



## **Allegato A**

### **Piano straordinario per l'occupazione ASSE II – Competitività MISURA II.4 – PIU' EXPORT**

**Bando per l'accesso ai voucher per le spese di  
promozione all'estero in occasione di fiere  
(Voucher singoli)**

# Indice

1.	FINALITÀ E RISORSE .....	3
2.	RIFERIMENTI NORMATIVI FONDAMENTALI .....	4
3.	CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA .....	4
4.	SPESE AMMISSIBILI .....	5
5.	FORMA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE .....	5
6.	PROCEDURE .....	6
7.	OBBLIGHI DEI BENEFICIARI .....	8
8.	REVOCA DEI CONTRIBUTI .....	9
9.	ISPEZIONI E CONTROLLI .....	9
10.	BASE GIURIDICA COMUNITARIA E REGOLE DI CUMULO .....	10
11.	RINVIO .....	10
12.	INFORMAZIONI E CONTATTI .....	10
13.	RISERVATEZZA .....	10

## 1. Finalità e risorse

Il bando è finalizzato a sostenere l'export del sistema produttivo piemontese favorendo una maggiore partecipazione di PMI piemontesi a manifestazioni fieristiche all'estero.

Le risorse disponibili sono pari a **Euro 1.000.000** per voucher relativi alla partecipazione ad uno o più eventi fieristici che si svolgono in Europa (Italia esclusa) ed extraeuropa.

In tale ambito sono riservati:

- per la **prima sessione**, le cui domande devono essere presentate nel periodo compreso tra il **20 gennaio 2011** ed il **28 gennaio 2011** (vedi paragrafo 6.1):
  - a.1 n. 30 voucher dell'importo massimo di euro 5.000 per la partecipazione ad una o più delle Fiere che si svolgono in Paesi europei di cui all'allegato 1, individuate da CEIPiemonte in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali;
  - a.2 ulteriori 20 voucher dell'importo massimo di euro 5.000 a PMI che ne facciano richiesta per la partecipazione ad una o più Fiere che si tengono in Paesi europei con svolgimento compreso tra il giorno successivo alla data di presentazione della domanda telematica ed il 30 giugno 2011, non incluse nell'allegato 1 né nell'allegato 5;
  - b.1 n. 15 voucher dell'importo massimo di euro 10.000 per la partecipazione ad una o più delle Fiere che si svolgono in Paesi extraeuropei di cui all'allegato 2, individuate da CEIPiemonte in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali;
  - b.2 ulteriori 10 voucher dell'importo massimo di euro 10.000 a PMI che ne facciano richiesta per la partecipazione ad una o più Fiere che si tengono in Paesi extraeuropei con svolgimento compreso tra il giorno successivo alla data di presentazione della domanda telematica ed il 30 giugno 2011, non incluse nell'allegato 2 né nell'allegato 5;
- per la **seconda sessione**, le cui domande devono essere presentate nel periodo compreso tra il 31 marzo 2011 ed l'8 aprile 2011 (vedi 6.1):
  - a.1 n. 30 voucher dell'importo massimo di euro 5.000 per la partecipazione ad una o più delle Fiere che si svolgono in Paesi europei di cui all'allegato 3, individuate da CEIPiemonte in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali;
  - a.2 ulteriori 20 voucher dell'importo massimo di euro 5.000 a PMI che ne facciano richiesta per la partecipazione ad una o più Fiere che si tengono in Paesi europei con svolgimento compreso tra il giorno successivo alla data di presentazione della domanda telematica ed il 31 dicembre 2011, non incluse nell'allegato 3 né nell'allegato 5;
  - b.1 n. 15 voucher dell'importo massimo di euro 10.000 per la partecipazione ad una o più delle Fiere che si svolgono in Paesi extraeuropei di cui all'allegato 4, individuate da CEIPiemonte in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali;
  - b.2 ulteriori 10 voucher dell'importo massimo di euro 10.000 a PMI che ne facciano richiesta per la partecipazione ad una o più Fiere che si tengono in Paesi extraeuropei con svolgimento compreso tra il giorno successivo alla data di presentazione della domanda telematica ed il 31 dicembre 2011, non incluse negli allegati 4 e 5.

A questi andranno ad aggiungersi eventuali voucher non assegnati nella prima sessione.

Ciascuna impresa può presentare una sola domanda per accedere ai voucher Europa (a.1 o a.2) ed una sola domanda per accedere ai voucher extraeuropa (b.1 o b.2).

