

Codice DB0602

D.D. 10 novembre 2010, n. 163

DGR n. 1-589 del 09.09.2010. Modifica allo spot istituzionale "Piemonte Digitale" inerente la comunicazione riguardante lo switch off nel Piemonte orientale. Affidamento incarico. Spesa di Euro 3.840,00. Capitolo 113168 assegnazione n. 100129.

Il 1 dicembre '07, è stato firmato un protocollo d'intesa tra la Regione Piemonte ed il Ministero delle Comunicazioni per la sperimentazione del digitale terrestre in Piemonte a partire dal 2009.

L'accordo prevede la verifica della realizzazione di tutti gli interventi tecnici necessari da parte dei broadcaster affinché gli attuali impianti che trasmettono in tecnica analogica siano predisposti per la trasmissione in standard digitale e per il passaggio allo switch off entro il 26 novembre 2010 per le province piemontesi di Alessandria, Asti, Biella, Novara, Vercelli e Verbania.

L'articolo 7 (commi 1-2) della legge n. 25 del 26.10.2009 impegna inoltre la Regione Piemonte a formare e informare sia i cittadini sia gli operatori pubblici e privati delle innovazioni in atto.

A tale scopo, con determinazione dirigenziale n. 256 del 17.07.2008, veniva individuata a seguito dell'espletamento di una gara attraverso cottimo fiduciario, la Cafe Noir Communication srl, corrente in via Giolitti, 45 – 10123 Torino, quale agenzia che si sarebbe occupata dello sviluppo creativo della campagna di comunicazione e degli strumenti conseguenti, tra i quali uno spot TV di 40" in formato HD.

Tra le azioni di comunicazione volte a formare e informare i soggetti di cui al richiamato art. 7 della legge 25/2009, si è deciso di pianificare lo spot TV attraverso le televisioni locali piemontesi, soprattutto in questa fase che prevede, alla fine del 2010 il passaggio definitivo alla tecnologia digitale terrestre del Piemonte Orientale.

Per quel che riguarda la realizzazione di un nuovo testo e modifiche audio per lo spot pubblicitario "Piemonte Digitale", registrazione e diritti compresi e la realizzazione di 30 dvd master per le televisioni, la Cafe Noir Communication srl, corrente in via Giolitti, 45 – 10123 Torino, ha presentato un preventivo complessivo di € 3.840,00.

Tutto ciò premesso,

Visto la L.R. 8/84;

Visto l'art. 125 comma 11 del D.L. 163/2006;

Ritenuto di formalizzare gli incarichi sopra indicati, mediante lettera contratto secondo quanto disposto dall'art. 33 lettera d) della L.R. 8/84;

Alla spesa complessiva di € 3.840,00 si può far fronte con i fondi di cui al cap. 113168, assegnazione n. 100129;

Visto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il codice CUP J69E10001630002.

IL DIRETTORE

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.

Vista la L. R. n. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale;

Vista la L. R. n. 7/2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la L. R. n. 15/2010 Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012.

Vista la D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010 Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie;

Vista la D.G.R. n. 19 – 338 del 19/07/2010 D.G.R. n. 19 – 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche;

Vista la L. R. n. 18/2010 Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie;

determina

di provvedere per i motivi espressi in premessa all'impegno e alla liquidazione della fattura e/o dell'importo al soggetto economico sotto indicato, relativo al servizio effettuato per la campagna di comunicazione "Piemonte Digitale", inerente il passaggio alla tecnologia Digitale Terrestre:

- Cafe Noir Communication srl, corrente in via Giolitti, 45 – 10123 Torino, per un costo complessivo di € 3.840,00.

Di dare atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il codice CUP J69E10001630002.

Alla spesa complessiva di € 3.840,00 si può far fronte con i fondi di cui al cap. 113168, assegnazione n. 100129.

e sarà erogata mediante accredito sul singolo conto corrente bancario indicato dal beneficiario.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore
Luciano Conterno