sulla stampa specializzata, sui quotidiani e il servizio speciale realizzato da Runners, rivista specializzata nel settore podistico.

A fronte della realizzazione delle attività previste nel citato programma, da realizzarsi nel corso del corrente anno, viene prevista da CEIPIEMONTE una spesa complessiva di € 168.000,00 IVA inclusa dettagliata nella documentazione allegata alla nota sopraccitata n. prot. 1407/AF/cf del 15/10/2010, agli atti di questo Settore.

Si ritiene che la spesa prevista risulti avere un positivo rapporto costi-benefici, poiché l'utilizzo dei grandi eventi internazionali come leva di attrazione turistica è in linea con i fini istituzionali della Regione poiché tali iniziative permettono di raggiungere media ed operatori del settore, i quali hanno la funzione di moltiplicatori permettendo così di raggiungere un vasto pubblico di potenziali turisti ai quali fare conoscere l'offerta turistica piemontese.

Considerato inoltre la tipologia di azioni previste, l'effetto positivo sull'immagine della Regione e le ricadute potenziali in termini di arrivi di turisti stranieri sul nostro territorio, i costi previsti appaiono adeguati.

Per quanto sopra si ritiene di accogliere il progetto in questione provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma di € 168.000,00 sul cap. 140699/2010 – UPB DB18081 (asseg. N. 100273) con la quale CEIPIEMONTE farà fronte alle spese previste la realizzazione delle azioni indicate nel programma in questione.

Nell'esecuzione delle azioni, iniziative ed attività previste, CEIPIEMONTE dovrà operare per favorire la massima diffusione del logo della Regione Piemonte, del suo territorio e delle sue eccellenze turistiche, coordinandosi ed utilizzando, generalmente, la campagna di comunicazione turistica regionale attualmente in uso o successive che dovessero subentrare. Tale attenzione dovrà anche essere posta per quanto attiene la produzione del materiale promo-pubblicitario e di comunicazione, compresa l'oggettistica promozionale.

Alla luce di quanto sopra:

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative azioni risultano necessari per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione Turistica al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

ritenuto che sussistano le condizioni di cui all'art. 6 della "Convenzione Quadro", repertorio n. 12941 del 29/11/2007 per procedere all'affidamento dell'incarico CEIPIEMONTE finalizzato

all'esecuzione delle azioni ed attività contenute nella sopra citata nota prot. n. 1407/AF/cf del 15/10/2010 per le quali viene indicata una spesa complessiva di € 168.000,00;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di iniziative ed azioni di valorizzazione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze, volte a promuovere e valorizzare il territorio turistico regionale;

dato atto che le spese previste per le singole azioni contenute nel progetto sono da ritenersi indicative e le stesse possono trovare compensazione tra loro nel rispetto della somma complessiva prevista;

considerato che CEIPIEMONTE, ai fini dell'espletamento dell'incarico ad esso affidato con il presente atto, è tenuto ad operare in coerenza e secondo quanto in merito previsto dall'art. 4 della citata convenzione repertorio n. 12941 del 29 novembre 2007;

visto il capitolo 140699/2010 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (assegnazione n. 100273);

preso atto che per far fronte all'incarico di cui sopra si rende necessario impegnare la somma di € 168.000,00 sul cap. 140699/2010 – UPB DB18081 (ass. 100273) a favore del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.;

stabilito che il pagamento della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto sarà effettuata a favore del Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a. con sede in Torino, Corso Regio Parco n. 27/29 – (omissis), fino alla concorrenza del suo ammontare massimo entro a seguito della presentazione della relativa fattura vistata dal Dirigente del Settore competente. Tutto ciò in ossequio agli accordi convenuti tra le parti e contenute nella Convenzione precedentemente citata. Tale scadenza per il pagamento potrà essere osservata fermo restando non vi siano ritardi nella acquisizione da parte dell'Ente o nella consegna da parte di CEIPIEMONTE della necessaria documentazione amministrativa contemplata da norme entrate in vigore successivamente alla stipula della Convenzione citata;

stabilito inoltre che la somma i mediante accredito su conto corrente bancario da indicarsi nelle fatture medesime da emettersi a cura del Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.;

dato atto che l'emissione degli atti di liquidazione da parte del Settore competente ed il conseguente pagamento delle fatture è subordinato al rispetto da parte di Ceipiemonte di quanto stabilito dalla Convenzione repertorio 12941 del 29/11/2007 in corso, con particolare riferimento alle adempienze in essa prevista all'art. 7.2, di quanto disposto con il presente atto e previo invio da parte di Ceipiemonte delle dichiarazioni, dei report e della documentazione comprovante la corretta esecuzione delle azioni e delle iniziative previste oltre che le risultanze derivanti dalla realizzazione delle stesse, in formato cartaceo e, ove necessario ai fini documentali e del miglior uso dei documenti prodotti, in formato digitale, pena la mancata liquidazione;

tutto ciò premesso;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 7/2005 "Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

vista la Legge 30 luglio 2004, n. 191 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 luglio 2004, n. 168, recante interventi urgenti per il contenimento della spesa pubblica”;

