

Codice DB0602

D.D. 11 novembre 2010, n. 165

DGR n. 1 - 589 del 09.09.2010. Iniziative di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione del Piemonte a livello nazionale e locale - Acquisizione spazi pubblicitari. Spesa di euro 23.340,00 cap.113168/2010

Con L.R. 15/2010 è stato approvato il Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e il bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012;

Con DGR 3 – 13050 del 19/01/2010 sono state ripartite le Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione finalizzate all'assunzione di atti per le attività dell'anno in corso;

Con D.G.R. n. 19 - 338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010;

Con L.R. 18/2010 è stato approvato l'Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

Con D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II sono stati approvati gli obiettivi ed assegnate le relative risorse finanziarie.

Il programma di attività per l'anno 2010 della Direzione Comunicazione Istituzionale prevede, fra le altre, iniziative di comunicazione e di promozione che contribuiscano alla crescita dell'immagine dell'Ente a livello locale e nazionale;

A tal proposito, per dare visibilità all'Ente e per promuovere e valorizzare iniziative, eventi ed eccellenze del Piemonte, si ritiene necessario esaminare le proposte presentate per la realizzazione di inserzioni pubblicitarie;

Per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sul volume "Un anno in Piemonte 2010", con relativa fornitura di 200 volumi, che raccoglie notizie di cronaca regionale e le immagini di attualità più significative, è stata valutata la proposta presentata da EnneCi Communication, C.so Rosselli, 121, 10129 Torino, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 2.100,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di due pagine a colori sulla Guida Critica & Golosa al Piemonte 2011, di cui una relativa al saluto ufficiale del Presidente, è stata valutata la proposta presentata da Comunica S.r.l., Via Roberto Ardigò, 13/b, 15121 Alessandria, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 4.000,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina a colori, con saluto e messaggio augurale natalizio del Presidente, su Il Cittadino Canadese, settimanale in lingua italiana edito in Canada, è stata valutata la proposta presentata da Il Cittadino Canadese, 5960 Jean-Talon Est, Suite 209, Montreal, Quebec, Canada H1S 1M2, che ha presentato un preventivo, onnicomprensivo, di € 1.400,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di una mezza pagina a colori su una edizione straordinaria de "Il Risveglio", distribuita gratuitamente in 100.000 copie a tutti i nuclei famigliari del bacino d'utenza del giornale, è stata valutata la proposta presentata da Publicinque S.r.l., Corso Einaudi, 18, 10129 Torino, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 1.920,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di n. 8 pagine pubblicitarie, in posizione di IV di copertina, sulla rivista culturale Nella Nebbia, la Regione Piemonte ha valutato la proposta presentata da Studio Kaboom S.n.c., Piazza Risorgimento, 12, 13100 Vercelli, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 9.600,00. La Regione Piemonte ha stabilito di impegnare con il presente atto amministrativo la quota parte di € 4800,00, comprensivi di iva 20%, rimandando a successivo atto amministrativo l'impegno della quota restante;

Per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla guida "I Centocinquanta", la classifica dei 50 migliori ristoranti e le 50 migliori piole di Torino + i 50 migliori ristoranti del Piemonte, è stata valutata la proposta presentata da Extra S.r.l., Via Cavour, 8, 10123 Torino, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 1.800,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di n. 2 pagine a quattro colori sulla Guida ai Servizi della Camera del Lavoro della Provincia di Torino, che sarà distribuita in più di 100.000 copie a tutti gli iscritti C.G.I.L., è stata valutata la proposta presentata da Camera del Lavoro Provinciale di Torino, Via Pedrotti, 5, 10152 Torino, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 4.320,00;

Per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina tabellare sulla rivista Energieo Magazine, è stata valutata la proposta presentata da Edipress Communications S.a.s., Corso Re Umberto, 82, 10128 Torino, che ha presentato un preventivo, comprensivo di iva 20%, di € 3.000,00;