Per le domande presentate per Fiere inserite nel gruppo a.1 o b.1 in caso di assegnazione potranno essere rendicontate solo ed esclusivamente spese riferite a Fiere inserite nel relativo allegato.

Per le domande presentate nell'ambito dei voucher di cui ai punti a.2 e b.2 potranno essere rendicontate solo fiere non incluse negli allegati di cui ai punti a.1 o b.1, né negli elenchi di cui al bando precedente e qui riportate nell'allegato 5.

La gestione del bando è affidata dalla Regione Piemonte a Finpiemonte S.p.A..

## 2. Riferimenti normativi fondamentali

- Normativa comunitaria sugli aiuti di Stato:
  - Regolamento (CE) n 800/2008 – allegato 1 relativo ai criteri di individuazione delle PMI
  - Regolamento (CE) n.1998/2006 della Commissione del 15/12/2006 relativo agli aiuti di importanza minore (*de minimis*); di seguito “**regolamento de minimis**”
  
- Normativa regionale:
  - L.R. 34/2004 “Interventi per lo sviluppo delle attività produttive”
  - Deliberazione di Giunta Regionale del 29 giugno 2010, n. 2-230 – Approvazione del Piano straordinario per l'occupazione
  - Deliberazione di Giunta Regionale del 30 novembre 2010, n. 86-1158 - Piano straordinario per l'occupazione Asse II Competitività - Misura II. 4 “Più Export”. Modifica alla D.G.R. n. 2-230 del 29/06/2010

## 3. Chi può presentare domanda

Possono presentare domanda le *Micro, piccole e medie imprese*<sup>1</sup> che al momento della presentazione della domanda abbiano i seguenti requisiti:

1. sede operativa attiva in Piemonte. In caso contrario, le imprese devono impegnarsi a localizzare un'unità operativa nel territorio regionale entro sei mesi dalla data di concessione dell'agevolazione e comunque entro l'erogazione del contributo;

---

<sup>1</sup> La definizione di micro, piccola e media impresa presa in considerazione è quella contenuta nella Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GUCE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005).

2. siano iscritte da almeno un anno al Registro Imprese/REA delle Camere di Commercio competenti per territorio e, nel caso di Imprese artigiane, all'Albo Artigiani;
3. non siano soggette a procedure concorsuali e non siano in stato di insolvenza dichiarato secondo le norme di legge;
4. non siano classificabili come "imprese in difficoltà"<sup>2</sup>;
5. abbiano assolto agli obblighi contributivi previsti dalle norme contrattuali. Per questo motivo, prima di procedere alla concessione dell'agevolazione sarà richiesto l'invio del documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C);
6. siano in grado di dimostrare la coerenza tra il settore della/e fiera/e per cui viene richiesto il contributo e il settore di attività.

Il soggetto gestore, Finpiemonte S.p.a. (di seguito: *Finpiemonte*), verificherà i requisiti previsti ai punti 1, 2 e 3 consultando la visura camerale dell'impresa.

Sono escluse le imprese di cui all'art. 1 del Reg. 1998/2006 e aventi i seguenti codici ATECO: 1

#### **4. Spese ammissibili**

Sono considerate ammissibili le spese sostenute (fatturate e quietanzate) dopo la presentazione della domanda telematica e relative alla sola linea indicata in domanda (Es. a.1 o a.2 – b.1 o b.2).

In particolare sono finanziabili le spese riguardanti:

- un biglietto aereo di a/r in classe economy o un biglietto ferroviario per ciascun evento fieristico;
- diritto di plateatico (spazio espositivo e diritti connessi);
- inserimento dell'azienda nel catalogo dell'evento fieristico;
- allestimento e pulizia stand;
- facchinaggio in fiera;
- realizzazione di materiale e/o di iniziative di tipo promozionale/commerciale in lingue estere, nella misura massima di 2.000 euro (es: cataloghi, listini, schede tecniche, anche in formato elettronico, iscrizione a portali specializzati per vendite on line, siti di *lead generation* ecc.);
- spese di spedizione di campionari e materiale espositivo e relativi servizi accessori;
- giornata formativa *ad hoc* sull'evento/eventi fieristici (massimo 500 euro).

