

Codice DB0602

D.D. 8 novembre 2010, n. 161

POR FSE 2007-2013 iniziative di comunicazione relative al piano di informazione e pubblicita' - affidamento incarico - spesa di euro 391.865,40 capp. vari

Con L.R. 15/2010 è stato approvato il Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e il bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012;

con DGR 3 – 13050 del 19/01/2010 sono state ripartite le Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione finalizzate all'assunzione di atti per le attività dell'anno in corso con D.G.R. n. 19 - 338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010;

con L.R. 18/2010 è stato approvato l'Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

con D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 Articolo 7, L.R. 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II sono stati approvati gli obiettivi ed assegnate le relative risorse finanziarie;

Tra le attività della Giunta che prevedono l'assistenza tecnica della Direzione Comunicazione rientra il coordinamento di iniziative istituzionali di comunicazione a supporto di attività realizzate in collaborazione con altre direzioni regionali.

In considerazione del fatto che la Direzione Comunicazione Istituzionale coordina le attività previste dal Piano di Comunicazione del POR FSE 2007-13 della Regione Piemonte, approvato dalla Commissione Europea in data 2.7.2008, e che per adempiere alle necessità comunicative per la valorizzazione del programma, delle sue azioni e delle attività programmate, si rende necessario realizzare azioni di comunicazione, promozione e informazione concordate con l'apposito gruppo di lavoro comunicazione FSE.

Per assecondare questa finalità, in collaborazione con la Direzione Formazione Professionale - Lavoro è stata messa a punto una strategia di collaborazione tesa a dare continuità al progetto di comunicazione delle attività e dei contenuti del POR FSE, suddividendo le attività in step integrati e successivi.

Per quanto riguarda la realizzazione di un piano di comunicazione finalizzato a divulgare le potenzialità e le azioni in ambito POR FSE del Piano Straordinario per l'Occupazione, sono state condivise con gli uffici le seguenti azioni:

realizzazione di pagine publi-redazionali sulle testate tematiche e a diffusione regionale, in una prima fase relativamente all'area della provincia di Torino, in considerazione dell'alto numero di soggetti coinvolgibili potenzialmente dalle azioni;

potenziamento dell'area informativa via web e contact center regionale;

realizzazione newsletter informativa;

realizzazione brochure sulle iniziative per la crisi e il lavoro;

utilizzo social network;

azioni di telemarketing;

azioni di marketing non convenzionale

Per quanto riguarda lo sviluppo in ambito POR FSE del filone di progetto sulla CSR Responsabilità Sociale, sono state condivise con gli uffici le seguenti azioni:

supporto alla realizzazione di un benchmark internazionale sui casi eccellenti e studio di fattibilità sui criteri di premialità per i bandi POR;

supporto tecnico alla realizzazione delle linee guida in materia di CSR in Piemonte e attività di amplificazione del progetto CSR Piemonte condiviso con Unioncamere Piemonte a livello nazionale;

Per quanto riguarda l'adattamento creativo degli strumenti al doppio format Fondi Strutturali e Piano Occupazione, in data 9 settembre 2010 si è proceduto all'attivazione di una procedura negoziata con i seguenti soggetti particolarmente specializzati: BECAUSE advertising e design, BRIEFING Adv, CLIPS, PENSATIVA, PARTNER & PARTNERS, INDUSTREE. La migliore proposta economica, relativamente alla progettazione grafica e impaginazione di pagina master publiregionale esecutiva, pdf, giri di bozze, invio alla testata, format pubblicitario mezza pagina e piedone, 5 soggetti, comprensiva di 20 adattamenti formato, per 12 numeri, progettazione con testi forniti di newsletter periodica di 3/6 pagine e relativa impaginazione, editing, reperimento immagini, 2 giri di bozze, fornitura pdf per invio mailing list ed esecutivo per stampa, progetto grafico e impaginazione brochure circa 20 pagine, formato chiuso A4, testi forniti, comprensiva di editing, revisione bozze, reperimento immagini, esecutivo finale, per 5 numeri, è risultata essere quella presentata dalla società BECAUSE sas di D'Angelo, corso Ferrucci 87, 10138 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.120,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione di pagine publiregionali su testate a diffusione regionale, locale e di settore, si è reso necessario avvalersi dei concessionari in esclusiva dei servizi pubblicitari degli editori:

- per 5 uscite su La Stampa ed. To: PUBLIKOMPASS S.p.a. - Via Marengo, 32, 10126 Torino che ha presentato un preventivo, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 44.352,00;
- per 5+1 uscita su La Repubblica, di un leaderboard sulla home del sito Repubblica.it sezione Torino e sezioni interne, per 5 settimane, e per 3+3 uscite su La Sentinella del Canavese: A. MANZONI & C. S.p.a. - Via Buozzi, 10, Torino, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 50.940,00;
- per 5 uscite su Il Sole 24 ore e N.O.: IL SOLE 24 ORE S.p.a. - C.so Galileo Ferraris 108, 10129 Torino che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.000,00;
- per 5 uscite + una doppia passante speciale su Il Giornale del Piemonte: POLO GRAFICO S.p.a. - C.so Italia, 25, 12084 Mondovì che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.012,00;
- per 3+3 speciali publiregionali con piede tabellare impaginati su testo preformato, approfondimento tematico e banner semestrale dedicati al relativo speciale in home e nella sezione Torino del sito Cronaca Qui Torino: EUROPEA EDITORIALE S.r.l. - Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 21.960,00;
- per 5 uscite su Il Corriere di Chieri e su Il Corriere di Moncalieri: PUBLICHIERI S.r.l. - Via Chieri, 62, 10020 Andezeno che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.379,80;
- per 5 uscite su Luna Nuova, Il Mercoledì, Nuova Voce di Settimo, La Voce del Canavese: CONTRACTA S.r.l. - Via Selvanesco, 75, 20142 Milano che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 10.368,00;
- per 5 uscite su Il Canavese, La Nuova Periferia di Chivasso, La Nuova Periferia di Settimo: PUBLISER S.r.l. - Via Campi, 29/L, 23807 Merate (Lc) che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 13.800,00;

- per 5 uscite su Il Risveglio, La Voce del Popolo, La Valsusa, Risveglio Popolare: PUBLICINQUE S.r.l. - C.so Luigi Einaudi, 18, 10129 Torino, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 25.200,00;
- per 5 uscite su L'Eco del Chisone: PUBLIECO S.r.l. - Piazza Barbieri, 2, 10064 Pinerolo, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 11.400,00;
- per 5 uscite su Il Monviso: Associazione PRIMAPAGINA, via Virginio 62, 10064 Pinerolo (TO), che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 3.120,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione di 16 poster 300x140 per 14 gg nel circuito della metropolitana di Torino e l'esposizione interna di 900 tabelle 70x25 su autobus e tram metropolitani, per 28 giorni, si rende necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi: IGPDECAUX spa, corrente in Piazza Cavour n.1, 20121 Milano, la quale, relativamente alla fornitura dei servizi suddetti ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di €. 11.220,00.

In relazione alla realizzazione di 16 poster 300x140 e delle 900 tabelle necessarie all'affissione su autobus metropolitani, 70x25, comprensive delle scorte, plastificazione e impianti, si è reso necessario rivolgersi alla ditta fiduciaria della concessionaria in esclusiva per l'affissione dinamica IGP-DECAUX: RIVETTI GRAFICA srl., corrente in Via Lamarmora n.58, 10128 Torino, la quale, relativamente alla fornitura dei servizi suddetti ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA €1.598,40.