Quanto sopra premesso:

Considerate le proposte sopra elencate un ottimo strumento di promozione di iniziative, eventi ed eccellenze del Piemonte;

Considerati congrui i prezzi praticati, rispetto ai costi ordinari di mercato;

Vista la L.R. 8/84 e s.m.i.;

Visto l'art. 125 comma 11 del D.l.g.s. 163/2006;

Ritenuto di formalizzare gli incarichi sopra indicati mediante lettera contratto;

Visto che alla spesa di **€ 23.340,00** si può far fronte con i fondi di cui al **cap. 113168 ass 100129** del bilancio per l'anno 2010;

Visto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il codice CUP J59E10001670002;

IL DIRETTORE

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

Vista la Legge regionale n. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale;

Vista la Legge regionale n. 7/2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la Legge regionale n. 15/2010 Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012;

Visto la D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010 Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie;

Visto la D.G.R. n. 19 – 338 del 19/07/2010 D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche;

Vista la Legge regionale n. 18/2010 Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

Visto la D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie;

determina

di aderire alle proposte descritte in premessa, volte alla promozione e valorizzazione del territorio piemontese;

di affidare, per i motivi espressi in premessa, mediante lettera contratto, secondo gli schemi in uso all'Amministrazione, gli incarichi ai soggetti economici sotto indicati:

- EnneCi Communication, C.so Rosselli, 121, 10129 Torino, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sul volume "Un anno in Piemonte 2010" per una spesa complessiva, compresa iva 20%, di € 2.100,00;
- Comunica S.r.l., Via Roberto Ardigò, 13/b, 15121 Alessandria, per l'acquisizione di due pagine a colori sulla Guida Critica & Golosa al Piemonte 2011, per una spesa complessiva, comprensiva di iva 20%, di € 4.000,00;
- Il Cittadino Canadese, 5960 Jean-Talon Est, Suite 209, Montreal, Quebec, Canada H1S 1M2, per l'acquisizione di una pagina a colori, con saluto e messaggio augurale natalizio del Presidente, su Il Cittadino Canadese, per una spesa complessiva di €1.400,00;
- Publicinque S.r.l., Corso Einaudi, 18, 10129 Torino, per l'acquisizione di una mezza pagina a colori su una edizione straordinaria de "Il Risveglio", per una spesa complessiva, comprensiva di iva 20%, di € 1.920,00;
- Studio Kaboom S.n.c., Piazza Risorgimento, 12, 13100 Vercelli, per quanto riguarda l'acquisizione di n. 8 pagine pubblicitarie, in posizione di IV di copertina, sulla rivista culturale Nella Nebbia, per una spesa complessiva, comprensiva di iva 20%, di € 4.800,00, quale quota parte dell'intera somma;
- Extra S.r.l., Via Cavour, 8, 10123 Torino, per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla guida "I Centocinquanta" per una spesa complessiva, comprensiva di iva 20%, di € 1.800,00;
- Camera del Lavoro Provinciale di Torino, Via Pedrotti, 5, 10152 Torino, per quanto riguarda l'acquisizione di n. 2 pagine a quattro colori sulla Guida ai Servizi della Camera del Lavoro della Provincia di Torino, per una spesa complessiva, comprensiva di iva 20%, di € 4.320,00;

- Edipress Communications S.a.s., Corso Re Umberto, 82, 10128 Torino, per l'acquisizione di una pagina tabellare sulla rivista Energeo Magazine, per una spesa complessiva, comprensiva di iva 20%, di € 3.000,00;

di dare atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il codice CUP J59E10001670002;

Alla spesa di € **23.340,00** si fa fronte sul **cap. 113168 ass. 100129** del bilancio per l'anno 2010 e l'importo sarà erogato a presentazione di fatture vistate per regolarità del servizio effettuato dal Responsabile del Settore competente, mediante accredito sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore
Luciano Conterno