#### **5. Forma ed entità dell'agevolazione**

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto (voucher), fino alla concorrenza del 100% delle spese ammissibili, **per un importo massimo di euro 5.000** (per le fiere in Paesi europei) **o 10.000** (per le fiere in Paesi extraeuropei) per la partecipazione ad uno o più eventi fieristici (vedi paragrafi 6.2 e 6.3) che si svolgano rispettivamente in Paesi europei o extraeuropei nei periodi di riferimento e per ciascuna finestra di presentazione (paragrafo 1);

---

<sup>2</sup> ai sensi della Comunicazione della Commissione europea 2004/C 244/02 , che contiene gli Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà.

## 6. Procedure

### 6.1 Come presentare le domande

Le domande dovranno essere compilate secondo il modulo reso disponibile in ambiente telematico e compilate per via telematica seguendo l'apposita procedura.

Sono previste due sessioni per presentare le domande:

1. per la **prima sessione** (fiere che si svolgono entro il 30 giugno 2011) i beneficiari, prima della presentazione della domanda, dovranno accreditarsi sul sito [www.finpiemonte.info](http://www.finpiemonte.info) a partire dalle ore 9.00 del giorno 10 gennaio 2011 e fino alle ore 13.00 del giorno 14 gennaio 2011. **La domanda dovrà successivamente essere presentata previa connessione al sito [www.finpiemonte.info](http://www.finpiemonte.info)** a partire dalle ore 9.00 del 20 gennaio 2011 e fino alle ore 13.00 del 28 gennaio 2011;
2. per la **seconda sessione** (fiere che si svolgono da luglio 2011 ed entro il 31 dicembre 2011) i beneficiari, prima della presentazione della domanda, dovranno accreditarsi sul sito [www.finpiemonte.info](http://www.finpiemonte.info) a partire dalle ore 9.00 del giorno 21 marzo 2011. **La domanda dovrà essere successivamente presentata previa connessione al sito [www.finpiemonte.info](http://www.finpiemonte.info)** a partire dalle ore 9.00 del 31 marzo 2011 fino alle ore 13.00 dell'8 aprile 2011.

**Entro cinque giorni lavorativi** successivi all'invio telematico, le domande dovranno essere confermate da originale cartaceo, con apposizione di una marca da bollo del valore di 14,62 € ogni 4 pagine, esclusivamente tramite raccomandata A/R o corriere espresso autorizzato a Finpiemonte S.p.A., Galleria San Federico 54 – 10121 Torino.

Non sono giudicate ricevibili e di conseguenza non vengono prese in considerazione:

- a. le domande per le quali non venga inviata la copia cartacea entro il termine previsto;
- b. le domande cartacee non precedute dall'invio telematico;
- c. le domande per le quali la copia cartacea non sia stata sottoscritta con firma autografa;
- d. le domande prive della copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa ai sensi del DPR 445/2000.

Ogni sessione avrà un budget complessivo di 500.000 euro. Eventuali risorse residuali verranno riallocate prioritariamente fra le diverse linee, seguendo nell'ordine i criteri seguenti:

1. attraverso il trasferimento dei residui fra le linee a.1 – b.1 (fiere individuate da CEIPiemonte) e fra le linee a.2 – b.2 (fiere libere);
2. attraverso il trasferimento dei residui fra le linee a.1 - a.2 (eventi fieristici che si svolgono in Europa) e fra le linee b.1 - b.2 (eventi fieristici che si svolgono in Paesi extraeuropei);
3. attraverso il trasferimento dei residui fra tutte le linee.

Qualora dovessero residuare risorse, queste verranno destinate alla sessione successiva.

## 6.2 Come vengono valutate le domande

- Finpiemonte effettua un'istruttoria formale finalizzata ad accertare:
  - la ricevibilità della domanda (invio nei termini previsti dal bando, completezza e regolarità);
  - l'ammissibilità della domanda (presenza dei requisiti soggettivi previsti dal bando per i beneficiari).
  
- Finpiemonte potrà avvalersi di apposito Comitato Tecnico di valutazione, composto da rappresentanti della Regione e della stessa Finpiemonte, per l'istruttoria dei casi che necessitano di maggior approfondimento. L'istituzione del Comitato è comunque prevista nel caso in cui le domande presentate superino la dotazione disponibile.

Per ciascun gruppo il Comitato redigerà una graduatoria, tenuto conto dei seguenti criteri preferenziali:

- a. imprese la cui domanda sia la sola da loro presentata (per la seconda sessione anche rispetto alla sessione precedente);
- b. imprese che prevedano una partecipazione in qualità di espositore (risultante da catalogo);
- c. imprese che possano dimostrare incrementi di organico nell'anno 2010 o che abbiano in previsione nel piano aziendale incrementi di organico da effettuarsi entro l'anno 2011.