Per quanto riguarda l'esposizione di totem nel circuito delle stazioni dell'area metropolitana (Torino PS, Torino Lingotto, Chivasso, Carmagnola, Ivrea, Moncalieri, Pinerolo, Orbassano, Rivoli, Susa), per 14 gg, si rende necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi: CBS OUTDOOR srl, via Poalo Bassi 9, 20159 Milano, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 32.400,00.

Per quanto riguarda l'esposizione di 26 MUPI 120x180 nelle stazioni del circuito Centostazioni (Alessandria, Cuneo, Domodossola, Novara, Vercelli) per 14 gg, comprensivo realizzazione materiali, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi: VIDION srl, via Voltorno 135, 20047 Brugherio MB, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 7.255,20.

Per quanto riguarda l'acquisizione di 5 uscite, per circa 450.000 copie, sulla testata sugonews, comprensiva di box pubblicitari formato mezza pagina e box verticale, elaborazione su materiale prefornito di 5 pubbliredazionali sul piano straordinario per l'occupazione, si rende necessario avvalersi del concessionario in esclusiva degli spazi: SUGO srl, via Sant'Agostino 30, 10122 Torino, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 21.000,00.

Per quanto riguarda i servizi di supporto informativo attraverso il Notiziario d'Agenzia di LabItalia, notiziario informativo quotidiano comprensivo di produzione informativa multimediale (testo, video), con diffusione nel Notiziario quotidiano Adnkronos, più copertura informativa multimediale di n. 5 eventi territoriali del Piano straordinario occupazione, comprensivi di copertura giornalistica dell'evento da parte della redazione di Labitalia; collaborazione con sito adnkronos.com; copertura giornalistica televisiva con servizio televisivo da 90" con diffusione all'interno di uno dei programmi settimanali diffusi ad un circuito di circa 120 emittenti dislocate su tutto il territorio nazionale; realizzazione di un inserto radiofonico da 60" con diffusione all'interno del GR trasmesso ad un circuito selezionato adnkronos, si rende necessario avvalersi del

concessionario in esclusiva: LABITALIA srl, Palazzo dell'Informazione, Piazza Mastai 9, 00153 Roma, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 32.400,00.

Per quanto riguarda il supporto e l'assistenza allo sviluppo dell'area csrpiemonte, d'intesa con Unioncamere Piemonte nell'ambito del progetto condiviso, comprensivo di gestione software, organizzazione e implementazione contenuti testuali e video, hosting, sviluppo delle componenti grafiche dell'area web dedicata per sei mesi, si rende necessario avvalersi di un soggetto particolarmente qualificato, individuato sulla base del curriculum, nella società NEA MESA Comunicazione snc, via Casalis 5, 10144 Torino, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 4.800,00.

Per quanto riguarda la collaborazione alla realizzazione della pubblicazione Linee Guida della CSR in Piemonte, il collaborazione con Unioncamere Piemonte, relativamente alla stesura della scaletta, elaborazione di parte dei testi, gestione di interviste ad esperti nazionali e testimonianze sul tema, editing, e l'attività di supporto all'inserimento del progetto nel panorama nazionale, presso gli opinion leades e nei principali eventi tematici, si ritiene di avvalersi di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze: KOINETICA, Partner per lo sviluppo e la comunicazione della Responsabilità Sociale, via Settembrini 9, 20124 Milano, che relativamente alla fornitura dei predetti servizi ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20% di €. 10.800,00.

Per quanto riguarda la realizzazione di un repertorio di buone pratiche sulla Responsabilità sociale a livello internazionale e di n report su meccanismo di premialità in ambito CSR propedeutico all'inserimento nelle azioni del POR FSE si ritiene di avvalersi di un soggetto particolarmente specializzato, individuato sulla base del curriculum e di precedenti positive esperienze: S&T Società Cooperativa, Via Po 40, 10123 Torino, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20% di €. 9.600,00.

