

**INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI**

Nell'ambito del Piano Triennale 2008-2010 ed in attuazione del disposto dell'art. 9 L. r. 24/2009, la Regione Piemonte pubblica un bando per l'assegnazione di un contributo pari ad Euro 60.000,00, per la realizzazione di un progetto di comunicazione volto ad informare i consumatori circa il ruolo del movimento consumeristico piemontese e le attività da questo poste in essere a tutela dei consumatori e degli utenti.

**SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE IL CONTRIBUTO**

**Associazioni di Tutela dei Consumatori iscritte all'Elenco Regionale di cui all'art. 6, l.r. 24/2009.**

La Regione Piemonte auspica la presentazione di un unico progetto, con la partecipazione di tutte le associazioni iscritte all'Elenco Regionale.

Qualora ciò non risulti possibile, il progetto, per poter essere ammesso al finanziamento, dovrà essere corredato dalla dichiarazione della sua condivisione (ed eventualmente dell'adesione in partnership) di almeno cinque associazioni (oltre alla proponente).

In entrambe le ipotesi, il ruolo di Associazione proponente potrà essere assunto solamente da un'associazione che dimostri di aver già realizzato un progetto di budget analogo o superiore all'importo stanziato, nonché dotata di comprovata esperienza in attività promozionali.

In ogni caso, l'Associazione proponente dovrà dimostrare di aver rivolto a tutte le Associazioni iscritte all'Elenco l'invito a partecipare alla realizzazione del progetto.

**INDIRIZZI**

La campagna informativa e promozionale dovrà riguardare l'attività e l'esperienza complessiva del movimento consumeristico piemontese e risultare finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e del ruolo sociale delle associazioni di tutela dei consumatori.

Non dovrà, in alcun modo, essere pubblicizzata l'attività peculiare di ciascuna associazione, né trovare menzione l'identità di singole associazioni.

Il progetto dovrà articolarsi in messaggi, in qualsiasi forma realizzati, da diffondere attraverso l'uso di uno o più canali di trasmissione di informazioni/comunicazioni (reti televisive, radiofoniche, stampa periodica, internet).

Il progetto dovrà necessariamente contemplare l'illustrazione dei temi che si intendono affrontare durante la campagna di comunicazione, l'indicazione delle fasi e del numero di azioni in cui la campagna si articola, le modalità di diffusione prescelte, le caratteristiche del linguaggio utilizzato, l'eventuale presenza di testimonial, gli strumenti di verifica del grado di diffusione del messaggio.

**PERCENTUALE DI CONTRIBUZIONE E SPESE AMMISSIBILI**

Il contributo per la realizzazione del progetto sarà concesso, entro il limite dell'importo massimo finanziabile, nella misura dell'80% delle spese ammissibili.

Le spese ammissibili per la realizzazione dei progetti potranno consistere esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;

- D) spese per acquisizione di servizi di consulenza;
- E) spese per il personale;
- F) spese per pubblicità.

Non saranno ammessi al finanziamento i costi delle spese generali delle Associazioni (quali telefono, energia elettrica...).

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E DOCUMENTI DA ALLEGARE**

La domanda di contributo dovrà essere redatta, a pena di irricevibilità, utilizzando il modello che verrà approvato dagli uffici regionali e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Associazione proponente.

Le domande dovranno essere presentate personalmente (alla Regione Piemonte – Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia locale – Settore Programmazione della rete distributiva dei carburanti – Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti, Via Meucci n. 1 – 10121 Torino – dalle ore 9,30 alle ore 12,30 nei giorni dal lunedì al venerdì) entro e non oltre il 30/11/2010.

La tardività dell'istanza comporta la sua inammissibilità.

La domanda di contributo dovrà, inoltre, essere corredata, a pena di inammissibilità, dai seguenti documenti:

- preventivo analitico dei costi del progetto;
- dichiarazioni di adesione di tutti i rappresentanti delle Associazioni che partecipano al progetto;
- dichiarazioni di condivisione di tutti i rappresentanti delle Associazioni che lo sostengono;
- richiesta di partecipazione al progetto inviata a tutte le Associazioni iscritte nell'Elenco Regionale.

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

Il contributo sarà erogato in due tranches. La prima, pari al 50%, a titolo di anticipo, a seguito di presentazione della dichiarazione di inizio dell'attività progettuale.

La seconda, pari al 50%, al termine dell'attività progettuale, a seguito di presentazione della rendicontazione delle spese sostenute.

### **CARATTERISTICHE DEL PROGETTO E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO**

Alla valutazione dei progetti provvederà una Commissione nominata dal Dirigente Responsabile del Settore Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti che la presiede e composta da due funzionari regionali (uno in servizio presso la Direzione Commercio – Settore Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti, ed uno in servizio presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale).

Ciascun membro della Commissione assegna un punteggio, per ogni elemento di valutazione, ai singoli progetti; il punteggio complessivo per ogni elemento risulta dalla media dei voti espressi dai singoli membri della Commissione. La graduatoria finale emerge dalla sommatoria delle medie dei voti espressi nei singoli elementi di valutazione.

Il punteggio massimo conseguibile è di 100 punti. Non sono ammessi a contributo i progetti che abbiano ottenuto nella valutazione un punteggio inferiore a 50 punti.

In caso di carenza di progetti che abbiano conseguito un punteggio sufficiente per l'assegnazione del contributo, la somma stanziata verrà destinata al finanziamento dei progetti presentati per il bando di cui all'allegato A) secondo i criteri meglio in esso evidenziati al paragrafo "Caratteristiche dei progetti e criteri per la concessione dei contributi".

In caso di valutazione complessiva equivalente, verrà finanziato il progetto che avrà conseguito il maggior punteggio in relazione al macrocriterio n. 3. In caso di ulteriore parità, verrà prescelto il progetto che avrà ottenuto il maggior punteggio in relazione al macrocriterio n. 1.

Verrà richiesto un monitoraggio periodico del progetto la cui cadenza verrà stabilita nel provvedimento di concessione del contributo. La Regione Piemonte si riserva la possibilità di verificare tale monitoraggio attraverso i propri funzionari.

I criteri di valutazione dei progetti ed il monte punti da assegnare si articoleranno nel seguente modo (i punti indicati accanto al macrocriterio di valutazione verranno ripartiti tra i parametri più specifici indicati di seguito):

**1) Qualità sostanziale del progetto (50 punti)**

- 1.1) Modulazione del linguaggio in relazione ai diversi target di destinatari;
- 1.2) Idoneità del mezzo di diffusione prescelto a raggiungere il maggior numero possibile di destinatari sul territorio;
- 1.3) Contestualizzazione dei messaggi in un percorso comunicativo organico;
- 1.4) Durata, fasi e numero di azioni previste nell'ambito della campagna di comunicazione;
- 1.5) Attendibilità delle modalità di monitoraggio prescelte.

**2) Qualità formale del progetto (20 punti)**

- 2.1) Architettura complessiva del progetto: completezza e puntualità nella descrizione di durata, fasi, attività, obiettivi, strumenti, metodologie, risultati attesi e output;
- 2.2) Congruità dei costi in relazione alle attività progettate ed agli obiettivi individuati.

**3) Grado di condivisione del progetto da parte del mondo associazionistico (30 punti)**

- 3.1) Numero delle associazioni coinvolte e/o che hanno espresso condivisione al progetto.