Ai fini della valutazione del presente criterio, valgono le seguenti considerazioni:

- per incremento s'intende una variazione positiva nell'organico aziendale, determinato dalla sottoscrizione di nuovi contratti di lavoro;
  - nel caso vi sia la previsione di incrementare l'organico, l'incremento dovrà essere dimostrato prima dell'erogazione del contributo;
- d. imprese che non siano già beneficiarie di altri contributi pubblici per la stessa iniziativa;
  - e. imprese che non abbiano già ricevuto contributi per la partecipazione a fiere negli ultimi 12 mesi;
  - f. imprese che dichiarino di avvalersi prevalentemente di fornitori aventi sede in Piemonte, per realizzare la/le iniziativa/e per cui presentano domanda;
  - g. nel caso di fiere extraeuropee, imprese che abbiano in passato già partecipato a fiere all'estero, come espositori
  - h. imprese a prevalente partecipazione femminile.

Ai fini della valutazione del presente criterio, si considerano femminili:

- le imprese individuali, il cui titolare sia donna;
- le società di persone nei casi in cui almeno il 60% dei soci siano donne;
- le società di capitali, nei casi in cui almeno i 2/3 delle quote di capitale siano detenute da donne e l'organo di amministrazione sia composto da donne per almeno i 2/3.

- i. imprese a prevalente partecipazione giovanile.

Ai fini della valutazione del presente criterio, si considerano giovanili:

- le imprese individuali, il cui titolare sia un giovane di età tra i 18 ed i 35 anni;
- le società di persone almeno il 60% dei soci siano giovani di età tra i 18 ed i 35 anni;

- le società di capitali, nei casi in cui almeno i 2/3 delle quote di capitale siano detenute da giovani di età tra i 18 ed i 35 anni e l'organo di amministrazione sia composto da giovani di età tra i 18 ed i 35 anni per almeno i 2/3.
- In ordine residuale, a parità di requisiti posseduti, costituirà elemento preferenziale l'ordine temporale di presentazione della domanda.
- Prima di procedere alla concessione ufficiale dell'aiuto e nel caso in cui il Comitato abbia dovuto redigere una graduatoria, Finpiemonte richiederà tutta la documentazione che riterrà opportuna comprovante l'esistenza dei criteri preferenziali.

### **6.3 Durata dell'iniziativa e rendicontazione delle spese**

Entro **90 giorni** dalla data di conclusione della manifestazione fieristica (dell'ultima nel caso in cui la domanda faccia riferimento a più di una manifestazione fieristica), il beneficiario deve presentare la rendicontazione finale, inviando a Finpiemonte la documentazione indicata nella lettera di concessione del contributo, i cui contenuti sono di seguito sintetizzati:

- una relazione descrittiva con elenco delle fatture (secondo lo schema previsto);
- la copia conforme delle fatture quietanzate (o dei documenti contabili equipollenti), riferite alle spese sostenute indicate al precedente paragrafo 4 e la documentazione che ne provi il pagamento;
- documentazione comprovante l'effettiva partecipazione alla/e manifestazione/i fieristiche (a titolo esemplificativo si può considerare tale il biglietto di entrata in fiera, la documentazione fotografica, ecc.);
- la dimostrazione dell'inserimento nel/nei cataloghi dell'evento fieristico per il quale è stato richiesto il contributo.

### **6.4 Modalità di erogazione del contributo**

Il contributo viene erogato da Finpiemonte **in un'unica soluzione** a seguito della presentazione della rendicontazione finale, dopo averne giudicato l'idoneità.

Ai fini dell'erogazione, sarà ritenuta valida solo la documentazione di spesa in regola con le vigenti leggi fiscali e con la dimostrazione dell'avvenuto pagamento.

Non sono in ogni caso ammessi pagamenti in contanti e per compensazione.

## **7. Obblighi dei beneficiari**

La concessione dell'agevolazione genera per i beneficiari i seguenti obblighi:

- a) concludere le attività e presentare la rendicontazione nei tempi e nei modi previsti dal Bando;

- b) mantenere la localizzazione dell'unità produttiva in Piemonte per almeno un anno dall'erogazione del contributo;
- c) comunicare preventivamente eventuali variazioni rispetto alla proposta ammessa a contributo;
- d) non cedere diritti e/o obblighi inerenti l'agevolazione;
- e) consentire i controlli previsti al successivo paragrafo 9 del Bando;
- f) fornire le informazioni necessarie per il monitoraggio finanziario, fisico e procedurale periodico e per la sorveglianza delle iniziative finanziate.