Per quanto riguarda l'acquisizione di una pagina publiredazionale sull'edizione 2010 del volume "Libro d'oro della Responsabilità sociale" distribuito in abbinamento con il settimanale Vita e con il mensile Prima comunicazione, per la valorizzazione ad un pubblico di opinion leaders nazionali del progetto CSR Piemonte, si è reso necessario avvalersi del concessionario in esclusiva: VITA Società Editoriale spa, via Marco d'Agrate 43, 20139 Milano, che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20% di €. 1.140,00

Per quanto riguarda lo stoccaggio e la movimentazione dei materiali di comunicazione relativi alle iniziative del POR FSE e del Piano Straordinario per l'Occupazione, comprensivo di ricevimento merce, inventario, movimentazione, 5 consegne ai concessionari su territorio nazionale, si è reso necessario avvalersi del soggetto che gestisce il magazzino della Direzione Comunicazione, SAIMA AVANDERO, strada Interporto 1C, Interporto Sito, 10043 Orbassano (TO), che ha presentato un preventivo per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 6.000,00.

Quanto sopra premesso:

considerati congrui i prezzi praticati, rispetto ai costi ordinari di mercato;

visto il DLgs 163/06 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

ritenuto di formalizzare gli incarichi sopra indicati, mediante lettera contratto secondo quanto disposto della L.R. 8/84;

dato atto che gli affidatari sono informati, sia in fase di richiesta di preventivo sia in fase di formalizzazione di incarico, del fatto che l'affidamento e la successiva liquidazione saranno rigorosamente condizionati all'accertamento della regolarità contributiva DURC, attivata con tempestiva richiesta per via telematica.

Visto che alla spesa complessiva di euro 391.865,40 si può far fronte con la seguente ripartizione di risorse:

Cap. 138932 € 154.473,34 As. 100008 I. 4511

Cap. 138987 € 182.413,34 As. 100009 I. 4512

Cap. 137551 € 54.978,72 As. 100010 I. 4513

delegate dalla Direzione Formazione Professionale-Lavoro con nota del 8 novembre 2010.

Le risorse di cui trattasi sono state accertate con Determinazione n. 386 del 20/07/2010 sul Cap. 28505 acc. n. 693 (fondi europei) e Cap. 21620 acc. n. 694 (fondi statali) e sono soggette a rendicontazione.

Dato atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il C.U.P. J69H10000300009.

IL DIRETTORE

Visto il D.lgs n.165/2001 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

Vista la L.R. 23/2008 Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale;

Vista la L.R. 7 dell'11.4.2001 Ordinamento contabile della Regione Piemonte;

Vista la L.R. 15/2010 Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e bilancio pluriennale per gli anni finanziari 2010-2012.

Vista la L.R. 18/2010 Assestamento al bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e disposizioni finanziarie;

In conformità con gli indirizzi di cui alla DGR n. 3 – 13050 del 19/01/2010 Bilancio di previsione per l'anno 2010. Ripartizione delle Unità previsionali di base in capitoli, ai fini della gestione; alla DGR 19 – 201 del 21/06/2010 con cui sono state parzialmente assegnate le risorse finanziarie a valere sul Bilancio di previsione per l'anno 2010; alla D.G.R. n. 19 - 338 del 19/07/2010 "D.G.R. 19 - 201 del 21/06/2010, Bilancio di previsione per l'anno 2010. Parziale assegnazione delle risorse finanziarie: integrazioni e modifiche" e alla D.G.R. n. 1 – 589 del 9/9/2010 "Articolo 7, legge regionale 11 aprile 2001, n. 7 – Programma Operativo per l'anno 2010 – parte I e II: approvazione degli obiettivi ed assegnazione delle relative risorse finanziarie";

determina

di dar corso agli adempimenti tecnici relativi alla realizzazione di azioni riferite al Piano di Comunicazione POR FSE 2007-13, in particolare per quanto riguarda l'ambito Piano straordinario per l'occupazione, area lavoro e formazione professionale e la compartecipazione all'azione sulla CSR con Unioncamere Piemonte, così come descritto in premessa;

- di autorizzare all'uopo la collaborazione, affidando i relativi incarichi, con i seguenti soggetti:

BECAUSE sas di D'Angelo, corso Ferrucci 87, 10138 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.120,00.

