

ALLEGATO 2

Proposta di Progetto di promozione commerciale dei prodotti piemontesi

Presentato alla Regione Piemonte il _____ con protocollo dell'Ente proponente n.

 REGIONE PIEMONTE Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia locale Settore Promozione commerciale del sistema produttivo – Fiere e Centri fieristici prot. n. _____/1704 Via Bertola, 34 - 10122 Torino tel. 011/4321499 - fax 4323522 e-mail: promozione.commercio@regione.piemonte.it	<i>a cura della Regione</i>
--	-----------------------------

ENTE PROPONENTE: Indirizzo: Codice fiscale: Partita IVA: funzionario/i di riferimento: Tel: _____ fax: _____ e-mail: _____
--

LUOGO DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA:
--

TITOLO DEL PROGETTO:

DURATA DEL PROGETTO:
Indicare il periodo di inizio e fine progetto

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

1. Descrizione del progetto (esporre il progetto, con eventuali premesse, considerazioni, motivazioni, collegamenti ad altri progetti promozionali in corso, dettaglio delle attività previste, ecc.)

2. Obiettivi del progetto: (riportare in sintesi i risultati attesi dalla realizzazione del progetto)

a.
b.
c.
.....

3. Azioni: (elencare le tipologie di azioni previste, desumendole dall'elenco sottoriportato e indicare le date di massima previste per la realizzazione)

3.1
3.2
3.3
.....

TIPOLOGIA DI AZIONI

Partecipazione fieristica
Fiere virtuali e marketplace
Mostra autonoma
Missione operatori con incontri b2b
Seminari e convegni
Indagini di mercato

Newsletter, cataloghi e repertori, brochures, inserti, opuscoli
promo-pubblicitari
Comunicazione e conferenze stampa
Pubblicità
Sfilate
Degustazioni
Azioni presso la Grande Distribuzione
Corsi di formazione

4. Settori merceologici:

5. Numero di aziende coinvolte/partecipanti:

PARTNER:

EVENTUALI CONTATTI AVVIATI CON SOGGETTI ISTITUZIONALI:

PREVENTIVO COSTI (in correlazione alle azioni indicate al precedente punto 3, indicare analiticamente le singole voci di spesa ed il costo di massima preventivato):

Azione	(Dettaglio descrizione voci di spesa)	Importo €
3.1		
	totale	
3.2		
	totale	
3.3		
	totale	
	TOTALE GENERALE	

I costi non ammessi al finanziamento pubblico (es. quelli relativi al personale interno, anche in missione) possono essere conteggiati, nel costo globale del progetto, a totale carico del presentatore ed indicati nello schema.

ALTRI FINANZIAMENTI PREVISTI (compresa l'eventuale quota di partecipazione delle imprese):

MONITORAGGIO

Il proponente si impegna a presentare relazioni trimestrali sulle attività progettuali e sullo stato di avanzamento della spesa e al termine di ogni annualità, relazione conclusiva, rendicontazione finanziaria e comparazione tra risultati attesi e raggiunti

Data

Timbro e Firma del legale Rappresentante