## 8. Revoca dei contributi

- Finpiemonte dispone la revoca totale delle agevolazioni quando:
  - a. il beneficiario non rispetti gli obblighi previsti dal paragrafo 7 del Bando, dal provvedimento di concessione dell'agevolazione e dalla normativa di riferimento;
  - b. il beneficiario non destini l'agevolazione agli scopi indicati nella domanda;
  - c. il beneficiario rilasci dati, notizie o dichiarazioni inesatte o reticenti;
  - d. il beneficiario subisca protesti, procedimenti conservativi o esecutivi o ipoteche giudiziali o compia atti che possano diminuire la consistenza patrimoniale e/o economica o non rispetti gli obblighi assunti verso la Regione;
  - e. dalla verifica della rendicontazione finale venga accertata la perdita di uno o più criteri preferenziali, tale da determinare un riposizionamento non più utile ai fini della graduatoria approvata;
  - f. dalla verifica della rendicontazione finale venga accertato o riconosciuto un importo di spese ammissibili inferiore al 50% delle spese ammesse con il provvedimento di concessione;
  - g. il beneficiario sia assoggettato a fallimento, liquidazione coatta amministrativa o ad altra procedura concorsuale entro un anno dalla data di erogazione del contributo;

In caso di revoca totale, il beneficiario sarà tenuto alla restituzione dell'intero ammontare del contributo ricevuto, maggiorato degli interessi legali.

- Finpiemonte dispone la **revoca parziale** del contributo quando dalla verifica della rendicontazione finale o a seguito dei controlli effettuati venga accertato o riconosciuto un importo di spese ammissibili inferiore al 100% e superiore al 50% delle spese ammesse con il provvedimento di concessione.

In caso di revoca parziale dell'agevolazione, Finpiemonte provvede al ricalcolo proporzionale dell'importo di contributo concesso e il beneficiario deve restituire la quota proporzionale del contributo eventualmente percepito indebitamente, maggiorato degli interessi legali.

## 9. Ispezioni e controlli

Finpiemonte di propria iniziativa o su indicazione degli organi della Regione, effettua controlli anche presso il beneficiario allo scopo di verificare:

- lo stato di attuazione delle iniziative finanziate;
- il rispetto degli obblighi previsti dalla normativa e dal bando;

- la veridicità delle dichiarazioni e informazioni rilasciate dall'impresa.

## **10. Base giuridica comunitaria e regole di cumulo**

L'agevolazione è concessa ai sensi del Regolamento *de minimis* e non è cumulabile con altri aiuti per gli stessi costi ammissibili.

La somma degli aiuti *de minimis* ricevuti dal beneficiario nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti non deve superare l'importo complessivo di euro 200.000,00.

## **11. Rinvio**

Per quanto non previsto dal Bando, valgono le disposizioni normative comunitarie, nazionali e regionali applicabili.

## **12. Informazioni e contatti**

Ulteriori informazioni e chiarimenti sui contenuti del bando e le modalità di presentazione delle domande potranno essere richiesti a Finpiemonte scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [finanziamenti@finpiemonte.it](mailto:finanziamenti@finpiemonte.it) oppure chiamando il numero 011/5717711 dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00.

## **13. Riservatezza**

Per poter accedere alle agevolazioni previste dal Bando è necessario autorizzare Finpiemonte al trattamento dei dati personali (secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo N. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i) dei beneficiari e di tutti gli altri soggetti eventualmente coinvolti nelle attività connesse ai progetti e ai servizi per cui è richiesta l'agevolazione. Tale trattamento è indispensabile per consentire le attività di valutazione delle iniziative, nonché le attività di monitoraggio fisico e finanziario e di verifica amministrativa-contabile, previste dalla normativa.

L'eventuale rifiuto, anche indiretto, a consentire il trattamento è causa di revoca del contributo e/o di mancato riconoscimento delle spese sostenute.