PUBLIKOMPASS S.p.a. - Via Marengo, 32, 10126 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 44.352,00;

A. MANZONI & C. S.p.a. - Via Buozzi, 10, Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 50.940,00;

IL SOLE 24 ORE S.p.a. - C.so Galileo Ferraris 108, 10129 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 24.000,00;

POLO GRAFICO S.p.a. - C.so Italia, 25, 12084 Mondovì - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.012,00;

EUROPEA EDITORIALE S.r.l. - Via Givoletto, 5/C, 10149 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 21.960,00;

PUBLICHIERI S.r.l. - Via Chieri, 62, 10020 Andezeno - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 12.379,80;

CONTRACTA S.r.l. - Via Selvanesco, 75, 20142 Milano - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 10.368,00;

PUBLISER S.r.l. - Via Campi, 29/L, 23807 Merate (Lc) - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 13.800,00;

PUBLICINQUE S.r.l. - C.so Luigi Einaudi, 18, 10129 Torino - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 25.200,00;

PUBLIECO S.r.l. - Piazza Barbieri, 2, 10064 Pinerolo - per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 11.400,00;

Associazione PRIMAPAGINA, via Virginio 62, 10064 Pinerolo (TO), per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 3.120,00.

IGPDECAUX spa, corrente in Piazza Cavour n.1, 20121 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di €. 11.220,00.

RIVETTI GRAFICA srl., corrente in Via Lamarmora n.58, 10128 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA €.1.598,40.

CBS OUTDOOR srl, via Paolo Bassi 9, 20159 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 32.400,00.

VIDION srl, via Volturmo 135, 20047 Brugherio MB, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 7.255,20.

SUGO srl, via Sant'Agostino 30, 10122 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 21.000,00.

LABITALIA srl, Palazzo dell'Informazione, Piazza Mastai 9, 00153 Roma, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 32.400,00.

NEA MESA Comunicazione snc, via Casalis 5, 10144 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 4.800,00.

KOINETICA, via Settembrini 9, 20124 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20% di €. 10.800,00.

S&T Società Cooperativa, Via Po 40, 10123 Torino, per un importo, comprensivo dell'IVA 20% di €. 9.600,00.

VITA Società Editoriale spa, via Marco d'Agrate 43, 20139 Milano, per un importo, comprensivo dell'IVA 20% di €. 1.140,00.

SAIMA AVANDERO, strada Interporto 1C, Interporto Sito, 10043 Orbassano (TO), per un importo, comprensivo dell'IVA 20%, di euro 6.000,00.

- di affidare gli incarichi con lettera contratto secondo gli schemi in uso all'Amministrazione e di provvedere alla liquidazione delle relative fatture, parcelle, note ed altra documentazione fiscale probante, mediante accrediti sui singoli conti correnti bancari indicati dai beneficiari, anche in tranches successive, previa debito visto del dirigente competente per la regolarità del servizio reso.

- di dare atto che alla presente determinazione dirigenziale è assegnato il C.U.P. J69H10000300009.

Alla spesa complessiva di euro 391.865,40 si fa fronte con la seguente ripartizione:

Cap. 138932 € 154.473,34 As. 100008 I. 4511

Cap. 138987 € 182.413,34 As. 100009 I. 4512

Cap. 137551 € 54.978,72 As. 100010 I. 4513

delegate dalla Direzione Formazione Professionale-Lavoro con nota del 8 novembre 2010.

Le risorse di cui trattasi sono state accertate con Determinazione n. 386 del 20/07/2010 sul Cap. 28505 acc. n. 693 (fondi europei) e Cap. 21620 acc. n. 694 (fondi statali) e sono soggette a rendicontazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto.

Il Direttore
Luciano Conterno