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale 22 ottobre 1996, n. 75 e s.m. e i. “Organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”;

nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. 11 aprile 2001, n. 7 "*Ordinamento contabile della Regione Piemonte*" (art. 31 - Spese, comma 2) e dal "Manuale operativo. Linee guida alle Direzioni regionali per le attività di ragioneria - lato uscite" (D.G.R. n. 5-8039 del 21.01.2008 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa"), A) Fase dell’impegno di spesa, a1) Definizioni, comma 5 e comma 6, lettera c);

visto il regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R "Regolamento regionale di contabilità (art. 4 legge regionale 7/2001)", art. 23 "Assunzione degli impegni di spesa";

vista la D.G.R. n. 5 - 8039 del 21.01.08 "Approvazione del Manuale operativo relativo alla gestione spesa";

vista la legge regionale 1 giugno 2010, n. 14 “Legge finanziaria per l'anno 2010” e la legge regionale 1 giugno 2010, n. 15 “Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012”;

vista la legge regionale del 3 agosto 2010, n. 18 “Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie” nell’ambito delle risorse finanziarie assegnate dalla Giunta regionale con D.G.R. n.19 – 201 del 21 giugno 2010 “Bilancio di previsione per l’anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie”;

nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 1 – 589 del 09/09/2010 “Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 - Programma Operativo per l'anno 2010 - parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie”;

vista altresì la nota del 27/01/2010 del Direttore responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport con la quale ha comunicato di autorizzare il Dirigente del settore Promozione Turistica ad esercitare i poteri di spesa nell’ambito delle risorse assegnate dalla Giunta regionale con la succitata deliberazione, limitatamente alle UPB di competenza del settore Promozione Turistica;

visto il D.Lgs. 163/2006 “Codici dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi, forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” art. 125, commi 1 e 11 e art. 253, comma 22;

vista la L.R. 23 gennaio 1984, n. 8 e s.m.i., “Norme concernenti l’amministrazione dei beni e l’attività contrattuale della Regione”, così come esplicitata dalla circolare prot. n. 17131/5 del 29 dicembre 2006 “Applicabilità del Titolo II della L.R. 8/84 (dei contratti);

vista la l. n. 136 del 13 agosto 2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia antimafia”;

preso atto di tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto di attività presentato, con nota prot. n.1407/AF/crf del 15/10/2010, dal “Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a.”, con sede in Torino, generalizzato in premessa, inerente la realizzazione dell’ attività promozionale relativa al “programma di attività Eventi Speciali – Asta del Tartufo bianco d’alba e Turin Marathon” edizione 2010, da effettuarsi entro il corrente anno, a fronte di una spesa massima complessiva prevista di € 168.000,00 IVA inclusa;

- di affidare al Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a., ai sensi della l.r. 13/2006 e in coerenza con quanto disposto dagli atti indicati in premessa, l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione delle attività indicate nel programma di attività di cui trattasi, riconoscendo alla stessa le spese sostenute ed in esso indicate, sino all’importo massimo preventivato in € 168.000,00 (centosessantottomila/00);

- di dare atto che i rapporti tra la Regione Piemonte - Direzione Cultura, Turismo e Sport ed il Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte s.c.p.a., ai fini dell’espletamento del presente incarico, sono disciplinati dalla “Convenzione Quadro”, rep. n. 12941 del 29/11/2007 e da quanto disposto con il presente atto;

- che il progetto in questione, per il quale è prevista la realizzazione di azioni da completarsi oltre la data di scadenza della Convenzione vigente tra la regione Piemonte e CEIPIEMONTE, vengano, ai sensi dell’art. 2.2 della stessa, portate a compimento anche nelle more di rinnovo di detta Convenzione;

- di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €168.000,00 sul cap. 140699/2010 – UPB DB 18081 - (asseg. n. 100273) del bilancio regionale per l’anno finanziario 2010, che ne presenta la disponibilità, a favore del Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a. sopra generalizzato;

- di liquidare a favore del Centro Estero per l’Internazionalizzazione s.c.p.a., generalizzata in premessa, le spese sostenute per la realizzazione delle attività indicate nel progetto in questione fino all’importo massimo sopra indicato di € 168.000,00IVA inclusa dietro presentazione di fatture. Il pagamento avverrà entro il termine indicato nella citata convenzione stipulata tra la Regione Piemonte e CEIPIEMONTE da riportarsi nella successiva lettera di affidamento del presente incarico, fermo restando l’acquisizione da parte del Settore competente della documentazione indicata negli atti citati oltre a quella prevista dalle norme entrate in vigore in tempi successivi alla stipula e all’adozione degli stessi. Le fatture dovranno essere viste dal Dirigente del Settore

competente ed il pagamento verrà effettuato su conto corrente bancario da indicarsi nelle fatture medesime da emettersi nel rispetto di quanto stabilito dalla Convenzione in corso, con particolare riferimento alle adempienze in essa prevista all'art. 7 oltre a quanto contenuto nel presente atto. La liquidazione delle fatture è inoltre subordinata all'invio da parte di CEIPIEMONTE della documentazione e delle dichiarazioni previste dalla citata Convenzione, da quanto indicato nel presente atto e da quanto in merito disposto dalle norme vigenti, riferite all'intero progetto.

- di trasmettere a CEIPIEMONTE s.c.p.a., unitamente alla lettera di affidamento dell'incarico, copia fotostatica della presente determinazione per l'assunzione da parte della stessa degli atti conseguenti.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 16 del Regolamento D.P.G.R. n. 8/R del 29.07.2002 "Ordinamento e disciplina dell'attività del Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente
Marzia Baracchino