Allegato 1  
Bando Voucher Singoli

fiera	paese	città	periodo	DAL	AL	settore
MAISON &OBJET	FRANCIA	Parigi	gennaio 2011	21/01/2011	25/01/2011	casalingo
PREMIERE VISION ET EXPOFIL	FRANCIA	Parigi	febbraio 2011	08/02/2011	10/02/2011	tessile
FRUIT LOGISTICA	GERMANIA	Berlino	febbraio 2011	09/02/2011	11/02/2011	alimentare
AMBIENTE	GERMANIA	Francoforte	febbraio 2011	11/02/2011	15/02/2011	casalingo
VINARIA	BULGARIA	Plovdiv	febbraio 2011	23/02/2011	26/02/2011	alimentari (vini)
BASELWORLD	SVIZZERA	Basilea	marzo 2011	24/03/2011	31/03/2011	oreficeria
HANNOVER MESSE	GERMANIA	Hannover	aprile 2011	04/04/2011	08/04/2011	nuove tecnologie/ materiali/industria
FORMA TOOL	SLOVENIA	Celje	aprile 2011	12/04/2011	15/04/2011	meccanica
CEMAT	GERMANIA	Hannover	maggio 2011	02/05/2011	05/05/2011	logistica e trasporti
WASSER BERLIN	GERMANIA	Berlino	maggio 2011	02/05/2011	05/05/2011	idrico
INTERPACK	GERMANIA	Duesseldorf	maggio 2011	12/05/2011	18/05/2011	packaging
AUTOMOTIVE TESTING EUROPE	GERMANIA	Stoccarda	maggio 2011	17/05/2011	19/05/2011	automotive
EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS	GERMANIA	Stoccarda	maggio 2011	17/05/2011	19/05/2011	automotive
LONDON WINE TRADE FAIR	GRAN BRETAGNA	Londra	maggio 2011	17/05/2011	19/05/2011	alimentare (vini)
VEHICLE DYNAMICS EXPO	GERMANIA	Stoccarda	maggio 2011	17/05/2011	19/05/2011	automotive
VINEXPO	FRANCIA	Bordeaux	giugno 2011	19/06/2011	23/06/2011	alimentare (vini)
LE BOURGET AIR SHOW	FRANCIA	Parigi	giugno 2011	20/06/2011	26/06/2011	aerospazio
GIFA	GERMANIA	Duesseldorf	giugno/lugno 2011	28/06/2011	02/07/2011	metallurgia

Allegato 2  
Bando Voucher Singoli

fiera	paese	città	periodo	DAL	AL	settore
ARAB HEALTH	EMIRATI ARABI	Dubai	gennaio 2011	24/01/2011	27/01/2011	medicale
FEICON BATIMAT AMERICANA	BRASILE CANADA	San Paolo Montreal	marzo 2011	15/03/2011 22/03/2011	19/03/2011 25/03/2011	edilizia/arredamento/ tessile idrico
SIEHM	ALGERIA	Algeri	aprile 2011	05/04/2011	09/04/2011	medicale
AUTOMECHANIKA ISTANBUL	TURCHIA	Istanbul	aprile 2011	07/04/2011	10/04/2011	automotive
CIMT	CINA	Pechino	aprile 2011	11/04/2011	16/04/2011	meccanica
PLASTIC EXPO	TUNISIA	Tunisi	aprile 2011	12/04/2011	16/04/2011	plastico
SAE INTERNATIONAL	USA	Detroit	aprile 2011	12/04/2011	14/04/2011	mobilità sostenibile
FIERA DI CANTON sessione primaverile	CINA	Canton	aprile-maggio2011	15/04/2011	05/05/2011	varie
EQUIPAUTO ALGERIA	ALGERIA	Algeri	aprile 2011	18/04/2011	21/04/2011	automotive
IFAT CHINA	CINA	Shanghai	maggio 2011	05/05/2011	07/05/2011	tecnologie ambientali
HOFEX	CINA	Hong Kong	maggio 2011	11/05/2011	14/05/2011	alimentare (vini)
SISTEP	MAROCCO	Casablanca	maggio 2011	17/05/2010	20/05/2011	subfornitura
FEIMAFE	BRASILE	San Paolo	maggio 2011	23/05/2011	28/05/2011	chimica
KITCHEN &BATH SHANGHAI, IBTCF	CINA	Shanghai	maggio 2011	25/05/2011	28/05/2011	rubinetteria valvolame
PROJECT LIBANON	LIBANO	Beirut	maggio-giugno 2011	31/05/2011	03/06/2011	edilizia e interior design
INTERIOR LIFESTYLE	GIAPPONE	Tokyo	giugno 2011	01/06/2011	03/06/2011	edilizia/arredamento/ tessile

Allegato 2  
Bando Voucher Singoli

fiera	paese	città	periodo	DAL	AL	settore
SALONE INT ALGERI	ALGERIA	Algeri	giugno 2011	tbd	tbd	multisetoriale
JCK	USA	Las Vegas	giugno 2011	03/06/2011	06/06/2011	oreficeria
IDDBA	USA	Anheim	giugno 2011	05/06/2011	07/06/2011	alimentare
BATIMAT EXPOVIVENDA	ARGENTINA	Buenos Aires	giugno 2011	05/06/2011	10/06/2011	edilizia/arredamento/tessile
AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST	EMIRATI ARABI	Dubai	giugno 2011	07/06/2011	09/06/2011	automotive
ACE 2011	USA	Washington	giugno 2011	12/06/2011	16/06/2011	idrico
MARKETPLACE CONFERENCE	USA	Boston	giugno 2011	25/06/2011	28/06/2011	cosmetica
BIO INTERNATIONAL CONVENTION	USA	Washington	giugno 2011	27/06/2011	30/06/2011	medicale/biotecnologie

Allegato 3  
Bando Voucher Singoli

fiera	paese	città	periodo	DAL	AL	settore
MAKS	RUSSIA	Mosca	agosto 2011	16/08/2011	21/08/2011	aerospazio
INTERAUTO	RUSSIA	Mosca	agosto 2011	24/08/2011	27/08/2011	automotive
AUTOMECHANIKA	RUSSIA	Mosca	agosto 2011	24/08/2011	27/08/2011	meccanica
IBC AMSTERDAM	OLANDA	Amsterdam	settembre 2011	09/09/2011	13/09/2011	ICT
POLAGRA	POLONIA	Poznan	settembre 2011	12/09/2011	15/09/2011	alimentare packaging
MOOD	BELGIO	Bruxelles	settembre 2011	13/09/2011	15/09/2011	design
IAA FRANCOFORTE	GERMANIA	Francoforte	settembre 2011	15/09/2011	25/09/2011	automotive
100% DESIGN	GRAN BRETAGNA	Londra	settembre 2011	22/09/2011	25/09/2011	design
ITMA	SPAGNA	Barcelona	settembre 2011	22/09/2011	29/09/2011	meccanotessile
ANUGA	GERMANIA	Colonia	ottobre 2011	08/10/2011	12/10/2011	alimentare
EQUIPAUTO	FRANCIA	Parigi	ottobre 2011	11/10/2011	15/10/2011	automotive
MILIPOL	FRANCIA	Parigi	ottobre 2011	18/10/2011	21/10/2011	sicurezza e difesa
SAE AEROTECH	FRANCIA	Tolosa	ottobre 2011	18/10/2011	21/10/2011	Aerospazio
AGROKOS & DRINKS	KOSSOVO	Prishtina	ottobre 2011	26/10/2011	28/10/2011	alimentare
BIO EUROPE	GERMANIA	Dusseldorf	ott-nov 2011	31/10/2011	02/11/2011	medicale/biotecnologie
AQUATECH	OLANDA	Amsterdam	novembre 2011	01/11/2011	04/11/2011	idrico
BATIMAT	FRANCIA	Parigi	novembre 2011	07/11/2011	12/11/2011	edilizia
ELMIA	SVEZIA	Jongkoping	novembre 2011	08/11/2011	11/11/2011	subfornitura
METS	OLANDA	Amsterdam	novembre 2011	15/11/2011	17/11/2010	nautica
MIDEST	FRANCIA	Parigi	novembre 2011	15/11/2011	18/11/2011	subfornitura
ENOEXPO	POLONIA	Cracovia	novembre 2011	16/11/2011	18/11/2011	alimentari (vini)
MEDICA	GERMANIA	Duesseldorf	novembre 2011	16/11/2011	19/11/2011	medicale
MOBILIS	FRANCIA	Strasburgo	novembre 2011	16/11/2011	17/11/2011	mobilità sostenibile
DRINK INDUSTRY	RUSSIA	Mosca	novembre 2011	17/11/2011	19/11/2011	alimentari (vini)

Allegato 4  
Bando Voucher Singoli

fiera	paese	città	periodo	DAL	AL	settore
SUMMER FANCY FOOD	USA	Washington	luglio 2011	10/07/2011	12/07/2011	alimentare
PAACE MEXICO	MESSICO	Città del Messico	luglio 2011	13/07/2011	15/07/2011	automotive
CASA BRASIL	BRASILE	San Paolo	agosto 2011	02/08/2011	06/08/2011	design
SIGGRAPH	CANADA	Vancouver	agosto 2011	07/08/2011	11/08/2011	ICT
NOVA EQUIPOTEL	BRASILE	San Paolo	settembre 2011	12/09/2011	15/09/2011	edilizia/arredamento/tessile
HOPITAL EXPO 2011	TUNISIA	Tunisi	settembre 2011	15/09/2011	17/09/2011	medicale
AEROSPACE MEETING	MAROCCO	Casablanca	settembre 2011	20/09/2011	21/09/2011	aerospazio
AVIATION EXPO CINA	CINA	Pechino	settembre 2011	21/09/2011	24/09/2011	aerospazio
HONG KONG JEWELLERY SHOW	CINA	Hong Kong	settembre 2011	21/09/2010	25/09/2010	oreficeria
GIDA	TURCHIA	Istanbul	settembre 2011	22/09/2011	25/09/2011	agroalimentare
FIERA DI CANTON sessione autunnale	CINA	Canton	ottobre 2011	tbd	tbd	varie
MACTECH	EGITTO	Cairo	ott nov 2011	tbd	tbd	meccanica
MIAMI INT.WINE FARI	USA	Miami	ottobre 2011	tbd	tbd	alimentare (vini)
GITEX	EMIRATI ARABI	Dubai	ottobre 2011	09/10/2011	13/10/2011	ICT
SAUDI BUILD	ARABIA SAUDITA	Riyad	ottobre 2011	16/10/2011	19/10/2011	edilizia
POLLUTEC Maroc	MAROCCO	Casablanca	ottobre 2011	26/10/2011	29/10/2011	tecnologie ambientali
HONG KONG WINE&SPIRIT	CINA	Hong Kong	novembre 2011	03/11/2011	05/11/2011	alimentari (vini)
DUBAI AIR SHOW	EMIRATI ARABI	Dubai	novembre 2011	13/11/2011	17/11/2011	aerospazio
FOOD & HOSPITALITY	CINA	Shanghai	novembre 2011	16/11/2011	18/11/2011	alimentare
BIG 5 SHOW	EMIRATI ARABI	Dubai	novembre 2011	21/11/2011	24/11/2011	edilizia e interior design
EQUIPMAG	TUNISIA	Tunisi	novembre 2011	23/11/2011	26/11/2011	attrezzature industriali
MDA MUMBAI	INDIA	Mumbai	dicembre 2011	06/12/2011	09/12/2011	meccatronica
AUTOMECHANIKA SHANGHAI	CINA	Shanghai	dicembre 2011	07/12/2011	10/12/2011	automotive

Fiere extra Europa II Semestre

## ELENCO DELLE FIERE ESCLUSE

1. Cebit 2011 – **Fiera int. delle tecnologie informatiche Hannover** – 1-5 marzo 2011
2. ISH – **Fiera fonti rinnovabili – Pechino** – marzo 2011
3. ISH – **Fiera int. dell'idro-termo sanitario – Francoforte** – 15-19 marzo 2011
4. Techtextil – **Fiera int. del Tessile – Francoforte** – 8-13 maggio 2011
5. European **Coatings Show 2011** – **Nuremberg (G)** – 29-31 marzo 2011
6. Ecobuild – **Fiera Int. dell'edilizia sostenibile - Londra** – 1-3 marzo 2011
7. Mobile World Exhibition – **Fiera Int. sul mobile GSMA- Barcellona** – 15-18 febbraio 2011
8. Hotelympia 2011 – **Fiera Int. del Contract – Londra** – febbraio 2011
9. ISM – **Salone Int. del Dolciario - Colonia** – 30 gennaio-2 febbraio 2011
10. Automechanika South Africa – **Fiera componentistica auto veicolare – Johannesburg** – 9-12 marzo 2011
11. Project Qatar 2011 – **Fiera Int. dell'edilizia e dell'arredamento – Doha** – aprile 2011
12. Automec – **Fiera della componentistica auto veicolare – San Paolo** – 27 aprile – 1 maggio 2011
13. Foodex – **Fiera Int. Industria Alimentare - Tokyo** – 2-5 marzo 2011